

# DOSSIER DE PRESSE



## DIX POUR CENT

SAISON 4 -

Le casting

france.tv

france.tv



En 4 saisons *Dix Pour Cent* a su se hisser au rang des séries françaises dont tout le monde parle. Des séries que l'on partage.

### Pourquoi ?

Parce que cette famille d'agents passionnés, névrosés et touchants, ont su faire écho à nos contradictions intimes. Et sans doute aussi parce que dans chaque star, nous reconnaissons nos doutes, nos propres angoisses et notre aspiration parfois contrariée à

être aimés.

Pour cette nouvelle saison, *Dix pour Cent* réalise une fois de plus le tour de force de satisfaire notre goût plus ou moins assumé du sensationnel en le nourrissant de tendresse, de drôlerie et de glamour. Bref, en explorant une fois de plus tous les recoins des passions humaines.

Dans ce dernier volet, la maison ASK brûle. Et c'est un divorce qui y a mis le feu. Celui de Mathias et Noémie avec les autres agents. Andréa, Mathias, Gabriel, Arlette, Hervé, Sofia et Camille vont devoir se battre pour la garde de leurs Talents. Et quels talents ! Charlotte Gainsbourg, Mirmie Mathy, Franck Dubosc, Valéry Donzelli, José Garcia, Sandrine Kiberlain, Muriel Robin, Sigourney Weaver, Jean Reno, Xavier Beauvois, Tony Parker, Nathalie Baye...

Et ce combat, fait de sang, de larmes et de rires, ils le mèneront avec fougue et panache !

Direction de la fiction nationale de France Télévisions

Anne Holmes

Joachim De Vasselot

### Résumé

Cette saison sera celle de toutes les audaces et de tous les dangers pour ASK, qui sous la direction d'Andréa et malgré les craintes de Gabriel, va recruter une nouvelle agent senior, Elise Formain, venue de chez Starmedia, pour le meilleur ou pour le pire.



options de configuration Ouvert

### Casting

Camille Cottin • Thibault de Montalembert • Grégory Montel • Liliane Rovère • Fanny Sidney • Nicolas Maury • Laure Calamy • Stéfi Celma • Assaad Bouab • Ophélie Kolb

### Participations exceptionnelles

Charlotte Gainsbourg • Franck Dubosc • José Garcia • Sandrine Kiberlain • Sigourney Weaver • Jean Reno

### Sans oublier





**Sans oublier :**

Anne Marivin • Stéphane Freiss • Mimie Mathy • Nathalie Baye • Muriel Robin • Marina Rollman • Guillaume Gallienne • Valérie Donzelli • Xavier Beauvois • Julie Gayet • Bernard Verley • Rayane Bensetti et le clin d'œil de Tony Parker !



options de configuration Ouvert

france.tv

A l'occasion de la sortie de la quatrième saison de *Dix pour cent*, France Télévisions propose de découvrir les coulisses de la série dans un **making of** de 30 minutes disponible le 19 octobre sur [france.tv](https://www.france.tv).



Un **podcast présenté par Dominique Besnehard** est également proposé pendant le mois d'octobre : le célèbre producteur de la série part à la rencontre de la jeune génération des séries et du cinéma français et échange avec 5 personnalités de 5 métiers différents de l'audiovisuel : **Maxime Delauney** (producteur), **Marie Roussin** (scénariste), **Fanny Minvielle** (agent), **Alexis Michalik** (metteur en scène), **Ophélie Kolb** (comédienne).

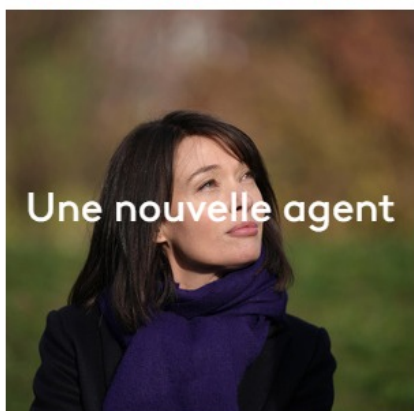
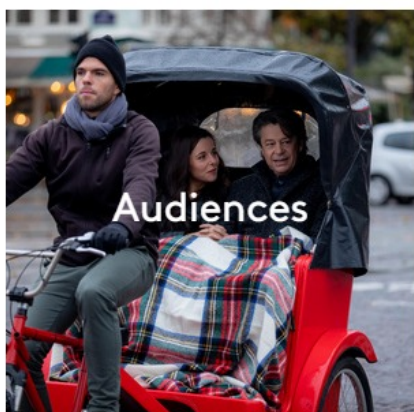
NB : les saisons 2 et 3 seront disponibles en intégralité sur [france.tv](https://www.france.tv) le 16 octobre prochain. Les épisodes 1 et 2 de la saison 4 le seront aussi le 16 octobre (les suivants seront en avant-premières chaque vendredi à raison de 2 par semaine).

options de configuration Ouvert

FTD

Retrouvez l'intégrale des saisons 1 à 4 et la saison 4 :

- Les deux coffrets seront disponibles à partir du 15 novembre.
- La saison 4 sera aussi disponible en VOD.



CONTACT PRESSE

options de configuration Ouvert Contact presse



## DOSSIER DE PRESSE



### INTERVIEW DE DOMINIQUE BESNEHARD

Partagez sur

Le casting

france.tv

france.tv

**Dominique Besnehard a vécu mille vies : comédien, agent de comédiens, directeur de casting, directeur du Festival du film francophone d'Angoulême, « Monsieur Cinéma » sur France 5, et heureux créateur et producteur de la série *Dix pour cent*. Il revient sur la naissance de la série, son succès et dévoile un peu de cette quatrième saison.**

#### À quel moment avez-vous eu l'idée de *Dix pour cent* ?

Lorsque j'étais agent chez Artmédia, il y avait un engouement très fort pour les nouvelles séries américaines au ton provocateur comme *Desperate Housewives*. Avec mon collègue et ami Michel Feller, nous avons eu l'idée d'écrire un synopsis sur notre métier. Plus tard, quand je suis devenu producteur, j'ai ressorti ce projet qui allait mettre encore sept ans à se réaliser.

---

**"C'est un métier de l'ombre, des coulisses, et leurs petites cachotteries et mensonges préservent la sensibilité des artistes. Cependant quelquefois, à trop mentir, cela entraîne des catastrophes bien plus graves."**

---



#### Quel est le ton de cette quatrième saison ?

Fanny Herrero et son équipe ont construit des destins incroyables à nos agents. Avec la nouvelle équipe, je souhaitais qu'on revienne davantage à l'agence, au cinéma, aux fondamentaux de ce métier.





à l'agence, au cinéma, aux fondamentaux de ce métier.

Personnellement, je suis un peu plus connu que d'autres agents, mais normalement c'est un métier de l'ombre, des coulisses, et leurs petites cachotteries et mensonges préservent la sensibilité des artistes.

Cependant quelquefois, à trop mentir, cela entraîne des catastrophes bien plus graves, comme avec Charlotte Gainsbourg dans le premier

épisode.

### **Les anecdotes qui arrivent aux guests sont parfois incroyables...**

Toutes les histoires qui sont illustrées par les guests sont véridiques. Pas vécues par les acteurs eux-mêmes, mais vraies. Par exemple, l'histoire sentimentale jouée par José Garcia m'a été racontée par Jean-Louis Trintignant. Il tournait en Italie (*Le Conformiste* de Bertolucci) où il a rencontré Stefania Sandrelli, le coup de foudre fut immédiat. Mais, mariés tous deux, ils n'ont pas souhaité bouleverser leurs vies et se sont donné rendez-vous un an plus tard dans un hôtel... L'histoire attribuée à Sigourney Weaver a été vécue par Jeanne Moreau, partie tourner au Québec. Et ainsi de suite...

### **Comment Sigourney Weaver, alias Ellen Ripley dans *Alien*, a accepté de jouer dans *Dix pour cent* ?**

Je crois que ça l'amusait ! La renommée de la série y a aussi fait pour beaucoup. Kevin Kline lui avait confié l'adorer. D'ailleurs, il a été mon top agent aux États-Unis (*rises*). Et une amie commune, Catherine Leterrier, parmi les meilleures costumières de cinéma, a renchéri sur la qualité de la série. Sigourney est une actrice américaine peu impliquée dans le star-system, elle vient du théâtre, elle parle français et elle a vu l'opportunité de travailler avec des acteurs de très haut niveau. Une conjonction parfaite.

---

**Le jeune public "est fasciné par la confrontation entre deux mondes : ceux de l'ombre, les agents, au service de ceux qui vivent dans la lumière. Un peu comme dans *La Règle du jeu* de Jean Renoir."**

---

### **Mais, au début, faire venir des stars sur une série inconnue pour jouer en leur nom n'était pas une mince affaire...**

Non, effectivement ! Parce qu'il faut beaucoup d'humour et d'autodérision pour accepter de jouer en son nom propre. Cécile de France a été notre Jeanne d'Arc. Elle, si naturelle, a eu le courage de se tourner en dérision sur le thème de la chirurgie esthétique. Fabrice Lucchini également a osé se présenter sous un autre jour, tout comme Monica Bellucci, Isabelle Adjani, Isabelle Huppert. Ils m'ont surpris et, avec moi, le public aussi. Cette saison, Sandrine Kiberlain veut tout abandonner pour faire du stand-up, hilarante ! Pour d'autres, il valait mieux les laisser venir à nous, susciter leur envie, comme Jean Dujardin ou Franck Dubosc.



### **Regrettez-vous certaines personnalités que vous n'avez pas réussi à engager ?**

Sophie Marceau, malheureusement, à chaque fois que je lui ai parlé de la série, était coincée dans des histoires personnelles. Mais comme nous sommes amis, elle a toujours été très honnête et ne m'a jamais fait lanterner. Catherine Deneuve a une vie tellement scrutée et disséquée par la presse que c'était mission impossible. Mais, surtout, je rêvais de terminer cette quatrième saison avec un acteur international comme Gérard Depardieu, un vrai symbole du cinéma français. Je suppose qu'il devait être occupé en Russie... La seule autre personnalité ayant une telle renommée était Jean Reno. Je le connais pour l'avoir fait débiter au théâtre dans *Terre étrangère* avec Michel Piccoli, lorsque j'étais directeur de casting. Depuis, il a toujours eu beaucoup d'affection pour moi et il est parfait et magnifique dans ce dernier épisode, mais je n'en dis pas plus.

### **Comment expliquez-vous le succès de la série ?**

Elle plaît beaucoup au jeune public, qui a eu l'opportunité de la revoir pendant le confinement. Je pense qu'il est fasciné par la confrontation entre deux mondes : ceux de l'ombre, les agents, au service de ceux qui vivent dans la lumière. Un peu comme dans *La Règle du jeu* de Jean Renoir. Et, aux États-Unis, la série plaît parce qu'elle est tellement française. Là-bas, les agents sont de véritables multinationales, très hiérarchisées et pas du tout familiales.

### **Finalement, la boucle est bouclée, la série a joué le rôle d'agent pour les comédiens récurrents...**

Oui, Camille Cottin était déjà un peu célèbre avec « La Gaspasse ». Mais je pense que c'était la première fois qu'en

Oui. Camille Cottin était déjà un peu célèbre avec « La Connasse ». Mais je pense que c'était la première fois qu'on voyait l'étendue de son jeu et avec quelle aisance elle peut passer de la comédie au drame en une scène. Habituellement, on met en garde les acteurs vis-à-vis des séries qui risquent de les figer dans une image, de bloquer leur carrière. Là, c'est tout l'inverse qui s'est produit, ils ont tous décollé !

Propos recueillis par Diane Ermel

#### CONTACT PRESSE

options de configuration Ouvert Contact presse

Ludovic Hurel

France 2

☎ 01 56 22 43 69

✉ ludovic.hurel@francetv.fr

france•tvpro



PHOTOTELE



france•tvpreview



## DOSSIER DE PRESSE



### INTERVIEW D'HAROLD VALENTIN

Partagez sur

Le casting

france.tv

france.tv

Une nouvelle saison de *Dix pour cent*, ça se fête ! Harold Valentin, producteur de la série, revient sur ses origines, son succès et la nouvelle saison. Il précise que le "nous" qu'il emploie au long de cette interview inclut son associé Aurélien Larger et rappelle que la série *Dix pour cent* est le fruit d'un travail d'équipe. Entretien.

La quatrième saison de *Dix pour cent*, comme les précédentes, est très attendue, que pouvez-vous nous en dire ?

Elle démarre avec la séparation de la famille d'origine, puisque Mathias et Noémie quittent l'agence pour devenir producteurs. Cette scission fragilise les autres membres d'ASK et interroge chacun d'eux sur leurs envies et leurs destins individuels et collectifs. Cette remise en question résonne comme un écho à ce que nous vivons aujourd'hui avec le confinement et le virus. Beaucoup d'entre nous ont pu se poser ce genre de questions.

« Le mensonge réside à la base de la fiction. Il est intrinsèque à nos



**« Le mensonge réside à la base de la fiction. Il est intrinsèque à nos métiers. Cette idée plaisait beaucoup à Cédric Klapisch, qui a réalisé la première saison. »**

---



**La saison commence avec un gros mensonge d'Andréa à Charlotte Gainsbourg... Pourquoi est-ce un métier où il faut savoir mentir ?**

Dans la deuxième saison, Sofia disait à Gabriel : « *C'est une parole d'agent que tu me donnes* » ! Dans ce métier, comme dans tous ceux liés à la création de fiction, il faut savoir susciter le désir, faire rêver pour réussir à agréger des talents qui participeront au développement du projet. Le mensonge réside à la base de la fiction. Il est intrinsèque à nos métiers. Cette idée plaisait beaucoup à Cédric Klapisch, qui a réalisé la première saison. Après il y a une immense variété de

mensonges, le mensonge par délicatesse, le mensonge par manipulation, par gêne etc., et ceux de la série, en tout cas de nos agents, finissent toujours par trouver une couleur de comédie.

**Comment les scénaristes réussissent-ils à inventer d'aussi savoureuses péripéties pour les acteurs invités de la série ?**

C'est la quadrature du cercle ! Les intrigues doivent être à la fois plausibles, drôles et dramatiques, et se résoudre en quatorze séquences au maximum ! Heureusement, nos stars ont désormais bien compris la règle du jeu et se prêtent à une caricature de plus en plus proche de leurs personnalités. Une manière pour eux de jouer avec leur public et de créer une complicité. Comme Franck Dubosc, dans le deuxième épisode de cette nouvelle saison, qui se fait railler en mode « Patrick Chirac », et Sandrine Kiberlain, qui joue avec son image d'actrice toujours en quête de nouvelles lubies. Dans les saisons précédentes, il y avait eu Monica Bellucci et Isabelle Huppert qui jouaient une anecdote personnelle.



---

**« Cette saison représente la fin d'un cycle. Comme les personnages, nous allons également nous remettre en question (...) et aviser si une suite est possible »**

---

**Est-ce la dernière saison ?**

C'est en tout cas une vraie pause ; cette saison représente la fin d'un cycle. Comme les personnages, nous allons également nous remettre en question avec mes associés, Aurélien Larger et Simon Trouilloud, et mes coproducteurs à l'initiative de la série, Dominique Besnehard et Michel Feller, et aviser si une suite est possible.

**Revenons sur la genèse de la série : quand Dominique Besnehard a appris que Canal+ refusait *Dix pour cent*...**

Il pensait que le projet était mort ! Mais je connaissais bien le public de France 2 et son regard aiguisé pour avoir été conseiller de programme fiction de la chaîne, et je le savais tout à fait à même d'apprécier ce genre de série à la fois drôle et dramatique. Nous avons alors relancé l'aventure avec Fanny Herrero à la tête d'une nouvelle équipe créative. Le concept reposait sur la collision entre cette vie professionnelle particulière et très prenante et la vie personnelle de nos agents. La comédie de bureau parle à bon nombre de personnes avec les collègues sympas, ceux plus arrogants, les assistants, etc. Mais, à l'époque, certains pensaient que le microcosme parisien n'intéresserait pas le grand public. Or, moi, je peux me passionner pour un village de pêcheurs en Cornouaille dès lors que transparaît une humanité universelle. Donc je ne voyais pas pourquoi l'inverse ne pourrait pas se vérifier !

---

**« Pour moi, ce mélange de drame et de comédie est le genre qui résonne le mieux avec la vraie vie. »**

## Et vous ne vous êtes pas trompé ! Vous attendiez-vous à un tel succès ?

Un peu, parce que, quand on est producteur, on croit en son projet. Mais je n'imaginai pas un tel retentissement à l'international ! Sur Netflix, c'est la série française qui marche le mieux, et les audiences doublent à chaque saison. Selon The New-Yorker, ce qui séduit les Américains dans *Dix pour cent* est l'absence de cynisme – contrairement aux séries sur le même thème *Entourages* et *Extras*. Et la dérision, un humour assez anglais, finalement, que nous, Français, avons réussi à nous approprier. Des homologues britanniques me confiaient à ce propos : « Avant, nous excellions dans la comédie dramatique, mais nos chaînes de télé ont séparé les deux genres, et plus personne ne sait réaliser de 'dramédies' ». J'ajouterais :



si, les Français ! Pour moi, ce mélange de drame et de comédie est le genre qui résonne le mieux avec la vraie vie.

## Existe-t-il des « remakes » de la série ?

Oui, déjà deux : au Québec, avec *Les Invisibles*, et en Turquie où l'adaptation rencontre une très bonne audience. On verra bientôt aussi une version se passant à Londres, et de nombreux autres pays ont acquis les droits comme la Chine, le Vietnam, le Brésil et l'Inde... J'ai hâte de voir *Dix pour cent* à Bollywood, mais là-bas comme en Chine, l'agent est souvent un membre de la famille.

## Pour finir, qui auriez-vous choisi comme agent si vous étiez comédien ?

[Rires.] Heureusement que je ne suis pas comédien ! Mais, s'il fallait choisir... Entre Andréa et Gabriel, mon cœur balance !

Propos recueillis par Diane Ermel

### CONTACT PRESSE

options de configuration Ouvert Contact presse

Ludovic Hurel

France 2

☎ 01 56 22 43 69

✉ ludovic.hurel@francetv.fr

france•tvpro



PHOTOTELE



france•tvpreview



## DOSSIER DE PRESSE



INTERVIEW DE BENOIT  
LAGANE

Partagez sur



**Benoît Lagane, spécialiste des séries françaises et américaines à *Télématin* et France Inter, nous livre son analyse de la série *Dix pour cent* et de sa quatrième saison.**

### L'arrivée de *Dix pour cent* dans l'univers de la série française

Je me suis dit que l'on avait enfin sur une grande chaîne gratuite, une série qui ressemblait aux séries américaines des années 1990. Encore aujourd'hui, elles restent les meilleures. C'était donc un vrai plaisir de découvrir une fiction qui avait tout de la série dite « moderne ». On a dit de *Dix pour cent*, à sa diffusion, que c'était « une série à l'américaine, réalisée à l'américaine ». Je pense surtout qu'il s'agit d'une série réalisée, écrite comme une série américaine des années 1990, ce qui est le gage d'une grande qualité.

### L'originalité

Quand elle arrive à la télévision, on n'avait pas de modèle de ce type en France : une série chorale avec des personnages que l'on suivra saison après saison et des vrais guests. Pas juste un guest qui est un comédien qu'on voit régulièrement dans d'autres téléfilms ou des séries de héros récurrent. Sur ce point, la série est inédite car on assiste à une exclusivité avec des stars du cinéma, du théâtre, de la télévision qui viennent jouer leur propre rôle. Si aux Etats-Unis, on le fait depuis très longtemps, en France, on ne l'avait pas vraiment vu. Autre aspect inédit - et en cela, *Dix pour cent* rejoint les grandes séries américaines -, elle peut se regarder de deux façons : sous la forme de feuilleton - on veut savoir ce que deviennent ces agents - ou de façon aléatoire - en regardant un ou deux épisodes un mercredi soir parce que telle histoire avec tel acteur va nous interpeller.

### Agents versus stars

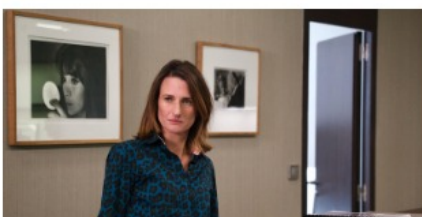
L'évolution et la balance entre les agents et les stars sont des plus réussies : plus la série avance plus les personnages principaux viennent faire de l'ombre aux stars. Non pas parce que les stars ont des histoires moins bien écrites - les intrigues autour des guests fonctionnent toujours autant - mais parce que les agents sont devenus ceux pour qui on suit la série. Par ailleurs, une autre raison pour laquelle c'est une grande série repose sur le fait que ces agents pourraient être transposés dans n'importe quel autre univers, ils auraient les mêmes tensions dramatiques.

### La parentalité, l'esprit famille

*Dix pour cent* est une grande série familiale. Arlette, figure de la grande-mère, est la mémoire de l'agence avec une certaine idée du cinéma. Les agents seniors, Andrea, Mathias et Gabriel, réagissent comme des frères et sœurs oscillant entre rivalité et tendresse. A l'instar de l'ado qui finit par entrer dans l'âge adulte et qui doit s'imposer par rapport à ses parents, Noémie, Hervé et Camille, assistants puis agents juniors doivent apprendre à montrer, avec leur fougue, leurs maladresses, qu'ils peuvent être aussi talentueux que leurs pairs (ou père). D'autant plus pour Camille qui, elle, a réellement un lien de filiation avec Mathias : elle va devoir passer par plusieurs étapes pour être reconnue et ensuite se délivrer de cette filiation. Je trouve cela très touchant parce que les personnages que l'on a connus « bébés » grandissent.



**"Le succès de *Dix pour cent* repose évidemment sur le glamour du cinéma français et l'attrait des stars, pour certaines très connues à l'étranger. Et enfin, elle a atteint l'essence même de la série : on peut picorer dedans et plus on picore, moins on veut lâcher."**



### Le(s) public(s) de *Dix pour cent*

Elle unit pour la première fois 3 publics. Le premier, qui regarde habituellement les séries avec un héros récurrent, va s'y intéresser parce qu'il y a des acteurs connus mais aussi, curieux, il entre dans un univers qu'il ne connaît pas et va s'attacher très vite aux personnages. Le deuxième, auquel j'appartiens, est le pur sériephile. Un public qui va





deuxième, auquel j'appartiens, est le pur serietà. Un public qui va plonger car il y retrouve le même plaisir qu'il avait à regarder les séries américaines comme *Ally McBeal*, *Clair de lune* ou *The Good Wife*. Et

enfin, le troisième, réticent à l'idée d'aller regarder une série française ailleurs que sur Canal ou Arte, s'aperçoit qu'elle va lui raconter une histoire particulière du cinéma.

### Les stars et la série télé

Il en a fallu du temps pour que les comédiens du cinéma viennent à la télévision. L'apparition de HBO et plus tard de Netflix a pas mal bousculé les mentalités chez les comédiens. Petit à petit, en France également, le regard a changé grâce notamment à Josée Dayan qui a fait venir des stars de cinéma comme Depardieu, Deneuve, Bouquet, Baye... dans ses téléfilms et séries.

Mais avec *Dix pour cent*, s'ajoutait une autre difficulté : faire jouer au comédien son propre rôle. Et la production s'est heurtée à de nombreux refus de la part de vedettes. Or en France, on a un problème entre véracité et réalisme. On peut réaliser une série qui sonne vraie mais qui n'est pas la réalité. On le voit d'ailleurs dans des séries tirées de faits-divers comme *Laetitia*. L'histoire est au plus près du fait-divers mais on y rajoute du romanesque parce qu'il s'agit d'une fiction. Heureusement, pour *Dix pour cent*, certaines stars ont perçu cette différence et ont eu ainsi beaucoup de plaisir à se jouer de leur propre rôle.

Propos recueillis par Mona Guerre

#### CONTACT PRESSE

options de configuration Ouvert Contact presse

Ludovic Hurel

France 2

☎ 01 56 22 43 69

✉ ludovic.hurel@francetv.fr

france•tvpro



PHOTOTELE



france•tvpreview



## DOSSIER DE PRESSE

**AUDIENCES**

Partagez sur

Le casting france.tv france.tv

Il était un soir en octobre 2015, le 14 octobre pour être précis. Ce soir-là, France 2 diffuse la nouvelle série *Dix pour cent*. C'est le succès : dès le premier épisode, près de 6 millions de téléspectateurs regardent ! Une curiosité qui, au fil des épisodes et des saisons, se mue en engouement, fidélité et attachement, récompensant les valeurs chères à France Télévisions : la créativité, l'exigence et l'audace.

Avec les deux premiers épisodes de *Dix pour cent*, diffusés le 14 octobre 2015, la soirée est leader avec **5.6 millions de téléspectateurs pour 21.9 %**. Avec 5M de tvsp en moyenne, la série réunit dès la première saison un large public

de téléspectateurs pour 21.9 %. Avec 5M de tvsp en moyenne, la série réunit dès la première saison un large public et touche un nouveau public de fiction (les 25-49 ans, les CSP+), notamment grâce aux nouveaux modes de consommation en différé. *Dix pour cent* est **la série française de France 2 la plus consommée en délinéarisé** (à hauteur de 15.4%, soit un record pour une fiction de la chaîne).

La deuxième saison continue sur cette bonne lancée et remporte **une note quali de 8,3 /10**.

Et la troisième saison, comme les autres, suscite des verbatim élogieux de la part du public, lequel réclame la suite : « *Quel dommage que cette série soit si courte ! (...) A quand la saison 4 ????* ». Tous louent « *l'originalité* », « *l'intelligence* » et « *la qualité* », « *l'humour et l'autodérision* », apprécient de découvrir « *l'envers du décor* ».

---

## Dix pour cent et ses agents, « c'est un peu comme retrouver une famille »

---

### CONTACT PRESSE

options de configuration Ouvert Contact presse

Ludovic Hurel

France 2

☎ 01 56 22 43 69

✉ ludovic.hurel@francetv.fr

france•tvpro



PHOTOTELE



france•tvpreview



## DOSSIER DE PRESSE



### RÉSUMÉ PAR ÉPISODE

Partagez sur

Le casting

france.tv

france.tv

### CONTACT PRESSE

options de configuration Ouvert Contact presse

Ludovic Hurel

France 2



## DOSSIER DE PRESSE

---

Le casting

france.tv

france.tv

Cliquez sur les affiches ci-dessous pour voir les stars de chaque saison

CONTACT PRESSE

options de configuration Ouvert Contact presse

Ludovic Hurel

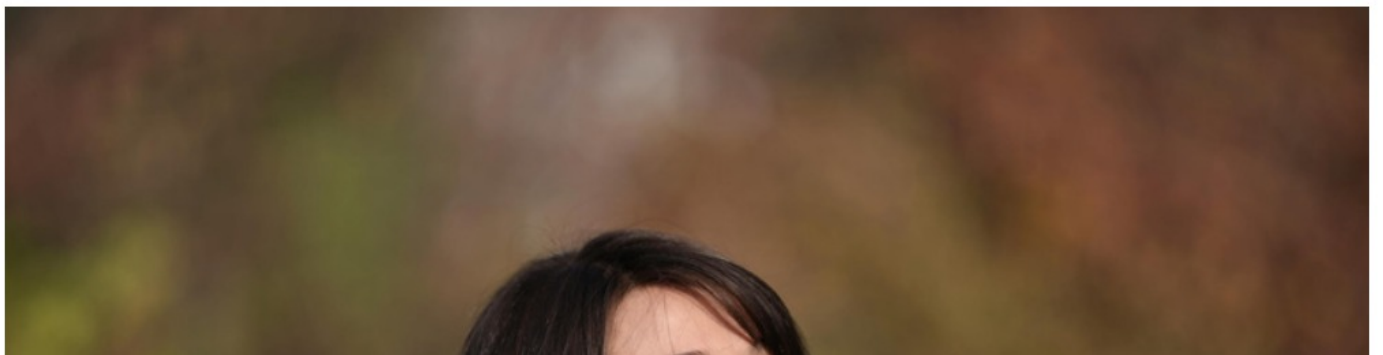
France 2

☎ 01 56 22 43 69  
✉ ludovic.hurel@francetv.fr

2  
presse

## DOSSIER DE PRESSE

---



A close-up portrait of actress Anne Marivin, looking upwards and to the right. She has long dark hair and is wearing a dark blue turtleneck. The background is a soft-focus outdoor scene with green and brown tones.

# UNE NOUVELLE AGENT

ANNE MARIVIN EST ELISE FORMAIN

Le casting

ance.tv

ance.tv

**« Je sais que j'ai plutôt mauvaise réputation chez les concurrents et, pour être honnête, c'est sans doute un peu mérité. Mais, vous verrez aussi que c'est une question de point de vue. »**

**« Mais cette meuf, c'est Matthias en talons aiguille, c'est le diable s'habille en Prada, c'est Scar dans Le Roi Lion »**



« Il paraît qu'elle a eu trois maris, un enfant de chaque et deux cents  
amants ; c'est une ogresse ».

CONTACT PRESSE

options de configuration Ouvert Contact presse

Ludovic Hurel

France 2

☎ 01 56 22 43 69

✉ [ludovic.hurel@francetv.fr](mailto:ludovic.hurel@francetv.fr)



## DOSSIER DE PRESSE

---







CONTACT PRESSE

options de configuration Ouvert Contact presse

Ludovic Hurel

France 2

☎ 01 56 22 43 69

✉ ludovic.hurel@francetv.fr

---

DOSSIER DE PRESSE

---

---

Le casting

france.tv

france.tv

Le succès de *Dix pour cent* a dépassé les frontières de notre hexagone.

La série est **diffusée dans plus de 150 pays** en plus d'une version Québécoise déjà existante ;

L'adaptation du format est aussi en développement **en Inde, en Chine, au Vietnam** mais aussi **en anglais pour les Etats-Unis et la Grande Bretagne** ;

D'autres options sont en cours de discussion à travers le monde de **l'Allemagne à la Corée du Sud** en passant par **l'Italie**.

France tv distribution est fier de participer au rayonnement international de la série et plus largement à celui de la fiction française de plus en plus qualitative et ambitieuse.

**Voici, rien que pour vos yeux, la version canadienne et turque.**

---

## Le succès de l'adaptation turque

France tv distribution est fier de la vente du format de la série à succès « Dix pour cent » en Turquie, à Ay Yapim, et annonce le lancement de son adaptation depuis le 25 août sur la chaîne STAR TV. France tv distribution se réjouit de la réussite de sa stratégie d'exportation ainsi que de la collaboration avec Mon Voisin Productions, Mother Production et MADD (Ayyapim and Medyapim's company).

Depuis le 25 août, le format turc de « Dix pour cent », « Menajerimi Ara », est diffusé sur STAR TV tous les mardis en prime time.

Pour sa première soirée de diffusion, les deux épisodes ont rassemblé 38% de PdA auprès des femmes responsables des achats de plus de 20 ans. Le deuxième épisode a connu une augmentation de 30% toute cible confondu. Dès sa deuxième soirée de diffusion, la série se place en tête des audiences. Depuis, elle prend la deuxième position des programmes les plus regardés.

MBC Moyen-Orient et Afrique du Nord diffuse la série en simultané.

Baris Falay (Mathias Feris) • Cannan Ergüder (Andréa Cinar) • Fatih Artman (Gabriel Dicle) • Ahsen Eroglu (Camille Peride) • Aysenil Samlioglu (Arlette)

Bienvenue chez Ego Ajans, la plus grande agence artistique d'Istanbul ! Comme le vante sa secrétaire : « Seules les étoiles ont une place ici ! » Et pourtant, aujourd'hui, c'est une jeune fille discrète, débarquée de sa petite ville, qui passe le pas de la porte de l'agence. Outre sa culture cinématographique, sa passion pour le Septième Art et son ambition de devenir comédienne, une autre raison la pousse à franchir ces portes. Toutes ces motivations l'ont



ambition de devenir comédienne, une autre raison la pousse à franchir ces portes. Toutes ces motivations l'ont conduite d'Antalya à Istanbul, l'ont fait patienter des semaines devant les bureaux de nombreuses sociétés de production, l'ont incitée à envoyer son CV tout azimut. Mais un jour, Dicle en a eu assez. A présent, l'agence Ego Ajans est sa dernière chance de pénétrer l'industrie du cinéma, la seule qui ne la rejette pas. L'agence ne représente pas seulement une belle opportunité professionnelle : à sa tête, règne Kirac, le père de Dicle qu'elle n'a pas vu depuis huit ans...

CONTACT PRESSE

options de configuration Ouvert Contact presse

Ludovic Hurel

France 2

☎ 01 56 22 43 69

✉ [ludovic.hurel@francetv.fr](mailto:ludovic.hurel@francetv.fr)