

Revue de presse



Sommaire

Agents tous risques Le Film Français - 30/10/2020	10
Dix pour cent TV Magazine - Le Figaro - 30/10/2020	11
Pendant le confinement, des films proposés le dimanche après-midi sur France 2 et France 3. LeBlogTVnews.com - 31/10/2020	12
FRANCE 3 sur SUD RADIO .. SUD RADIO - LE 10 HEURES - MIDI - MEDIA - 30/10/2020	13
TF1 battue par France 2 et M6 La Lettre de l'audiovisuel - 30/10/2020	14
Le top des audiences Le Parisien - 30/10/2020	15
France 2 : «Dix pour cent» leader du Prime mercredi Média + le quotidien des professionnels des médias - 30/10/2020	16
ZOOM Le Figaro - 30/10/2020	17
Audiences TV : Nouveau succès pour « Dix pour Cent » ecran-total.fr - 29/10/2020	18
Audiences : "Dix pour cent" leader devant "Le Meilleur Pâtissier", "Grey's Anatomy" en hausse, succès pour TMC Ozap.com - 29/10/2020	19
Audiences Prime: La série "Dix pour cent" sur France 2 leader à 3,7 millions - "Grey's Anatomy" sur TF1 battue par "Le Meilleur Pâtissier" d'M6 - Carton pour le film de TMC JeanMarcMorandini.com - 29/10/2020	22
La diversité des programmes plébiscitée Ecran Total - Musique Info - 28/10/2020	23
Île-de-France Ecran Total - Musique Info - 28/10/2020	25
Lyon dans les médias Tribune de Lyon - 29/10/2020	27
Les agents d'ASK sur France 2 Ouest France - 28/10/2020	28
Dix pour cent CNEWS - 28/10/2020	29
Anne Marivin "Etre maman, c'est comme être patronne de PME !" Gala - 29/10/2020	30
Dix pour cent : Monica Bellucci, Jean Dujardin... (re)découvrez toutes les stars passées dans la série de France 2 (PHOTOS) Programme-tv.net - 28/10/2020	32
Dix pour cent (France 2) : la série a-t-elle volontairement parlé de la Covid-19 dans l'épisode avec Sandrine Kiberlain ?	33

FRANCE 2 sur FRANCE INFO .. FRANCE INFO - LE 9H30-12H00 - 28/10/2020	35
Stéfi Celma: « Dix pour cent a changé nos vies » Lefigaro.fr - 28/10/2020	36
FRANCE 2 sur FRANCE INFO .. FRANCE INFO - LE 9H30-12H00 - 28/10/2020	37
FRANCE 2 sur FRANCE INFO .. FRANCE INFO - LE 9H30-12H00 - 28/10/2020	38
C à lui Libération - 28/10/2020	39
La force des fragiles Télérama - 28/10/2020	42
Les agents d'ASK sur France 2 Ouest France Challans - Saint-Gilles-Croix-de-Vie - Challans - Saint-Gilles-Croix-de-Vie - 28/10/2020	44
Séries Les Inrockuptibles - 28/10/2020	45
Clap de fin sur l'aventure Dix pour cent Côté Caen - 28/10/2020	46
Sandrine Kiberlain : « Ça m'amuse beaucoup de devenir une ringarde » Le Parisien - 28/10/2020	47
Pierre-Antoine Capton, C à lui Liberation.fr - 27/10/2020	49
Médiamat hebdo : forte baisse des chaînes historiques, sauf M6 en légère progression Satellifax - 27/10/2020	51
Dix pour cent Télé Programmes - 31/10/2020	52
Rayane Bensetti "c'est mon premier rôle d'adulte !" TV 14 - 31/10/2020	53
Nos coups de coeur de la semaine Télé 7 Jours - 31/10/2020	54
Les séries télé créent l'événement ! Maxi - 26/10/2020	55
« Il faut revenir dans les théâtres » L'Eveil de la Haute Loire - 24/10/2020	57
Un gros pourcentage de popularité Le Maine Libre Grand Mans - Grand Mans - 24/10/2020	59
Un gros pourcentage de popularité Le Courrier de l'Ouest - 24/10/2020	60
Mes préférences à moi Le Parisien Dimanche Ile-de-france - Ile-de-france - 24/10/2020	61
Clap de fin Télé Z - 26/10/2020	63

Rayane Bensetti : "C'est mon premier rôle d'homme" Télé Star - 26/10/2020	64
Une Américaine à Paris Télé 7 Jours - 31/10/2020	65
Dix pour cent TV Magazine - Le Figaro - 22/10/2020	67
Nicolas Maury : « Avec la télé, on rentre dans le lit des gens » Télé Loisirs - 31/10/2020	68
Nicolas Maury : « Avec la télé, on rentre dans le lit des gens » TV Grandes Chaînes - 31/10/2020	69
Salto : notre essai de la plateforme FTV / M6 / TF1 Satellifax - 26/10/2020	70
Programmes TV accessibles : notre sélection de films, séries et documentaires en audiodescription du 24 au 30 octobre Programme-tv.net - 23/10/2020	72
Le top des audiences Le Parisien - 22/10/2020	76
Bon retour pour "Dix pour cent", TMC et CStar en forme La Lettre de l'audiovisuel - 22/10/2020	77
France 2 : la série «Dix pour cent» leader du Prime Time de ce mercredi 21 octobre pour son retour Média + le quotidien des professionnels des médias - 22/10/2020	78
Nicolas Maury Elle - 22/10/2020	79
Final magistral Elle - 22/10/2020	80
Dominique Besnehard : " Certains acteurs ont du mal à payer leur dix pour cent" Voici - 22/10/2020	81
Audiences TV : « Dix pour Cent » revient en force sur France 2 ecran-total.fr - 22/10/2020	83
«6 à la maison», l'émission spéciale couvre-feu, en rodage sur France 2 LeParisien.fr - 22/10/2020	84
6 à la maison (France 2) : pourquoi on a aimé la première de la nouvelle émission d'Anne-Elisabeth Lemoine ! Programme-tv.net - 22/10/2020	86
«6 à la maison»: quelle audience pour la nouvelle émission d'Anne-Élisabeth Lemoine et Patrick Cohen? Lefigaro.fr - 22/10/2020	88
Audiences TV : "Dix pour cent" réussit son retour sur France 2 lefilmfrancais.com - 22/10/2020	89
Audiences TV : «Dix pour cent» devant «Le Meilleur Pâtissier» LeParisien.fr - 22/10/2020	90
Audiences : "Dix pour cent" leader sur France 2 devant "Le Meilleur Pâtissier", retour faible pour "Grey's Anatomy" Ozap.com - 22/10/2020	91
Dix pour cent : pourquoi le rôle de Thibault de Montalembert fait écho à sa vie personnelle	92

Programme-tv.net - 22/10/2020	
FRANCE 2 sur FRANCE INTER .. FRANCE INTER - BOOMERANG - 22/10/2020	94
FRANCE 2 sur FRANCE INTER .. FRANCE INTER - BOOMERANG - 22/10/2020	95
FRANCE 2 sur FRANCE INTER .. FRANCE INTER - BOOMERANG - 22/10/2020	96
Tout le monde déteste Emily Courrier International - 21/10/2020	97
FRANCE 2 sur FRANCE INTER .. FRANCE INTER - LA BANDE ORIGINALE - 19/10/2020	99
FRANCE 2 sur FRANCE INTER .. FRANCE INTER - LA BANDE ORIGINALE - 19/10/2020	100
Programmes TV accessibles : notre sélection du 17 au 23 octobre Programme-tv.net - 16/10/2020	101
Salto : date de lancement, catalogue, prix... Tout sur la plateforme SVOD de TF1, France Télévisions et M6 Programme-tv.net - 15/10/2020	104
Salto : séries, films, émissions... quels programmes regarder sur la plateforme SVOD ? Programme-tv.net - 16/10/2020	107
Couvre-feu: la nouvelle émission de Ruquier rebaptisée «On est presque en direct», à partir de samedi Média + le quotidien des professionnels des médias - 15/10/2020	110
NOUS VOUS CONSEILLONS AUSSI DE REGARDER... Le Courrier Français Charente - Charente - 15/10/2020	111
••• Les agents de stars de la série « Dix pour cent » reviennent mercredi prochain sur France Centre Presse Vienne Toutes Editions - Toutes Editions - 15/10/2020	113
« Dix pour cent » : les agents de stars de retour sur France 2 Le Bien Public Dijon - Dijon - 15/10/2020	114
Les agents de « Dix pour cent » de retour sur France 2 Le Républicain Lorrain Forbach - Forbach - 15/10/2020	115
Dix pour cent: vers la fin de contrat? Voici - 15/10/2020	116
France 2 : les agents de stars de «Dix pour cent» de retour mercredi Média + le quotidien des professionnels des médias - 15/10/2020	117
Un casting très alléchant CNEWS Matin Grand Ouest - 15/10/2020	118
Trois amuse-gueule Le Figaro Magazine - 15/10/2020	119
Sigourney Weaver : « tous les agents à Hollywood regardent +Dix pour cent+ » Agence France Presse Fil Gen - Fil Gen - 14/10/2020	120
Dernier tour de piste pour les agents de "Dix pour cent" Agence France Presse Fil Gen - Fil Gen - 14/10/2020	121
Couvre-feu: Ruquier "presque en direct" à partir de samedi	123

Dix pour cent : comment voir les deux premiers épisodes de la saison 4 avant leur diffusion sur France 2 ? Programme-tv.net - 15/10/2020	124
FRANCE 2 sur FRANCE 24 .. FRANCE 24 - A L'AFFICHE - 15/10/2020	126
Retour vers la télé Technikart - 30/09/2020	127
Dix pour cent Valeurs Actuelles - 14/10/2020	131
Cent pour cent mise en abyme HD Humanité Dimanche - 14/10/2020	132
Dix pour cent Pèlerin - 14/10/2020	133
Dix pour cent La Vie - 14/10/2020	134
S'il est une guest star dans la saison de Dix pour cent, c'est bien elle ! Telle Var Matin - 14/10/2020	135
Dix pour cent raconté par Dominique Besnehard Gala - 14/10/2020	137
Stefi a cent pour cent Technikart - 30/09/2020	139
Nous nous sommes tant aimés L'Obs - 14/10/2020	145
Sigourney Weaver: « Dix pour cent est une déclaration d'amour aux acteurs » Lefigaro.fr - 14/10/2020	148
FRANCE TELEVISIONS sur FRANCE INTER .. FRANCE INTER - L'INSTANT M - 14/10/2020	150
La série Dix pour cent dans une campagne par MullenLowe Cb Newsletter - 13/10/2020	151
Dix minutes, pour Dix pour cent. Défi chronométré, pour notre interview de Camil Nice Matin Nice - Nice - 13/10/2020	152
Camille Cottin Nice Matin Nice - Nice - 13/10/2020	154
A 100 % dans Dix pour cent Nice Matin Nice - Nice - 13/10/2020	155
Un casting très alléchant CNEWS - 13/10/2020	157
France 2: «Dix pour cent» saison 4 à partir du mercredi 21 octobre à 21h05 Média + le quotidien des professionnels des médias - 13/10/2020	158
Cent pour cent gagnantes Télérama - 13/10/2020	159
Dix pour cent	161

Télérama - 13/10/2020

Dix pour cent : souvenez-vous quand Amélie Etasse (Scènes de ménages) jouait le souffre-douleur d'Andréa Programme-tv.net - 13/10/2020	162
Sigourney Weaver se confie sur son rôle dans la saison 4 de Dix Pour Cent Premiere.fr - 13/10/2020	164
100 % de réussite Télé Câble Satellite Hebdo - 11/10/2020	165
Dans les coulisses de la saison 4 de dix pour cent Télé Star - 11/10/2020	166
La couverture Télé Star - 11/10/2020	168
Pourquoi les séries télé nous font du bien Lefigaro.fr - 12/10/2020	169
« La Flamme » va-t-elle mettre le feu ? Le Parisien Dimanche Ile-de-france - Ile-de-france - 10/10/2020	171
Galerie de stars Télé Z - Edition TNT - 11/10/2020	173
Galerie de stars Télé Z - 11/10/2020	174
Canneséries, un pour tous et tous pour un Le Figaro - 09/10/2020	175
Pourquoi les séries télé nous font du bien Le Figaro - 11/10/2020	176
Conflit de parentalité au-dessus du berceau Le Monde - 10/10/2020	180
Les acteurs de « Dix pour cent » en haut de l'affiche Le Monde - 10/10/2020	181
« Dix pour cent » : La série va-t-elle vraiment s'arrêter ? Camille Cottin n'est en pas si sûre 20Minutes.fr - 11/10/2020	186
Dix pour cent : et si une saison 5 voyait finalement le jour ? Telestar.fr - 10/10/2020	187
Camille Cottin laisse la porte ouverte à une suite de "Dix pour cent" huffingtonpost.fr - 09/10/2020	192
Une saison 5 pour la série Dix pour cent ? Camille Cottin répond dans C à vous (VIDEO) Programme-tv.net - 09/10/2020	193
Albin Lewi, directeur artistique de Canneséries Média + le quotidien des professionnels des médias - 08/10/2020	195
CanneSeries 2020 : petit écran devenu grand Cannes Soleil - 30/09/2020	196
Mipcom, nouveautés et business...malgré tout Le Film Français - 08/10/2020	202
CAMILLE COTTIN à 100%	205

Madame Figaro - 08/10/2020

Dix pour cent : la bande-annonce de la saison 4 avec Jean Reno et Charlotte Gainsbourg dévoilée Telestar.fr - 07/10/2020	207
"Le festival 2.0 dont nous avons rêvé" Ecran Total - Musique Info - 06/10/2020	209
Le festival Canneseries lance sa saison 3 malgré la crise sanitaire Agence France Presse Fil Gen - Fil Gen - 06/10/2020	210
"Dix pour cent" en séance spéciale Le Figaro - 07/10/2020	212
Dix pour Cent saison 4 : un nouveau teaser avec Charlotte Gainsbourg Premiere.fr - 06/10/2020	213
Le festival Canneseries, c'est en ligne et c'est parti LeParisien.fr - 06/10/2020	214
Séries Mania projette l'intégrale de la 4e saison de "Dix pour cent" E.T. - Ecran Total Quotidien - 06/10/2020	216
Séries Mania : la saison 4 de « Dix pour Cent » en avant-première à Paris le 16 octobre Satellifax - 05/10/2020	217
Les surprises de la saison 4 Télé 2 Semaines - 09/10/2020	218
Charlotte Gainsbourg dans « Dix pour cent » Le Courrier de l'Ouest Angers - Angers - 03/10/2020	220
On a tous une part de héros en nous Lefigaro.fr - 01/10/2020	221
« Baron Noir », c'est fini Sud Ouest Bordeaux Rive droite - Bordeaux Rive droite - 01/10/2020	223
Le 7e festival du film francophone d'Angoulême aura bien lieu La Savoie - 30/09/2020	224
"Dix pour cent" : un premier teaser énigmatique annonce l'arrivée imminente de la saison 4 Lefigaro.fr - 30/09/2020	225
La série "Dix pour cent" de retour sur France 2 La Lettre de l'audiovisuel - 30/09/2020	227
L'adaptation turque de "Dix pour cent" rencontre un vif succès Ecran Total - Musique Info - 29/09/2020	228
Dix pour cent saison 4 - Thibault de Montalembert : "C'est bien de finir quelque chose" Premiere.fr - 29/09/2020	229
"Dix pour cent" : La saison 4 arrive le 21 octobre sur France 2 Ozap.com - 29/09/2020	230
La série Dix pour cent revient le mercredi 21 octobre sur France 2 Offremedia.com - 28/09/2020	231
"Dix pour cent": une bande-annonce et une date de sortie pour la saison 4 bfmtv.com - 28/09/2020	232
« Dix pour cent » : on sait quand sera diffusée la saison 4 sur France 2 huffingtonpost.fr - 28/09/2020	233

Dix pour cent : la quatrième et dernière saison a une date de diffusion sur France 2 Premiere.fr - 28/09/2020	234
Dix pour Cent : on connaît la date de retour de la série Telestar.fr - 28/09/2020	235
Télévision : la série "Dix pour cent" revient le 24 octobre Le Dauphiné Libéré Annonay et Nord Ardèche - Annonay et Nord Ardèche - 29/09/2020	244
Une combinaison pour « voler » au secours Les Dernières Nouvelles d'Alsace Colmar - Colmar - 29/09/2020	246
France 2 : diffusion de la saison 4 de « Dix pour cent » à partir du mercredi 21 octobre Satellifax - 29/09/2020	247
France 2 lancera la quatrième et dernière saison de la série "Dix pour cent" le mercredi 21 octobre prochain à 21h05 JeanMarcMorandini.com - 28/09/2020	248
France 2 lancera la quatrième et dernière saison de la série "Dix pour cent" le mercredi 21 octobre prochain à 21h JeanMarcMorandini.com - 28/09/2020	249

Agents tous risques

En cette première semaine de couvre-feu – qui concernait “seulement” 19 millions de Français contre 46 millions désormais (cf. *Médiamat*) – *Koh-Lanta* reprend ses droits en tête du top 20 hebdomadaire, en lieu et place de *Capitaine Marleau*. La série de *France 3* finit tout de même troisième avec la rediffusion des *Roseaux noirs*, suivie par 5,3 millions de fans (22,4% de PDA), mardi 20 octobre (devant *La France a un incroyable talent* sur M6, *Good Doctor* sur TF1, *Le Hobbit* sur *France 2*...), contre 6,4 millions (26,1%) lors de sa programmation inédite, le 30 octobre 2018. Deux autres séries tricolores l’entourent dans le top 5 du classement : *Alice Nevers*, de retour avec une saison 17 (cf. *clignotant*), et *Dix pour cent*, pour une saison 4, la dernière dans cette mouture.

Mercredi 21 octobre, le premier épisode de la fiction sur les agents d’acteurs d’ASK, avec Charlotte Gainsbourg et Mimie Mathy en guests, a réuni 4,16 millions de fidèles (17,3% de PDA). Le second inédit du prime-time, avec

Franck Dubosc, reculant à 3,48 millions (17,2%), la série atteint en moyenne 3,82 millions de téléspectateurs. *Dix pour cent* s’impose face au *Meilleur pâtissier* de M6 (3,04 millions, 15%), au retour de *Grey’s Anatomy* sur TF1 (2,7 millions en moyenne et 11,9% de PDA mais large leader sur la cible féminine, à 25%), *La carte aux trésors* (*France 3*, 1,8 million, 8,5%)... Il s’agit du troisième meilleur démarrage de *Dix pour cent*, après la saison 1, en octobre 2015 (4,8 millions en moyenne) et la saison 3 (4 millions), en novembre 2018. Il faut rappeler que, comme cela a été systématisé par *France 2* cette rentrée, les deux premiers opus de la saison 4 étaient disponibles sur France.tv dès le 16 octobre. ❖ **Emmanuelle Miquet**



MOTHER PRODUCTION

Le lancement de *Dix pour cent* saison 4 domine la soirée du mercredi 21.



DIX POUR CENT

Mercredi 4 novembre

france 2 21 h 05

■ Clap de fin pour *Dix pour cent* ! Lors des derniers épisodes de cette saison, les agents d'ASK veulent sauver la société fragilisée après le départ de Mathias et de Noémie. Franck Dubosc, Charlotte Gainsbourg, Sandrine Kiberlain, José Garcia, entre autres, sont venus jouer les invités de luxe. Cette semaine, c'est au tour de Jean Reno et Sigourney Weaver (*Alien*, *Avatar*) de donner du fil à retordre à nos agents.



Pendant le confinement, des films proposés le dimanche après-midi sur France 2 et France 3.

We and our partners do the following data processing based on your consent and/or our legitimate interest: Personalised ads and content, ad and content measurement, audience insights and product development, Precise geolocation data, and identification through device scanning, Store and/or access information on a device Alors que les salles de cinéma viennent de fermer, France Télévisions met en place une programmation spéciale, annonce le groupe audiovisuel public.

A partir de 13h30 sur France 3 sera proposé tous les dimanches un classique du cinéma français, avec le 1er novembre « Trois hommes à abattre » de Jacques Deray.

A partir de 15h, France 2 proposera deux films de comédie contemporaine et légère, avec dès ce dimanche « Le brio » de Yvan Attal suivi de « L'enquête Corse » de Alain Berbérian.

Ces trois films viendront s'ajouter à la programmation de cinéma du dimanche soir de France 2 ainsi qu'à la programmation d'un film par soir sur les antennes de France Télévisions mise en place depuis le couvre-feu.

Dès ce week-end, de nouveaux films et séries sont disponibles sur la plateforme france.tv, à commencer par l'intégrale de la saison 4 de « Dix pour cent » et de la série événement « De Gaulle, l'éclat et le secret » ainsi qu'une collection de 1ers films de grands réalisateurs dont ceux de Céline Sciamma, Xavier Dolan ou Valérie Donzelli...

SUD RADIO

PAYS : France

EMISSION : LE 10 HEURES - MIDI - MEDIA

DUREE : 172

PRESENTATEUR : VALERIE EXPERT



► 30 octobre 2020

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

FRANCE 3 sur SUD RADIO ..

10:29:20 Invités : Alain Carrazé, journaliste spécialiste des séries, créateur du podcast Seriously ; Romain Nigita, journaliste et critique série pour Le Journal du Dimanche ; Eric Floux, journaliste pour Télécâble Sat Hebdo. Chroniqueur : Gilles Ganzmann. Capitaine Marleau est diffusé sur France 3. Gros plan sur la série Dix pour cent diffusée sur France 2. Les Experts sur TF1.
10:32:12

TF1 battue par France 2 et M6

AUDIENCES. La série médicale de TF1 a terminé seulement 3e des audiences mercredi soir en prime time derrière, France 2, leader, et M6.

Mercredi soir, France 2 a pris la tête avec la série "Dix pour cent" dont les deux épisodes inédits de la saison 4 ont séduit 3,7 millions de téléspectateurs en moyenne soit 15,8% de part d'audience. Selon Médiamétrie, 100 000 téléspectateurs ont disparu. M6 prend la 2e place avec Le Meilleur Pâtissier qui a fait saliver 3,1 millions de gourmands - 100 000 de plus que la semaine dernière - soit 14,5% de PDA. Le programme signe son record de la



"Dix pour cent" a fait la loi mercredi avec 3,7 millions de téléspectateurs.

saison. Sur TF1, 3e, les deux inédits de la saison 16 de la série "Grey's Anatomy" ont été regardés par 3,1 millions de fans soit 400 000 de plus pour 12,7% de

PDA. France 3 suit avec le jeu "La Carte aux trésors" : l'épisode qui voyait deux candidats partir à la découverte du Doubs a captivé 2 million de téléspectateurs

soit 8,6% de PDA. La semaine dernière, ils avaient été 1,8 million. Du côté des autres chaînes, TMC s'en tire bien avec le film en rediffusion "Mais où est donc passée la 7e compagnie ?" qui a fait rire 1,8 million de téléspectateurs (7,6% de PDA). Arte suit avec 1,1 million de téléspectateurs pour le film "Thérèse Desqueyroux" (4,4% de PDA). Sur W9, le documentaire "Donald Trump est-il vraiment capable du pire ?" a attiré 727 000 téléspectateurs (3% de PDA).



TOP AUDIENCES
MERCREDI

■ Millions de téléspectateurs
■ Part d'audience

4 **15,4 %** ● **2**
« Dix pour cent »

3,5 **13,5 %** **TF1**
« Grey's Anatomy »

3,1 **14,5 %** **6**
« Le Meilleur Pâtissier »

2 **8,6 %** ● **3**
« La Carte au trésor »

1,8 **7,6 %** **TMC**
« Mais où est donc passée la 7^e compagnie ? »

1,1 **4,4 %** **arte**
« Thérèse Desqueyroux »

Source : Médiamat-Médiamétrie,
tous droits réservés.

Audiences

France 2 : «Dix pour cent» leader du Prime mercredi

Mercredi en Prime (21h05 – 22h50), France 2 poursuivait la diffusion de la quatrième saison de sa série «Dix pour cent», avec Camille Cottin et Grégory Montel. Les deux épisodes ont captivé en moyenne 3.711.000 fans, soit 15,8% de pda et 13% auprès des FRDA-50 ans, selon les chiffres de Médiamétrie. La chaîne du service public est leader du Prime. Un score en petite baisse (-112.000) par rapport au lancement de la saison, le mercredi 21 octobre dernier. La soirée avait attiré en moyenne 3.823.000 curieux, soit 17,3% de pda et 13,4% auprès des FRDA-50 ans.



STYLE

ZOOM

LE JOAILLIER TIFFANY
ET SON ÉGÉRIE FICTIVE

Avant qu'Andréa, Mathias et Gabriel, les agents d'ASK, ne tirent leur révérence à l'issue de la quatrième saison de la série *Dix pour cent*, diffusée en ce moment sur France 2, le public savoure la participation, entre autres, de Charlotte Gainsbourg, Sandrine Kiberlain, Sigourney Weaver, José Garcia... Au scénario également, l'apparition du joaillier américain Tiffany & Co. qui recrute comme égérie française le personnage de la jeune actrice interprétée par Stéfi Celma. Du premier appel à son agent jusqu'au cocktail à la boutique des Champs-Élysées, en passant par la séance photo parée de manchettes Bone et de colliers Tiffany T (*photo*), les téléspectateurs découvrent les coulisses de ce genre d'opération. **ÉLODIE BAËRD**



TIFFANY & CO



Audiences TV : Nouveau succès pour « Dix pour Cent »



Après avoir séduit 4,2 millions de ses fans à l'occasion du démarrage de sa quatrième saison mercredi dernier, la série **Dix pour Cent** permet à **France 2** de se hisser à nouveau en tête du prime time de ce mercredi 28 octobre. En effet, la diffusion de ce nouvel inédit, qui met à l'honneur José Garcia en qualité de guest star, permet à la Deux de rassembler 4 millions d'amateurs de la fiction produite par Mon Voisin Productions et Mother Production. La chaîne enregistre ainsi 15,4% de part d'audiences.

Il y a une semaine, les passionnés *Grey's Anatomy* étaient 2,9 millions à se rassembler devant TF1 pour suivre le nouvel inédit de la série médicale américaine. Hier soir, le quatorzième épisode de la seizième saison, intitulé *Jeu de Piste*, était regardé par 3,5 millions de téléspectateurs. La chaîne recueille ainsi 13,5 % de part de marché.

Après avoir rassemblé 3 millions de gourmets la semaine dernière (PdA 13,7%), l'émission culinaire produite par Kitchen Factory, *Le Meilleur Pâtissier*, rassemble désormais 3,1 millions de ses fidèles sur M6 qui enregistre ainsi 14,5% de part de marché.

Alors qu'il avait convaincu 1,8 million de ses admirateurs sur **France 3** le mercredi 21 octobre, le jeu produit par Adventure Line, *La carte aux trésors*, séduit désormais 2 million d'individus et offre à la Trois une part d'audiences qui s'établit à 8,6%.

Après avoir signé un succès en rediffusant la comédie réalisée par Francis Veber et portée par le duo Gérard Depardieu – Jean Reno, *Tais Toi*, qui avait rassemblé 1,1 million de personnes, TMC renouvelle pareille performance en rediffusant la célèbre comédie française des années 70, *Mais où est donc passée la 7ème compagnie ?*, qui rassemble 1,8 million de ses fans et offre à la chaîne une part de marché qui s'établit à 7,6%.

Enfin, Arte parvient à rassembler près de 1,1 million de cinéphiles (PdA 4,4%) à l'occasion de la rediffusion du dernier film de Claude Miller, *Thérèse Desqueyroux*, coproduit par Les Films du 24 et UGC.



Audiences : "Dix pour cent" leader devant "Le Meilleur Pâtissier", "Grey's Anatomy" en hausse, succès pour TMC



Mercredi soir, **France 2** est arrivée en tête des audiences avec la suite de la saison 4 de "Dix pour cent". Selon Médiamétrie, jusqu'à 23h10, la série française sur les agents de stars a pu compter sur une moyenne de 3,71 millions d'aficionados devant les deux épisodes proposés, pour une part de marché auprès des 4+ de 15,8% et de 13,0% sur les femmes responsables des achats âgées de moins de cinquante ans. Mercredi dernier, pour son retour à l'antenne, "Dix pour cent" avait réuni 3,82 millions de téléspectateurs (17,2% 4+ / 13,4% FRDA-50).

À lire aussi



TV

Le chauffeur d'Alain Weill licencié pour faute grave... après son passage dans "C..."



TV

Deuxième vague : Les analyses contradictoires du "rassuriste" professeur Toussaint...



TV

Pascal Praud : "France Inter, c'est de la propagande !"

M6 est deuxième grâce à un nouvel épisode de la saison 9 du "Meilleur Pâtissier", son divertissement présenté par Julia Vignali, avec le concours de Cyril Lignac et de Mercotte. Jusqu'à 23h25, le rendez-vous du mercredi a rassemblé 3,13 millions d'amateurs - au plus haut en nombre de téléspectateurs cette saison - soit 14,5% du public et 25,4% des FRDA-50, cible sur laquelle la chaîne est leader. Il y a une semaine, l'émission avait conquis 3,04 millions de personnes (15,0% 4+ / 24,3% FRDA-50).

TF1 suit avec la saison 16 de "Grey's Anatomy", dont deux nouveaux épisodes étaient proposés. En moyenne, 3,08 millions de fans d'Ellen Pompeo étaient au rendez-vous jusqu'à 22h50. La part de marché s'est élevée à 12,7% auprès de l'ensemble du public et à 24,1% sur la cible commerciale. La semaine dernière, 2,69 millions de sériphiles (11,9% du public / 25,3% des

FRDA-50) avaient suivi les deux épisodes inédits.

France 3 est donc quatrième avec un nouveau numéro de "La Carte aux trésors", qui voyait Cyril Féraud et ses deux candidats partir à la découverte du Doubs. Le jeu a intéressé jusqu'à 23h25 1,96 million de Français, pour une part de marché de 8,6% (2,7% FRDA-50). A titre de comparaison, mercredi dernier, "La Carte aux trésors" avait intéressé 1,80 million d'amateurs de jeux (8,5% 4+ / 2,5% FRDA-50).

"La 7e compagnie" à la fête sur TMC, Chérie 25 devant W9

Dans le reste de l'offre de cette soirée pré-confinement, sur TMC, le classique français "Mais où est donc passée la 7e compagnie ?", a fait rire 1,77 million de mordus de comédie, pour une part de marché de 7,6% (5,7% FRDA-50). Sur Arte, le film français "Thérèse Desqueyroux", avec Audrey Tautou et Gilles Lellouche, a convaincu 1,08 million de téléspectateurs, soit 4,4% du public (1,2% des FRDA-50).

Sur W9, le documentaire inédit "Donald Trump est-il vraiment capable du pire ?" a attiré 727.000 personnes (3,0% de PDA 4+ / 3,1% FRDA-50). La chaîne a cependant été devancée par C8, mais aussi par Chérie 25. Sur C8, le magazine "Enquête sous haute tension" a inquiété 792.000 personnes (3,5% 4+ / 2,3% FRDA-50), tandis que sur Chérie 25, le téléfilm français "On l'appelait Ruby", avec Mélanie Doutey, a été suivi par 738.000 téléspectateurs (3,1% de PDA).

THERESE DESQUEYROUX 1 081 000 téléspectateurs

FILM

4.4%

ENQUETE SOUS HAUTE TENSION 792 000 téléspectateurs

MAGAZINE

3.5%

ON L'APPELAIT RUBY 738 000 téléspectateurs

TELEFILM

3.1%

DONALD TRUMP : EST-IL VRAIMENT CAPABLE DU PIRE ? 727 000 téléspectateurs

MAGAZINE

3%

TRANSFORMERS : L'AGE DE L'EXTINCTION 599 000 téléspectateurs

FILM

3%

VERY BAD TRIP 3 618 000 téléspectateurs

FILM

2.5%

NEW-YORK SECTION CRIMINELLE 476 000 téléspectateurs

SERIE

1.8%

CATHEDRALE DE CHARTRES : L'EXPLOIT ARCHITECTURAL 387 000 téléspectateurs

DOCUMENTAIRE

1.5%

LA GRANDE LIBRAIRIE 361 000 téléspectateurs

MAGAZINE

1.4%

LE ZOO DU BRONX 293 000 téléspectateurs

DOCUMENTAIRE

1.1%

BLACKLIST 291 000 téléspectateurs

SERIE

1.1%

BALLERINA 275 000 téléspectateurs

FILM

1%

AZUR ET ASMAR 238 000 téléspectateurs

FILM

0.9%

EN FAMILLE 118 000 téléspectateurs

SERIE

0.4%

Médiamétrie - Médiamat ; reproduction interdite, tous droits réservés par Médiamétrie



Audiences Prime: La série "Dix pour cent" sur France 2 leader à 3,7 millions - "Grey's Anatomy" sur TF1 battue par "Le Meilleur Pâtissier" d'M6 - Carton pour le film de TMC

Hier soir en prime-time, deux séries TV étaient diffusées: la suite de "Grey's Anatomy" sur TF1, avec Ellen Pompeo et Justin Chambers, et la nouvelle saison de "Dix pour cent" sur France 2, avec Camille Cottin, Thibault de Montalembert ou encore Grégory Montel France 3 misait sur un nouveau numéro de "La carte aux trésors". La suite de la nouvelle saison du "Meilleur Pâtissier" était programmée sur M6.



La diversité des programmes plébiscitée

Cinéma, séries, jeux, documentaires, sport... Les téléspectateurs ont apprécié tous les types de programmes lors de la semaine du 19 au 25 octobre.

★ Selon le Médiamat de Médiamétrie, lors de la semaine du 19 au 25 octobre, TF1, **France 2** et **France 3** perdent respectivement 0,5 point, 0,6 point, et 0,8 point. En revanche, M6 progresse de 0,2 point. Les parts d'audience de TF1, **France 2**, **France 3** et M6 s'élèvent ainsi à 19,3 %, 13 %, 9 % et 9,6 %.

Lundi, TF1 est en tête avec un épisode inédit de *Joséphine, ange gardien* (3,9 millions de téléspectateurs, 15,9 % de PdA). Plusieurs chaînes se distinguent, dont Arte, qui signe une audience exceptionnelle avec la rediffusion du film *La Mariée était en noir* (2 millions de téléspectateurs, 8,1 % de PdA), et TMC, avec la rediffusion des *Gardiens de la galaxie 2* (1,6 million de téléspectateurs, 7,7 % de PdA).

Mardi, **France 3** est leader avec la rediffusion d'un épisode de *Capitaine Marleau* (5,3 millions de téléspectateurs, 22,4 % de PdA). **France 5** se démarque avec le documentaire *Maux de ventre, ça va mieux docteur !* (1 million de téléspectateurs, 4,1 % de PdA).

Mercredi, **France 2** mène la course avec le lancement de la 4^e saison de la série *Dix pour cent* (4,2 millions de téléspectateurs, 17,3 % de PdA). Beau

score pour TMC avec la rediffusion de la comédie *Tais-toi !* (1,1 million de téléspectateurs, 5 % de PdA).

Jeudi, TF1 est première avec la série *Alice Nevers, le Juge est une femme* (5,4 millions de téléspectateurs, 22,7 % de PdA). W9 réunit 1,2 million de téléspectateurs (5,5 % de PdA) avec la rediffusion de *La Reine des neiges*.

Vendredi, TF1 est leader avec *Les Aventuriers de Koh-Lanta* (5,4 millions de téléspectateurs, 25,5 % de PdA). Arte et W9 obtiennent de belles audiences. La première avec la rediffusion de la fiction allemande *Le Flic et l'Indic* (1,2 million de téléspectateurs, 5,1 % de PdA), la seconde avec le match de football pour les qualifications de l'Euro féminin, opposant la France à la Macédoine du Nord, et remporté 11 à 0 par les Bleues (1 million de téléspectateurs, 4,4 % de PdA).

Samedi, TF1 s'impose avec *Mask Singer* (5 millions de téléspectateurs, 23,9 % de PdA). Arte se distingue avec la rediffusion du documentaire allemand *Les Châteaux du Moyen-Age* (1,2 million de téléspectateurs, 5,2 % de PdA).

Dimanche, TF1 est leader avec *Star Wars : les Derniers Jedi* (3,7 millions de téléspectateurs, 19,4 % de PdA). Arte enregistre un superbe score avec la rediffusion du film *The Queen* (1,9 million de téléspectateurs, 7,9 % de PdA). Saluons également le résultat de **France 5** avec le nouvel épisode de la collection documentaire française *La Fabrique du mensonge* (1 million de téléspectateurs, 4,3 % de PdA). Enfin, RMC Story signe son record d'audience historique avec un numéro inédit du magazine *Faites entrer l'accusé* (818 000 téléspectateurs, 3,5 % de PdA).

Lucas Fillon



Le premier épisode de la quatrième saison de « Dix pour cent » a réuni 4,2 millions de téléspectateurs (17,3 % de PdA).



Régions

Ile-de-France

★ La région Ile-de-France a bénéficié en 2020 d'un budget en hausse, à hauteur de 18,4 M€. Comme les années précédentes, elle en a consacré la majorité aux longs métrages de cinéma (12 M€). Le cinéma concentre ainsi 69 % des projets soutenus en 2020.

Dans l'ensemble, 181 projets ont déjà été soutenus, pour un montant d'environ 17,2 M€, sachant qu'une série d'affectations sera soumise au vote de la Commission permanente de la région le 18 novembre prochain, pour environ 1,2 M€ supplémentaires.

Deux projets de long métrage ont été aidés. Parmi eux, le film qui reçoit le soutien financier le plus important est l'ambitieuse biographie *Eiffel*, de Martin Bourboulon, produit par VVZ Production. Le film, dont le rôle principal est interprété par Romain Duris, a reçu 530 000 €. Un biopic d'un autre genre, *Suprêmes*, d'Audrey Estrougo (Nord-Ouest Films), qui revient sur la naissance du groupe de rap français NTM, est soutenu par la région à hauteur de 256 000 €.

OSS 117, alerte rouge en Afrique noire, troisième volet des aventures du célèbre agent interprété par Jean Dujardin, reçoit 520 000 €. Cette superproduction réalisée par Nicolas Bedos et produite par Mandarin Production avec Gaumont, sortira en salles le 3 février 2021. *Tout s'est bien passé*, nouveau long métrage de François Ozon, également produit par Mandarin, est soutenu à hauteur 320 000 €.

Au delà des grosses productions et des cinéastes installés, de jeunes auteurs réputés ont aussi été soutenus par l'Ile-de-France en 2020 :

Alice Winocour pour *Paris Memories* produit par Dharamsala (370 000 €), Léonor Seraille pour *Un petit frère* produit par Blue Monday Productions (312 500 €), Olivier Babinet pour *Normale* produit par Haut et Court (305 000 €), ou encore Alice Diop pour *Saint Omer*, produit par Srab Films (257 000 €).

Côté télévision, plusieurs séries très attendues ont également reçu le soutien de la région cette année, à commencer par *En thérapie*, adaptation par Olivier Nakache et Eric Toledano de la série israélienne à succès déjà adaptée aux Etats-Unis sous le titre *In Treatment*. La série produite par Les Films du Poisson pour Canal+ a reçu 315 000 €. La nouvelle série *Le Monde de demain* (Les Films du Bélier pour Arte), autre fiction sur la jeunesse du groupe NTM écrite par Katell Quillévéré et Hélier Cisterne, est soutenue à hauteur de 380 000 €. La série *Paris Police 1900*, créée par Fabien Nury et réalisée par Julien Despaux, reçoit un soutien considérable à hauteur de 480 000 €. Cette fiction policière historique est produite par Tetra Media Fiction pour Canal+.

La région soutient également des séries en cours : la saison 4 de *Dix pour cent* (Mon Voisin Production et Mother Prod), dont la diffusion vient de commencer sur *France 2*, a reçu 150 000 €. La saison 2 de la série de Thomas Lilti *Hippocrate* (31 juin Films pour Canal+) est aidée à hauteur de 226 000 €.

Réaction rapide à la crise sanitaire

La crise sanitaire a frappé de plein fouet la région Ile-de-France, qui concentre la majorité des tournages, des entreprises, des industries techniques et des salles de cinéma (312 selon le CNC) du territoire français.

Dès les début de la crise, la région a déployé des mesures d'urgence en soutien aux acteurs de la vie culturelle et économique. Des premières mesures ont été adoptées dès le 3 avril 2020.

Une seconde phase s'est inscrite dans le Plan de relance de la région Ile-de-France le 28 mai avec notamment des mesures fortes en faveur des salles de cinéma indépendantes : 125 établissements franciliens ont été soutenus

à hauteur de 5 000 € pour compenser leur perte de chiffre d'affaires. Une cinquantaine de cinémas ont par ailleurs été aidés pour des travaux et aménagements liés au Covid-19.

Anna Marmiesse

Chiffres-clés

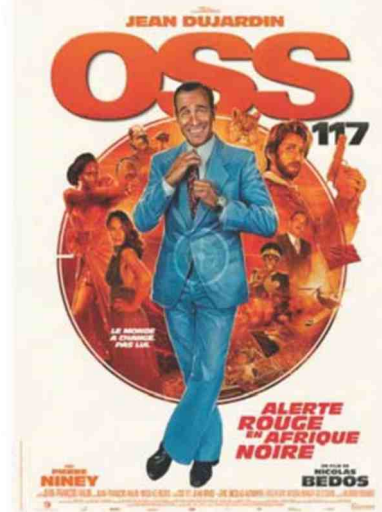
FONDS D'AIDE 2020

18,4 M€ (17 M€ pour le Fonds de soutien, 1 M€ pour l'Aide après réalisation, 0,4 M€ pour l'Aide à l'écriture de scénario)

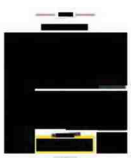
- cinéma 69 %
- audiovisuel 31 %

Répartition :

- long métrage cinéma 12 007 252 €
- court métrage cinéma 338 000 €
- documentaires cinéma 1 196 012 €
- unitaires de fiction 1 655 997 €
- série télévisée: 1 447 000 €
- documentaires TV 1 742 992 €



Le troisième volet d'*OSS 117*, qui a reçu 520 000 € de la région, sortira en février 2021.



La région soutient la saison 4 de la série unanimement saluée "Dix pour cent".



Lyon dans les médias

À LA TÉLÉ. DIX POUR CENT

La série dépeignant de l'intérieur le monde du cinéma au travers d'une agence d'acteurs parisienne est de retour pour une quatrième saison.

Dès les deux premiers épisodes diffusés le 21 octobre sur [France 2](#), deux Lyonnais font une rapide apparition : le président de l'ASVEL Tony Parker et l'actrice Mimie Mathy. *À rattraper sur france. tv ou Netflix.* ■



Les agents d'ASK sur France 2

Dix pour cent. L'agente stars, Andréa, au bord de l'implosion, Gabriel aux prises avec les lubies de stand up de Sandrine Kiberlain (très drôle). Et l'arrivée d'une vraie garce sans scrupule qui rajoute à la tourmente... On prend davantage de plaisir à retrouver les agents d'ASK dans ces troisième et quatrième épisodes, plus rythmés et plus enlevés que les deux premiers. Si la recette pour cette saison reste la même, le ton se fait moins léger. Le changement de scénariste, peut-être. 21 h 05. (Yasmine Tigoé) ■

NOTRE SELECTION**DIX POUR CENT****21H05 FRANCE 2**

Face à la fuite des talents de Mathias, Andréa n'a d'autre choix que de laisser entrer la concurrence dans les rangs d'ASK. Elle doit par ailleurs s'occuper de José Garcia (photo), qui est incontrôlable depuis qu'il a retrouvé son amour de jeunesse.



QUESTION DE PRINCIPE

PHOTO : CAROLE BELLAÏCHE / CHARLETTE STUDIO
 INTERVIEW : CAMILLE CHOTEAU

ANNE MARIVIN

“Être maman, c’est comme être patronne de PME !”

La nouvelle recrue de la série “Dix pour cent” est aussi franche et organisée dans sa vie que son personnage. Rencontre avec une actrice et maman qui ne laisse rien au hasard...



B rune – ça la change ! –, tailleur pantalon très strict et petits escarpins... L'air pincé et franchement pas sympathique, Anne Marivin fait son entrée dans la série *Dix pour cent* sous les traits d'Elise Forman, agent, prête à tout pour sa carrière. Une « stratège », résume-t-elle, un peu la JR de la série », allusion au personnage emblématique de *Dallas*. Une réussite pour celle qui s'est décollé depuis bien longtemps l'étiquette de gentille fille sympa de *Bienvenue chez les Ch'tis* et *Il reste du jambon ?*, les deux films qui l'ont révélée.

Elle n'a jamais « autant travaillé qu'à 46 ans ». Entre deux scènes de *Rebecca*, prochaine production de TF1 qu'elle tourne depuis juillet et dont elle tient le rôle-titre, elle nous répond à 100 à l'heure et sans détour : métier, carrière, image... Et surtout vie de famille que la maman de Léonard, 11 ans, et Andréa, 5 ans, séparée de leur papa, mais restée en bons termes avec lui, gère d'une main de maître.

GALA : Pouvez-vous, comme Elise, vous révéler un peu peau de vache ?

ANNE MARIVIN : J'ai un caractère affirmé, je suis assez frontale, je préfère dénouer le conflit immédiatement, verbaliser les choses au risque d'oublier parfois la sensibilité de chacun et ce, depuis des années. En fait, plus je vieillis, moins je m'embarasse des conventions sociales, parce que je n'en ai pas le temps. En ça, je me rapproche d'Elise. Ce que je comprends d'elle, c'est qu'on n'a pas pris soin d'elle au début de son parcours professionnel, et elle a dû développer une certaine froideur. Elle avance comme dans une partie d'échecs. Quitte à ne pas être très humaine...

GALA : Donc la *girl next door*, gentille fille, c'est bel et bien fini ?

A. M. : Je reste quelqu'un de très positif sur un plateau, j'aime accueillir, j'aime rencontrer. Je suis quelqu'un de gai et j'ai envie de travailler dans des bonnes conditions, bienveillantes pour tout le monde. Sans pour autant être « la ravie de la crèche ».

GALA : Avez-vous dû jouer des coudes pour réussir ?

A. M. : Au contraire. On pense souvent que les actrices ne se parlent pas des projets, de peur que la copine arrive derrière et tire son épingle du jeu. Je n'ai jamais connu ça. Je suis assez proche de femmes comme Karin Viard, Sandrine Kiberlain, qui ont toujours été là pour moi, m'ont conseillé de me brancher sur tel ou tel projet. Je ne me suis jamais sentie en danger. Evidemment que j'ai déjà eu des déceptions, mais il ne faut pas nourrir de l'aigreur ou de la jalousie. Ça freine trop. J'ai néanmoins une appréhension pour ce qui va arriver plus tard. J'ai l'impression que l'étau se resserre pour les actrices de plus de 50 ans. Entre 40 et 50, on peut encore faire jouer à des femmes la maternité,



le désir sexuel, la séduction. Passé 55 ans, les rôles des femmes se raréfient. Le vieillissement est toujours plus pénalisant pour les femmes, encore trop associé à une forme de monstrosité.

GALA : On vous dit maman super organisée...

A. M. : Comme toutes les femmes qui ont des enfants et qui travaillent. J'ai parfois l'impression d'être une patronne de PME, une charge mentale décuplée ! Je suis devenue une *control-freak*. C'est ma façon de vivre ça parce que ça me rassure.

GALA : Ça se traduit comment ?

A. M. : Comme le personnage d'Elise Forman dans *Dix pour cent* qui élève 3 enfants. Quand je tourne, je suis très absente, ça me demande une organisation drastique. Je vérifie les devoirs, les menus, les activités, j'ai un véritable tableau Excel intégré au cerveau... Je communique beaucoup avec la nounou, voire les nounous, quand je tourne de nuit. En revanche, l'avantage de mon métier, c'est qu'il me permet de longues périodes où je suis exclusivement avec les enfants.

GALA : Comprennent-ils votre métier, la notoriété ?

A. M. : Mon fils, je pense, oui. Je l'emmenais sur tous les tournages quand il était petit. Et aussi par le prisme de ses copains à l'école, des papas et des mamans. Pour le moment, et je touche du bois, il n'a que de bons retours. Mais je sais qu'avec l'adolescence, on ne va pas lui renvoyer que des choses positives sur sa mère. Il peut d'ailleurs, lui aussi, être très intransigent. Me gratifiant d'un « Ouais, bof » sur certains de mes rôles. Quant à ma fille, je pense qu'elle est encore dans le flou, elle m'a récemment dit « Bonne chance, maman, je ne sais pas comment tu fais pour chanter devant tout le monde ! » Ce que j'essaie de leur faire comprendre, c'est en tout cas que je suis avec eux à 300 %, mais que sans ce métier qui m'épanouit, je ne serais pas la femme et la maman que je suis. ♦



La douceur de son sourire, à faire fondre les plus durs à cuire, cache un caractère bien trempé qui l'a bien aidée à composer son personnage d'ambitieuse dans *Dix pour cent*. Elle s'est aussi inspirée de son agent, Cécile Felsenberg, passionnée par son travail et maman ultra-organisée.

CAROL BELLAÏCHE/CHAMLET STUDIO



Dix pour cent : Monica Bellucci, Jean Dujardin... (re)découvrez toutes les stars passées dans la série de France 2 (PHOTOS)

Alors que deux nouveaux épisodes de la saison 4 de Dix pour cent sont diffusés ce mercredi 28 octobre, retour en images sur toutes les stars passées dans la série de France 2.

La saison 4 de Dix pour cent - que nous avons adorée - se poursuit ce mercredi 28 octobre avec deux épisodes inédits sur France 2. Après Charlotte Gainsbourg dans un premier volet en partie tourné durant la cérémonie des César et Franck Dubosc la semaine dernière, c'est au tour de José Garcia dont l'intrigue sentimentale est inspirée d'un célèbre acteur français, et de Sandrine Kiberlain de venir donner quelques sueurs froides aux agents d'ASK. Ces deux stars dont on ne vous dévoilera pas les caprices, s'ajoutent à la (très) longue liste des prestigieux guests de cette saison dont le retour a ravi les téléspectateurs et aussi bien sûr, des trois saisons précédentes. Car si certains ont refusé de participer à la série, à l'instar de François Cluzet, qui en a récemment expliqué les raisons, ils sont nombreux à avoir accepté.

Depuis son lancement en 2015, si la série de la Deux nous en a mis plein la vue, c'est bien évidemment grâce à ses premiers rôles (Camille Cottin, Grégory Montel, Thibault de Montalembert, dont le fils est agent artistique et les autres) mais aussi pour ses acteurs et actrices célèbres ayant accepté de se moquer d'eux-mêmes. Vous les avez oubliés ? Nous non ! Alors que Dix pour cent devrait s'arrêter, on vous rafraîchit la mémoire !

Cécile de France a ouvert le bal des guests de Dix pour cent

Souvenez-vous : la toute première à avoir donné la réplique à Grégory Montel n'était autre que Cécile de France ! Et les femmes ont été nombreuses à lui emboîter le pas. Parmi elle, Monica Bellucci, dont le baiser avec son agent Gabriel avait émoustillé son interprète, Isabelle Huppert, incapable de trancher entre deux projets, ou encore Nathalie Baye à qui Nicolas Maury (Hervé) a récemment adressé un très beau message. Du côté des hommes, difficile d'oublier Jean Dujardin en déserteur coincé dans son rôle ou Joey Starr qui mettait en péril un film d'époque. Mais évidemment, il y a en plein d'autres !

Et c'est sans oublier les autres célébrités ayant participé à la série le temps d'apparitions clin d'œil. C'est le cas entre autres de Tony Parker, qui a volé la vedette (ou plutôt la couverture de Télérama !) à Franck Dubosc dans le premier volet de la saison 4 ou encore de Mimie Mathy, dont l'épisode était tiré d'une histoire vraie. Découvrez tout ça et bien plus encore dans notre diaporama ci-dessus !



Dix pour cent (France 2) : la série a-t-elle volontairement parlé de la Covid-19 dans l'épisode avec Sandrine Kiberlain ?



© Mika COTELLON

- Programme TV
- News
- Séries TV

Le 28/10/2020 à 19:01 par Lisa ETCHEBERRY

Voir toutes les photos de Sandrine Kiberlain

Dans un des épisodes de *Dix pour cent* diffusé ce mercredi 28 octobre sur **France 2**, il est question d'un étrange virus...

Si la prise de parole d'Emmanuel Macron ce mercredi 28 octobre entrainera la déprogrammation d'*Un si grand soleil*, le feuilleton de **France 2**, elle n'empêchera pas la diffusion de *Dix pour cent*, à 21h05. Ce soir, la série, dont la saison 4 lancée la semaine dernière a surexcité les téléspectateurs, reviendra donc le temps de deux nouvelles aventures. **José Garcia**, dont l'épisode est inspiré de l'histoire vraie d'un grand acteur français, et **Sandrine Kiberlain** rejoindront la très longue liste de stars de cette dernière salve. Et ceux qui regarderont l'épisode avec Sandrine Kiberlain (le deuxième de la soirée) verront sans doute une référence à la Covid-19. Sandrine Kiberlain souffre du "*virus qui traîne partout*"

Dans cet opus - dans lequel s'invite aussi Mimi Mathy - Sandrine Kiberlain est en pleine crise existentielle. La comédienne en a marre de jouer à l'actrice et souhaite se lancer dans une nouvelle carrière : le one-man show. Résultat ? Elle préfère s'entraîner à inventer des blagues aux côtés de **Muriel Robin** plutôt que de rencontrer la réalisatrice Danièle Thompson dont elle ne veut pas faire le prochain film. Evidemment, **Gabriel** (Grégory Montel, qui a failli exercer un autre métier qu'acteur), son agent, doit lui trouver une excuse, lui qui est harcelé par la productrice du futur long-métrage. Et qu'est-ce qu'il dit à cette dernière ? Que Sandrine Kiberlain est souffrante. "*Elle est malade, elle est clouée au lit (...) elle a de la fièvre, de la toux, elle a attrapé le virus qui traîne partout, le H3N je sais plus quoi... mon assistante l'a attrapé, c'est pas beau à voir*", lui dit-il. Difficile, en voyant cette scène, de ne pas penser à la Covid-19.

Et pourtant, il n'en est rien. Le tournage de cette excellente saison 4 de *Dix pour cent* s'étant terminée fin février, quelques semaines avant le confinement de mars, il s'agit en fait d'un hasard de calendrier. A croire que la série - qui a failli porter un autre titre - a une capacité à anticiper sur certains événements. Souvenez-vous : dans le final de la saison 2, diffusé un an et demi avant l'affaire #Metoo, Juliette Binoche était harcelée par un producteur insistant et devait se bagarrer avec les stylistes pour imposer sa tenue de maîtresse de cérémonie du festival de Cannes.

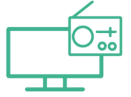
Partagez l'article

L'article parle...

News sur Sandrine Kiberlain

Sur le même sujet

Autour de Sandrine Kiberlain



► 28 octobre 2020

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

FRANCE 2 sur FRANCE INFO ..

11:51:41 Invité : Antoine Garceau, réalisateur de la série "Dix pour cent". Intervenant : Didier Si Ammour. France 2 diffuse ce soir les 3e et 4e épisodes de la 4e saison de "Dix pour cent", présentée comme la dernière saison. 11:52:09 Explications sur l'écriture de l'épisode 6 comme un final. 11:51:36 Propos sur le choix de clôturer une série malgré de bonnes audiences. 11:54:40



Stéfi Celma: « Dix pour cent a changé nos vies »

INTERVIEW - Trois questions à la comédienne qui incarne Sofia Leprince dans la série à succès de **France 2**. Stéfi Celma est l'une des révélations de la série «Dix pour cent», dont **France 2** diffuse actuellement la quatrième saison. Elle y interprète le rôle d'une comédienne qui fait ses premiers pas dans le milieu et découvre les plaisirs et les difficultés de ce métier. Depuis le lancement de la série, la carrière de l'actrice décolle. Elle a été à l'affiche de quatre films cette année, dont *Miss*, de Ruben Alves, actuellement au cinéma. Elle se confie sur cette quatrième et dernière saison.

TV MAGAZINE. - Êtes-vous satisfaite de la fin choisie pour votre personnage?

Stéfi CELMA. - Pour cette quatrième saison, notamment pour la fin de la série, le processus d'écriture a pris un peu plus de temps. Ce qui se passe pour mon personnage a été réajusté, ce n'était pas la fin initialement écrite. C'est une conclusion attendue, je pense, et j'avoue que je suis heureuse que ça se termine de cette façon.

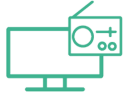
Que se passe-t-il pour lui dans ces épisodes inédits?

Stéfi CELMA. - À la troisième saison, on s'était quittés sur le fait que Sofia était nommée aux César. Finalement, elle ne va pas décrocher la récompense, mais ça va lui ouvrir d'autres portes. Elle va notamment être approchée par des marques. Tout cela lui fait un peu tourner la tête. Elle va se rendre compte que la vie de comédienne n'est pas simple, qu'il faut continuer à bosser. Alors elle va retourner à l'agence ASK et s'installer en colocation avec Camille (Fanny Sidney). Toutes les deux vont donc avoir une relation très importante cette saison. Dans l'histoire, une autre comédienne, Mélanie Meyer (Nadia Tereszkievich), qui a décroché le César, arrive dans la vie de Sofia et jette un trouble entre elle et Camille.

Que représente pour vous cette dernière saison?

C'est beaucoup de nostalgie d'arriver au bout de cette aventure. Dix pour cent est une série qui a tellement changé nos vies...

» Suivez toutes les infos de TV Magazine sur Facebook et Twitter



► 28 octobre 2020

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

FRANCE 2 sur FRANCE INFO ..

09:55:17 Invité : Antoine Garceau, co-réalisateur de la série Dix Pour Cent. La nouvelle saison de la série "Dix pour cent" sera diffusée ce soir sur France 2. Les acteurs Franck Dubosc, Charlotte Gainsbourg, José Garcia, Sandrine Kiberlain, Jean Reno et Sigourney Weaver seront les invités de cette nouvelle saison. 09:59:09

FRANCE INFO

PAYS : France

EMISSION : LE 9H30-12H00

DUREE : 209

PRESENTATEUR : MARIE BERNARDEAU



► 28 octobre 2020

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

FRANCE 2 sur FRANCE INFO ..

09:51:48 Info média - Didier Si Ammour. Invité : Antoine Garceau, co-réalisateur de la série "Dix Pour Cent" sur France 2. 09:52:47
La série marche en termes d' audiences. 09:55:17



C à lui

Pierre-Antoine Capton Ce producteur autodidacte qui a connu le succès avec «C à vous» décuple ses ambitions avec Mediawan, détenu avec Niel et Pigasse.

Les bureaux de patrons méritent toujours qu'on s'y attarde, tant ils en disent long sur leurs occupants. Celui de Pierre-Antoine Capton couronne, au septième étage, un superbe immeuble Art Déco de l'avenue de Breteuil, dans le VII^e arrondissement de Paris (14 000 euros le mètre carré d'habitation dans le quartier). L'espace y est immense; la terrasse parsemée de fauteuils qui le longe est à vous faire mourir d'envie; la vue sur le dôme doré des Invalides, tout proche, semble avoir été pensée pour les besoins d'une série Netflix sur la vie glamour d'une Américaine à Paris. Dans un coin traîne un maillot du Stade Malherbe de Caen, le club de foot que Capton vient de racheter avec un fonds d'investissement américain. L'endroit exhale la réussite, la puissance, l'ambition. «*La beauté de la vue est proportionnelle au nombre d'emmerdes à gérer*», dit en rigolant le locataire des lieux.

Le producteur de l'émission *C à vous* (France 5) est au faite de sa gloire professionnelle. Il s'apprête à revendre sa boîte, Troisième Œil, au groupe Mediawan, à l'honneur dans la dernière saison de *Dix pour cent*, qu'il préside et a cofondé il y a cinq ans avec le milliardaire des télécoms Xavier Niel et le banquier d'affaires Matthieu Pigasse. Grâce à cette opération, «*demain, je vais être riche*», constate sans orgueil «PAC», qui dit vouloir réinvestir une partie de l'argent dans la nouvelle structure détenant Mediawan (la société vient de sortir de la Bourse via une OPA conduite par ses trois créateurs). Ce nouvel acteur s'est développé à toute vitesse, à force d'acquisitions: il agrège dorénavant une trentaine d'entreprises européennes dans la production, la distribution, la diffusion de contenus audiovisuels. Chiffre d'affaires: 338 millions d'euros en 2019. L'objectif? «*Amener Mediawan à un niveau mondial, répondre à la demande des plateformes*», répond Capton. Le siège du groupe brille aussi pour impressionner les dirigeants de Netflix, Amazon et Disney, lorsqu'ils passent en France pour traquer les bonnes idées de séries, documentaires et animations. Le fait que le Normand soit placé à la tête de Mediawan n'avait



rien d'évident. Xavier Niel et Matthieu Pigasse, qui en ont eu l'idée, sont allés le chercher, pour sa connaissance de la télé, après avoir essuyé un refus de l'ancien numéro 2 de Canal +, Rodolphe Belmer. Pierre-Antoine Capton s'étonne encore d'avoir été choisi : «*Je ne parlais pas anglais, je ne connaissais rien à la finance...*» Au début de l'aventure, il a passé deux mois à New York, pour suivre des cours dispensés par un type de la Deutsche Bank. En tournée à Wall Street pour vendre Mediawan aux investisseurs anglo-saxons, il a parfois douté : «*Je ne me sentais pas à ma place. Face à Xavier et Matthieu, je ne voulais pas me rater.*» Dans la conversation, le producteur, mise impeccable et rire facile, passe du temps à dire qu'il ne devrait pas être là. «*Je n'ai pas le complexe d'infériorité. Mais j'ai beaucoup tendance à m'excuser*», explique l'intéressé. Pour Xavier Niel, c'est le signe d'une «*modestie réelle*». «*Mais c'est aussi une stratégie de négociation déguisée, pour qu'on ne le voie pas venir*», analyse le patron de Free, par ailleurs élogieux.

Dans la bouche de Pierre-Antoine Capton, l'expression de ce sentiment d'illégitimité, un peu surjouée, ne tourne jamais à la manifestation d'un désir de revanche sociale. Aucune agressivité n'émane de ce caractère doux et amical, père de deux enfants, marié à une prof de yoga n'en ayant «*rien à foutre de la télé*». Il déroule toutefois son parcours d'un trait, sans même qu'on l'y invite. Un signe : il fait partie de ceux qui ont beaucoup raconté, pensé leur ascension. Originaire de Trouville (et pas de Deauville, chez «*les bourgeois*»), il est fils de commerçants : sa mère tenait un salon de coiffure, son père une auto-école. Enfant, il nourrit deux grandes passions, pour le foot et la télévision. C'est avec sa grand-mère qu'il découvre le petit écran. «*J'ai appris à compter en regardant Des chiffres et des lettres*», explique-t-il. Pierre-Antoine Capton est un pur enfant de la télé, toujours en adoration pour elle : pendant la conversation, son regard bifurque vers l'écran posé à côté de lui, qui diffuse l'enregistrement en cours, dans un studio au rez-de-chaussée, de *C l'hebdo*, une autre de ses émissions.

Le seul bac en poche, le petit gars du Calvados rejoint Paris à 18 ans, sans réseau. «*Rien ne me passionnait en Normandie*», explique-t-il. Il a un vague penchant (vite oublié) pour la comédie et l'envie intense de faire de la télé. Il débute par un stage dans l'usine à feuilletons AB Productions (rachetée par Mediawan), travaille pour la chaîne Canal Jimmy et atterrit auprès de Marc-Olivier Fogiel à Canal +. «*Je l'ai engagé tout de suite, car il en voulait comme un malade, de façon assumée. Il aimait la télé pour ce qu'elle était, avec son côté divertissant*

et populaire, quand Canal comptait beaucoup de gens branchés», se rappelle le directeur de BFM TV. «*J'imaginais qu'il deviendrait un gros producteur indépendant, ajoute Fogiel, mais jamais qu'il aurait la dimension business qu'il a aujourd'hui, que ça l'intéresserait malgré toutes les contraintes.*» Pierre-Antoine Capton apprend les ficelles du métier, puis se lance en solo, en fondant Troisième Œil. Il parvient à faire son trou en produisant pour les chaînes désargentées du câble. En cassant les prix, se souvient-on dans le milieu de la télé, où il est apprécié, n'ayant pas semé les cadavres derrière lui, et vanté pour son travail.

Il change de statut en 2009, quand il remporte un appel d'offres de France 5, sur lequel l'a aiguillé son ami Jacques Chancel, avec le concept de *C à vous*. Une émission quotidienne sur France Télévisions est la timbale pour un producteur, une source décisive de visibilité et de revenus récurrents. «*Je voulais faire l'anti-Grand Journal, se souvient-il. Une femme à la présentation, pas de public, une émission qui colle aux habitudes des Français.*» Le programme, léger mais informatif, accueillant plutôt qu'envenimé, colle à l'apparence de son créateur, un homme consensuel. On en oublierait presque qu'il produit aussi l'émission de Zemmour sur Paris Première.

«*Consensuel*» : il maugrée gentiment, n'aime pas qu'on utilise le mot. On n'arrive pas à lui arracher la moindre confiance personnelle révélant une aspérité. Il a été élevé dans une famille de droite et catholique (un gros et bel exemplaire de la Bible trône dans sa bibliothèque). Tout à ses tâches professionnelles, Pierre-Antoine Capton n'a guère de temps libre à consacrer à autre chose que sa famille, et encore moins depuis qu'il a investi dans le foot. Il concède quand même un désir de presse. Il y a quelques mois, il a failli reprendre *Paris-Normandie*. Il rêve davantage de *l'Equipe* ou de *Libé*. Un autre gage de respectabilité. ◀

Par **JÉRÔME LEFILLIÂTRE**
 Photo **SAMUEL KIRSZENBAUM**

LE PORTRAIT

- 1975** Naissance.
- 2001** Fonde la société de production Troisième Œil.
- 2009** Lance l'émission *C à vous*.
- Septembre 2020** Président du Stade Malherbe de Caen.
- Octobre 2020** OPA de rachat de Mediawan.



LA FORCE DES FRAGILES

On le connaît pour son rôle d'Hervé dans la série Dix pour cent. Aujourd'hui, Nicolas Maury sort Garçon chiffon, son premier long métrage au cinéma. Ses atouts? Exigence et hypersensibilité.

Par Caroline Besse

Photo Jérôme Bonnet pour Télérama

Qu'est-ce qu'un «garçon chiffon»? Le surnom affectueux par lequel Nathalie Baye appelle son fils, Jérémie, comédien trentenaire qui peine à faire décoller sa carrière et souffre de jalousie malade, est aussi une métaphore qui traverse le premier long métrage écrit, incarné et réalisé par Nicolas Maury. À travers cette comédie dramatique maîtrisée, l'acteur a souhaité «faire entendre à toutes les filles et tous les garçons chiffons que l'on peut être déchiré de partout et, pourtant, être capable d'architecturer ses désastres».

Le jour de notre rencontre, dans un café du 10^e arrondissement de Paris, Nicolas Maury a l'allure élégante avec sa chemise à imprimé graphique vert et blanc, ses cheveux sombres soigneusement coiffés et son oreille droite sertie de deux bijoux en argent. «En français, un chiffon est une matière non noble, alors qu'en anglais ce même mot distingue, dans la haute couture, le plus beau des organzas. Dans tous les cas, c'est une matière défroissable, en devenir», poursuit-il avec son impeccable diction, chaque mot choisi avec soin dans un flux passionné, la voix perchée dans les hauteurs.

Jérémie, son héros de fiction désaxé, à fleur de peau, part reprendre racine dans le terroir de sa famille: le Limousin. «C'est ma terre-mère et Garçon chiffon, un voyage dans ce pays, avec ses paysages au charme mat, discret, qui ont été très peu filmés.» Nicolas grandit à Saint-Yrieix-la-Perche (Haute-Vienne) auprès de ses parents, conducteurs de VSL (véhicules sanitaires légers: taxis, ambulances, pompes funèbres...) et de sa sœur, Nelly, de trois ans son aînée, avant d'aller passer son bac option théâtre à Limoges. «Enfant, je n'avais pas très bien compris ce que signifiait jouer avec les autres, mais là je me suis reconnecté grâce à ce nouveau frisson que représentait le théâtre. Très vite, je crois que j'ai eu la force des fragiles, de ceux qu'on laisse dans un coin, et j'ai réussi à nouer de nouvelles amitiés.»

Il n'a que 16 ans quand Patrice Chéreau le repère et lui offre un rôle dans le film *Ceux qui m'aiment prendront le train* (1998), tourné dans le Limousin. Nicolas Maury poursuit sa

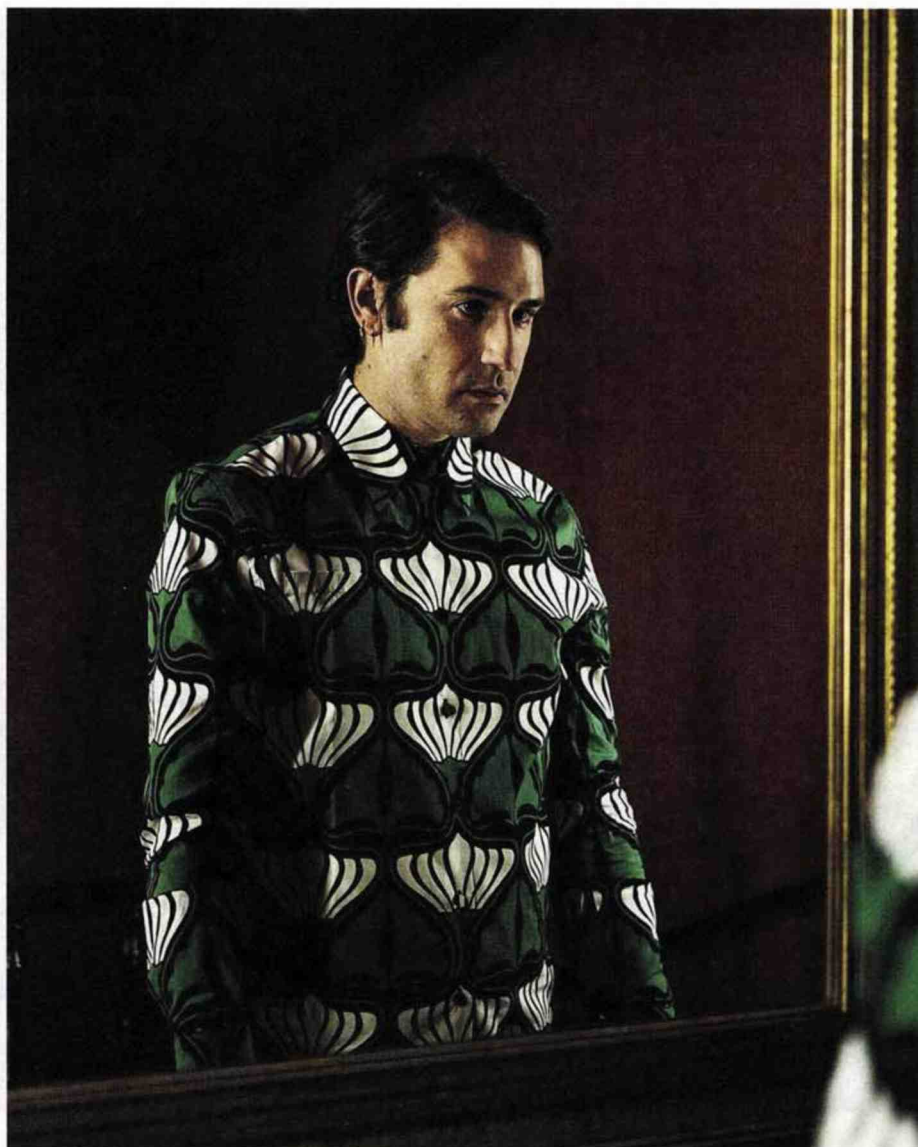
découverte passionnelle du théâtre en intégrant le conservatoire de Bordeaux, avant d'être reçu au Conservatoire national d'art dramatique de Paris. Soit cinq années tout entières vouées aux textes, où il explore de façon dévorante Feydeau comme les alexandrins, la tragédie comme le drame bourgeois. «Au Conservatoire, j'ai surtout appris qu'on ne fonde pas son métier d'acteur sur sa propre personnalité. Le théâtre est un art très austère, porté par une technique ancestrale. On y apprend à se désencombrer pour faire le vide, afin d'être en mesure de s'abandonner à des textes difficiles et sublimes à la fois, et laisser advenir la parole des grands auteurs.» Une soif inextinguible et un don pour le jeu qui subjuguent l'actrice Laëtitia Spigarelli (vue récemment dans la série *Ad Vitam* et le film *Les Apparences*), sa grande amie, avec qui il a étudié à Bordeaux et à Paris. «Nous avons un rapport de grande fraternité», explique-t-elle. Parfois, Nicolas peut être dur avec les autres, comme il l'est avec lui-même. Cette extrême exigence mêlée à une hypersensibilité est parfois mal comprise. «Le cinéaste Erwan Le Duc a aussi été confronté à cette forme de sévérité. «Au travail, il faut accepter sa singularité en entier, se remémore le réalisateur de *Perdrix* (2019). Il place son exigence au service du film, quitte à être parfois un peu brutal. Il n'est jamais dans le confort et, selon moi, c'est lié à sa formation théâtrale. Comme son spectre de jeu est très large, il propose beaucoup de variantes – parfois juste un haussement de sourcils, qui change tout –, et c'est vraiment agréable au montage.»

Yann Gonzalez, qui a fait jouer Nicolas Maury dans *Les Rencontres d'après minuit* (2013) et *Un couteau dans le cœur* (2018), le considère comme un acteur «sidérant, qui impose une rigueur et une pensée. Je lui suis infiniment redevable: mes films ne seraient pas les mêmes sans lui». Nicolas Maury est aussi indissociable du metteur en scène Robert Cantarella, avec qui il travaille de façon intense depuis le Conservatoire, soit plus d'une quinzaine de spectacles ensemble. «Nicolas est aussi artiste qu'artisan, c'est un vrai mécanicien», décrit Cantarella. Il a en lui un génie d'acteur assez stupéfiant. Avant chaque projet, il arrive à nu, je ne sais jamais où il va aller, et c'est jubi-

latoire. C'est aussi quelqu'un de très fidèle, et malgré le succès je ne crains pas qu'il m'échappe.» À raison : acteur du théâtre public « depuis plus de vingt ans », Nicolas Maury, 40 ans aujourd'hui, assure qu'il poursuivra sa carrière sur les planches. « Pour moi, c'est un engagement politique : celui des auteurs. »

Cela ne l'a pas empêché d'incarner le jeune agent de stars Hervé dans la série *Dix pour cent*, dont la quatrième et dernière saison est actuellement diffusée sur [France 2](#). Un personnage qu'il a quitté avec peine. « Le dernier jour de tournage m'a fait le même effet, j'imagine, que lorsqu'un psychanalyste décide de la dernière séance. J'ai ressenti une sensation physique de deuil très étrange. Hervé, c'est celui qui fait qu'on m'arrête dans la rue. À ceux qui le jugent caricatural, je réponds que c'est cette remarque qui l'est. Parfois, il faut savoir qui on est, même si je ne porte pas de drapeau. »

Fanny Herrero, la créatrice de la série, avait d'ailleurs envisagé un personnage de garçon homosexuel différent de celui inventé par Nicolas Maury. « J'avais plutôt en tête un jeune gaillard, je ne l'imaginais pas sophistiqué. Mais Nicolas est arrivé avec sa fantaisie précieuse, sa grâce si singulière, et il m'a complètement retournée ! » Sur ce plateau, il a rencontré sa consœur et désormais amie Laure Calamy. « Nos personnages se sont déployés et nourris l'un de l'autre, analyse l'actrice. J'aime par-dessus tout son regard fort sur la solitude, la drôlerie et la tragédie de chacun. On se retrouve sur nos tourments, dont on rit aussi allègrement, et sur notre soif de beauté. » Une complicité spectaculairement représentée dans *Garçon chiffon*, lors d'une scène aussi hilarante que tragique : la crise d'hystérie d'une metteuse en scène à bout de nerfs face à un acteur qui veut désespérément travailler. Un acteur froissé façon chiffon, qui ne cherche qu'à briller comme de la soie ●



À VOIR



Garçon chiffon,

de Nicolas Maury.

En salles. **LIRE**

critique page 53.



Dix pour cent,

saison 4, mercredis

28 octobre et

4 novembre à 21h05.

sur [France 2](#).



Les agents d'ASK sur France 2

Dix pour cent. L'agente stars, Andréa, au bord de l'implosion, Gabriel aux prises avec les lubies de stand up de Sandrine Kiberlain (très drôle). Et l'arrivée d'une vraie garce sans scrupule qui rajoute à la tourmente... On prend davantage de plaisir à retrouver les agents d'ASK dans ces troisième et quatrième épisodes, plus rythmés et plus enlevés que les deux premiers. Si la recette pour cette saison reste la même, le ton se fait moins léger. Le changement de scénariste, peut-être. 21 h 05. (Yasmine Tigoé) ■



Séries



Dix pour cent
Sur France 2 et france.tv, saison 4

Pour sa quatrième et dernière saison, la série française échange son alacrité pour une noirceur profonde.



Moloch
Sur Arte et arte.tv

Une série française avec Marine Vacth et Arnaud Valois qui mêle conte fantastique et polar social en se faisant l'écho des violences contemporaines.



The Undoing
Sur OCS

En six épisodes, David E. Kelley met en scène un couple (Nicole Kidman et Hugh Grant) de la haute bourgeoisie dont la vie bascule dans le chaos.



The Haunting of Bly Manor
Sur Netflix, saison 1

De l'empathie pour ses personnages et peu d'effets de terreur pure dans cette histoire de fantômes hantée par celui de Henry James.



Brassic
Sur Canal+ Séries, saison 2

Les mésaventures d'une bande de potes coincés dans une petite ville du Lancashire et rompus aux larcins en tout genre. Cette deuxième saison conjugue générosité comique, acuité sociologique et angoisse existentielle.



Clap de fin sur l'aventure Dix pour cent

Mathieu Girard

Depuis son lancement en octobre 2015, la série *Dix pour cent* s'est imposée comme l'un des grands succès populaires de France Télévision. Elle vient d'entamer son ultime saison.



Dix pour cent est de retour pour une quatrième et ultime saison. (© France 2)

Qui est Fanny Herrero ? Fille de l'ancien joueur et entraîneur de rugby Daniel Herrero, Fanny Herrero a flirté avec le sport de haut niveau avant d'opter pour une carrière de comédienne au théâtre de 2000 à 2006. Elle écrit son premier scénario pour le téléfilm français *Fort comme un homme*, diffusé sur *Arte*. En 2007, elle fonde *SAS*, un collectif de scénaristes qui travaillent notamment sur les séries *Un village français*, *Kaboul Kitchen* ou *Fais pas ci, fais pas ça*. En 2014, elle reprend un projet avorté de *Canal +* (initialement développé par Dominique

Besnehard) et crée *Dix pour cent*, dont elle prend la tête de l'équipe d'auteurs. Elle travaille comme un vrai showrunner à l'américaine, maîtrisant toutes les étapes de la création de la série, ce qui n'est pas une habitude dans le paysage audiovisuel français. Il faut sans doute y voir une des raisons de son succès.

C'est quoi cette série ? *Dix pour cent* nous entraîne dans les coulisses d'*ASK*, une agence parisienne spécialisée dans le management des stars du grand et du petit écran. On suit les aventures des agents Andréa (Camille Cottin), Mathias (Thibault de Montalembert), Gabriel (Gabriel Sarda) et Arlette (Liliane Rovère), et de leurs assistants, Camille (Fanny Sidney), Hervé (Nicolas Maury), Noémi (Laura Calamy) et Sofia (Stéfi Celma). Ensemble, ils jonglent avec de délicates situations et défendent leur vision du métier d'acteur.

Pourquoi faut-il la voir ? Si *Dix pour cent* a été un succès immédiat pour France Télévisions, elle le doit en grande partie à son casting de rêve. Car les acteurs de l'agence *ASK* sont campés par des vraies vedettes, qui jouent leur propre rôle, souvent avec une bonne dose d'autodérision. On a ainsi vu passer Cécile de France, Line Renaud, Nathalie Baye, Laura Smet,

Joey Starr, Virginie Efira, Fabrice Luchini, Christophe Lambert, Isabelle Adjani, Juliette Binoche, Jean Dujardin, Monica Bellucci, Gérard Lanvin, ou encore Isabelle Huppert. La quatrième et ultime saison n'est pas en reste avec notamment Charlotte Gainsbourg, Mimie Mathy, Franck Dubosc, José Garcia, Guillaume Galienne, Jean Reno, Sandrine Kimberlain ou encore Sigourney Weaver. Mais là où Fanny Herrero a parfaitement réussi son coup, c'est qu'au fil des épisodes, on se passionne bien plus pour les personnages fictifs récurrents que pour les stars. Chaque spectateur a sans doute son petit préféré, mais en ce qui nous concerne, on craque pour Andréa et Mathias, dont les histoires et évolutions nous semblent être les plus intéressantes.

‡ **La saison 4 de *Dix pour cent* est actuellement diffusée sur France 2. Les trois premières saisons sont disponibles sur *Netflix*.** ■



TÉLÉVISION

« Ça m’amusait beaucoup de devenir une ringarde »

Ce soir dans « Dix pour cent », **Sandrine Kiberlain** se plie avec joie au jeu de l’autodérision en se lançant... dans le stand-up.

PROPOS RECUEILLIS PAR SYLVAIN MERLE

FRANCE 2 C’EST peut-être l’un des épisodes les plus drôles de cette quatrième saison de « Dix pour cent », Sandrine Kiberlain se lançant à corps perdu dans le stand-up envers et contre tout ce soir, à 20 h 55. En plein montage de son premier film tourné cet été, « Une jeune fille qui va bien », l’actrice aux deux César nous a accordé une interview par téléphone.

SANDRINE KIBERLAIN
Vous, la bonne actrice, on vous a demandé de jouer la mauvaise humoriste...

Oui, c’est quelque chose d’assez éloigné de moi, ça m’amusait beaucoup de devenir une espèce de ringarde du stand-up. Et de devenir une mauvaise, de jouer avec cela, d’avoir la dérision de participer à « Dix pour cent », qui ne montre pas nos métiers tels qu’on les vit, mais pousse les curseurs très loin pour essayer de faire rire.

Est-ce aussi une façon de parler de vous ?

C’est une façon de montrer à quel point j’aime jouer. Rien d’autre ne m’amuse autant, jusqu’à me moquer de moi-même. Finalement, il faut assez bien jouer pour être celle qui joue mal aussi. Il faut le faire sincèrement pour qu’on y croie. C’est très drôle à faire. Mais parler de moi, non, je ne suis pas du tout comme cette Sandrine Kiberlain. Je suis très admirative de celles et ceux qui font du one-man-show, je serais incapable de jouer sans partenaire.

J’ai pu lire que vous ne suiviez pas les conseils...
Disons que j’ai l’impression

qu’il n’y a que moi qui sais, c’est très instinctif. Quand je lis une histoire, je m’y projette ou pas. C’est pour cela que je n’ai jamais de regrets quand j’ai dit non à un film qui marche ou qui révèle une actrice. Je sais vite quand c’est pour moi ou pas. Il y a des gens que j’écoute, un agent en qui j’ai confiance, deux ou trois personnes à qui je peux faire lire pour avis, alors même que je sais déjà.

Quelle relation avez-vous avec votre agent ?

Une relation qui dure. On est assez proches, fidèles de caractère toutes les deux, c’est quelqu’un que j’aime beaucoup, dont j’aime les goûts

artistiques et on est devenues amies avec les années, je pense. C’est mon agent et je reste une de ses clientes, mais quand on peut devenir proches, c’est génial. Je l’aime beaucoup, vraiment, c’est quelqu’un qui compte dans ma vie, Claire (NDLR : Blondel, chez Artmedia).

Il y a beaucoup d’affect entre agents et comédiens dans « Dix pour cent », c’est ainsi ?

On a chacun sa relation avec son agent, nous sommes proches, mais on se dit des choses, c’est ça aussi de se sentir à l’aise avec son agent... On s’entend bien dans le travail et dans la vie, je ne sais pas si c’est commun à tout le monde. J’entends beaucoup d’acteurs se plaindre.

Ce sont un peu des nounous, ces agents qui gèrent les travers de leurs acteurs...

Vous en avez un qui agace la vôtre ?

Il faudrait lui demander (rires). Je ne me sens pas trop actrice dans la vie, je n’ai pas de caprices, si on va dans la

caricature que décrit la série. Non, dans la vie, j’oublie que je suis actrice, on me le rappelle quand on me reconnaît, mais j’ai une vie assez simple, je n’ai pas besoin de nounou ni d’ami en plus. Je n’appelle pas Claire pour qu’elle vienne à la rescousse quand j’ai un coup de mou.

N’est-ce pas trop compliqué de travailler dans les conditions sanitaires actuelles ?

Si... Quand on passe à travers les gouttes, on est fou de joie,

mais on vit à une époque tellement flippante, je n’ai pas d’autre mot... On perd son sang-froid devant des choses aussi terribles que celles qui arrivent actuellement, des faits à rendre fou. On se demande où va le monde...

Il faut se dire que ça peut s’arranger...

Je suis de ceux qui veulent y croire, mais devant de telles tragédies, encore en 2020, on se demande comment faire... Ça va s’arranger, avec

le temps et la détermination de chacun, la solidarité encore, j’espère.

Face à tant d’horreur, il faut faire bonne figure ?

Non, je pense aussi qu’il faut ouvrir sa gueule. Quand on voit un professeur se faire décapiter parce qu’il enseigne, il faut l’ouvrir. On a vécu tellement de choses qui devraient faire que ça n’existe plus. A ce moment-là, il faut sortir dans la rue, et le crier haut et fort. On ne peut pas faire bonne figure devant ça.

Mais ne pas s’écrouler non plus...

Mais enfin, on s’est tous écroulés une bonne journée

voire plus. Et même encore pour un temps devant un crime pareil. On ne peut pas vivre normalement quand on entend un truc pareil...

Difficile de terminer là-dessus...

Je terminerai sur l’idée que le cinéma, comme « Dix pour cent », c’est une façon de faire rêver les gens, mais aussi de les garder éveillés, de les faire réfléchir. C’est pour cela que la culture doit absolument être respectée, presque comme un médicament. Je suis heureuse aujourd’hui de jouer pour alléger, essayer en tout cas, le monde dans lequel on vit.



MIKA COTTELLON

« Rien d'autre ne m'amuse autant que de jouer, jusqu'à me moquer de moi-même », s'enthousiasme Sandrine Kiberlain.



Pierre-Antoine Capton, C à lui

Ce producteur autodidacte qui a connu le succès avec «C à vous» décuple ses ambitions avec Mediawan, détenu avec Niel et Pigasse. Les bureaux de patrons méritent toujours qu'on s'y attarde, tant ils en disent long sur leurs occupants. Celui de Pierre-Antoine Capton couronne, au septième étage, un superbe immeuble Art Déco de l'avenue de Breteuil, dans le VII^e arrondissement de Paris (14 000 euros le mètre carré d'habitation dans le quartier). L'espace y est immense ; la terrasse parsemée de fauteuils qui le longe est à vous faire mourir d'envie ; la vue sur le dôme doré des Invalides, tout proche, semble avoir été pensée pour les besoins d'une série Netflix sur la vie glamour d'une Américaine à Paris. Dans un coin traîne un maillot du Stade Malherbe de Caen, le club de foot que Capton vient de racheter avec un fonds d'investissement américain. L'endroit exhale la réussite, la puissance, l'ambition. «La beauté de la vue est proportionnelle au nombre d'emmerdes à gérer», dit en rigolant le locataire des lieux.

Le producteur de l'émission C à vous (**France 5**) est au faite de sa gloire professionnelle. Il s'apprête à revendre sa boîte, Troisième Œil, au groupe Mediawan, à l'honneur dans la dernière saison de Dix pour cent, qu'il préside et a cofondé il y a cinq ans avec le milliardaire des télécoms Xavier Niel et le banquier d'affaires Matthieu Pigasse. Grâce à cette opération, «demain, je vais être riche», constate sans orgueil «PAC», qui dit vouloir réinvestir une partie de l'argent dans la nouvelle structure détenant Mediawan (la société vient de sortir de la Bourse via une OPA conduite par ses trois créateurs). Ce nouvel acteur s'est développé à toute vitesse, à force d'acquisitions : il agrège dorénavant une trentaine d'entreprises européennes dans la production, la distribution, la diffusion de contenus audiovisuels. Chiffre d'affaires : 338 millions d'euros en 2019. L'objectif ? «Amener Mediawan à un niveau mondial, répondre à la demande des plateformes», répond Capton. Le siège du groupe brille aussi pour impressionner les dirigeants de Netflix, Amazon et Disney, lorsqu'ils passent en France pour traquer les bonnes idées de séries, documentaires et animations.

Le fait que le Normand soit placé à la tête de Mediawan n'avait rien d'évident. Xavier Niel et Matthieu Pigasse, qui en ont eu l'idée, sont allés le chercher, pour sa connaissance de la télé, après avoir essuyé un refus de l'ancien numéro 2 de Canal +, Rodolphe Belmer. Pierre-Antoine Capton s'étonne encore d'avoir été choisi : «Je ne parlais pas anglais, je ne connaissais rien à la finance...» Au début de l'aventure, il a passé deux mois à New York, pour suivre des cours dispensés par un type de la Deutsche Bank. En tournée à Wall Street pour vendre Mediawan aux investisseurs anglo-saxons, il a parfois douté : «Je ne me sentais pas à ma place. Face à Xavier et Matthieu, je ne voulais pas me rater.» Dans la conversation, le producteur, mise impeccable et rire facile, passe du temps à dire qu'il ne devrait pas être là. «Je n'ai pas le complexe d'infériorité. Mais j'ai beaucoup tendance à m'excuser», explique l'intéressé. Pour Xavier Niel, c'est le signe d'une «modestie réelle». «Mais c'est aussi une stratégie de négociation déguisée, pour qu'on ne le voie pas venir», analyse le patron de Free, par ailleurs élogieux.

Dans la bouche de Pierre-Antoine Capton, l'expression de ce sentiment d'illégitimité, un peu surjouée, ne tourne jamais à la manifestation d'un désir de revanche sociale. Aucune agressivité n'émane de ce caractère doux et amical, père de deux enfants, marié à une prof de yoga n'en ayant «rien à foutre de la télé». Il déroule toutefois son parcours d'un trait, sans même qu'on l'y invite. Un signe : il fait partie de ceux qui ont beaucoup raconté, pensé leur ascension. Originaire de Trouville (et pas de Deauville, chez «les bourgeois»), il est fils de commerçants : sa mère tenait un salon de coiffure, son père une auto-école. Enfant, il nourrit deux grandes passions, pour le foot et la télévision. C'est avec sa grand-mère qu'il découvre le petit écran. «J'ai appris à compter en regardant Des chiffres et des lettres», explique-t-il. Pierre-Antoine Capton est un pur enfant de la télé, toujours en adoration pour elle : pendant la conversation, son regard bifurque vers l'écran posé à côté de lui, qui diffuse l'enregistrement en cours, dans un studio au rez-de-chaussée, de C l'hebdo, une autre de ses émissions.

Le seul bac en poche, le petit gars du Calvados rejoint Paris à 18 ans, sans réseau. «Rien ne me passionnait en Normandie», explique-t-il. Il a un vague penchant (vite oublié) pour la comédie et

l'envie intense de faire de la télé. Il débute par un stage dans l'usine à feuilletons AB Productions (rachetée par Mediawan), travaille pour la chaîne Canal Jimmy et atterrit auprès de Marc-Olivier Fogiel à Canal +. «Je l'ai engagé tout de suite, car il en voulait comme un malade, de façon assumée. Il aimait la télé pour ce qu'elle était, avec son côté divertissant et populaire, quand Canal comptait beaucoup de gens branchés», se rappelle le directeur de BFM TV. «J'imaginai qu'il deviendrait un gros producteur indépendant, ajoute Fogiel, mais jamais qu'il aurait la dimension business qu'il a aujourd'hui, que ça l'intéresserait malgré toutes les contraintes.» Pierre-Antoine Capton apprend les ficelles du métier, puis se lance en solo, en fondant Troisième Œil. Il parvient à faire son trou en produisant pour les chaînes désargentées du câble. En cassant les prix, se souvient-on dans le milieu de la télé, où il est apprécié, n'ayant pas semé les cadavres derrière lui, et vanté pour son travail.

Il change de statut en 2009, quand il remporte un appel d'offres de **France 5**, sur lequel l'a aiguillé son ami Jacques Chancel, avec le concept de C à vous. Une émission quotidienne sur **France Télévisions** est la timbale pour un producteur, une source décisive de visibilité et de revenus récurrents. «Je voulais faire l'anti- Grand Journal, se souvient-il. Une femme à la présentation, pas de public, une émission qui colle aux habitudes des Français.» Le programme, léger mais informatif, accueillant plutôt qu'envenimé, colle à l'apparence de son créateur, un homme consensuel. On en oublierait presque qu'il produit aussi l'émission de Zemmour sur Paris Première.

«Consensuel» : il maugrée gentiment, n'aime pas qu'on utilise le mot. On n'arrive pas à lui arracher la moindre confidence personnelle révélant une aspérité. Il a été élevé dans une famille de droite et catholique (un gros et bel exemplaire de la Bible trône dans sa bibliothèque). Tout à ses tâches professionnelles, Pierre-Antoine Capton n'a guère de temps libre à consacrer à autre chose que sa famille, et encore moins depuis qu'il a investi dans le foot. Il concède quand même un désir de presse. Il y a quelques mois, il a failli reprendre Paris-Normandie. Il rêve davantage de l'Equipe ou de Libé. Un autre gage de respectabilité.

Naissance.

Fonde la société de production Troisième Œil.

Lance l'émission C à vous. Septembre 2020 Président du Stade Malherbe de Caen.

Octobre 2020 OPA de rachat de Mediawan.



📺 **Médiamat hebdo** : forte baisse des chaînes historiques, sauf M6 en légère progression

Trois chaînes historiques - **TF1**, **France 2** et **France 3** - affichent des reculs importants de leur part d'audience, mais chacune pour des raisons différentes, selon les chiffres du **Médiamat hebdo** (4 ans et plus) portant sur la **semaine du 19 au 25 octobre**, publiés lundi 26 octobre par Médiamétrie. La **durée d'écoute augmente de 9 minutes à 3h55**, soit **17 minutes de plus** que pour la même semaine en 2019. Selon l'institut de mesure d'audience, il est toutefois difficile de faire la part des choses entre plusieurs phénomènes : la prise en compte du hors-domicile, la météo et le couvre-feu. Celui-ci a concerné sur une semaine complète l'Ile-de-France et 8 agglomérations sur le début de la semaine, avant que la zone ne soit élargie à 54 départements et à la Polynésie française, soit 46 millions de personnes, à compter du samedi 24 octobre. Les **chaînes nationales** perdent 0,6 point à **90,9 %** de part d'audience quand les « **autres TV** » en gagnent autant à **9,1 %**.

TF1 cède 0,5 point à **19,3 %** de pda. La chaîne recule de 0,9 point en access (15,7 %), case sur laquelle *Demain nous appartient* perd 0,6 point. La plus forte baisse revient au prime time (-1,4 point à 18,3 %) avec 4 soirées en baisse, notamment mercredi avec *Grey's Anatomy* (2,7 millions de téléspectateurs et 11,9 % de pda en moyenne) moins fédérateur que le match de football France/Croatie (6,4 millions et 26,4 %), diffusé la semaine précédente. Dimanche, le film *Star Wars, épisode 8 : Les Derniers Jedi* (3,7 millions et 19,4 %) reste en retrait par rapport aux *Animaux fantastiques* (5,5 millions et 24,8 %). Pour son retour à l'antenne, jeudi, *Alice Nevers, le juge est une femme* a réuni en moyenne 4,9 millions de téléspectateurs (23,2 % de pda).

M6 gagne de son côté 0,2 point à **9,6 %** de pda. Le recul de la journée (-0,4 point à 6,9 %) est plus que compensé par les hausses de l'access (+0,3 point à 9,8 %), où *Objectif Top Chef* permet de gagner 0,4 point, et du prime (+0,5 point à 12,6 %). La chaîne affiche 4 soirées en hausse, notamment avec le retour de *La France a un incroyable talent* (3,6 millions et 16,2 %) et mercredi avec *Le Meilleur Pâtissier* (3 millions et 15 %). **Canal+** gagne 0,2 point à **1,4 %**.

France 2 et France 3, plus fortes baisses de la semaine

Arte progresse de 0,2 point à **3,1 %**. Le prime time gagne 1,3 point à 5 %, la chaîne ayant dépassé le million de téléspectateurs quatre fois dans la semaine : lundi avec *La mariée était en noir* (2 millions et 8,1 %), vendredi avec *Le Flic et l'Indic* et samedi avec le documentaire *Les Châteaux du Moyen-âge* (deux soirées à 1,2 million et 5,1 %), puis dimanche avec *The Queen* (1,9 million et 7,9 %).

France 2 perd 0,6 point à **13 %** de pda. La chaîne recule sur toutes ses cases, mais surtout en journée (-1,1 point à 12,7 %). Sur l'access (-0,4 point à 15,5 %), *N'oubliez pas les paroles* est en retrait (-0,2 point à 16,3 %). Le prime time perd aussi 0,4 point à 12,7 %. Trois soirées sont en baisse : lundi avec le film *Les Héritiers* (2,4 millions et 10 %), diffusé dans une soirée spéciale en hommage au professeur assassiné Samuel Paty, vendredi avec une rediffusion des *Petits Meurtres d'Agatha Christie* (2,7 millions et 11,9 %). Pour son retour à l'antenne avec une ultime saison, *Dix pour cent* a réuni en moyenne 3,8 millions de personnes (17,2 % de pda).

France 3 affiche la plus forte baisse de la semaine (-0,8 point) à **9 %**. La baisse atteint 1,7 point en prime time (11,3 %). Les soirées sont pénalisées par le passage de ses séries policières en rediffusion, notamment *Capitaine Marleau* (tout de même à 5,3 millions et 22,4 %) et *Commissaire Magellan* (3,6 millions et 15,2 %). A noter le bon score du premier volet de la série documentaire de Thierry Ardisson, *ORTF, ils ont inventé la télé* (2,4 millions et 11,4 %). **France 5** progresse de 0,1 point à **3,8 %**.

Dans l'univers TNT, **TMC** reste en tête mais perd 0,4 point à **2,8 %** de pda, pénalisée par le passage en best of de *Quotidien*, qui perd 3,2 point à 2,7 % sur les deux parties. **W9** se classe deuxième (+0,2 point à **2,6 %**) grâce à une progression du prime time (+0,6 point à 2,7 %). La chaîne a diffusé jeudi *La Reine des neiges* (1,2 million et 5,5 %). Le trio de tête est bouclé par **C8** (-0,1 point à **2,4 %**). Vacances scolaires obligent, **Gulli** est en hausse de 0,3 point à **1,4 %** (+0,4 point en journée). La stabilité de **France 4** à **0,9 %** cache une progression de 0,2 point en journée. ■



Série • 2



Dix pour cent

LE 4 NOVEMBRE
21H05

Série avec Camille Cottin, Sigourney Weaver, Guillaume Gallienne, Thibault de Montalembert, Gregory Montel.

En arrivant à Paris pour tourner dans le film de Guillaume Gallienne, Sigourney Weaver découvre que ce n'est pas Gaspard Ulliel qui doit jouer son amant, mais un acteur octogénaire. Vexée, elle décide de repartir aux États-Unis...


TF1 IL ÉTAIT UNE FOIS À MONACO **lundi 2 novembre 21 H 05**

RAYANE BENSETTI

“C’EST MON PREMIER RÔLE D’ADULTE !”

Dans *Il était une fois à Monaco*, le comédien de 27 ans, ex-vainqueur de *Danse avec les stars*, incarne un séduisant imposteur au grand cœur.

Comment décririez-vous Mehdi, votre personnage ?

RAYANE BENSETTI : Il s’agit d’un jeune adulte qui vit chez sa mère à La Courneuve (93). Il n’a pas vraiment de projet de vie si ce n’est celui de gagner de l’argent. Il invente alors un stratagème pour tenter sa chance au poker à Monaco. Se faisant passer pour un prince marocain, il tombe sous le charme de la réceptionniste de son hôtel de luxe, qui cache bien des secrets elle aussi.

Qu’est-ce qui vous a séduit dans ce rôle ?

Mon agent a un peu insisté pour que je lise le scénario. Je l’ai survolé jusqu’à ce qu’à la page 20, je tombe sur : « Mehdi arrive en hélico à Monaco ». Là, je me suis mis à le lire sérieusement ! Blague à part, ce rôle est très différent de ce que je fais d’habitude. C’est un rôle d’homme, mon premier rôle plus adulte. Je raccroche le cartable.

Comment s’est déroulé ce tournage ?

C’était énorme. Nous avons tourné en juin et en juillet dans des décors superbes et prestigieux. La lumière et les couleurs de Monaco sont sublimes. La dernière fois que le casino de Monte-Carlo a été vu à l’écran, c’était dans le James Bond *Casino Royale* !

Quel souvenir gardez-vous en particulier ?

Il n’est pas du tout glamour ! Je me suis fait piquer deux fois par un frelon asiatique pendant une scène ! C’était l’horreur. J’ai fini aux urgences. Le tournage a été paralysé pendant 48 h, une catastrophe.

Vous apparaissez aussi dans un épisode de la saison 4 de *Dix pour cent* (le 4 novembre sur France 2)...

J’adore la série. Je suis honoré d’y tenir mon propre rôle, ça m’a fait un truc ! D’autant que ma seule scène, je la tourne avec Sigourney Weaver. Elle m’avait vu danser et elle a voulu faire quelques pas avec moi. C’était mortel. J’étais aussi très heureux de revoir Camille Cottin, que je n’avais pas croisé depuis la série *Pep’s*.

Quels sont vos projets ?

En fin d’année, je serai dans *Disparition inquiétante* sur France 2, un unitaire beaucoup plus sombre. Je joue un père malgré lui, soupçonné de l’enlèvement de sa propre fille. Ce qui me guide dans mes choix



aujourd’hui, c’est la variété des rôles. J’aimerais aussi me diriger vers quelque chose de plus physique. La comédie d’action m’intéresse.

Vous reverra-t-on danser, pourquoi pas avec votre complice Denitsa Ikonomova ?

Danser dans une fiction, je pense avoir bouclé la boucle avec le film *Let’s Dance* ! En revanche, avec Denitsa, il est certain qu’on se retrouvera à danser de nouveau ensemble un jour. Pourquoi pas sur le parquet de *DALS*, six ans après ? Je suis le seul gagnant à n’être jamais revenu. On ne s’interdit rien ! ●

Anastasia Svoboda



Dans le téléfilm, l’acteur est entouré des actrices Anne Serra et Chantal Ladesou.



► 31 octobre 2020 - N°3153

Nos coups de cœur de la semaine

26 SAMEDI



Échappées
belles : l'île-
de-France,
terre d'artistes

38 DIMANCHE



Benjamin
Biolay en pole
position dans
Court-circuit

50 LUNDI



Samuel
Labarthe
incarne un
De Gaulle intime

62 MARDI



Coup double
pour Julien
Courbet !

74 MERCREDI



Dix pour cent :
Sigourney Weaver,
une Américaine
à Paris

86 JEUDI



Qui sont
les stars de
la série 9-1-1 :
Lone Star ?

98 VENDREDI



Lola, la belle
surprise
de Koh-Lanta



Candice Renoir.



Dix pour cent.

Elles innovent sans cesse

Les séries télé créent l'événement !

Engrenages, Clem, Dix pour cent... Cet automne, nos séries préférées occupent le petit écran et battent encore des records d'audience. Mais qu'ont-elles donc qui nous plaît autant ?

En quelques années, les séries se sont multipliées sur nos écrans et on ne peut plus s'en passer. La preuve : certains épisodes font plus d'audience que des films populaires. C'est le cas notamment de *Candice Renoir*, sur France 2, ou du *Bazar de la Charité*, sur TF1, dont certains épisodes ont dépassé les 7 millions de spectateurs. Autant qu'un film à grand succès ! Devenues incontournables de nos soirées télé, les séries cartonnent et ne cessent de se renouveler. En 2019, elles ont représenté plus de la moitié (53 %) des meilleures audiences en prime time, alors qu'elles n'occupaient que 13 % des têtes de classement dix ans plus tôt. Une véritable révolution !

Des thèmes d'actualité
 Longtemps cantonnées aux romances ou aux enquêtes policières, les séries abordent désormais des thèmes plus variés. « Les créateurs s'inspirent de plus en plus de faits divers et s'interrogent sur la place des femmes dans notre société », remarque ainsi Laurence Herszberg, qui en a sélectionné des inédites lors de la dernière édition du festival Séries Mania. De plus en plus nombreuses, certaines fictions abordent des sujets plus difficiles, comme le cancer (*Mamère, le crabe et moi*, sur France 2), le déni de grossesse (*L'enfant que je n'attendais pas*, sur France 2) ou les violences conjugales (*Un homme parfait*, sur France 2), par exemple.

Miroir grossissant de ce qui agite notre société, les séries ne s'interdisent rien et peuvent ainsi nous aider à mieux comprendre certains phénomènes ou modèles familiaux, en montrant, par exemple, des familles monoparentales ou homosexuelles dans des situations de tous les jours, à l'instar de *Plus belle la vie*, sur France 3, qui fait souvent référence à l'actualité. « Il ne se passe que deux mois entre le tournage et la diffusion. Cela leur permet de réagir très vite pour intégrer l'actualité dans les épisodes », explique Anne Holmès, directrice de la fiction nationale à France Télévisions. Une manière de renforcer la proximité avec les téléspectateurs, qui voient leurs personnages préférés confrontés

aux mêmes choix, difficultés ou situations qu'eux. **Surfant sur l'air du temps et les coups de cœur des Français, les créateurs de séries** lorgnent également du côté des films et livres à succès. La comédie de Lucien Jean-Baptiste, *Il a déjà tes yeux*, qui avait réuni plus d'un million de spectateurs au cinéma, a fait l'objet d'une suite en six épisodes sur France 2, puis France 4. De même, l'auteur Michel Bussi, régulièrement en tête des ventes, a vu son best-seller *Maman a tort* converti en série pour France 2, qui fera bientôt de même avec le thriller de Guillaume Musso, *La Jeune Fille et la Nuit*. L'an prochain, ce sera le livre de Laurent Binet, *Civilizations*, qui sera adapté pour le petit écran.

Photos: Michel Bessier / ZDF; Bruchel/Melzer/PhotoMiroirs/ProfilTV; Dubois/Sor et Luminar/Canal+; Marnet/Quartier 77; Mikrosens/Relevo; Alamy/Stock Photo/Heister; jpmorax



Engrenages.



Le Bazar de la Charité.



The Crown.

Des surprises pour fin 2020

✓ Pour ce dernier trimestre de l'année, France Télévisions mise sur des valeurs sûres avec la dernière saison de *Dix pour cent*, la poursuite des aventures du *Capitaine Marleau*, de *Candice Renoir*, de *Tandem* et d'*Alex Hugo*. *Les Petits Meurtres d'Agatha Christie* reviennent également, mais avec de nouveaux acteurs et un saut dans les années 1970 qui relancera incontestablement notre intérêt ! Enfin, cette fois sur Netflix, une nouvelle version d'*Arsène Lupin*, avec Omar Sy en gentleman cambrieleur, illuminera nos soirées.

Des personnages attachants

Les séries sont basées avant tout sur des personnages forts, auxquels on s'attache vite. « Conçus pour que le téléspectateur s'identifie à eux, les personnages font partie de notre vie, analyse Laurence Herszberg. On veut savoir ce qui va arriver aux héros. » Certaines productions jouent ainsi sur cette identification, comme en témoigne Anne-Marie, 53 ans, fan de *Candice Renoir* : « Elle a beaucoup d'intuition, elle résout des énigmes, mais on la voit aussi évoluer dans sa vie de femme. Elle s'habille comme moi et a les mêmes problèmes que moi, que ce soit avec les enfants ou avec les hommes. J'ai l'impression que ça pourrait être une copine. » Mais toutes les fictions ne jouent pas cette carte de la proximité.

Dans une étude sur les attentes des téléspectateurs menée par France Télévisions, Anne Holmès a noté qu'ils plébiscitent « les univers particuliers qu'ils ne connaissent pas. Ils veulent apprendre quelque chose ». C'est le cas de Frédérique, 52 ans, fan de *Peaky Blinders*, sur Arte : « La série est très réaliste. On voit l'ambiance des bas-fonds de l'Angleterre des années 1920 et les costumes recherchés des gangsters. On est transporté dans cet univers, que je ne connaissais pas, avec l'impression de vivre au sein de cette famille de criminels où chacun a son caractère. Même s'ils sont violents, j'ai appris à les connaître et à les aimer. » Même loin de nous, les personnages des séries deviennent des compagnons de route auxquels on s'attache. La reine Elizabeth II

et sa famille ont fasciné des millions d'entre nous à travers la série *The Crown* (sur Netflix). « On pensait les connaître par l'actualité, les scandales, etc. Avec *The Crown*, j'ai eu l'impression de voir l'envers du décor. Ça m'a permis de mieux comprendre les membres de cette famille, notamment Charles, pour qui j'ai beaucoup plus d'empathie maintenant que j'ai vu ce qu'avait été son enfance », explique Anne-Marie.

Avec la série de *France 2*, *Dix pour cent*, nous pénétrons le milieu fermé des agents d'acteurs de cinéma, tandis que *Le Bureau des légendes*, sur Canal+, nous ouvre les portes des services secrets français... Une bonne façon de découvrir ces univers fascinants !

Et pour prolonger le plaisir...

Addictives, les séries provoquent des engouements rapidement exploités pour le bonheur des marchands en tout genre et des agences de tourisme. Ainsi, la série *Friends* génère chaque année son lot de mugs, tee-shirts et autres paillasons à l'effigie du café imaginaire où se déroule l'essentiel des épisodes, tandis que les répliques du sarcastique *Dr House* font l'objet de livres.

Des agences de voyages proposent aussi des visites de lieux de tournage. Pour environ 50 euros, on peut ainsi admirer les sites emblématiques de *Game of Thrones*, en Irlande du Nord, ou parcourir Liverpool et ses alentours, où ont été tournées de nombreuses scènes de *Peaky Blinders*. Toujours au Royaume-Uni, le château de Highclere, qui a abrité les intrigues de *Downton Abbey*, accueille les visiteurs du monde entier.

Toutefois, pas besoin de payer ni d'aller loin pour partir sur les traces de nos héros : les fans de *Plus belle la vie* se rendront à Marseille, tandis que ceux de *Section de recherches* iront à Nice pour retrouver les lieux de leur série préférée ! Vous pourrez aussi vous arrêter au camping L'Arquet, à Martigues, où est tourné *Camping Paradis*. Et si vous avez aimé la série politique *Baron noir*, avec Kad Merad, direction Dunkerque pour visiter le port, le quartier de Malo-les-Bains et ses jolies villas, et enfin le beffroi de l'hôtel de ville. Cependant, si la série *Un village français* était censée se dérouler dans le Jura, c'est dans le Limousin que vous retrouverez les sites de tournage, notamment à Eymoutiers, Saint-Léonard ou La Souterraine.



En Angleterre, le château de Highclere ne compte plus les visiteurs depuis qu'il a servi de décor à la série *Downton Abbey*.

« Il faut revenir dans les théâtres »

Assaad Bouab n'est pas du genre oisif. Devant les caméras ou sur les planches, le comédien n'est jamais aussi heureux que quand il joue. Alors, au confinement, à l'arrêt des répétitions et des tournages, il préfère le lent redémarrage de ceux-ci. Même avec une carrière internationale, sur petit écran, grand écran et sur les planches, le comédien mesure combien 2020 laisse des traces et a stoppé les plus hyperactifs !

n Dans quel contexte s'est passée pour vous, l'annonce du confinement ? J'étais en plein tournage à Paris, pour le téléfilm Lucas a disparu réalisé par Bruno Garcia, avec Laëtitia Milot. Tout s'est arrêté ! J'ai décidé de prendre la direction du Cantal, où j'ai mes repères dans ma maison de famille.

n Vous avez donc vécu le confinement au vert, à Aurillac ? Oui. Et j'en suis reparti début juin.

n Le retour face caméra vous a délivré, fait voler ce climat de plomb ? Oui et non. La situation reste compliquée pour les comédiens et beaucoup d'artistes. Je m'estime heureux dans ce contexte parce que la plupart de mes projets ont été stoppés mais ont redémarré. Ou vont redémarrer : ils ont été décalés dans le temps. J'ai, par exemple, pu reprendre le tournage et aller au bout du film de Bruno Garcia. Et j'ai pu enchaîner, à la fin de l'été, sur un projet en Angleterre : The pursuit of love. C'est l'adaptation du roman de Nancy Mitford par Emily Mortimer, qui est une comédienne géniale. Le tournage pour la plateforme Amazon et la BBC aurait dû avoir lieu en

avril. On ne savait pas si ça allait voir le jour. Je suis chanceux et très heureux : ça a pu se faire !

n Vos projets n'ont jamais été annulés. Ils n'ont qu'été ajournés ? C'est encore dur à dire Il y a des choses qui ne sont toujours pas formelles. Certains projets et créations ont malheureusement été abandonnés compte tenu du contexte et des difficultés à les produire, à les monter. Pour le monde du spectacle, pour les intermittents, pour toute la chaîne du spectacle et notamment le spectacle vivant, ce qu'on vit là est très dur.

n En Angleterre, où vous venez de tourner, le contexte est au moins aussi pesant qu'en France, d'un point de vue sanitaire. Comment vous le vivez ? L'Angleterre fait aussi face à la pandémie avec des restrictions très importantes. Nous, sur le tournage, on a fait des tests PCR deux fois par semaine pour s'assurer que personne n'est malade. Il y avait énormément de mesures sanitaires. Beaucoup d'isolement. Dès le début du tournage, j'ai été très souvent seul. Je sortais très peu. Ils créent des bulles On ne se mélangeait pas : on ne se retrouvait pas le soir. Tout était fait pour ne pas arrêter le film : ça coûterait trop d'argent.

n Vous êtes retourné au théâtre, au cinéma ? Non, pas encore ! Pas le droit ! En fait, avant mon départ en Angleterre, en août, je n'ai pas trop eu le temps d'aller au cinéma et les théâtres n'étaient pas encore rouverts. Depuis, avec l'isolement dû au tournage, c'était impossible. Mais j'avais incroyablement hâte de retourner au théâtre. Ça me

manquait ! En tant que comédien mais aussi spectateur. La première chose que j'ai faite en rentrant à Paris, la semaine dernière, c'est aller voir les copains et les copines sur scène. C'est important. Il faut sortir et aller au théâtre !

n Votre prochain projet est justement sur scène ? Oui, au Théâtre de Paris où on devait jouer d'avril à mai. Le théâtre reprogramme Le Dernier jour du jeûne de Simon Abkarian. C'est une pièce fantastique, très touchante. Il y a de très belles choses qui sont dites sur l'humanité. Ce qu'a écrit Simon Abkarian interroge et peut avoir une résonance intéressante. Il ne faut pas que le public ait peur : il faut venir célébrer la réouverture des théâtres. Plus que jamais.

n Et puis, pour les téléspectateurs, vous serez à la télévision, sur France 2, dès jeudi, au générique de Dix pour cent ? Hé oui ! La quatrième saison, la troisième pour moi. C'est la fin d'un cycle. Après, tout est possible. Allez savoir
Au théâtre de Paris
Pour Le dernier jour du jeûne, depuis le 16 octobre et jusqu'au 15 novembre.

À la télévision : Dix pour cent Sur France 2, à partir du 21 octobre. Assaad Bouab incarne Hicham Janowski. Au générique cette année : Sigourney Weaver, Charlotte Gainsbourg
Projet en 2021

« Je devais tourner dans Peaky Blinders, en juin. C'est reporté d'un an. »

La situation des artistes est critique. Il faut les soutenir et sortir.



PAYS :France
PAGE(S) :14
SURFACE :40 %
PERIODICITE :Quotidien

RUBRIQUE :Magazine_ouverture
DIFFUSION :12650



► 25 octobre 2020

[Cliquez ici pour voir la page source de l'article](#)

Marie-Edwige Hebrard
marie-edwige.
hebrard@centrefrance. com ■

Un gros pourcentage de popularité

Les agents de stars de « Dix pour cent » sont de retour depuis mercredi sur France 2 pour la 4^e saison de la série.

Les agents de stars de « Dix pour cent » ont repris du service sur France 2 depuis mercredi pour une 4^e saison qui sera sans doute la dernière. Même si l'équipe laisse planer le doute sur l'épilogue de cette série française qui cartonne dans le monde entier.

Lancée en 2015 sur une idée du producteur et ancien agent Dominique Besnehard, la série suit la destinée de l'agence ASK, petite structure parisienne où les spectateurs découvrent les aléas et difficultés de ce métier de l'ombre au service d'acteurs et actrices, sous le prisme du rire. L'une des grandes forces de la série, dont plusieurs adaptations à l'étranger sont en cours, est de faire jouer à des stars leur propre rôle, en s'inspirant d'anecdotes réelles qui demandent aux comédiens une bonne dose d'autodérision.

Une kyrielle de stars jouant leur propre rôle
« Toutes les histoires qui sont illustrées par les guests sont véridiques. Pas vécues par les acteurs eux-mêmes, mais vraies », assure Dominique Besnehard, créateur et producteur de la série. S'il était difficile de convaincre des

acteurs connus au départ, tout a changé avec le succès des trois premières saisons, en France sur France 2 et dans le reste du monde sur Netflix.

Pour les six épisodes de la saison 4, l'équipe a même visé de l'autre côté de l'Atlantique avec la star d'« Alien », Sigourney Weaver (lire ci-contre).

Côté français, le public retrouvera Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain et Jean Reno dans leur propre rôle, et les participations de Mimie Mathy, Nathalie Baye, Muriel Robin et Tony Parker. A la fin de la saison 3, on avait laissé ASK en difficultés, sous la direction d'Andréa Martel, jouée par Camille Cottin.

« Le problème d'Andréa, c'est qu'au moment où elle accède au trône, ça va créer une distance entre elle et les autres, une sorte de solitude. Cette distance ne lui réussit (pas) forcément, d'autant que sa vie privée lui échappe complètement », résume-t-elle. La série a aussi dû faire face au départ de l'une de ses créatrices, Fanny Herrero, showrunneuse des trois premières saisons.

Difficile de s'arrêter face à un tel succès ? « C'est la fin d'un cycle. On va laisser reposer, on va laisser les acteurs choisir de nouveaux

destins, on ne peut pas décider pour eux », indique Dominique Besnehard. « Il faut bien réfléchir, s'il y a une suite, à quelle suite donner, ce n'est pas si simple », abonde Harold Valentin.
« Dominique Besnehard a dit qu'il n'a pas dit son dernier mot, on verra. Il semblerait que sous ce format-là, ce soit la fin, mais on pourrait retrouver ces personnages autrement », glisse Camille Cottin, énigmatique.



Cannes, le 12 octobre. Dans la 4^e saison produite par Dominique Besnehard, on retrouve Camille Cottin.



Un gros pourcentage de popularité

Les agents de stars de « Dix pour cent » sont de retour depuis mercredi sur France 2 pour la 4^e saison de la série.

Les agents de stars de « Dix pour cent » ont repris du service sur France 2 depuis mercredi pour une 4^e saison qui sera sans doute la dernière. Même si l'équipe laisse planer le doute sur l'épilogue de cette série française qui cartonne dans le monde entier.

Lancée en 2015 sur une idée du producteur et ancien agent Dominique Besnehard, la série suit la destinée de l'agence ASK, petite structure parisienne où les spectateurs découvrent les aléas et difficultés de ce métier de l'ombre au service d'acteurs et actrices, sous le prisme du rire. L'une des grandes forces de la série, dont plusieurs adaptations à l'étranger sont en cours, est de faire jouer à des stars leur propre rôle, en s'inspirant d'anecdotes réelles qui demandent aux comédiens une bonne dose d'autodérision.

Une kyrielle de stars jouant leur propre rôle
« Toutes les histoires qui sont illustrées par les guests sont véridiques. Pas vécues par les acteurs eux-mêmes, mais vraies », assure Dominique Besnehard, créateur et producteur de la série. S'il était difficile de convaincre des

acteurs connus au départ, tout a changé avec le succès des trois premières saisons, en France sur France 2 et dans le reste du monde sur Netflix.

Pour les six épisodes de la saison 4, l'équipe a même visé de l'autre côté de l'Atlantique avec la star d'« Alien », Sigourney Weaver (lire ci-contre).

Côté français, le public retrouvera Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain et Jean Reno dans leur propre rôle, et les participations de Mimie Mathy, Nathalie Baye, Muriel Robin et Tony Parker. A la fin de la saison 3, on avait laissé ASK en difficultés, sous la direction d'Andréa Martel, jouée par Camille Cottin.

« Le problème d'Andréa, c'est qu'au moment où elle accède au trône, ça va créer une distance entre elle et les autres, une sorte de solitude. Cette distance ne lui réussit (pas) forcément, d'autant que sa vie privée lui échappe complètement », résume-t-elle. La série a aussi dû faire face au départ de l'une de ses créatrices, Fanny Herrero, showrunneuse des trois premières saisons.

Difficile de s'arrêter face à un tel succès ? « C'est la fin d'un cycle. On va laisser reposer, on va laisser les acteurs choisir de nouveaux

destins, on ne peut pas décider pour eux », indique Dominique Besnehard. « Il faut bien réfléchir, s'il y a une suite, à quelle suite donner, ce n'est pas si simple », abonde Harold Valentin.
« Dominique Besnehard a dit qu'il n'a pas dit son dernier mot, on verra. Il semblerait que sous ce format-là, ce soit la fin, mais on pourrait retrouver ces personnages autrement », glisse Camille Cottin, énigmatique.



Cannes, le 12 octobre. Dans la 4^e saison produite par Dominique Besnehard, on retrouve Camille Cottin.

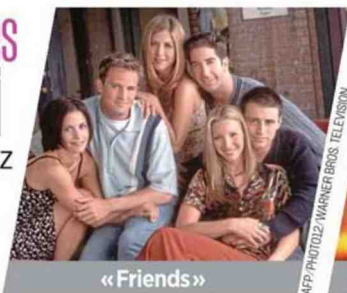


Mes préférences à moi

PAR GRÉGORIE PLOUVIEZ



CHACQUE DIMANCHE,
L'UN DE NOS
JOURNALISTES
OUVRE LE JARDIN
SECRET DE SES
PROGRAMMES
FAVORIS, RÉCENTS
OU ANCIENS.



« Friends »



« Jamais deux sans toi...t »

LP ARNAUD DUPONTIER

La vue et revue

J'ai 15 ans. Dans mon sac à dos, une cassette VHS que mon meilleur pote Lolo m'a donnée à la récré. Dessus, la première saison de « Friends », en VO bien sûr, qu'il a enregistrée sur Canal Jimmy. La chair de poule rien que de me revoir en train de découvrir Ross et Rachel dans la scène du Lavomatique. Les punchlines de Chandler, la maniaquerie de Monica, les loufoqueries de Joey et Phoebe. La sitcom la plus drôle de l'histoire. Les dix saisons, je les reverrais un nombre incalculable de fois. La dernière en date : avec mon fils... qui vient d'avoir 15 ans.

■ 10 saisons (1994-2004)
disponibles sur Netflix

Le plaisir coupable

J'ai 17 ans. Le soir, après le lycée, je mange des tartines de pâte à la noisette devant la télé avec cette flemme toute adolescente d'attaquer ma dissertation. Sur l'écran, un regard vert qui me happe. La comédienne Emma Colberti est pour beaucoup dans mon addiction à la sitcom « Jamais deux sans toi... t ». Ce n'est pas un chef-d'œuvre, mais ce marivaudage entre deux colocs est assez charmant dans mon souvenir. La série est écrite par Eric Assous, disparu le 12 octobre. Pas son œuvre la plus marquante... mais celle qui m'a le plus marqué.

■ 132 épisodes de 26 minutes
(1996-1999)



« Six Feet Under »

WARNER BROS INT

La claque

Comment mettre dignement un point final à une série qui nous a tenus en haleine des années ? Face aux fictions qui s'enlisent ou celles qui se terminent par un épilogue un poil trop abrupt, la question revient souvent. Et à chaque fois me revient à l'esprit l'ultime épisode de « Six Feet Under », plongée intimiste dans le quotidien d'une famille de croque-morts. Le final est époustouflant. On y voit en quelques minutes dérouler le fil de la vie de tous les personnages sur des décennies. Puissant. Lacrymal. Inoubliable.

■ 5 saisons (2001-2005) disponibles sur OCS



« Fleabag »

DR

Le bijou

Dans la catégorie « tribulations de trentenaires londoniennes », il y a deux écoles. La bonne vieille comédie, efficace mais sans surprise type « Bridget Jones ». Et puis il y a « Fleabag ». La première saison de cette série écrite, réalisée et interprétée par la Britannique Phoebe Waller-Bridge, est brillante. La deuxième élève encore le niveau, avec l'irruption d'un prêtre tiraillé entre sa foi et son désir. C'est inventif et drôle, cru et tendre, intelligent et malicieux. On est sous le charme ? Affirmatif !

■ 2 saisons (2016-2019) disponibles sur Amazon Prime



« Dix pour cent »

FTV/MON YOUSIN PROD/MOTHER PROD/CH BRACHET

La saison tant attendue

Cette série nous transforme en petite souris. On a tous rêvé de voir comment se comportaient les stars en privé. « Dix pour cent » accentue le trait mais nous apporte cette illusion d'authenticité, cette impression le temps d'un épisode de pouvoir tutoyer Huppert, Dujardin ou Adjani. J'attendais la quatrième saison avec impatience. Un très bon cru. Charlotte Gainsbourg en costume de science-fiction ou Sandrine Kiberlain en apprentie stand-uppeuse entrent illico dans ma liste des scènes cultes de la série. On valide à 100 %.

■ Saison 4 le mercredi sur France 2, les 3 premières sur Netflix et Salto



FRANCE 2 MERCREDI 21.05. DIX POUR CENT
Clap de fin

Encore deux derniers épisodes de la saison 4 et la série *Dix pour cent* prendra définitivement fin. Lancée en 2015, cette fiction avec Grégory Montel, Camille Cottin, Assaad Bouab, Liliane Rovère... et une kyrielle de stars dans leur propre rôle, a rapidement trouvé son public : près de 5 millions de téléspectateurs. De quoi rassurer France 2 et la production, le pari de lancer une fiction sur les activités d'une agence artistique et les coulisses du star-system étant relativement risqué. Mais ces « aventures peopleliennes » ont fait mouche. Largement inspirée du quotidien de Dominique Besnehard, son créateur et agent mythique, la série s'est vendue dans une soixantaine de pays. *«Toutes les situations vécues par les guests sont véridiques, souligne Dominique Besnehard. Pas vécues par les acteurs eux-mêmes mais vraies. Exemple : la scène jouée par José Garcia m'a été racontée par Jean-Louis Trintignant. En tournage en Italie, il a rencontré Stefania Sandrelli. Coup de foudre réciproque. Mais tous deux étant mariés, ils n'ont pas souhaité bouleverser leur vie, préférant se revoir dans un hôtel.»*



Téléfilm

Rayane Bensetti

“C’est mon premier rôle d’homme”

Dans *Il était une fois à Monaco*, le comédien, 27 ans, incarne un séduisant imposteur.

TF1 Lundi 2 21 h 05
Il était une fois à Monaco

Comment décririez-vous Mehdi, votre personnage ?

RAYANE BENSETTI : Il s’agit d’un jeune adulte qui vit chez sa mère à La Courneuve (93). Il n’a pas vraiment de projet si ce n’est celui de gagner de l’argent. Il invente un stratagème pour jouer au poker à Monaco. Se faisant passer pour un prince marocain, il rencontre la mystérieuse réceptionniste de son hôtel...

Qu’est-ce qui vous a séduit dans ce rôle ?

Mon agent a un peu insisté pour que je lise le scénario. Je l’ai survolé... Jusqu’à ce qu’à la page 20, je tombe sur : «Mehdi arrive en hélico à Monaco.»

Là, je me suis mis à le lire sérieusement ! Blague à part, ce rôle est très différent de ce que je fais d’habitude. C’est un rôle d’homme, mon premier rôle plus adulte.

Comment s’est déroulé le tournage ?

C’était énorme. Nous avons tourné dans des décors superbes et prestigieux. La dernière fois que le casino de Monte-Carlo a été vu à l’écran, c’était dans *Casino royale* !

Vous êtes aussi à l’affiche de la saison 4 de *Dix pour cent*...

J’adore. Je suis honoré d’y tenir mon propre rôle ! D’autant que ma seule scène, je l’ai tournée avec Sigourney Weaver. J’étais aussi heureux de revoir Camille Cottin que je n’avais pas croisée depuis *Pep’s*.



Avec Anne Serra et Chantal Ladesou.



Quels sont vos autres projets ?

Je serai bientôt dans *Disparition inquiétante* sur France télévisions, un unitaire beaucoup plus sombre. Ce qui me guide dans mes choix, c’est la variété des rôles. J’aimerais aussi me diriger vers quelque chose de plus physique. La comédie d’action m’intéresse.

Vous reverra-t-on danser avec Denitsa Ikononova ?

Danser dans une fiction, je pense avoir bouclé la boucle avec le film *Let’s Dance* ! En revanche avec Denitsa, il est certain qu’on dansera de nouveau ensemble un jour. Pourquoi pas sur le parquet de *DALS*, six ans après ? Je suis le seul gagnant à n’être jamais revenu. On ne s’interdit rien ! ●

Entretien : Anastasia Svoboda

MERCREDI 4 NOVEMBRE

SÉRIE

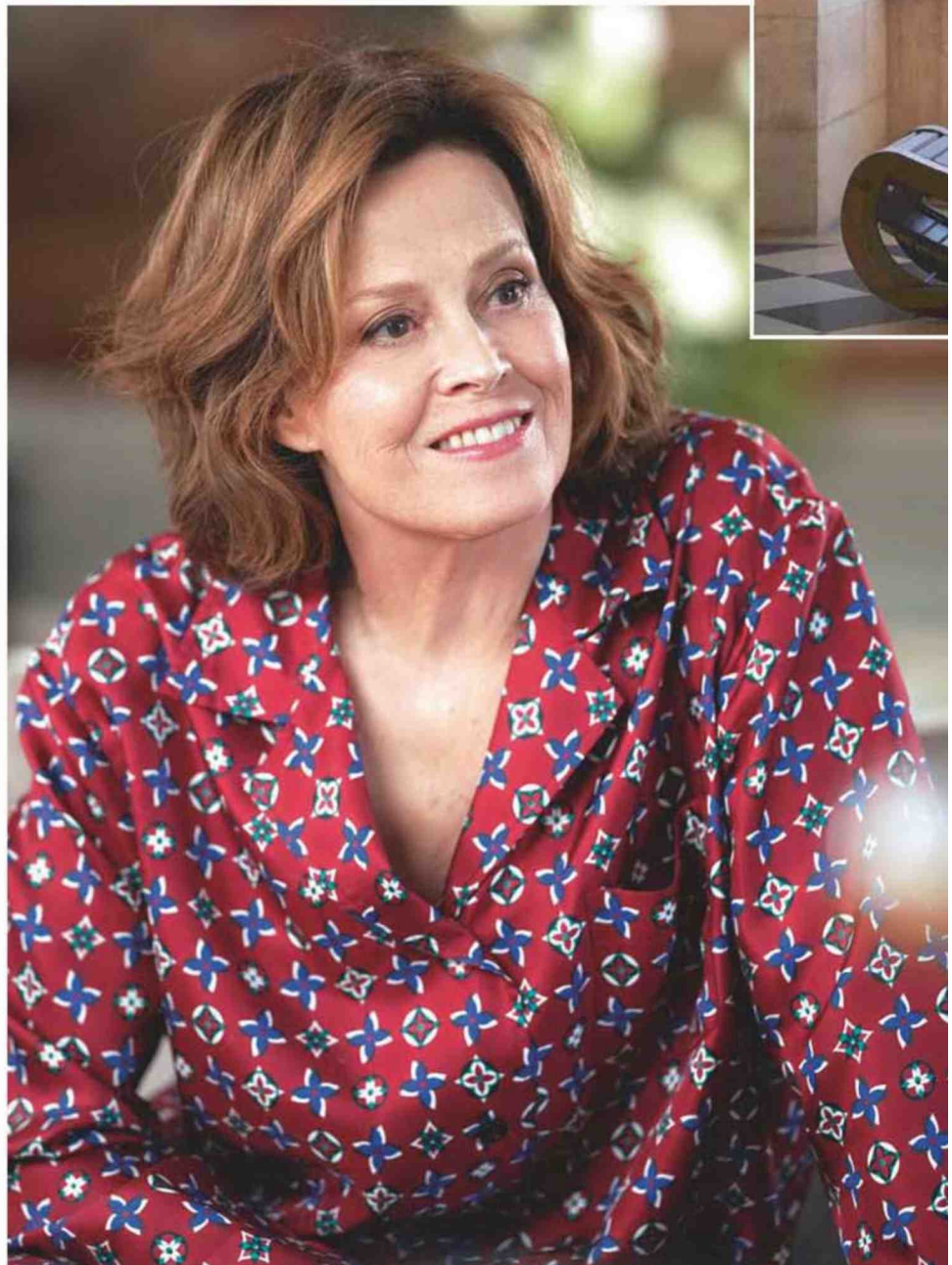
Une Américaine à Paris

france 2 21.05 Dix pour cent

Pour la première fois, la série française, déjà culte, accueille une star hollywoodienne : Sigourney Weaver. La classe à 100 % !



“Excusez-moi, vous connaissez le lindy hop ?”, demande Sigourney Weaver à un jeune homme. Et d’entamer une danse endiablée avec lui et d’autres clients d’un bistro parisien. Une scène digne d’une comédie musicale de Broadway. On peut être certain que l’inoubliable interprète d’Ellen Ripley, dans la saga *Alien*, n’est pas venue dans *Dix pour cent* pour faire de la figuration. Il ne lui aura d’ailleurs fallu que quelques heures pour accepter la proposition du réalisateur Marc Fitoussi, interviewé par le site web SensCritique : « Une créatrice de costumes m’a confirmé que Sigourney était bilingue. Elle m’a donné son mail... À 16 h 30, on lui envoyait le scénario de l’épisode. À 20 h, je recevais une réponse où elle disait, dans un français impeccable : “J’ai lu, j’adore *Dix pour cent*...” Il n’a jamais été aussi simple de convaincre un acteur d’être guest dans la série. Tous nos autres comédiens et invités français mettent quatre semaines pour répondre. Là, je balance ! (*Rires*) C’est fou de se dire qu’avec Sigourney Weaver, ça a été un jeu d’enfant. » De son côté, la star explique son engouement depuis New York, à l’occasion d’un duplex organisé par le festival CanneSéries : « Sur les conseils d’un ami français, avec mon mari nous avons pris la série en route, au milieu de la deuxième saison. Nous l’avons beaucoup appréciée. Du coup, j’ai dit oui tout de suite, sans même avoir pris le temps de lire le scénario, car j’étais en plein tournage d’un film avec Kevin Kline. J’avais aussi très peur qu’ils changent d’avis. » Elle n’eut pas à le regretter, se délectant même, avec humour, de son personnage, comme elle le confirme au site 20minutes.fr : « J’ai adoré le côté glamour de cette Sigourney Weaver qui apparaît, à l’aéroport, avec tous ses bagages.





CHRISTOPHE BALQUET/MON VOISIN PRODUCTIONS/PROUDTV

C'est une sorte de fabuleux cliché, dont il faut rire. » En matière de clichés, rien ne lui a été épargné : Sigourney et ses valises Vuitton, Sigourney chez Ladurée savourant les fameux macarons, Sigourney séjournant dans une suite au Crillon, Sigourney sensible au charme des jeunes acteurs français... Le tout enrobé d'une immense élégance.

La comédienne salue, par ailleurs, la façon dont la série traite le milieu artistique : « Aux États-Unis, les agents sont très curieux de voir à quel point leurs homologues français sont impliqués et passionnés par leurs clients. C'est une bonne chose de leur rappeler qu'il ne s'agit pas seulement d'argent et de business, mais d'une relation, où l'on aide un acteur à faire de son mieux, à se dépasser, à vieillir... Des choses complexes, qu'aucune histoire américaine n'a encore couvertes. » Après cette escapade *so frenchy*, l'actrice apparaîtra dans des formats plus hollywoodiens, comme *S.O.S Fantômes : L'Héritage*, annoncé en France au printemps. Et dans *Avatar 2* et *3*, dont les sorties sont prévues en 2022 et 2024. Mais pas dans le serpent de mer qu'est *Alien 5*. Là, contrairement à *Dix pour cent*, la star, pas convaincue, a décliné le projet : « Ripley mérite de se reposer... »

Frédéric Lohéziec



DIX POUR CENT

Mercredi 28 octobre

france 2 21 h 05

■ Il aura fallu patienter presque deux ans pour découvrir la quatrième saison de cette série devenue culte... mais l'attente en valait la peine ! Les deux volets de ce soir mettent en scène José Garcia, Sandrine Kiberlain et Muriel Robin, chacun jouant son propre rôle. On se délecte une nouvelle fois de voir ces personnalités se prêter au jeu, tout en se réjouissant de constater que les vraies stars demeurent les fameux agents, dont on suit toujours les aventures avec grand plaisir.



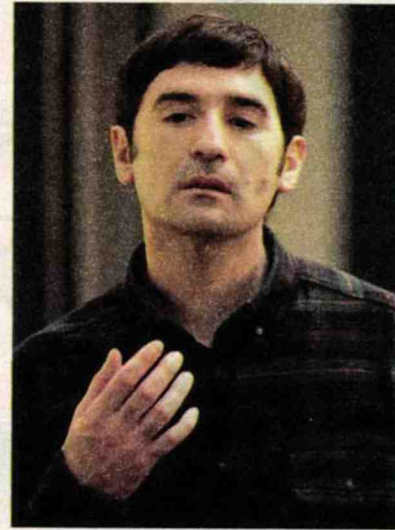
Nicolas Maury « Avec la télé, on rentre dans le lit des gens »

Révéle par la série *Dix pour cent*, l'acteur dévoile en salles son premier film, *Garçon chiffon*.

Avec *Garçon chiffon* (lire p. 118), Nicolas Maury, qui incarne l'assistant exubérant de *Dix pour cent*, la série phare de France 2, réalise un premier film à fleur de peau, où il joue un comédien au bord du gouffre. Son rôle dans *Dix pour cent*, « un personnage qu'on adore détester » dit-il, lui a apporté une popularité qui lui va droit au cœur : « Avec la télé, on rentre dans le salon des gens, ou plutôt dans leur lit, car ils regardent les séries sous la couette ! », rigole-t-il. Mais avant cela, l'acteur comptait déjà vingt films à son actif. Il a débuté à 17 ans dans

le long métrage de Patrice Chéreau, *Ceux qui m'aiment prendront le train*. Il venait alors d'entrer au conservatoire de Bordeaux. Monté à la capitale, ce jeune homme timide mais frondeur a ensuite fait ses armes dans le théâtre public et le cinéma d'auteur (*Un couteau dans le cœur*, *Perdrix...*). À 40 ans, c'est devant mais aussi derrière la caméra qu'il souhaite désormais s'épanouir : « Je me suis beaucoup caché pendant mon adolescence. Ma façon d'être visible aujourd'hui, c'est ce film », confie-t-il. Son « garçon chiffon », jeune homme hypersensible « déchiré de partout et qui apprend à se réparer, nul besoin d'être homosexuel ou acteur pour se reconnaître en lui ! »

■ GWENOLA TROUILLARD



DIX POUR CENT - Série

MERCREDI 4/11 • 21.05

France 2

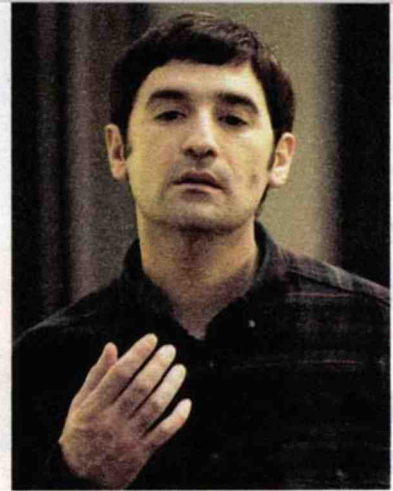
Nicolas Maury

« Avec la télé, on rentre dans le lit des gens »

Révéle par la série *Dix pour cent*, l'acteur dévoile en salles son premier film, *Garçon chiffon*.

Avec *Garçon chiffon* (lire p.114), Nicolas Maury, qui incarne l'assistant exubérant de *Dix pour cent*, la série phare de France 2, réalise un premier film à fleur de peau, où il joue un comédien au bord du gouffre. Son rôle dans *Dix pour cent*, « un personnage qu'on adore détester », dit-il, lui a apporté une popularité qui lui va droit au cœur : « Avec la télé, on rentre dans le salon des gens,

ou plutôt dans leur lit, car ils regardent les séries sous la couette ! » rigole-t-il. Mais avant cela, l'acteur comptait déjà vingt films à son actif. Il a débuté à 17 ans dans *Ceux qui m'aiment prendront le train*, le long métrage de Patrice Chéreau. Il venait alors d'entrer au conservatoire de Bordeaux. Monté à la capitale, ce jeune homme timide mais frondeur a ensuite fait ses armes dans le théâtre public et le cinéma d'auteur (*Un couteau dans le cœur*, *Perdrix...*). À 40 ans, c'est devant mais aussi derrière la caméra qu'il souhaite désormais s'épanouir : « Je me suis beaucoup caché pendant mon adolescence. Ma façon d'être



visible aujourd'hui, c'est ce film », confie-t-il. Son « garçon chiffon », jeune homme hypersensible « déchiré de partout et qui apprend à se réparer, nul besoin d'être homosexuel ou acteur pour se reconnaître en lui ! »

■ GWENOLA TROUILLARD

DIX POUR CENT Série
MERCREDI 4/11 • 21.05 **France 2**



Vidéo / vidéo à la demande

📺 **Salto** : notre essai de la plateforme FTV / M6 / TF1

La plateforme **Salto**, fruit d'une coopération entre France Télévisions, M6 et TF1 est **en ligne depuis mardi 20 octobre**, disponible sur les applications mobiles, sur ordinateur et sur Apple TV, pas encore via les box de opérateurs. Les prix d'abonnement, en fonction du nombre d'accès simultanés disponibles, un, deux ou quatre, sont respectivement de 6,99, 9,99 et 12,99 euros par mois. Le premier mois est gratuit et l'ensemble des contenus est disponible en HD. Pour l'abonnement multi-écrans, la limite est de 5 appareils par compte. Nous en avons fait l'**essai le week-end des 24 et 25 octobre**.

Sur iPhone, un processus d'abonnement simple et efficace

Nous avons fait le choix de **nous abonner sur iPhone**. Une recherche sur « Salto » dans l'App Store aboutit immédiatement à la plateforme, le résultat suivant étant un jeu de... saut dans la mer depuis une falaise (Flip Diving). Le premier mois est donc gratuit, quel que soit l'offre choisie, l'abonné devant résilier son abonnement sur son compte Apple au moins un jour avant la date de renouvellement (un rappel est normalement envoyé par Apple).

Il faut ensuite créer un compte, avec des renseignements de base (sans risque **RGPD** !): prénom, civilité et date de naissance (optionnels), un mail, un mot de passe et cocher avoir 16 ans révolus. Un mail est ensuite envoyé demandant la confirmation de l'adresse, mais ne pas y répondre (au moins tout de suite) permet quand même d'avoir accès aux programmes.

Préférant **poursuivre notre test sur Apple TV**, nous y avons donc

téléchargé l'application. Pour pouvoir y valider le compte, il nous a fallu entrer le code qui nous était indiqué dans l'appli iPhone, d'où l'intérêt de faire les choses dans ce sens, web ou appli, puis Apple TV.

Trois types de profil utilisateur, influant sur les programmes mis en avant, sont proposés. Le premier est **individuel**, avec le prénom utilisé pour s'inscrire. Il y a également un profil « **Kids** », et, c'est novateur, un profil « **A plusieurs** » avec un choix « En amoureux », « Entre amis », « En famille », et des sous-catégories également innovantes. Les catégories de contenus que proposent ces différents choix semblent pertinentes. De nouveaux profils (5 individuels maximum et 2 kids et foyer) peuvent être ajoutés via « Mon compte » et « Paramètres » mais ce n'est possible qu'à partir de l'application ou du web, pas de l'Apple TV, un « oubli » à réparer !. Il serait d'ailleurs beaucoup plus logique et simple que l'ajout de profil se fasse à partir de l'accès au service, là où l'on voit les profils existants.

Une présentation claire et attractive des programmes

A l'arrivée sur la plateforme sont actuellement **mis en avant un téléfilm**, *T'en fais pas, j'suis là* et **5 séries ou miniséries**, *Capitaine Marleau*, *Ils étaient dix*, *A Very English Scandal*, *Becoming a God*, *Looking for Alaska*. Il sont accessibles en cliquant sur « voir le programme » mais pas sur l'image (par ailleurs partiellement masquée par effet esthétique un peu raté), ce qui est dommage.

L'**interface de présentation des programmes est classique**, ajoutant **quelques choix originaux**. Elle est déjà performante et sans bug mais sans doute encore perfectible par rapport ■ ■ ■



■ ■ ■ aux leaders... qui ont des années d'expérience derrière eux. Nous avons ainsi relevé les catégories suivantes : Le Top Salto, Ça vient d'arriver, Avant-premières, Vos intégrales TV, Rire, Emotion, Frisson, Evasion, On a tout à voir avec vous (Bons vivants, Anti-héros, Grandes gueules, Femmes de caractère...), Il suffira d'un signe (choix selon son signe astral !), Le rêve américain... ou pas, La sélection de... (Fred Testot, Tom Leeb, Malika Ménard, Kev Adams...), Les accents qui chantent, Les programmes préférés des enfants, Le choix des critiques (*Télé Loisirs*, *AlloCiné*, *Télérama*, *SensCritique*).

Il y a aussi un **choix par thématiques** : Séries et fiction, Cinéma, Jeunesse et famille, Documentaire, Actu et Mag, Divertissements, Télé-réalité.

Cela nous semble réussi et de nature à pouvoir minimiser le temps de sélection des programmes par l'abonné, un reproche souvent fait aux plateformes.

Le flop : le service derrière les chaînes en direct

Nous n'avons rien de particulier à signaler sur la partie replay, reflet fidèle de celui offert par les chaînes des fondateurs, avec l'avantage de toutes les regrouper au lieu de l'accès web de chacun des partenaires, mais c'est aussi le cas sur les plateformes des opérateurs télécoms, de myCanal ou Molotov. Autre avantage, plus fort, celui de **proposer un replay plus long** que la semaine traditionnelle, ce qui permet aussi d'alimenter le catalogue disponible sur la plateforme, 10 000 heures au total actuellement, 15 000 annoncées pour le premier semestre 2021.

Le **flux direct (et le replay)** est proposé pour **19 chaînes des 3 groupes** : TF1, TFX, TMC, LCI, TF1 Séries Films, Ushuaïa TV, TV Breizh et Histoire TV s'agissant du groupe TF1 ; [France 2](#), [France 3](#), [France 5](#), [France 4](#) et [franceinfo](#) côté [France Télévisions](#) ; et M6, Paris Première, W9, 6ter, Gulli et Téva pour le groupe M6. Pour les abonnés qui n'avaient précédemment accès qu'à la TNT, cela représente 10 chaînes supplémentaires, 5 du groupe TF1 et 5 du groupe M6.

Un point négatif que nous avons relevé sur la diffusion des chaînes en direct : **l'absence des déclinaisons régionales de France 3** (présentes sur les autres plateformes). Samedi matin, pendant les programmes régionaux, ceux de la région Grand Est étaient diffusés : pourquoi eux ?

Pour la plupart des chaînes, le **retour au début du programme en cours est possible**, une fonction déjà courante chez beaucoup d'opérateurs, comme myCanal ou Molotov ou certains FAI. De manière surprenante et assez incompréhensible, **cette fonction n'est pas disponible pour certaines chaînes** : Ushuaïa TV, Téva, TV Breizh, Gulli, LCI et TMC.

Mais ce **retour au début est très imprécis**, souvent plusieurs minutes avant le début de l'émission, parfois après. La tendance

naturelle est de chercher à avancer ou reculer le programme pour aller ou revenir au début, mais cela s'avère impossible, car **l'avance et retour rapide sur le direct ne sont pas activés**.

On peut imaginer que l'idée sous-jacente est de ne pas permettre de zapper la pub, mais c'est **totalelement insupportable**. Et cela d'autant plus que c'est une fonctionnalité courante partout ailleurs.

Dis Salto, tu sais qu'un film a un réalisateur ?

A l'inverse, les **vidéos des programmes qui ne sont pas en direct**, celles des replay ou des autres contenus, **permettent de naviguer librement**, en avant ou en arrière. Un **retour ou une avance rapide de 15 secondes sont également possibles**. Il n'y a, logiquement, pas de publicité sur cette catégorie de programmes (pourtant myCanal ou Orange, par exemple, n'ont pas ce type de logique...). Deux bons points.

En ce qui concerne le sous-titrage, nous avons relevé sur une série, *Desperate Housewives*, dont la saison complète est disponible, que le **seul disponible était celui pour malentendants**. Nous n'avons pas testé pour voir si ce défaut était général.

Autre point très négatif, mais, nous l'espérons, facile à corriger rapidement, **l'indigence des fiches d'information** sur les programmes. Par exemple le **réalisateur d'un film n'est jamais indiqué**. Il n'y a **même pas l'année de réalisation**. Et, parfois, même le nom des acteurs n'y figure pas !

En conclusion, un bilan largement positif

Au final, le **bilan est largement positif** et nous aimons à imaginer que les **défauts de jeunesse**, en particulier les limitations sur la navigation dans le direct et l'indigence des informations sur les fiches programmes **seront rapidement corrigés**. Nous estimons par ailleurs qu'il serait **souhaitable de pouvoir télécharger les contenus** afin de pouvoir les regarder hors connexion, et nous aimons à penser que ce développement est dans la roadmap.

Sur la **plateforme Apple**, la **note est de 3,3 sur 5** avec un nombre majoritaire de commentaires positifs. Certains des reproches faits, entraînant une mauvaise note, sont relatifs à la présence de saisons incomplètes de certaines séries (*Dix pour cent...*), ce qui relève évidemment plus des règles de diffusion que de la volonté de la plateforme. Nous relevons avec intérêt qu'il **est répondu à un nombre important de commentaires**, montrant l'implication des développeurs dans l'évolution de la plateforme, et aussi, est-il possible de penser, l'implication des actionnaires pour la réussite du projet.

Joël Wirsztel ■



Programmes TV accessibles : notre sélection de films, séries et documentaires en audiodescription du 24 au 30 octobre



☐ Programme TV

☐ News

☐ Cinéma

Le 23/10/2020 à 14:00 par Marc Arlin

Télé Loisirs vous dévoile sa sélection hebdomadaire de films, séries et documentaires diffusés en audiodescription à la télévision.

Lucien Jean-Baptiste retourne en famille au ski, Lino Ventura et Alain Delon visitent Fort Boyard, les nouveaux épisodes de Dix pour cent... Comme chaque semaine, Télé Loisirs vous propose son guide de programmes en audiodescription. Ce système consiste en une voix-off qui décrit les événements se déroulant à l'écran et permettant au spectateur aveugle ou malvoyant de comprendre ce qui se passe au-delà des dialogues. En fonction de votre box ou de la plateforme que vous utilisez, il vous faut ensuite activer l'audiodescription. Comme pour les sous-titres malentendants, l'opération peut être fastidieuse. Voici nos recommandations du 24 au 30 octobre.

Les meilleurs programmes en audiodescription du samedi 24 octobre

Les châteaux du Moyen-Âge (Arte, 20h50) : Ces lieux de vie et de défense, d'abord édifiés en bois, se comptaient par dizaine de milliers dans l'Europe médiévale. De Gisors à Windsor en passant par Vincennes, ils étaient stratégiquement bâtis dans des sites offrant des remparts naturels. En cours depuis 1997, le chantier du château de Guédelon, en Bourgogne, est un véritable laboratoire des techniques médiévales. Les outils de l'époque comme la corde à nœuds, le compas ou l'équerre sont utilisés par les ouvriers bénévoles : maçons, tuiliers, tailleurs de pierre... Des reconstitutions, de l'animation et des analyses d'historiens : une immersion réussie dans l'Europe médiévale.

Les as de la jungle (France 4, 21h05) : Une tigresse, un paresseux, un rhinocéros et

Ricky, un porc-épic, forment les Fortiches, qui protègent les animaux de la jungle. Un jour, le terrible Igor, un koala, parvient à incendier la forêt. Ricky reste coincé dans les flammes, en sauvant un oeuf de pingouin. La tigresse dissout alors les Fortiches pour pouvoir consacrer son temps à élever Maurice, le petit pingouin qui a éclos. Malgré un scénario plutôt conventionnel, un film pétillant et plein d'humour, qui se suit avec beaucoup de plaisir.

Les meilleurs programmes en audiodescription du dimanche 25 octobre

Meurtres sur le lac Léman (France 3, 13h30) : A trois jours du coup d'envoi du festival des Flottins, grande fête populaire de la ville d'Evian, le cadavre d'un homme d'affaires suisse est retrouvé sur les rives du lac Léman. Louis Jolly, le gendarme français en charge de l'enquête, doit collaborer avec Sandrine Zermatten, policière suisse. L'intrigue peine à démarrer. Mais elle réserve néanmoins quelques rebondissements très efficaces et reste bien construite. La mise en scène est soignée et les comédiens livrent une belle interprétation. Le tandem que forment Corinne Touzet et Jean-Yves Berteloot se révèle particulièrement attachant.

La deuxième étoile (France 2, 21h10) : Jean-Gabriel et Suzy passent les vacances de Noël au ski avec leurs enfants, mais aussi avec le père de Suzy et la mère de Jean-Gabriel, invités de dernière minute. Le séjour est encore plus compliqué par l'irruption de voyous, avec qui leur ami Jojo a quelques problèmes. Lucien Jean-Baptiste signe une suite sympathique à son grand succès.

Les meilleurs programmes en audiodescription du lundi 26 octobre

Les aventuriers (France 5, 20h50) : Des amis aventuriers partent à la recherche d'un trésor au large du Congo. Ils emmènent avec eux Laetitia, jeune artiste sculpteur déprimée par une exposition ratée. Robert Enrico fait preuve d'un beau savoir-faire avec cette histoire d'amitié au rythme et au scénario efficace, Le duo Lino Ventura -Alain Delon fonctionne à la perfection et François de Roubaix signe une partition musicale inoubliable de.

T'en fais pas, je suis là (France 2, 21h10) : Jonathan Rivière est avocat d'affaires. Il est aussi le père, absent, d'un enfant autiste de 12 ans. Mais quand Sophie, la mère du petit Gabriel, est victime d'une rupture d'anévrisme, Jonathan se retrouve brutalement parachuté dans la vie de son fils. D'après une idée originale de Samuel Le Bihan, lui-même père d'un enfant autisme, un téléfilm sans concession mais optimiste sur un sujet sensible.

Les meilleurs programmes en audiodescription du mardi 27 octobre

Capitaine Marleau (France 3, 21h05) : Marleau pose ses valises chez son ami Loïc pour une semaine de vacances en Guadeloupe. Très vite, la capitaine de gendarmerie doit reprendre du service. Un musicien a été assassiné au club Caraïban. Les deux dernières personnes à l'avoir vu vivant sont Anne Duplessis, championne de voile et sa fille Océane.

Scandale (Canal +, 21h05) : En 2015, aux Etats-Unis, à quelques heures du débat des primaires opposant les candidats républicains, Megyn Kelly, journaliste sur la chaîne de télévision Fox News, a droit à quelques remontrances de son patron, Roger Ailes, après

un reportage peu amène sur l'un des candidats à la candidature, Donald Trump. Proche du pouvoir depuis des décennies, Ailes dirige sa chaîne d'une poigne de fer. Inspiré d'une histoire vraie, un film dossier au scénario audacieux et à la distribution impressionnante.

Les meilleurs programmes en audiodescription du mercredi 28 octobre

Dix pour cent (France 2, 21h05) : Face à la fuite des talents de Mathias, Andrea n'a d'autre choix que de laisser entrer la concurrence directement dans les rangs d'ASK, bien que ça ne soit pas au goût de toute l'équipe. Elle doit par ailleurs s'occuper de l'incontrôlable José Garcia. Une ultime saison qui offre, comme lors des précédentes, son lot de scènes jubilatoires avec, cela va de soi, de nombreuses guest stars !

Thérèse Desqueyroux (Arte, 20h55) : Thérèse Larroque épouse Bernard Desqueyroux. Mais c'est un mariage de raison et la passion n'est pas là. Pendant ce temps, Anne, belle-sœur et meilleure amie de Thérèse, lui raconte son histoire d'amour avec Jean Azevedo, d'une famille juive portugaise. Mais la répression de cet amour par la famille Desqueyroux révolte Thérèse. Pour son dernier film, Claude Miller signe une adaptation fidèle et soignée du roman de François Mauriac.

Les meilleurs programmes en audiodescription du jeudi 29 octobre

Hors normes (Canal +, 16h05) : L'inspection des affaires sociales a dans sa ligne de mire les associations de Bruno et Malik qui depuis vingt ans et sans agrément viennent en aide aux enfants autistes. Les deux amis embauchent trop de personnel, s'occupent de trop de cas, ce qui agace les autorités. Nakache et Toledano, entre gravité et humour, évitent constamment le pathos dans cette chronique sociale pleine d'humanité.

Moloch (Arte, 20h55) : En pleine discussion avec le chef d'un groupe d'ultra-anticapitalistes, Louise et Gabriel sont interrompus par une descente de police. Ayant des hallucinations, Gabriel voit son fils disparu. Sa femme cherche à l'entendre sur les circonstances de la mort de l'enfant. Arnaud Malherbe signe une envoûtante série fantastique, avec les convaincants Olivier Gourmet et Marine Vacth.

Les meilleurs programmes en audiodescription du vendredi 30 octobre

Les petits meurtres d'Agatha Christie (France 2, 21h05) : Un patient est retrouvé pendu dans la clinique psychiatrique du Dr Rodier. Laurence enquête. Mais il est perturbé : sa secrétaire, Marlène, déprime. Le commissaire convainc Marlène de séjourner dans la clinique. Mais bientôt, elle découvre le corps de l'épouse du Dr Rodier, Clarisse, dans le parc. Elle a été étranglée. Ces retrouvailles savoureuses sont l'occasion de découvrir la sensible Marlène sous un nouveau jour dans une intrigue soignée, au suspense soutenu, dans l'univers de la psychiatrie.

John Wick Parabellum (Canal +, 23h10) : Par une nuit pluvieuse, John Wick, blessé, court à travers les rues de New York. Excommunié de la gigantesque société secrète de tueurs qui l'emploie, l'assassin n'a encore que quelques minutes de répit avant que ne se lancent à ses trousses des tueurs à gages du monde entier, appâtés par une prime de 14 millions de dollars offerte en échange de sa tête. Sur un scénario minimaliste et un peu répétitif, un film d'action stylisé et rythmé, où brille un Keanu Reeves en pleine forme.

Télé-Loisirs s'engage pour l'accessibilité du divertissement à tous

Immergée au quotidien dans l'actualité de la télévision, des séries, du cinéma et des loisirs en général, la rédaction de Télé-Loisirs a décidé de s'engager sur les questions d'accessibilité du divertissement à tous. D'où l'idée de cette sélection hebdomadaire de programmes accessibles aux malvoyants. Vous pouvez en retrouver une version audio sur notre podcast Yakoi en audiodescription disponible sur l'application Audio Now mais également les plateformes Deezer, Apple podcasts, Spotify, Google podcasts, Podcast Addict, Castbox et Overcast. Télé-Loisirs met aussi à la disponibilité de ses internautes en situation de handicap, une solution technique permettant d'adapter l'affichage du site à celui-ci, qu'il soit qu'il soit temporaire ou permanent. Pour cela, rien de plus simple, il suffit de se créer un profil en suivant ce lien.



TOP AUDIENCES
MERCREDI

■ Millions de téléspectateurs
■ Part d'audience

4,2 **17,3 %** ● **2**
« Dix pour cent »

3 **15 %** ● **6**
« Le Meilleur Pâtissier »

2,9 **12 %** **TF1**
« Grey's Anatomy »

1,8 **8,5 %** ● **3**
« La Carte aux trésors »

1,1 **5 %** **TMC**
« Tais-toi ! »

0,9 **4,5 %** **G STAR**
« True Lies : le Caméléon »

Source : Médiamat-Médiamétrie,
tous droits réservés.

Bon retour pour "Dix pour cent", TMC et CStar en forme

AUDIENCES. La série à succès de France 2 a réussi son retour. TMC et CStar surprennent en programmant des films.

Mercredi soir, France 2 s'est imposée avec la série "Dix pour cent" dont les deux épisodes inédits de la saison 4 ont rassemblé 3,8 millions de téléspectateurs en moyenne soit 17,2% de part d'audience. Selon les chiffres de Médiamétrie, la série perd 200 000 téléspectateurs par rapport au lancement de la saison 3 le 14 novembre 2018). M6 suit avec 3 millions de gourmands pour "Le Meilleur Pâtissier" et 15% de part d'audience. TF1 doit se conten-



Le retour de "Dix pour cent" pour sa dernière saison a été suivi par 3,8 millions de fans.

ter de la 3e place avec la série "Grey's Anatomy" : les deux inédits de la saison 16 ont été regardés par 2,7 millions de fans en moyenne soit 11,9% de part

d'audience. Les derniers épisodes inédits de cette saison diffusés le 15 avril 2020 en avait attiré 3,9 millions. France 3 est 4e avec le jeu "La Carte aux trésors"

présenté par Cyril Féraud : l'épisode qui se déroulait en Haute-Garonne a intéressé 1,8 million d'amateurs soit 8,5% de part d'audience. Le précédent inédit diffusé le 15 juillet 2020 avait été suivi par 2,1 millions de téléspectateurs. Du côté des autres chaînes, TMC prend la tête avec le film "Tais-toi !" qui a amusé 1,1 million de téléspectateurs (5% de PDA). CStar s'en tire bien avec 921 000 téléspectateurs pour le film "True Lies : Le Caméléon" (4,5% de PDA).

Audiences

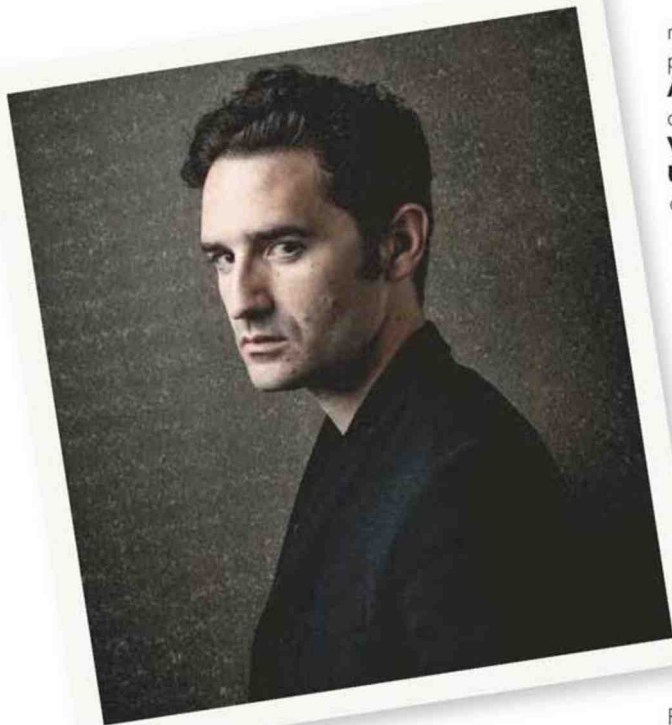
France 2 : la série «Dix pour cent» leader du Prime Time de ce mercredi 21 octobre pour son retour

Mercredi 21 octobre en Prime Time (21h05 – 22h50), France 2 misait sur le lancement de la quatrième saison de sa série «Dix pour cent», avec Camille Cottin et Grégory Montel. Les deux premiers épisodes ont captivé en moyenne 3.823.000 curieux, soit 17,3% de part d'audience et 13,4% de part d'audiences auprès des Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans (FRDA-50 ans), selon les chiffres de Médiamétrie. La chaîne du service public est leader du Prime. Un score en petite baisse par rapport au lancement de la saison 3, le mercredi 14 novembre 2018. La soirée avait attiré en moyenne 4.050.000 téléspectateurs, soit 18,4% de part d'audience.



LE QUESTIONNELLE

CHAQUE SEMAINE, UNE PERSONNALITÉ NOUS RÉPOND DU TAC AU TAC.



NICOLAS MAURY

IRRÉSISTIBLE DANS LA SAISON 4 DE « DIX POUR CENT », DÉSARMANT DANS SON PREMIER FILM, « GARÇON CHIFFON », LE COMÉDIEN DISTILLE SA VULNÉRABILITÉ ET SA VOIX FLÛTÉE DE RÔLE EN RÔLE.

PROPOS RECUEILLIS PAR THOMAS JEAN

Votre état d'esprit du jour ? Fracassé. Je suis tombé sur une photo de moi dans un magazine, c'était un autre visage que le mien. La douche écossaise ! 40 ans et je ne me suis pas vu vieillir.

À qui avez-vous pensé ce matin ? À mon amoureux, avec qui je vis une passion fixe et qui me manquait : dans le lit, il y avait un vide.

Le défaut que vous préférez chez l'autre ? Sa ressemblance avec moi.

Et chez vous ? La manipulation. Je me suis longtemps considéré comme victime, comme pas respecté. Mais avec la maturité, je me

rends compte que ce n'est pas si vrai : je me sers de ce sentiment-là pour tordre les situations à mon avantage.

À quoi ne résistez-vous pas ? À me retourner sur un bel homme dans la rue. Je me dis toujours : « Non, tu le feras pas. » Eh si, je le fais !

Votre fantôme secret ? Allez, je le dis... Nagui ! [Rires.]

Un personnage de fiction qui vous fascine ? Le narrateur d'« À la recherche du temps perdu ». Il m'a ouvert les yeux. Il nous dit qu'on peut accepter les désastres et les désordres du monde seulement si l'on porte un regard sur son propre chemin.

Et dans la vie ? La cinéaste Sophie Fillières, si surprenante. Elle est comme un continent : je n'arrive pas à en faire le tour.

La cause qui vous mobilise ? La cohabitation : ne pas penser que la présence de l'autre entame votre propre présence, et accueillir l'autre, même celui qui est très loin de soi.

Un vêtement qui vous fait rêver ? Un accessoire plutôt, un grand sac Birkin, mais pas en serpent ni en croco.

Une phrase qui vous a marqué ? Philippe Garrel m'a dit un jour : « La caméra ne filme ni ton visage ni ta peau. Elle filme tes pensées. » Cette phrase a imprégné toute ma carrière.

Qu'avez-vous raté ? Beckett dit : « Essaie encore. Échoue encore. Échoue mieux. » Le ratage est une vraie valeur. Ce que j'ai raté, c'est une forme de séduction : je n'ai pas ce côté brillant qu'ont certains acteurs. Je suis un acteur mat.

L'endroit où vous vous sentez le mieux au monde ?

Près d'une portée de chats. Peu importe où je me trouve.

Un tic, une manie, une obsession ? Je me dessine le contour des yeux, matin et soir, depuis l'âge de 15 ans.

Votre film culte ? « Poussières dans le vent », d'Hou Hsiao-Hsien : un jeune part à l'armée alors qu'il commence une histoire d'amour... Juste en vous en parlant, j'ai envie de pleurer.

Un regret ? Non. Les regrets, je les mets dans ma mélancolie. Et la mélancolie, je l'ai apprivoisée pour en faire mon pays.

Que faites-vous par superstition ? Plein de trucs ! Je suis du Limousin, une terre de sorcellerie blanche. Avant d'entrer sur scène, je me fais un masque de fantôme pour apaiser les esprits en présence.

La nuit d'amour idéale ? Il faut qu'il y ait une pointe d'expérimentation. Quelque chose qui, en toute confiance, me bouscule.

Votre dernier SMS, pour qui était-ce ? Pour Anabelle, mon agent image. Afin de savoir si je pouvais garder ou pas des vêtements qu'on m'a prêtés. Vous voyez comme je suis honnête !

Que faites-vous en cachette ? Je me googlise. Je vais jusqu'à lire les blogs où l'on dit que je joue comme une quiche.

Votre première fois ? Je n'ai rien compris. J'étais comme touché par la foudre. Une foudre que j'ai essayée toute ma vie de reproduire.

Votre dernière fois ? Expérimentale !

Qu'est-ce que le confinement a changé dans votre vie ? Je me suis rendu compte que l'être humain pouvait créer du sens à partir d'une situation imposée... Bon, et aussi j'ai appris en plein confinement que mon film avait reçu le label Cannes 2020 !

« DIX POUR CENT », saison 4, le mercredi, 21h, [France 2](#).

« GARÇON CHIFFON », de Nicolas Maury. Avec aussi Nathalie Baye, Arnaud Valois, Laure Calamy... En salle le 28 octobre.



SÉRIE

FINAL MAGISTRAL

PAR NATHALIE DUPUIS

Alors voilà. C'est bientôt fini. « Dix pour cent », l'une des meilleures séries françaises, balancera son clap de fin après cette quatrième saison dans les coulisses de l'agence ASK. Mais avant de nous laisser sur le carreau, Andréa, Gabriel, Arlette, Camille, Hervé et Noémie, et Mathias, ces personnages ultra-attachants, dont l'humanité n'a d'égale que les petites névroses nous offrent encore de grands moments. Réjouissons-nous ! Car cette ultime saison s'avère être l'une des plus réussies avec des guests toujours aussi bien croqués : Charlotte Gainsbourg a dit oui au film de son meilleur ami sans lire le scénario, Franck Dubosc éternel Patrick Chirac louche vers le cinéma d'auteur, José Garcia tombe, lors d'un tournage, sur l'amour de ses 20 ans, Sandrine Kiberlain veut se lancer dans le stand-up, et Jean Reno décide d'arrêter sa carrière. Quant à Sigourney Weaver, absolument géniale, elle débarque de L.A. pour tourner le prochain Guillaume Gallienne, persuadée, la coquine, d'avoir Gaspard Ulliel comme partenaire... Mais ce que l'on retiendra, c'est ce final crépusculaire, magistralement écrit, dans lequel Camille Cottin, Thibault de Montalembert, Grégory Montel et Liliane Rovère en tête, partagés entre leurs problèmes personnels et leur passion du cinéma, nous font monter les larmes aux yeux. À l'heure où le 7^e art traverse une mauvaise passe, la télévision lui rend, ici, un hommage magistral. ■

« DIX POUR CENT », saison 4, 21 et 28 octobre, 21 h, [France 2](#).

Camille Cottin
et Ophélie Kolb.

INTERVIEW

Dominique Besnehard : “ ont du mal à payer leur

Ex-agent de stars et star des agents, aujourd'hui producteur de la série *Dix pour cent* sur France 2, Dominique Besnehard nous présente la nouvelle saison de ces agents pas si secrets.

Voici Dans cette saison, Andréa et Mathias se battent pour récupérer ou garder leurs talents. Ça se passe vraiment comme ça ?

Dominique Besnehard Ah oui, je l'ai vécu. Quand j'ai quitté Artmedia en 2007, il y a eu une réunion très « sympathique », enfin très révélatrice de ce métier, pour se répartir mes clients. Je me souviens je disais : « *Tel acteur ?* » On me répondait : « *Moi ! Je le prends.* » « *Laetitia Casta ?* » Tout le monde voulait Laetitia Casta. Et à un moment, je dis : « *Jeanne Moreau ?* » Et là, tout le monde baisse la tête, parce qu'ils savaient que ce n'était pas simple. Je me suis énervé : « *Pour un jeune agent, comment vous ne pouvez pas sauter sur l'occasion d'avoir Jeanne Moreau !* »

Dans la série, il y a aussi une scène où les agents décident de se séparer de comédiens qui ne rapportent pas assez.

Oui, et c'est dur de dire à quelqu'un : « *Je ne veux plus m'occuper de toi !* » C'est comme un couple. Quand on sollicite un metteur en scène pour lui parler d'un acteur et qu'on te dit : « *Non, tu te le gardes.* », tu ne peux pas leur dire ça. Il vaut mieux raconter un petit mensonge.

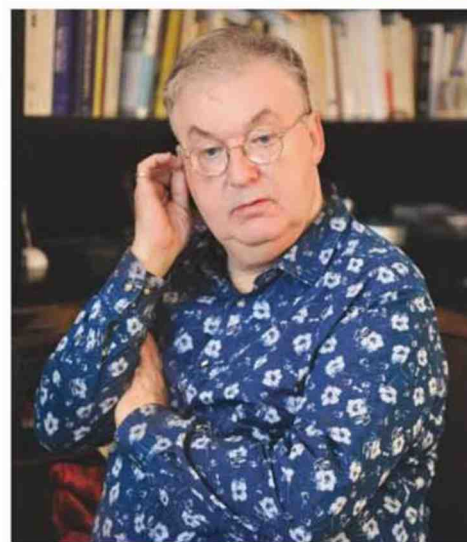
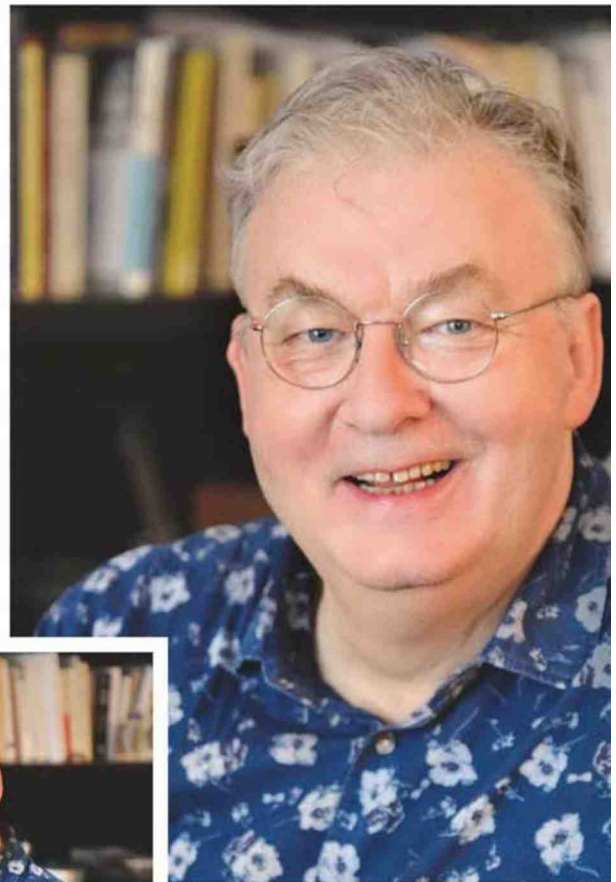
Est-ce que comme c'est dit dans la série, il faut parfois engueuler ses acteurs ?

Oui, mais quand on engueule les gens, c'est qu'on les aime un peu. Et puis certains acteurs n'ont pas le sens de la réalité. Une amie agent m'a raconté l'histoire d'un acteur à qui elle envoie son chèque et qui lui dit : « *C'est quoi ça ? Ce n'est pas mon prix ?* » Elle lui dit

qu'il y a les charges et l'impôt à la source. « *C'est quoi ça l'impôt à la source ? Ils pourraient me demander mon avis !* » Ou d'autres après le confinement qui disent : « *Je n'ai pas de projet !* » Mais personne n'a de projet !

Les acteurs sont quand même des gens à part.

Mais ils ne sont pas tous comme ça. Et puis, rester star c'est plus compliqué qu'à l'époque de Delon ou Belmondo. Aujourd'hui le rapport avec les acteurs est plus quotidien, moins idéalisé.



« Ils ne sont pas tous comme ça, mais oui certains acteurs n'ont pas le sens de la réalité »





Certains acteurs dix pour cent”



« Sophie Marceau refuse de jouer dans la série et je respecte son choix »

La faute aux réseaux sociaux ?
 Oui et cette haine, c'est terrible! Même moi quand je vois une vidéo de Zemmour, j'ai envie de lui dire des horreurs. Mais je me calme. Ça ne sert à rien de dire à Zemmour « sale con » sur Facebook... Il ne fait pas de chronique dans *Voici*? (Rires)
Non, non. François Cluzet a refusé la série, car il ne voulait pas jouer son propre rôle.

Vous le comprenez ?
 Il n'y a pas que lui. J'aurais aimé avoir Catherine Deneuve mais elle n'a pas non plus envie de jouer son propre rôle. Sophie Marceau aussi, qui est pourtant une intime, a refusé, parce que depuis l'âge de 13 ans, elle est une star.

Et à l'inverse, il y a des acteurs qui vous soudoient avec des petits cadeaux pour en être ?

Non! Il y a longtemps que les acteurs ne font plus de cadeaux. Déjà, certains ont du mal à payer leur dix pour cent! Là, aussi ça a beaucoup changé. Quand j'étais agent, personne ne contestait de vous donner 10%. Même les plus radins!

PHOTOS: ELIA TRICOLI



Pourquoi les acteurs peinent plus à donner dix pour cent ?

D'après la loi, on ne peut pas donner plus de 10%, mais on peut donner moins. Le problème, c'est que quand ça marche, c'est grâce à eux, quand ça ne marche pas, c'est à cause de nous. Mais moi, j'aime les acteurs parce que tout d'un coup, ils sont injustes, ils ont du charme, ils sont parfois un peu enfantins.

« Je suis féministe, j'ai été l'agent de tellement d'actrices ! »

Dans le premier épisode, il y a une scène aux César. Ce n'est pas devenu tabou de parler des César ?

C'est vrai que cette année, c'était terrible. Mais je fais la distinction entre une œuvre et la personne, et Roman Polanski a fait un grand film. J'ai travaillé un an avec lui sur *Pirates*, et je lui ai présenté Emmanuelle Seigner. Moi je suis féministe, j'ai été l'agent de tellement d'actrices, mais il ne faut pas être extrémiste.

Le métier d'agent vous manque ?

Pas du tout! C'est trop de pression, surtout avec le portable, il n'y a plus de barrière. A 8 h, tu peux avoir quelqu'un qui te laisse un message: « Écoute, je ne comprends pas, j'ai appris hier soir dans un dîner que tu ne m'as pas mis sur le rôle. » Quand je suis entré chez Artmedia, un an après, j'ai pris 5 kilos. Parce que tous les midis, tu as un déjeuner où tu dois annoncer à un acteur qu'il ne va pas faire le rôle. Donc tu prends une coupe de champagne pour faire passer les choses.

Bon, sinon, c'est vraiment la dernière saison de la série ?

Non, mais c'est la fin d'un cycle et on va commencer un nouveau cycle avec *Dix pour cent*.

Propos recueillis par Fabien Menguy



Audiences TV : « Dix pour Cent » revient en force sur France 2



Elle était très attendue par ses fans, la quatrième saison de Dix pour Cent a vu son premier épisode être diffusé sur **France 2** ce mercredi 21 octobre. Produit par Mon Voisin Productions et Mother Production, cet épisode rassemble des guests stars prestigieuses telles que Charlotte Gainsbourg, Xavier Beauvois et Julie Gayet. Pour cette mise en bouche, cette (ultime ?) saison séduit 4,2 millions de ses fidèles (PdA 17,3%). A titre de comparaison, au moment où la troisième saison avait débuté, le 14 novembre 2018, son premier épisode, porté par Jean Dujardin, avait été suivi par 4,3 millions de personnes (PdA 17,8%). Par ailleurs, la semaine dernière, la Deux avait convaincu 3,1 millions d'individus en rediffusant le téléfilm de Christian Faure, La promesse de l'eau (PdA 13,5%).

Après avoir rassemblé 2,8 millions de ses fidèles la semaine dernière (PdA 13,7%), l'émission culinaire produite par Kitchen Factory, Le Meilleur Pâtissier, rassemble désormais 3 millions de personnes sur M6 qui enregistre ainsi 15% de part de marché

Six mois après la diffusion du dernier épisode, Grey's Anatomy revient sur TF1 à l'occasion de la diffusion inédite du douzième épisode de la seizième saison. Intitulé Dîner en Famille, ce dernier réunit 2,9 millions de fans de la série américaine et enregistre une part d'audiences de 12%. Le précédent inédit avait été diffusé sur la Une le 15 avril dernier et avait rassemblé 4 millions de téléspectateurs (PdA 14,6%). La semaine dernière, la Une avait attiré 6,4 millions de passionnés de football à l'occasion de la victoire de l'Équipe de France de Football sur la Croatie (PdA 26,4%).

Il y a une semaine, **France 3** diffusait son magazine emblématique, Des racines et des ailes, et attirait sur son antenne 2,1 millions d'amateurs du programme (PdA 9,8%). Hier soir, la chaîne optait pour un autre de ses programmes les plus populaires, La carte aux trésors. Le jeu produit par Adventure Line a convaincu 1,8 million de ses admirateurs, offrant à la Trois une part de marché de 8,5%.

Enfin, TMC signe un succès en rediffusant la comédie réalisée par Francis Veber et portée par le duo Gérard Depardieu – Jean Reno, Tais Toi, qui rassemble 1,1 million de fans de l'écriture comique du célèbre auteur du Dîner de Cons (PdA 5%).



«6 à la maison», l'émission spéciale couvre-feu, en rodage sur France 2

Culture & loisirs Télévision & médias

La 2 a lancé ce mercredi soir son nouveau talk-show culturel quotidien de deuxième partie de soirée. Nous étions devant, comme un million de téléspectateurs.



Pour la première de «6 à la maison», Anne-Elisabeth Lemoine et Patrick Cohen ont reçu Julien Doré, François Berléand, Bérengère Krief et Thierry Ardisson. Capture d'écran France 2
Pas facile de trouver le bon rythme pour la première d'une émission. Encore moins quand celle-ci a été conçue il y a à peine une semaine, juste après l'annonce du couvre-feu et de la règle des 6, recommandée par Emmanuel Macron. Ce mercredi soir, «6 à la maison», présentée de 23 heures à minuit par Anne-Elisabeth Lemoine et Patrick Cohen, était donc en rodage, clairement. Dans la foulée du retour de la série à succès « Dix pour cent », ce talk-show culturel, dérivé nocturne de « C à vous », a tout de même rassemblé un million de téléspectateurs, soit 9,1 % de part d'audience. C'est mieux que la rediffusion d'un épisode d'« Alex Hugo » la semaine dernière. Voilà pour les chiffres, plutôt encourageants.

Côté contenu, peut mieux faire! Tourné dans le studio de « C à vous », dont la décoration a été repensée en salon avec un espace chambre à coucher, « 6 à la maison » ne casse pas vraiment des briques. Pour ce premier numéro, Anne-Elisabeth Lemoine et Patrick Cohen ont reçu autour de deux tables basses le chanteur Julien Doré, le comédien François Berléand et l'humoriste Bérengère Krief, trois personnalités plutôt effacées face à un Thierry Ardisson, qui a distribué des anecdotes à gogo et des « Moi, je ».

Patrick Cohen, le plus à l'aise dans l'exercice

Entre deux mises en lumière d'événements culturels, comme l'exposition Louis de Funès à La Cinémathèque française ou la sortie du film d'Albert Dupontel « Adieu les cons » vu par Pierre Lescure, les invités du jour ont débriéfé du succès de « Dix pour cent », présentée par l'animatrice comme « la série française la plus vendue à l'étranger », avant un zoom sur le documentaire diffusé sur France 3 ce vendredi « ORTF, ils ont inventé la télé », coproduit et raconté par... Thierry Ardisson. Expliquant ce qu'était « un bon intervieweur », ce dernier a, au passage, adressé un petit tacle par-derrière à l'animateur de « Vivement dimanche », récemment opéré du cœur : « Mon but était de faire moins bêta que Michel Drucker ».

Puis le chroniqueur Bertrand Chameroy, « puni dans sa chambre », est apparu décoiffé et allongé seul sur le lit pour un regard décalé sur « la télé, la presse et les sites d'information ». Jusqu'à dénicher un micro-trottoir du 19/20 de **France 3** dans lequel on voit Jean-Edouard de « Loft Story » répondre à une question sur la suppression des places de parking à Paris. C'est bien vu, mais peut-être un peu trop décalé par rapport au concept de l'émission : la culture.

On retiendra aussi les interventions de Patrick Cohen, le plus à l'aise dans l'exercice, et la partie live, avec une version acoustique de « Nous », le deuxième single du dernier album de Julien Doré. De la culture vivante, enfin. Il a fallu attendre 23h45 pour cela. La dernière partie sur les conséquences de la crise sanitaire pour les artistes donne également tout son sens à ce programme. « Gros bisou à tous. Bonne nuit. Allez vous coucher », a conclu Anne-Elisabeth. « Et ouvrez les fenêtres, ajoute Thierry Ardisson, resté à bonne distance. Macron a dit d'aérer. »



6 à la maison (France 2) : pourquoi on a aimé la première de la nouvelle émission d'Anne-Elisabeth Lemoine !



- Programme TV
- News
- TV

Le 22/10/2020 à 13:52 par Isabelle Brun

Voir toutes les photos de Anne-Elisabeth Lemoine

Ce mercredi 21 octobre, **France 2** lançait un nouveau rendez-vous, *6 à la maison*, animé par **Anne-Elisabeth Lemoine** et **Patrick Cohen**. Franchement, on a aimé, et on vous dit pourquoi.

France Télévisions a été réactif. Après l'annonce jeudi 15 octobre par **Emmanuel Macron** de l'instauration d'un couvre-feu entre 21 heures et 6 heures du matin dans la région Ile-de-France et dans 8 agglomérations françaises, le groupe a décidé de casser ses grilles en offrant notamment sur **France 2** mais aussi les autres chaînes de **France Télévisions** beaucoup de cinéma. Mais également en lançant sur **France 2** un nouveau rendez-vous en deuxième partie de soirée du lundi au jeudi. Il s'intitule *6 à la maison*, en clin d'œil aux recommandations des autorités sur les réunions dans la sphère privée, et est animé par **Anne-Elisabeth Lemoine** et **Patrick Cohen**.

On était très curieux de voir comment, en quelques jours, **France 2** et Troisième Oeil Productions allaient réussir à monter cette émission. Objectifs avoués : parler culture en cette période de disette pour les artistes et tous les métiers les entourant mais aussi pour le public frustré de ne pas pouvoir "sortir". Autre objectif : ne pas se prendre au sérieux ! Et bien, "*moi, j'achète*", comme dirait Jean-Marc Généreux ! Pour cette première plutôt réussie, l'émission accueillait **Julien Doré**, l'humoriste **Bérangère Krief**, **Thierry Ardisson** et **François Berléand**... Une vraie complicité entre Anne-Elisabeth Lemoine et Patrick Cohen

Rien que le titre *6 à la maison* porte l'empreinte d'un trait d'humour sympathique, une certaine ironie qui convient parfaitement à la complicité entre les deux animateurs-journalistes : Anne-Elisabeth Lemoine et Patrick Cohen. Ces deux-là se connaissent par cœur depuis le temps qu'ils œuvrent ensemble dans le rendez-vous quotidien *C à vous* sur **France 5**. Leur proximité n'est pas feinte... et on adore quand ils se chambrent ou quand Anne-Elisabeth Lemoine dévoile que Patrick Cohen "est fan" de Julien Doré et l'appelle... "Patou" ! Un décor qui induit la bienveillance

Le décor joue à fond le charme cocooning et cosy, un peu à l'anglaise, et il n'y règne que chaleur et bienveillance. Visiblement, ici, il ne sera jamais question de s'étripier. Le ton est donné : "*Nous sommes entre gens de bonne compagnie pour passer une heure sympa et chaleureuse*". On est partants ! Avant de se coucher, autant oublier les cris et vociférations qu'induit cette période

anxiogène. Bon, la séquence d'introduction sur le lit est peut être un peu "too much", mais décidément le spontanéité et l'autodérision d'Anne-Elisabeth Lemoine font passer bien des scories.

Une chaleur mais pas un "entre soi" excluant

La réunion de quatre artistes ou personnalités issus de milieux différents comme hier avec Bérangère Krief, Thierry Ardisson, François Berléand et Julien Doré fonctionne, parce qu'Anne-Elisabeth Lemoine et Patrick Cohen connaissent sur le bout des doigts les travaux des uns et des autres. Ils ont leurs fiches, leurs archives, l'émission a visiblement été soigneusement préparée (espérons qu'ils auront le temps de faire ça chaque jour). Mais, entre la télé et la radio, surtout, les deux animateurs ont reçus ces invités plein de fois, et cela se sent. Autre bon point : l'émission ne tombe pas dans "l'entre soi". Et ça aussi est appréciable. Il est vrai que ce mercredi les invités étaient vraiment de "bons clients" ! On a notamment adoré la séquence où Thierry Ardisson a révélé, appuyé par l'argumentaire de Bérangère Krief, que dans certaines de ses émissions, il donnait ses questions à certains invités afin qu'ils préparent des réponses choc... Une émission vraiment pensée pour cet horaire

Les interventions de **Pierre Lescure** et de **Bertrand Charmeroy** sont croustillantes et complètement insolites... Elles apportent un peu plus de fine ironie à ce rendez-vous. Quant à la touche finale (hier le live de Julien Doré interprétant juste à la guitare sèche l'un de ses derniers titres), il offre une conclusion tout en douceur et émotions à ce charmant moment. Un moment dont on a l'impression de sortir moins sot qu'en y entrant ("merci Patrick Cohen pour toutes vos précisions!") avec en plus un parfum de confidences.

Sur le papier, on pensait aux anciens programmes *Ce soir ou jamais* ou *Le cercle de minuit* mais *6 à la maison* a volé à *C à vous* non seulement deux de ces journalistes, mais aussi son esprit, en n'oubliant ni le quotidien agressif que subi le téléspectateur depuis des mois, ni l'horaire de diffusion. Vraiment, cette émission (bien qu'enregistrée en après-midi) pensée pour être diffusée le soir tard y a toute sa place ! D'ailleurs, portée par les bons scores du lancement de la nouvelle saison de la série *Dix pour cent*, elle a réuni à partir de 23h05 plus d'un million de curieux et 9,1 % du public à cet heure là devant sa télé.

Partagez l'article

L'article parle...

News sur Anne-Elisabeth Lemoine

Sur le même sujet

Autour de Anne-Elisabeth Lemoine



«6 à la maison»: quelle audience pour la nouvelle émission d'Anne-Élisabeth Lemoine et Patrick Cohen?

Mercredi soir, en deuxième partie de soirée sur **France 2**, le duo de «C à vous» présentait le premier numéro de leur émission culturelle imaginée pour le couvre-feu. Anne-Élisabeth Lemoine au bord d'un lit en train de regarder la saison 4 de Dix pour cent en compagnie de Julien Doré, lui, allongé. Voici comment «6 à la maison», la nouvelle émission culturelle de 3e Œil Productions («C à vous») imaginée pour le couvre-feu et diffusée pour la première fois mercredi soir, a débuté. Un peu plus d'un million de curieux étaient au rendez-vous sur **France 2**, entre 23 heures et minuit, ce qui représente 9,1% du public. L'émission a visiblement surfé sur le bon lancement de la série de Dominique Besnehard qui faisait son retour (3,8 millions de moyenne et 17,2% de PDA) en première partie de soirée.

Les habitués de «C à vous» n'ont pas été dépayés et ont retrouvé le décor du loft du talk-show d'access prime time. Sauf que, heure de la quotidienne oblige, la présentatrice et son coprésentateur Patrick Cohen ne sont pas installés autour de la traditionnelle table de salle à manger avec vue sur la cuisine mais dans un salon avec une chambre à coucher en fond. Dans des fauteuils droits à bonne distance, le tout sous de jolies lumières tamisées. Afin de respecter le couvre-feu, l'émission est enregistrée quelques heures plus tôt, dans l'après-midi.

Dans «6 à la maison» on fait la part belle aux comédiens, aux chanteurs, aux artistes en général. Celle qu'on surnomme «Babeth» répète que la culture vit une période difficile et encourage à aller au cinéma, au théâtre, en concert. Les quatre invités de la soirée aussi, Bérengère Krief, François Berléand, Thierry Ardisson et Julien Doré. Comme le nom de l'émission l'indique, pas plus de six dans le décor. Alors pour livrer sa chronique humoristique, Bertrand Chameroy se place dans la chambre à coucher, allongé sur le lit. Pierre Lescure, lui, intervient dans un magnéto enregistré pour une critique cinéma.

L'ambiance est décontractée. Comme en fin de soirée, on parle de la fin de ou de l'actualité. « Ça fait longtemps que la vie nocturne parisienne n'existe plus », exprime par exemple Thierry Ardisson, relativisant le couvre-feu. Chaque invité aura droit à son quart d'heure promo. C'est à l'homme en noir qu'on consacre le plus de temps. Pour l'occasion, Patrick Cohen a importé le concept de son «Rembob'ina» sur LCP en lui montrant de vieilles archives. Pour le boeuf musical, Julien Doré chante à la guitare son dernier single Nous . Une heure pile après le démarrage, c'est déjà la fin. « Bonne nuit », nous lance Anne-Élisabeth Lemoine en donnant rendez-vous le lendemain. « Ah oui, faut aller se coucher », réagit Thierry Ardisson. « Et aérer, comme l'a dit Macron! »

» Suivez toutes les infos de TV Magazine sur Facebook et Twitter



Audiences TV : "Dix pour cent" réussit son retour sur France 2



- Accueil
- Télévision

Date de publication : 22/10/2020 - 09:25

La série de **France 2** prend la main lors des audiences prime-time du 21 octobre, doublant un autre retour, celui de *Grey's Anatomy* sur TF1, qui se classe en troisième position. Entre les deux séries, *Le meilleur pâtissier* continue de largement mobiliser le public sur M6.

© crédit photo : Christophe Brachet / FTV / Mon Voisin Production / Mother Production



Audiences TV : «Dix pour cent» devant «Le Meilleur Pâtissier»

Le lancement de la saison 4 de la série de **France 2**, en baisse par rapport à celui de la saison 3, domine la soirée de ce mercredi. Avec « Grey's Anatomy », TF1 est troisième. Beau retour pour « Dix pour cent » qui permet à **France 2** de prendre la tête des audiences de ce mercredi 21 octobre. Le premier épisode de la saison 4 a séduit 4,2 millions de téléspectateurs, soit 17,3 % du public et le deuxième 3,5 millions (17,2 % de part d'audience). En moyenne, ce sont donc 3,8 millions de personnes qui ont passé la soirée devant cette excellente série française (17,3 % de PDA). Ce lancement est toutefois en baisse par rapport à celui de la saison 3 le 14 novembre 2018 (4,1 millions, 18,5 % de PDA).

M 6 prend la deuxième place avec un nouveau numéro du « Meilleur Pâtissier ». Celui-ci a rassemblé 3 millions d'aficionados (15 % de PDA). Un score en hausse par rapport à la semaine dernière (2,8 millions, 13,7 % de PDA).

TF1 complète le podium avec le retour d'épisodes inédits de la saison 16 de « Grey's Anatomy ». Le premier volet de la soirée a réuni 2,9 millions de fans (12 % de PDA) et le second 2,5 millions (11,8 % de PDA). Les aventures des chirurgiens de l'Hôpital Grey Sloan Memorial ont ainsi fédéré en moyenne 2,7 millions de fidèles ce mercredi soir (11,9 %). C'est largement moins que lors de la dernière soirée d'inédits, le 15 avril (3,9 millions, 14,9 % de PDA), en plein confinement.

En quatrième position, **France 3** diffusait une émission inédite de « la Carte aux trésors ». La course qui se déroulait en Haute-Garonne a tenu en haleine 1,8 million d'individus (8,5 % de PDA). Lors de la dernière édition, le 15 juillet en Corse, la chaîne avait réuni 2,1 millions d'amateurs de compétition et de belles images (11,5 % de PDA).

Sur les autres chaînes, TMC tire son épingle du jeu grâce au film « Tais-toi » avec Gérard Depardieu et Jean Reno. Cette comédie policière a été regardée par 1,1 million de téléspectateurs (5 % du public).

A noter qu'en deuxième partie de soirée, de 23h05 à minuit, la nouvelle émission culturelle de **France 2**, « 6 à la Maison », lancée en cette période de couvre-feu, a été suivie par 1 million de curieux, soit 9,1% du public.



Audiences : "Dix pour cent" leader sur France 2 devant "Le Meilleur Pâtissier", retour faible pour "Grey's Anatomy"

Christophe Gazzano Les audiences de la soirée du mercredi 21 octobre 2020. Mercredi soir, **France 2** s'est imposée en tête des audiences avec le lancement de la saison 4 de la série française " Dix pour cent ". Cette série sur les agents de stars, avec Camille Cottin, Thibault de Montalembert et Grégory Montel, a capté l'attention de 3,82 millions de téléspectateurs devant les deux épisodes diffusés jusqu'à 22h55 selon Médiamétrie. La part de marché s'est élevée à 17,2% auprès de l'ensemble du public et à 13,4% sur les FRDA-50. Le 14 novembre 2018, le début de la saison 3 avait permis à la chaîne de rassembler 4,05 millions de téléspectateurs en moyenne (18,5% 4+ / 15,8% FRDA-50).

Derrière, M6 proposait un nouveau numéro de la saison 9 de son " Meilleur Pâtissier co-produite par BBC Studios France et Kitchen Factory Production. Le divertissement a ouvert l'appétit à 3,04 millions de fidèles en moyenne jusqu'à 23h25, pour une part de marché de 15,0% sur les individus âgés de 4 ans et plus et de 24,3% sur la cible commerciale. Mercredi dernier, le divertissement présenté par Julia Vignali Cyril Lignac et Mercotte avait pu compter sur 2,78 millions de gourmands (13,7% 4+ / 29,5% FRDA-50).

TF1 suit avec le retour de " Grey's Anatomy ". Jusqu'à 22h50, la suite de la saison 16 a pu compter en moyenne sur 2,69 millions de fans d' Ellen Pompeo, soit 11,9% du public âgé de 4 ans et plus et 25,3% des femmes responsables des achats âgées de moins de cinquante ans, cible sur laquelle la chaîne est leader. Pour son dernier passage en prime le 15 avril, la série américaine avait réuni 3,89 millions de patients en moyenne (14,9% 4+ / 32,2% FRDA-50) devant les deux épisodes proposés.

France 3 est au pied du podium avec un numéro inédit de " La Carte aux trésors ", jeu présenté par Cyril Féraud. La compétition qui se déroulait en Haute-Garonne a intéressé jusqu'à 23h20 1,80 million d'amateurs de jeux. La part de marché s'est élevée à 8,5% (2,5% sur les FRDA-50). Le précédent inédit de ce programme produit par 99% Médias avait été suivi par 2,14 millions de personnes (11,5% 4+ / 5,8% FRDA-50) le 15 juillet dernier

Dans le reste de l'offre en prime time, TMC s'est démarquée avec le film français "Tais-toi !", porté par le tandem Gérard Depardieu/Jean Reno. La comédie policière a amusé 1,14 million de Français, soit 5,0% du public (3,2% des FRDA-50). A noter le bon score réalisé par CStar grâce au film américain "True Lies : Le Caméléon", suivi par 921.000 personnes (4,5% des 4+).



Dix pour cent : la drôle de coïncidence entre la vie personnelle de Thibault de Montalembert (Mathias) et son rôle dans la série



© Christophe BRACHET - FTV/ MONVOISIN PROD/MOTHER PROD

- Programme TV
- News
- Séries TV

Le 22/10/2020 à 08:00 par Jérémy Mingot

Voir toutes les photos de Thibault de Montalembert

Agent artistique dans la série *Dix pour cent*, dont la saison 4 inédite a été lancée hier mercredi 21 octobre sur **France 2**, Thibault de Montalembert a révélé que son propre fils exerçait la profession de son personnage... dans la vraie vie. Un parallèle amusant qu'il voit avec un oeil plein "de fierté et de tendresse".

La saison 4 de *Dix pour cent* a débarqué mercredi 21 octobre sur France et ce pour trois soirées. Si vous n'avez pas encore vu les deux premiers épisodes inédits (mis en avant-première sur le site de France.tv), on vous conseille de plonger avec délice dans cette saison 4 des folles aventures d'Andréa, Gabriel, Mathias et Arlette, nos agents de stars préférés ! Une fiction qui fait parfois, souvent même, écho à la réalité ! Lors d'une interview accordée à nos confrères du magazine *Télé 7 Jours*, l'acteur Thibault de Montalembert a ainsi révélé que son fils Névil était lui-même agent artistique. Un parallèle étonnant avec le rôle interprété par l'acteur dans la série française du service public.

Thibault de Montalembert pourrait-il travailler avec son fils, agent artistique ?

À la question "Prendriez-vous votre propre fils comme agent artistique ?" **Thibault de Montalembert**, qui imagine déjà un spin-off autour de son personnage, déclare, non sans tendresse : "On se parle boulot et c'est très agréable, car il a un autre regard sur les choses. Ça s'arrête là, d'un commun accord. Quand il était simple assistant de mon agent, Grégory Weill, j'étais le seul de l'écurie dont mon fils ne s'occupait pas". Ce à quoi il ajoute : "Agent depuis un an, il a désormais ses propres talents, des comédiens de sa génération. Je le vois évoluer avec beaucoup de fierté et de tendresse". L'acteur qui incarne Mathias dans *Dix pour cent* évite donc au maximum de mêler vie professionnelle et vie personnelle.

Une saison 4 à ne pas louper !

Si vous êtes déjà un fan inconditionnel du programme, qui a changé de titre avant son arrivée à l'antenne, pas besoin d'avancer d'arguments pour vous convaincre de vous poser devant votre téléviseur. Pour ceux qui hésiteraient encore, sachez qu'outre la présence exceptionnelle de

Sigourney Weaver dans l'épisode 5, les deux premiers épisodes seront notamment portés par Charlotte Gainsbourg, Mimie Mathy et Franck Dubosc. Les deux comédiennes ont tourné une scène en février dernier, lors de la 45e Nuit des César. Franck Dubosc, lui, va jouer avec l'image de son célèbre personnage de la saga *Camping*, Patrick Chirac. Seront aussi présents lors des soirées suivantes : Jean Reno, Sandrine Kiberlain, José Garcia, dans un épisode inspiré de l'histoire vraie d'un célèbre acteur, Muriel Robin, Valérie Donzelli et même le basketteur Tony Parker ! Un casting royal... à (évidemment) ne pas louper !

Partagez l'article

L'article parle...

News sur Thibault de Montalembert

Sur le même sujet

Autour de Thibault de Montalembert

FRANCE INTER

PAYS : France
EMISSION : BOOMERANG
DUREE : 200
PRESENTATEUR : AUGUSTIN TRAPENARD



► 22 octobre 2020

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

FRANCE 2 sur FRANCE INTER ..

09:14:42 Invité : Nicolas Maury, comédien, pour la saison 4 de la série "Dix pour cent" sur France 2 et son film "Garçon chiffon".
09:14:49 un acteur est un écrivain de lui même, un journal de soi à travers les films. Il faut redonner du mystère à l'homme. Un garçon chiffon est conscient de son état physique 09:18:02

FRANCE INTER

PAYS : France
EMISSION : BOOMERANG
DUREE : 133
PRESENTATEUR : AUGUSTIN TRAPENARD



► 22 octobre 2020

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

FRANCE 2 sur FRANCE INTER ..

09:18:02 Invité : Nicolas Maury, comédien, pour la saison 4 de la série "Dix pour cent" sur France 2 et son film "Garçon chiffon". Le photographe Frank Horvath est décédé hier. 09:19:23 Malgré l'annulation de la FIAC, le milieu de l'art contemporain fait de la résistance à Paris. 09:19:36 Emmanuel Perrotin organise une chasse au trésor dans la nef vide du Grand Palais et Olivier Py a mis sur pied une semaine d'art et de spectacle vivant dans une dizaine de lieux de la ville d'Avignon. 09:20:15

FRANCE INTER

PAYS : France

EMISSION : BOOMERANG

DUREE : 296

PRESENTATEUR : AUGUSTIN TRAPENARD



► 22 octobre 2020

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

FRANCE 2 sur FRANCE INTER ..

09:09:46 Invité : Nicolas Maury, comédien, pour la saison 4 de la série "Dix pour cent" sur France 2 et son film "Garçon chiffon".

09:14:28 Citation du CDD. 09:14:42



En bref

UNE AMÉRICAINE SOUS LE CHARME

Certains journalistes américains ont trouvé dans *Emily in Paris* un remède à leur angoisse : durement frappés par la pandémie, ils subissent une période électorale surréaliste. En plus des costumes, la critique de *Vulture* se déclare séduite par les décors et les panoramas de la capitale, et défend le plaisir de l'évasion qu'offre cette carte postale. "Toute la saison a été tournée à Paris, et la façon dont les réalisateurs [...] parviennent à capter l'essence pittoresque des cafés et des bords de Seine donne à l'ensemble un aspect à la fois magique et tangible." C'est pourquoi le site invite à se laisser aller, sans scruter le manque de réalisme. "Si on veut s'évader de la vie, on peut choisir Netflix. *Emily in Paris* sera là pour nous dire 'Bonjour' [en français dans le texte], avec un accent très américain."

Tout le monde déteste Emily

L'héroïne américaine de la série *Emily in Paris*, lancée le 2 octobre sur Netflix, exaspère de nombreux Français. La correspondante à Paris de la *Süddeutsche Zeitung* s'en amuse.

—**Süddeutsche Zeitung**
 (extraits) Munich

Il faut dire, à la décharge des Parisiens, qu'il [pleuvait] depuis deux semaines et que tous les bars [étaient] fermés [à cause des restrictions sanitaires]. C'est peut-être pour cela entre autres qu'*Emily in Paris* [a été] la série la plus regardée sur Netflix et le grand sujet de Twitter dans le pays. Il faut bien faire quelque chose quand on est condamné à rester sur le canapé. On regarde donc *Emily* et on fulmine sur Internet ("Irréaliste !", "Quelle femme peut marcher avec des chaussures pareilles ?").

Emily in Paris raconte l'histoire d'Emily [interprétée par l'actrice Lily Collins], qui a quitté Chicago pour vivre à Paris, porte des vêtements chers et bizarres et

rencontre des indigènes qui portent eux aussi des vêtements chers mais moins bizarres. Il y a un peu de sexe et de jogging, les deux étant une sorte de sport, mais ce n'est jamais érotique. À part ça, on a une sélection de sujets qui tient du présentoir de cartes postales : croissants, tour Eiffel, béret basque. Tous ceux qui sont unis par la haine de cette série sont d'accord sur une chose : le vrai Paris ne ressemble pas au Paris de cette Emily exaspérante. De plus, tous les Français ne sont pas aussi blancs, bourgeois et minces que ceux qu'on voit dans la série.

Pour gérer ses attentes, il est bon de savoir qu'*Emily in Paris* a été créé par Darren Star. Cet homme a au tournant du siècle produit une série quasiment documentaire sur la vie de quatre femmes blanches, snobs et minces de New York,

une série proche du quotidien de millions d'Américaines, qui se reconnaissent l'une après l'autre dans cette femme dont la chronique hebdomadaire lui permettait de se payer un appartement à Manhattan et des tas de chaussures à 1 000 dollars. Cette étude sociale s'intitulait *Sex and the City*. Contrairement à l'héroïne de cette série, Emily n'écrit pas de chronique mais tient un compte Instagram. Sinon, Darren Star est resté fidèle à son concept de base : **SÉRIE** qui lui procure un sentiment d'appartenance. On peut y voir un manque d'originalité déprimant, mais les projections américaines sur Paris donnent du travail à des centaines de milliers de Français.

Parc de loisirs. Le besoin de montrer un Paris propre et digne d'un conte de fées n'est cependant pas une invention américaine. En 2001, Jean-Pierre Jeunet avait fait enlever les graffitis et les publicités des murs afin que rien ne perturbe le fantasme rétro qu'était *Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain*. C'est donc moins ce lavage à l'eau de rose que cet amour fou pour "tout ce qui est français" qui fait d'*Emily in Paris* une série si américaine. Cet amour ne se soucie pas de savoir si telle ou telle chose est vraiment réaliste mais tourne autour de sa propre euphorie. "Tu traites Paris comme si c'était un parc de loisirs", déclare Sylvie, sa patronne française [campée par Philippine Leroy-Beaulieu], à Emily. Remarquons que la série sort à un moment où le parc de loisirs est fermé.

Paris à l'automne 2020, ce n'est qu'une grande absence. L'absence de toutes les

choses qui font encore partie du quotidien dans *Emily in Paris*. Se faire la bise pour se dire bonjour, traîner dans les bars, se promener sans masque dans les parcs. Et c'est aussi l'absence de tous ceux qui viennent pour aimer Paris. *Emily in Paris* raconte la vieille histoire d'un enfant de la province américaine qui claque son argent dans la capitale française. *She loves Paris* ! ["Elle adore Paris"]. Et elle veut acheter tout ce qui lui procure un sentiment d'appartenance. On peut y voir un manque d'originalité déprimant, mais les projections américaines sur Paris donnent du travail à des centaines de milliers de Français.

Aujourd'hui Emily a disparu de tous les boulevards parisiens. Les Américains représentaient le plus grand groupe de touristes en 2019. Cette année, ils n'ont même pas le droit de venir. Une chance pour le nouveau départ, selon les optimistes. Ces hordes de touristes étaient de toute façon une horreur. Sauf que Paris n'est pas Berlin, où les visiteurs sont plutôt considérés comme insupportables. Paris a eu des siècles pour s'habituer à l'adoration. Comme une femme supérieure qui sourit de ses admirateurs mais vit de leur dévotion, qui croit qu'elle est belle parce que tout le monde le lui dit. Et voilà que les Parisiens se retrouvent tout seuls. Il n'y a plus d'Américains, de Chinois, de Japonais, ni de Russes en pleine euphorie des vacances dont ils peuvent se distinguer.

"S'il y a une chose dont le Louvre n'a vraiment pas besoin, c'est de plus d'américains." Sylvie est la seule de la série à qui le scénario accorde de l'ironie. Sauf qu'elle



ne pouvait pas prévoir l'arrivée du coronavirus. Quand on va au Louvre aujourd'hui, on peut choisir l'employé esseulé à qui on va faire la joie de voir à nouveau une visiteuse. Pour aller voir *La Joconde*, on suit un itinéraire balisé de rubalises qui est censé guider les foules et où plus personne ne se perd. Et Monna Lisa sourit dans le vide.

Pester ensemble. *Emily in Paris* repose sur deux affirmations. Premièrement : les Américains sont toujours de bonne humeur et se surestiment donc toujours. Deuxièmement : les Parisiens sont toujours de mauvaise humeur et méprisent donc les Américains. "*Arrête de sourire tout le temps, sinon les gens vont te prendre pour une idiote*", déclare Sylvie, bien sûr, à Emily. Pour moi qui ne suis ni française ni américaine, voilà qui sonne comme une pique légitime sur les relations franco-américaines. Après tout, Emmanuel Macron a bien introduit un hit techno dans le défilé du 14 Juillet pour Donald Trump. C'était en 2017, la fanfare avait joué du Daft Punk devant le président américain, qui était l'invité d'honneur. L'Américain aime se marrer et ne fait pas dans la subtilité, il n'y a pas qu'à l'Élysée qu'on l'a compris.

Avec la pandémie, Américains et Français, ou touristes et Parisiens, sont enfermés dans des cellules séparées comme des potes de beuverie après une bagarre en attendant qu'ils aient cuvé. Si *Emily in Paris* présente un intérêt, c'est de montrer que ces potes n'arrivent pas à décrocher les uns des autres. Une série largement dépourvue d'amour, à laquelle personne ne se serait intéressé ici, si chacun n'était pas en train de se tourner et retourner sous sa cloche de verre. Sortir, voyager, faire la bise à des inconnus – tout est interdit. Restent Twitter et Netflix, et le fait de pester ensemble contre le ramassis de clichés qu'est *Emily in Paris*.

Sauf que les Français oublient une chose dans leur colère ("*Comme si nous étions tous paresseux et fumeurs invétérés*", *Le Parisien*) : ce sont eux les vrais héros des dix premiers épisodes. Philippine Leroy-Beaulieu dans le rôle de Sylvie, qui a des sueurs froides rien qu'à entendre "campagne sur les réseaux sociaux", est tellement naturelle et présente qu'on dirait qu'elle a sa propre série dans la série. Ce qui est d'ailleurs une bonne raison pour en regarder d'autres avec elle. *Dix pour cent*, par exemple, une série dans et sur Paris, sans le moindre béret basque mais avec Isabelle Huppert, Juliette Binoche, Monica Bellucci, Isabelle Adjani [la quatrième saison est diffusée sur [France 2](#) depuis le 21 octobre ; les trois premières saisons sont disponibles sur Netflix]. Si on était un des personnages inventés par Darren Star, on ne pourrait pas s'empêcher de piailler : "*Oh my God !*"

— **Nadia Pantel**

Publié le 10 octobre

FRANCE INTER

PAYS : France
EMISSION : LA BANDE ORIGINALE
DUREE : 199
PRESENTATEUR : NAGUI



► 19 octobre 2020

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

FRANCE 2 sur FRANCE INTER ..

11:14:03 Invités : Anne Marivin et Liliane Rovère pour la série "Dix pour cent" sur France 2 ; Elisabeth Tanner, agent d'artistes, fondatrice de Time Art. Chroniqueurs : Leila Kaddour-Boudadi ; Daniel Morin ; Tanguy Pastureau ; Morgane Cadignan ; Marina Rollmann. Cette série a réussi à s'imposer dans de nombreux foyers. 11:17:22

FRANCE INTER

PAYS : France
EMISSION : LA BANDE ORIGINALE
DUREE : 215
PRESENTATEUR : NAGUI



► 19 octobre 2020

[> Ecouter / regarder cette alerte](#)

FRANCE 2 sur FRANCE INTER ..

11:17:22 Invités : Anne Marivin et Liliane Rovère pour la série "Dix pour cent" sur France 2 ; Elisabeth Tanner, agent d'artistes, fondatrice de Time Art. Chroniqueurs : Leila Kaddour-Boudadi ; Daniel Morin ; Tanguy Pastureau ; Morgane Cadignan ; Marina Rollmann. Liliane Rovère donne son avis sur la 4è saison de la série. 11:18:27 C'est censé être la dernière saison. 11:20:57



Programmes TV accessibles : notre sélection de films et séries en audiodescription du 17 au 23 octobre



© C.BRACHET - M.COTELLON- FTV- MONVOISIN PRODUCTION- MOTHER PRODUCTIONS

Programme TV

News

Cinéma

Le 16/10/2020 à 14:00 par

Comme chaque semaine, voici notre sélection de films et séries en audiodescription du 17 au 23 octobre.

Mercredi 21 octobre, c'est le grand retour de la série française *Dix pour cent*, qui revient pour une quatrième saison. Comme chaque année, nos agents artistiques préférés vont avoir affaire à une pléiade de stars, parmi lesquelles l'Américaine Sigourney Weaver, Charlotte Gainsbourg, Sandrine Kiberlain ou encore Muriel Robin. Télé Loisirs vous recommande aussi, jeudi 22 octobre sur **France 3**, le truculent marivaudage de Laurent Tirard, *Le retour du héros*, porté par Jean Dujardin et Mélanie Laurent. Comme chaque semaine, Télé Loisirs vous propose son guide de programmes **en audiodescription**. Ce système consiste en une voix-off qui décrit les événements se déroulant à l'écran et permettant au spectateur aveugle ou malvoyant de comprendre ce qui se passe au-delà des dialogues. En fonction de votre box ou de la plateforme que vous utilisez, il vous faut ensuite activer l'audiodescription. Comme pour les sous-titres malentendants, l'opération peut être fastidieuse. **Voici nos recommandations du 17 au 23 octobre.**

Les meilleurs programmes en audiodescription du samedi 17 octobre

***Les routes de l'impossible - "Mozambique, la vie plus forte que tout"* (France 5, 16h45) :**

Chaque jour, Bassunga et ses hommes partent voler du bois dans la forêt à bord d'un vieux camion. Cette activité fait le bonheur des trafiquants. Pour les voyageurs, les routes de cet Etat d'Afrique australe sont devenues un enfer entre les pluies diluviennes de la nuit, les ornières infranchissables et les pièges tendus par les habitants. Pour Johnny, chauffeur de minibus, les temps sont durs.

***Commissaire Magellan, série, saison 10, épisode 8, inédit* (France 3, 21h) :** Le patron de la

société «Au bonheur des autres», un père veuf, est assassiné le jour du mariage de sa fille., qu'il avait organisé. Le commissaire Magellan mène l'enquête, qui va dévoiler petit à petit de lourds secrets, enfouis depuis trop longtemps. Des guest stars mais une trame trop classique pour captiver le téléspectateur.

Les meilleurs programmes en audiodescription du dimanche 18 octobre

Claire Andrieux, téléfilm (Arte, 9h30) : Une quadragénaire; Claire, rencontre un homme dans le cadre de ses activités professionnelles. Même si l'attirance est réciproque, la jeune femme refuse cette histoire d'amour naissante. Elle garde en elle un lourd secret qui sera peu à peu dévoilé. Une histoire touchante, qui fait écho au précédent film d'Olivier Jahan, "Les Châteaux de sable", centré lui sur le couple Eléonore et Samuel.

Les Lyonnais (France 2, 23h) : Serge Suttel et Momon Vidal furent les figures emblématiques du gang des Lyonnais. De nos jours, Momon, retiré des affaires, accepte d'aider Serge, en cavale depuis des années. Avec sincérité et parfois une certaine naïveté, Olivier Marchal continue de retranscrire au cinéma l'histoire de la police et du banditisme français. Ce nouvel opus, porté par les personnalités de Gérard Lanvin et Tchéky Karyo, est efficace.

Les meilleurs programmes en audiodescription du lundi 19 octobre

Joséphine, ange gardien - "Disparition au lycée", téléfilm, inédit (TF1, 21h05) : Maëva, Lou et Amel, élèves de terminale du réputé lycée privé Vendôme, sont convoquées par la police, soupçonnées de dissimuler la vérité sur la disparition de leur amie Flavie. Toutes les quatre sont censées prendre part à un championnat sportif le lendemain. Joséphine et son stagiaire Ismaël remontent le temps pour commencer leur enquête trois jours plus tôt. Les grosses ficelles de l'intrigue se font oublier grâce à la bonne humeur de Mimie Mathy et de son acolyte incarné par Omar Meftah.

Vulnérables, téléfilm, inédit (France 2, 21h05) : Séparée et en conflit avec son fils de 14 ans, Elisabeth doit sans doute l'échec de sa vie privée à l'énergie trop passionnée qu'elle consacre à son travail. Educatrice pour jeunes clandestins, elle ne supporte plus l'injustice dont ils sont victimes. Quand elle rencontre un enfant afghan, elle décide de l'héberger au risque de perdre son job et de déstabiliser encore plus sa famille. Un téléfilm dramatique de bonne facture, avec un casting solide emmené par Léa Drucker.

Les meilleurs programmes en audiodescription du mardi 20 octobre

Capitaine Marleau- "Les roseaux noirs", téléfilm (France 3, 21h05) : Marleau doit résoudre le meurtre d'un ancien pilote automobile. La capitaine va vite s'apercevoir que le tueur s'est trompé de cible : c'est Irène Denan, la patronne de l'écurie, qui était visée. Loin d'être impressionnée, cette femme de caractère se comporte comme si elle se jouait du danger qui pèse sur elle. D'abord intriguée, Marleau va s'apercevoir que les relations entre Irène et ses filles Lella et Christine ne sont pas au beau fixe. Dans cette enquête menée sur des chapeaux de roue, Corinne Masiero est irrésistible face à Nicole Garcia et Elodie Frenck, mystérieuses à souhait.

Titeuf, le film (France 4, 21h05) : Titeuf, l'écolier à la mèche blonde, traverse une passe difficile. Nadia, qu'il aime secrètement, ne l'a pas convié à son anniversaire, car elle le trouve trop puéril. Et comble du malheur, ses parents sont sur le point de se séparer...Transposant judicieusement sa fameuse série de B.D. (créée en 1992), Zep livre un spectacle en 3D vibrant d'humour, de sensibilité et de tendresse. Un joli coup d'essai.

Les meilleurs programmes en audiodescription du mercredi 21 octobre

Official Secrets(Canal+, 21h05) : En 2003, une traductrice confie à des journalistes des éléments top secrets qui contredisent le discours officiel sur une possible guerre en Irak. Keira Knightley brille dans ce film historique aux allures de thriller.

Dix pour cent, série, saison 4, épisodes 1 et 2, inédit (France 2, 21h05) : Tandis que les suspicions vont bon train sur l'avenir professionnel de Mathias, dont on ne sait s'il va rejoindre la concurrence ou monter sa propre agence, Andréa est complètement débordée par ses nouvelles responsabilités de Directrice Générale d'ASK. Elle n'a en effet plus le temps d'accompagner ses talents aussi scrupuleusement que par le passé. Une ultime saison qui offre, comme lors des précédentes, son lot de scènes jubilatoires avec, cela va de soi, de nombreuses guest stars !
Les meilleurs programmes en audiodescription du jeudi 22 octobre

Moloch, série, épisodes 1, 2 et 3, inédit (Arte, 20h55) : Au huitième étage d'une tour, un homme prend feu au milieu de la foule. Louise, jeune journaliste stagiaire, s'invite parmi les policiers, pour obtenir des informations. Elle apprend par la suite que la victime consultait Gabriel, un psychiatre respecté mais mis à terre par le deuil de son enfant. Arnaud Malherbe signe une série fantastique envoûtante, avec les convaincants Olivier Gourmet et Marine Vauth.

Le retour du héros, inédit (France 3, 21h05) : Pauline, riche ingénue sans nouvelles de son fiancé, le capitaine Neuville, parti au front avec les troupes napoléoniennes, se laisse dépérir. Pour la sauver, sa sœur aînée, Elisabeth, signe du nom de l'officier des lettres enflammées dans lesquelles elle lui invente des exploits. Quand, trois ans plus tard, ce dernier réapparaît, il décide sans scrupules de récolter les lauriers qu'on lui a indûment tressés... Après une première partie convenue, le film décolle avec la confrontation entre les deux imposteurs, liés par leur mensonge. Entre manipulation, séduction, guerre des sexes et trahisons, Jean Dujardin (Neuville) et Mélanie Laurent (Elisabeth) livrent un pas de deux d'une irrésistible drôlerie.
Les meilleurs programmes en audiodescription du vendredi 23 octobre

Les petits meurtres d'Agatha Christie, série, saison 2, épisodes 23 et 22 (France 2, 21h05) : Laurence enquête sur le meurtre de Mike, un jeune guitariste qui avait une relation houleuse avec Nicky, une chanteuse Yé-Yé à succès. Il a reçu une injection importante de morphine dans le dos dans les locaux de sa maison de disques. Son producteur, Franck Soler, est le premier sur la liste des suspects, mais il fait une proposition à Alice Avril. Blandine Bellavoir joue à ravir une chanteuse Yé-Yé dans cet épisode très musical.

Le jardin secret (Canal+, 21h05) : Inde, 1947. Âgée de 10 ans, Mary se retrouve seule après la mort de ses parents des suites du choléra. Elle est confiée à son oncle, qui vit dans un grand manoir du Yorkshire. Colin Firth porte ce récit classique mais émouvant.

Télé-Loisirs s'engage pour l'accessibilité du divertissement à tous

Immergée au quotidien dans l'actualité de la télévision, des séries, du cinéma et des loisirs en général, la rédaction de *Télé-Loisirs* a décidé de s'engager sur les questions d'**accessibilité du divertissement à tous**. Outre sa sélection hebdomadaire de programmes télé accessibles aux malvoyants, *Télé-Loisirs* met aussi à la disponibilité de ses internautes en situation de handicap, une solution technique permettant d'adapter l'affichage du site à celui-ci, qu'il soit temporaire ou permanent. Pour cela, rien de plus simple, il suffit de se créer un profil en suivant ce lien.



Salto : date de lancement, catalogue, prix... Tout sur la plateforme SVOD de TF1, France Télévisions et M6



© Capture Salto

- Programme TV
- Le Guide Netflix
- News

Le 15/10/2020 à 18:19 par Isabelle Brun Modifié le 16/10/2020 à 14:15

La plateforme de streaming française Salto sera lancée le 20 octobre 2020. Les groupes **France Télévisions**, TF1 et M6 se sont alliés pour créer une offre française SVOD. Quel est son catalogue ? À quel prix ? Comment pourra-t-on en profiter ? On vous dit tout...

En juin 2018, les trois gros groupes français de la télévision, TF1, **France Télévisions** et M6, s'étaient unis pour peser face à des plateformes telles que Netflix, Amazon ou Disney +... Pour affirmer l'identité et l'originalité de la télé française, les groupes publics et privés, bien qu'ultra concurrentiels, se sont mis d'accord pour mettre en valeur leurs créations françaises et européennes selon les nouveaux modes de consommation des productions audiovisuelles. Le projet passé par l'administration européenne de Bruxelles est finalement revenu dans l'Hexagone pour des décisions nationales et après l'accord mi-juillet 2019 du CSA, l'Autorité de la concurrence a donné son feu vert, lundi 12 août 2019. Celle-ci a cependant scrupuleusement encadré cette alliance inédite (notamment pour éviter les coordinations d'acquisitions par les trois groupes) et valable, pour le moment, pour cinq ans.

Quelles sont les ambitions de Salto ?

Pour la direction de Salto, pas question de se comparer à Netflix, Amazon Prime vidéo ou Disney + . "Salto est complémentaire", explique Michel Nougé, responsable de la marque, *qui précise quel'offre est à 90% locale* . Alors que les plateformes internationales proposent 90% de programmes communs au monde entier et 10% de programmes locaux, Salto fera l'inverse (sachant qu'il y aura 15 000 heures de programmes accessibles). Fabriquée pour des Français par des Français, cette plateforme a l'ambition d'offrir ce qu'aime le public hexagonal "avec tous ses paradoxes... des productions populaires, des œuvres "à l'esprit ouvert" sur des sujets de société ou dans l'air du temps et des pépites –prisées des jeunes générations–" explique le responsable. Ces pépites sont des programmes -notamment des fictions- qui ciblent des communautés amatrices, par exemple, de science fiction, de thrillers très contemporains, ce que l'on nomme des niches. "Avec ces produits, des ados et jeunes adultes qui ont délaissé la télé pourront découvrir peut-être en navigant sur Salto que certaines productions hexagonales ou diffusées sur nos chaînes valent le détour," espère le responsable de la marque sans en faire un objectif principal. Car la plus grande ambition de Salto est de donner une vie beaucoup plus longue aux programmes puisque 70 % de l'offre sera accessible au moins un an. "Il s'agit de donner une fenêtre

d'exposition supplémentaire, explique Michel Nougé. *On a pu vérifier que les Français aiment des choses très différentes. Ils sont curieux. Pourtant, ils n'ont pas le temps de voir tout ce qui est proposé. Ces productions étant programmées de longs mois sur Salto, ils pourront satisfaire leurs goûts paradoxaux*."

Quand sera accessible Salto ?

Salto sera lancé le 20 octobre ! La date a été maintes fois repoussée... En effet, le lancement était prévu pour le premier trimestre 2020. Mais, bien que les trois groupes aient travaillé d'arrache-pied pour rattraper le retard pris par ces procédures juridiques, les rumeurs datant de novembre 2019 évoquaient une date de lancement avant ou après l'été 2020. Thomas Follin, le directeur général de Salto, annonçait le 7 février 2020 que la plateforme serait disponible dès le 3 juin 2020 pour une période de tests et d'ajustements avant un lancement officiel en septembre 2020. Or, avec l'état d'urgence sanitaire lié à l'épidémie de COVID-19, et le confinement du pays débuté le 17 mars 2020, le lancement de Salto a, à nouveau, dû être repoussé. Les responsables ont décidé début avril que les tests à partir du 3 juin seraient privés donc sans connexion possible pour les Français. La plateforme sera donc lancée le 20 octobre.

Que verra-t-on sur Salto ?

Salto, dont la direction des contenus est assurée par Thomas Crosson (ex du Groupe TF1), offrira les programmes en direct des trois groupes y compris leurs chaînes payantes et des VOD de rattrapage telles qu'on les trouve sur les plateformes des groupes de TF1, **France Télévisions** et M6 (soit MYTF1, france.tv et 6play) mais aussi et surtout des collections intégrales qui ne sont plus disponibles, des inédits en avant-premières et dont les saisons seront accessibles dans leur intégralité et des exclusivités. Cette plus-value sera disponible sur une durée particulièrement longue : 70% de ces programmes le seront un an. En volume, cela représentera d'ici avril 2021 10 000 heures de programmes auxquelles il faut ajouter 5 000 heures des plateformes MYTF1, france.tv et 6play. Dans cette plus-value, on trouvera beaucoup de fictions, une belle offre de documentaires et un peu de cinéma. Dans le détail, Salto proposera ainsi bien l'intégrale des feuilletons *Plus belle la vie*, *Demain nous appartient*, *Un si grand soleil*, celles de séries comme *Meurtres à...*, *Capitaine Marleau*, *Scènes de ménages* ou *Good doctor*, *Dix pour cent*, *Grey's Anatomy*, *Un village français*, *Desperate housewives*, *Downton abbey*, *Nip/Tuck* ainsi que des documentaires comme *Apocalypse* et des magazines comme *Les carnets de Julie* (la collection intégrale) ainsi que des films de cinéma (un petit catalogue les premiers mois qui ira du cinéma très populaire comme *Pattaya*, *Rocky* à des œuvres cultes comme *Belle de jour*, *Jules et Jim* ou *Marie-Antoinette*).

Mais **Salto** ne se limitera pas à du "déjà vu". Elle promet d'une part des avant-premières en nombre : il pourra s'agir d'avant-premières de quelques jours - par exemple pour les feuilletons quotidiens de TF1, **France 2**, **France 3**, *Demain nous appartient*, *Un si grand soleil*, *Plus belle la vie* (2 jours), ou la télé-réalité *La villa des cœurs brisés*. Mais aussi dès la fin de *L'amour est dans le pré* le lundi sur M6, l'épisode du lundi suivant !

De prochaines saisons de séries pourront être accessibles dans leur intégralité trois semaines avant leur diffusion sur la chaîne ou carrément plusieurs mois avant, comme la très attendue *Ils étaient dix* avec Samuel Le Bihan, Guillaume de Tonquédec, Romane Bohringer (à venir sur M6). Ou encore, *El embarcadero* avec Alvaro Morte (el profesor dans *La casa del papel*) que diffusera plus tard TF1 tout comme *Quiz* de Stephen Frears avec Michael Sheen. La plateforme française promet aussi de rendre disponible des saisons de productions américaines 24 heures après la diffusion aux Etats-Unis. Salto veut aussi offrir des exclusivités. Pour son lancement, une dizaine d'exclusivités seront proposées (par exemple la série britannique *A very english scandal* avec Hugh Grant et *Becoming a god* avec Kristen Dunst. Elle projette d'en négocier une trentaine par an. Malgré la crise que supportent les trois groupes après la pandémie, ces derniers n'ont pas relâché leur effort financier pour mettre Salto en marche. Ainsi, 135 millions d'euros (répartis à part égale) seraient voués au fonctionnement technique et aux négociations de droits de diffusion sur trois ans. Dans un deuxième temps, les responsables ont aussi envie de créer pour Salto des programmes originaux... La plateforme s'est déjà engagée dans la coproduction avec **France Télévisions** et la Raï dans la série *Germinal* adaptée du roman de Victor Hugo où l'on retrouvera notamment Guillaume de Tonquédec et Natacha Lindinger. Mais ces investissements dans la

création originale seront évidemment liés aux recettes sensées être réalisées par la nouvelle plateforme qui ne bénéficiera pas de recettes publicitaires puisque hormis le direct des chaînes, toutes les vidéos sont disponibles sans être interrompues par des pub.

Comment avoir accès à Salto ?

On pourra suivre les programmes sur internet, les téléviseurs connectés ou les tablettes, les smartphones (via Google Play ou Apple Store) : bref, dès qu'il y a une connexion internet. Au lancement, le 20 octobre, Salto n'a pas encore terminé ses négociations avec les opérateurs Bouygues, Free, Orange et SFR. Mais la plateforme devrait être opérationnelle via la box Bouygues dès novembre.

Quel sera le prix de l'abonnement à Salto ?

Rappelons que Salto sera sans publicité pour tout ce qui concerne le visionnage de toutes les offres SVOD Salto. Les groupes se sont ainsi engagés à offrir plusieurs formules d'abonnement pour satisfaire les différents besoins des publics. Après un mois gratuit au lancement, trois offres de prix seront proposées. La première, **Solo**, à 6,99 euros par mois pour une connexion (7 profils étant possibles pour une connexion) ; la deuxième, **Duo**, pour deux connexions simultanées à 9,99 euros par mois ; et la troisième, **Tribu**, pour quatre connexions simultanées à 12,99 euros par mois. Salto est aussi partenaire de la société Spliit qui permettra aux moins aisés un partage de codes.

Quelle sera la définition de l'image ?

Tous les programmes seront proposés en Haute définition. Pour le moment les responsables de Salto n'envisagent pas de passer à la 4K car finalement peu de programmes sont produits dans ce format.

Comment se repérer et naviguer dans Salto ?

Côté ergonomie, Salto a relevé le défi de pouvoir "voyager" facilement du live au replay et offres des chaînes (MYTF1, france.tv, 6play) et à toutes les plus-values acquises par Salto, soit ses collections intégrales, ses avant-premières et ses exclusivités que ce soit en fiction, documentaire ou cinéma. Aussi, si il sera notamment aisé via une "vitre calque" de voir tout ce qui est diffusé en direct sur les chaînes des groupes actionnaires, TF1, **France Télévisions**, M6 (y compris les chaînes payantes), Salto mise surtout sur une forte éditorialisation pour faire un choix rapide de son programme sans se perdre dans les entrailles de la plateforme (gros reproche fait à ses concurrentes). Chaque profil aura sa propre page d'ouverture avec ses préférences, ses recommandations individualisées ou groupées (pour les profils communs). Les facilités de lecture essentielles comme le bouton Start over, reprise de la lecture, sont prévus sur la zappette ; d'autres comme le passage de générique ou le visionnage hors connexion interviendront probablement courant 2021...

A Salto, qui fait quoi ?

Dans un monde ultra concurrentiel, il est surprenant de voir que les trois plus grands groupes télévisuels se soient alliés dans un projet commun. En tout, à hauteur égale, ils se sont cependant engagés pour trois ans sur une base de 135 millions d'euros. Cependant, si toutes les décisions structurelles sont prises par les responsables des groupes, les négociations des droits sont réalisées par les gestionnaires de la plateforme. Ainsi, chaque série par exemple qui n'est plus à l'antenne ou qui ne l'est pas encore est l'objet de discussions entre les distributeurs ou les producteurs – pas par les chaînes diffuseuses quand elles ne sont pas co-productrices - et la direction des acquisitions de Salto. C'est une volonté de l'Autorité de la concurrence, organisme qui veille à une compétition "saine" entre les groupes...



Salto : séries, films, émissions... quels programmes regarder sur la plateforme SVOD ?

- Programme TV
- News
- TV

Le 16/10/2020 à 09:00 par Isabelle Brun



© Christophe Brachet/ FTV/Five Film S.r.l./STUDIOCANAL

Salto, la plateforme française de streaming en illimité et sans pub sera lancée le lundi 20 octobre... Mais que pourra-t-on y voir ? Quels genre de programmes pourra-t-on visionner ? A qui s'adresseront-ils ? Suivez le guide !

Le 20 octobre, les groupes de télévision **TF1**, **France Télévisions** et **M6** lanceront la plateforme SVOD française **Salto**, un service à l'instar d'autres plateformes de streaming comme Netflix, Amazon Prime Video, OCS, MyCANAL ou encore Disney+. Elle propose, en live, les chaînes de ces trois groupes (y compris les chaînes payantes), leurs replays et les programmes accessibles de leurs plateformes mais aussi -et surtout- beaucoup d'autres productions sans publicité (sauf pour les directs). En fait, plus de 10 000 heures de programmes seront accessibles sur cette plateforme en plus des 5 000 heures de MYTF1, france.tv et 6play. Parmi ces 10 000 heures, on trouve beaucoup de fictions, des documentaires, des magazines et des films sortis en salles. Ces productions ont la particularité de rester accessibles de longs mois : 70 % vont l'être au moins un an. Salto a mis en ligne de nombreuses productions déjà vues mais dont on va pouvoir parfois pour la première fois découvrir l'intégralité des saisons. On trouve aussi beaucoup de programmes en avant-premières et d'autres à découvrir en exclusivité. Voici un aperçu de que Salto vous réserve (les exemples donnés sont déjà à disposition ou attendus très prochainement).
1- Des séries et fictions et programmes incontournables, souvent proposés dans l'intégralité des saisons ou collections...

Et le choix est très important ! Bien sûr, il est très axé sur la fiction française. Par exemple seront diffusés l'intégralité des épisodes de *Un si grand soleil*, *Demain nous appartient* (et une grande partie de ceux de *Plus Belle la vie*), *Meurtres à...*, de *Capitaine Marleau*, de *Alex Hugo*, des *Bracelets rouges*, de *Clem*, de *Ainsi soient-ils*, d'*Un village français*, de *Speakerine*, de *Candice Renoir*, de *Scènes de ménages*, de *En famille*, de *Sam*, de *Dix pour cent*, d'*Infidèle*... Mais on pourra trouver aussi des séries étrangères : *Grey's Anatomy*, *Good Doctor*, *Why women kill*, *Bull*, *Downtown abbey*, *The handmaid's tale*... Parfois aussi des productions cultes intégrales comme

Malcom , *Nip/Tuck*, *The office*, *Seinfeld*, *Buffy contre les vampires*... Il y a aussi toute une proposition de fictions unitaires qui vont de *L'emprise* avec Odile Vuillemin à *Huguette* avec Line Renaud en passant par *La reine et le cardinal* avec Philippe Torreton. Bref, une sélection pour tous les goûts : du policier, du thriller, du drame, de l'histoire, de la comédie, de la comédie sentimentale, de la science fiction...

Les documentaires seront très présents - souvent des documentaires de grandes signatures ou des collections prisées particulièrement achetées à l'étranger. Nous avons repéré le fameux doc *Apocalypse*, la collection *Les 100 lieux qu'il faut voir*, celle des *Chemins de l'école* mais aussi beaucoup de portraits de personnalités comme *Belmondo par Belmondo*, *Christian Dior couturier de rêve* ou *Madonna and the breakfast club* ou encore la collection avec Gérard Depardieu *A pleines dents !*. Des magazines comme *Les carnets de Julie* ou le cultissime *Enquêtes impossibles* par Pierre Bellemare seront à retrouver dans leur intégralité. Les programmes jeunesse sont aussi très présents grâce à l'offre riche de *TFou Max Okoo*, *Gullimax*, et donc destinés à tous les âges (de 3 à 5 ans, de 6 à 8 ans et de 9 à 12 ans). Figurent également toutes les marques plébiscitées, par exemple de l'animation avec *Peppa pig*, *Simon*, *Totally Spies*, *Miraculous*, *les aventures de Lady Bug et chat noir*, des magazines avec *C'est pas sorcier* ou de la fiction avec *Kally's mashup* ... mais aussi les nouvelles créations.

2- Des films de cinéma

Le catalogue de cinéma n'est pas le plus important mais il devrait vite s'étoffer. Le choix va des films ultra populaires comme *Rocky*, *Les sous-doués* ou *Pattaya* à des œuvres cultes de réalisateurs comme *West Side Story*, *Jules et Jim*, *Lost in translation* ou *Belle de jour*. En fait, **Salto** fait le pari de proposer soit des longs métrages à partager en famille pour rire, se faire peur, parler d'amour, soit de combler nos lacunes cinématographiques avec des œuvres incontournables à voir, revoir et partager. Pour cela, la plateforme met en avant des collections par réalisateur comme celles attendues en octobre autour de François Truffaut, Pedro Almodovar, Sofia Coppola (la réalisatrice de *Marie-Antoinette*), d'auteur avec les adaptations des œuvres de Stephen King ou de Pagnol mais aussi d'acteurs. Elle débute avec Catherine Deneuve, Coluche, Jean-Paul Belmondo...

3- Des avant-premières

Salto va proposer, en plus de l'intégralité des épisodes passés (pour *Demain nous appartient* et *Un si grand soleil*), des avant-premières de deux jours pour les feuilletons quotidiens *Demain nous appartient*, *Plus belle la vie*, *Un si grand soleil*, ainsi que la télé réalité *Les Marseillais vs le reste du monde* et *La Villa des cœurs brisés*. *L'amour est dans le pré* sera aussi disponible une semaine à l'avance, une fois l'épisode diffusé sur M6. Parfois Salto mettra en avant première, trois semaines avant sa diffusion et dans son intégralité, une série qui débutera sur une des chaînes des groupes TF1, **France Télévisions** ou M6. Elle promet aussi de mettre en ligne les épisodes de certaines séries américaines 24 heures après leur diffusion aux Etats-Unis. On attend aussi des avant-premières de plusieurs mois pour des séries de prestige. La première annoncée est *Ils étaient dix* avec Samuel Le Bihan, Guillaume de Tonquédec, Romane Bohringer... une version contemporaine des *Dix petits nègres* d'Agatha Christie que diffusera ultérieurement M6. Mais aussi *El embarcadero* avec *Alvaro Morte* (vu dans *La casa de papel*) ou *Quiz* réalisée par Stephen Frears avec *Michael Sheen* attendues sur TF1 ...

4- Des exclus

Salto a prévu d'en mettre à disposition une trentaine par an. Il s'agira essentiellement de séries très attendues dans le monde de la fiction mais dont Salto a obtenu les droits avant que les chaînes françaises ne s'en emparent ou parce qu'ils s'agit de pépites avant gardistes. D'ores-et-déjà, Salto détient la série *A very english scandal* avec Hugh Grant, *Becoming a god* avec Kirsten Dunst et produite par Georges Clooney, *C'est comme ça que je t'aime*, une série déjantée québécoise, *Intelligence* avec David Schwimmer...

5- Et aussi MYTF1, france.tv et 6play

Depuis Salto, on a accès directement sans se reloguer ni s'identifier à tout ce qu'offrent les plateformes de VOD des trois groupes, c'est-à-dire leurs replay, leur programmes enrichis, leurs propres avant-premières et leurs programmes qui ne sont accessibles que sur le digital...

6- Les chaînes des groupes TF1, **France Télévisions**, et M6 en direct
Les chaînes gratuites bien sûr mais aussi les chaînes payantes comme Téva, Paris Première, Tiji, Ushuaïa TV...

Partagez l'article

L'article parle...

Sur le même sujet

Programmes

Couvre-feu: la nouvelle émission de Ruquier rebaptisée «On est presque en direct», à partir de samedi

Le nouveau talk-show de Laurent Ruquier, «On est en direct», diffusé le samedi soir après 23h sur [France 2](#), va être pré-enregistré le temps du couvre-feu imposé à l'Ile-de-France pour endiguer l'épidémie de coronavirus, a annoncé son producteur jeudi au «Parisien». Rebaptisée «On est presque en direct», l'émission sera temporairement enregistrée «dans les conditions du direct le samedi entre 16 et 18 heures», a précisé au quotidien Philippe Thuillier. «Comme ça, le temps de tout ranger et de démonter les décors, toute l'équipe sera rentrée chez elle à 21h», a ajouté le producteur du programme, lancé fin septembre en remplacement d'«On n'est pas couché». Emmanuel Macron a annoncé

mercredi que des couvre-feux seraient imposés dès samedi pour un mois, voire jusqu'au 1er décembre, en IDF et dans 8 métropoles de 21h00 à 06h00 afin de faire baisser le nombre journalier de contaminations au Covid-19. L'émission sera donc aménagée dès ce week-end, Laurent Ruquier devant notamment recevoir l'équipe de la série «Dix pour cent» (Camille Cottin, Thibault de Montalembert, Grégory Montel, Liliane Rovère et Dominique Besnehard), mais aussi l'humoriste Mathieu Madénian et la chanteuse Melody Gardot, confirme-t-on chez [France 2](#). Un autre animateur pourrait aussi renoncer au direct : dès mercredi soir, Cyril Hanouna a annoncé sur C8 réfléchir à des «solutions» pour que le public continue d'assister à son programme phare, «TPMP». «Peut-être qu'on enregistrera avec un petit délai d'une heure pour terminer à 20h l'enregistrement et TPMP durera jusqu'à 21h15 comme tous les soirs», a-t-il expliqué, ajoutant que son autre émission, «A prendre ou à laisser», serait «également» maintenue.

NOUS VOUS CONSEILLONS AUSSI DE REGARDER...



Samedi soir, [France 2](#) nous invite à découvrir Primates, la force du clan, une production de la BBC, avec la participation de France Télévisions, racontée par François Morel. Les singes ont des capacités intellectuelles et physiques exceptionnelles. Le reportage nous propose de faire la connaissance du gorille des montagnes, des lémurs aux yeux turquoise de Madagascar et du cajou lascif du Brésil. Samedi 17, [France 2](#), 21 h 05

Les Animaux fantastiques...

Après nous avoir enchantés avec Harry Potter, J. K. Rowling, en bonne magicienne de l'écriture, nous propose de découvrir le fabuleux bestiaire des Animaux fantastiques. En 1926, un jeune « magizoologiste » anglais part à New York à la recherche de créatures magiques afin de les répertorier dans un livre. C'est là qu'il rencontre un « non maj » (version américaine du Moldu), qui libère accidentellement plusieurs spécimens dans la ville... Dimanche 18, TF1, 21 h 05

Vulnérables..

Certains métiers sont plus prenants que d'autres. Elsa, chargée de l'évaluation des mineurs étrangers isolés, met toute son énergie au

service de son travail, et frôle le burn-out. Cet investissement sans borne l'amène à héberger secrètement un Afghan de 12 ans, au risque de perdre son emploi et sa famille... Cette héroïne du quotidien est interprétée par Léa Drucker dans Vulnérables. Lundi 19, [France 2](#), 21 h 05



Sorti en 2017, Le Crime de l'Orient-Express est adapté d'un des plus célèbres romans d'Agatha Christie. En 1934, dans les montagnes yougoslaves enneigées, un train de luxe relie Paris à Istanbul, lorsque, soudain, il s'arrête. À son bord, le détective Hercule Poirot voyage seul vers Londres. L'alarme est donnée : Samuel Ratchett, un riche Américain antipathique, est retrouvé mort... Dimanche 18, [France 2](#), 21 h 05

La France a un incroyable talent.

La France a un incroyable talent est de retour mardi sur M6. Privés de scène depuis plusieurs mois en raison de la crise sanitaire, les candidats de cette saison sont particulièrement enthousiastes à l'idée de faire le show. Cette nouvelle édition réunit Marianne James, Hélène Ségara, Sugar Sammy et Éric Antoine au sein du

jury. Ils sont désormais accompagnés par Karine Le Marchand, qui remplace David Ginola à la présentation. Mardi 20, M6, 21 h 05

Rebecca..

Le 21 octobre, Netflix mettra en ligne Rebecca, avec Lily James, Armie Hammer et Kristin Scott Thomas. Il s'agit du remake du film d'Alfred Hitchcock réalisé en 1940. Cette version 2020 met en scène un riche veuf qui épouse une jeune demoiselle. La nouvelle épouse découvre que les souvenirs de la défunte femme de son mari hantent toujours les murs de son château... Mercredi 21, Netflix



Avis aux fans de Dix pour cent : la série à succès revient sur [France 2](#), pour une quatrième et ultime saison. L'agence ASK, désormais dirigée par Andréa, va recruter une nouvelle agent sénior, Élise Formain, venue de la concurrence. Celle-ci ne fait pas l'unanimité dans l'équipe... Cette redoutable femme d'affaires est interprétée par la comédienne Anne Marivin, brune pour l'occasion. Mercredi 21, [France 2](#), 21 h 05

Moloch...

Arte diffuse la minisérie Moloch, les



22 et 29 octobre. Dans ce thriller inquiétant, des faits mystérieux bouleversent la population d'une ville en bord de mer. En effet, des personnes prennent feu brutalement et sans raison. S'agit-il de suicides ? De meurtres ? De phénomènes surnaturels liés à Moloch, la divinité antique ? Le mystère reste entier... Un duo insolite, composé d'une jeune journaliste tourmentée et d'un psychiatre endeuillé, mène l'enquête. Jeudi 22, Arte, 20 h 55 **ORTF, ils ont inventé la télé..** [France 3](#) ouvre le grand livre de la

télévision française en diffusant le documentaire en deux parties ORTF, ils ont inventé la télé. De 1964 à 1975, l'Office de radiodiffusion-télévision française, créé sous l'impulsion de Charles de Gaulle, a donné naissance à des émissions mythiques, comme Intervilles, La Piste aux étoiles, Au théâtre ce soir et Cinq colonnes à la Une. ■



••• Les agents de stars de la série « Dix pour cent » reviennent mercredi prochain sur France

••• Les agents de stars de la série « Dix pour cent » reviennent mercredi prochain sur [France 2](#) pour une 4 e saison qui sera sans doute la dernière. À noter cette année la participation de la star d'Alien, Sigourney Weaver. Côté français, le public retrouvera Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain et Jean Reno dans leur propre rôle, et les participations de Mimie Mathy, Nathalie Baye, Muriel Robin ou encore Tony Parker. ••• Le festival Canneséries qui a tenu sa troisième

édition du 9 au 14 octobre a récompensé la série suédoise Partisan. Le polar à l'atmosphère mystérieuse a remporté le prix de la meilleure série ce mercredi sur la croisette. Par ailleurs, l'ensemble des acteurs et actrices de la série néerlandais-belge Red Light (qui explore le monde de la prostitution) ont quant à eux reçu un prix spécial d'interprétation. ■



« Dix pour cent » : les agents de stars de retour sur France 2

Les agents de stars de « Dix pour cent » reviennent mercredi sur France 2 pour une 4 e saison qui sera sans doute la dernière, même si l'équipe laisse planer le doute sur l'épilogue de cette série française qui cartonne dans le monde entier. À suivre dans ces six nouveaux épisodes, un joli panel de stars qui joueront leur propre rôle : de Sigourney Weaver à Charlotte Gainsbourg, en passant par Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain ou encore Jean Reno. ■

Les agents de « Dix pour cent » de retour sur France 2

Les agents de stars de « Dix pour cent » reviennent mercredi sur France 2 pour une 4 e saison qui sera sans doute la dernière, même si l'équipe laisse planer le doute sur l'épilogue de cette série française qui cartonne dans le monde entier. À suivre dans ces six nouveaux épisodes, un joli panel de stars qui joueront leur propre rôle : de Sigourney Weaver à Charlotte Gainsbourg, en passant par Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain ou encore Jean Reno.



Photo AFP / VALERY HACHE



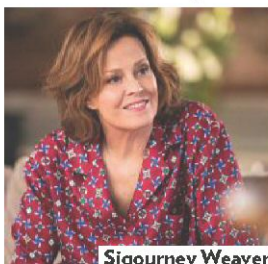
Malgré les apparences, ces agents-là ne sont pas du genre à baisser les bras.



Charlotte Gainsbourg



Franck Dubosc et Tony Parker



Sigourney Weaver

Dix pour cent : vers la fin de contrat ?

La célèbre fiction de France 2 sur la vie des agents d'acteurs revient pour une quatrième saison avec encore plus de guests. Pour mieux se dire adieu ?

C'lap de fin ou pas ? Voilà la question que tous les fans de *Dix pour cent* se posent alors que la quatrième saison débarque sur France 2. Les producteurs ont en effet laissé entendre que la série arrivait à son terme et qu'après les six derniers épisodes inédits, il faudrait dire bye-bye à l'agence ASK. Mais si France 2 n'a pas confirmé l'arrêt, c'est que cette quatrième saison donne des envies d'aller plus loin. Après un coup de mou l'an dernier, entre scénario faiblard et audiences en baisse, cette nouvelle saison est un vrai feu d'artifice. Intrigue à nouveau

centrée sur les petites mains (les assistants qui font tout le sel de la série), branle-bas de combat à la tête de l'agence (qui tanguent depuis le départ de Mathias et Noémie) et guests de très haut vol (Sandrine Kiberlain, Franck Dubosc, Jean Reno, Charlotte Gainsbourg, José Garcia et même Sigourney Weaver), *Dix pour cent* revient au niveau de ses débuts. Et vu les innombrables fous rires provoqués par le scénario, tout le monde espère que France 2 saura convaincre l'équipe de repartir pour une cinquième saison...

DIX POUR CENT MERCREDI 2 H 05 france 2

Télévision

France 2 : les agents de stars de «Dix pour cent» de retour mercredi

Les agents de stars de «Dix pour cent» reviennent mercredi sur France 2 pour une 4e saison qui sera sans doute la dernière, même si l'équipe laisse planer le doute sur l'épilogue de cette série française qui cartonne dans le monde entier. Lancée en 2015 sur une idée du producteur et ancien agent Dominique Besnehard, la série suit la destinée de l'agence ASK, une petite structure parisienne où les spectateurs découvrent les aléas et difficultés de ce métier de l'ombre au service d'acteurs et actrices, sous le prisme du rire. L'une des grandes forces de la série, dont plusieurs adaptations à l'étranger sont en cours, est de faire jouer à des stars leur propre rôle, en s'inspirant d'anecdotes réelles qui demandent aux comédiens une bonne dose d'autodérision. «Toutes les histoires qui sont illustrées par les guests sont véridiques. Pas vécues par les acteurs eux-mêmes, mais vraies», assure Dominique Besnehard, créateur et producteur de la série. Et s'il était difficile de convaincre des acteurs connus au départ, tout a changé avec le succès des 3 premières saisons, en France sur France 2 et dans le reste du monde sur Netflix. Pour les 6 épisodes de la saison 4, dont une partie a été diffusée en avant-première en clôture du festival Canneséries, l'équipe a même pu aller viser de l'autre côté de l'Atlantique avec la star d'«Alien», Sigourney Weaver. Côté français, le public retrouvera Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain et Jean Reno dans leur propre rôle, et les participations de Mimie Mathy, Nathalie Baye, Muriel Robin et Tony Parker. A la fin de la saison 3, on avait laissé ASK en difficultés, sous la direction d'Andréa Martel, jouée par Camille Cottin. «Le problème qu'Andréa va rencontrer, c'est qu'au moment où elle accède au trône, ça va créer une distance entre elle et les autres, une sorte de solitude.

Cette distance ne lui réussit (pas forcément, d'autant que sa vie privée lui échappe complètement), résume-t-elle. La série a aussi dû faire face au départ de l'une de ses créatrices, Fanny Herrero, showrunneuse des 3 premières saisons. Pour assurer la transition, «on a tous été très solidaires, que ce soit les producteurs ou les réalisateurs (Antoine Garceau et Marc Fitoussi) qui ont été très impliqués dans l'écriture, très à l'écoute de nos retours et nos ressentis, là où avant on n'intervenait pratiquement pas», indique Camille Cottin. A-t-elle aimé jouer aux côtés de Ripley d'«Alien»? «C'était merveilleux. Elle avait un enthousiasme complètement désarçonnant, c'était un peu le monde à l'envers». A l'origine, l'équipe avait songé à Jane Fonda pour cet épisode qui se penche sur la différence d'âge entre hommes et femmes au cinéma, mais elle n'était pas libre. Marc Fitoussi a ensuite songé à Sigourney Weaver, également francophone, qui a accepté le rôle avec enthousiasme, se disant «grande fan de la série». «La série est très connue aux Etats-Unis grâce à Netflix. C'est la série française qui marche le mieux, et les audiences doublent à chaque saison. Selon le «New Yorker», ce qui séduit les Américains dans «Dix pour cent» est l'absence de cynisme - contrairement aux séries sur le même thème (comme «Entourage» et «Extras»), souligne Harold Valentin, producteur. Difficile de s'arrêter face à un tel succès? «C'est la fin d'un cycle. On va laisser reposer, on va laisser les acteurs choisir de nouveaux destins, on ne peut pas décider pour eux», indique Dominique Besnehard. «Il faut bien réfléchir, s'il y a une suite, à quelle suite donner, ce n'est pas si simple», abonde Harold Valentin. «Dominique Besnehard a dit qu'il n'a pas dit son dernier mot, on verra. Il semblerait que sous ce format-là, ce soit la fin, mais on pourrait retrouver ces personnages autrement», glisse Camille Cottin, énigmatique. En attendant, l'actrice sera bientôt à l'affiche d'un film américain avec Matt Damon, «Stillwater» (la sortie est reportée à 2021 à cause du Covid).

«DIX POUR CENT» - FRANCE 2

UN CASTING TRÈS ALLECHANT



© C. BRACHEL-FTV/MONVOISIN, PRODI/MOTHER PROD

Charlotte Gainsbourg fait partie des stars attendues de cette nouvelle saison.

Alors que la quatrième et ultime saison de *Dix pour cent* doit débiter le 21 octobre à 21h05 sur France 2, la chaîne vient de publier un nouveau teaser avec Charlotte Gainsbourg, une des nombreuses personnalités présentes au casting. En effet, les comédiens José Garcia, Muriel Robin, Sigourney Weaver (*Avatar*) ou encore Franck Dubosc seront également de la partie. Dans ce court extrait du premier

épisode de la saison 4, la comédienne découvre le scénario d'un film de science-fiction complètement lunaire qui ne semble absolument pas la convaincre. On comprend qu'Andréa (Camille Cottin), son agent, est largement responsable de cette situation particulièrement embarrassante pour l'actrice – formidable d'autodérision –, qui l'amènera par ailleurs jusqu'à la cérémonie des Césars... plâtrée. ■

LA VISION TÉLÉ
DE STÉPHANE HOFFMANN**TROIS AMUSE-GUEULE***Se dégustent agréablement et s'oublie vite.*

C'est la première fois, depuis ses débuts à la télévision, que Laurent Ruquier évolue dans un beau décor (« On est en direct », France 2, le samedi vers 23 heures). Loin des ambiances de fêtes foraines (« On a tout essayé », « L'Émission pour tous ») ou d'intérieur de réfrigérateur (« On n'est pas couché »). Pas la peine, donc, qu'il meuble comme il le fait : il parle trop dans une émission trop longue. Philippe Bouvard, lui, exécutait ses invités en cinq minutes chrono chez Maxim's ou

dans sa maison de campagne pour « Samedi soir ». Le maître du talk-show reste Bouvard, auquel Ruquier ressemble comme Jack Lantier ressemble à Sinatra. Dernière saison pour *Dix pour cent* (à partir du 21 octobre, France 2, 21 h 05). Six épisodes qui baissent de rythme et tournent un peu en rond. La série aura marqué, mais les personnages n'ont pas évolué, sauf celui de Laure Calamy (Noémie), ce qui fait qu'on s'en détache un peu. Même fin que pour *Friends* : tous les acteurs quittent le décor où ils se sont tant aimés.

Philippe Thuillier ou le cathodique réchauffé. Après la télé des années 1980 et la télé des années 1990, il nous ressert en deux services une énième émission d'archives (« Ils ont inventé la télé », France 3, vendredi 23 octobre, à 21 h 05, première partie : *La Télé du général*). Commentaire dit par Ardisson. L'époque où la télévision, libre du marketing, avait l'audace et la candeur des pionniers. Ça se regarde comme on feuillette un vieil album de photos. Ça fiche un peu le cafard. Mais moins que Ruquier.

Sigourney Weaver: "tous les agents à Hollywood regardent +Dix pour cent+"

Cannes, 15 oct. 2020 (AFP) -

Elle est la première invitée américaine de "Dix pour cent", "Call my agent" en anglais, où elle joue son propre rôle dans la saison 4: Sigourney Weaver, la Ripley des "Alien", raconte à l'AFP avoir accepté sans même lire le script, tant elle est fan de la série.

Projetés en clôture du festival Canneséries, les premiers épisodes de la saison 4 de "Dix pour cent" seront diffusés mercredi 21 octobre sur France 2, tandis que les trois premières saisons sont disponibles sur Netflix, ce qui a fait connaître au reste du monde cette série française sur le monde des agents d'acteurs.

Question: Connaissiez-vous "Dix Pour cent" avant qu'on vous propose de jouer un épisode?

Réponse : Je pense que tous les acteurs aux Etats-Unis regardent cette série. J'aime le fait qu'elle fasse tomber les murs entre les acteurs et le public. Elle explore les coulisses pour donner une idée de qui sont vraiment ceux qu'on voit à l'écran et montre combien ils sont humains avec tous leurs soucis. C'est fait de façon charmante, le casting est super, c'est très bien produit et j'ai été ravie qu'on me demande de rejoindre ce groupe parce que je pense que ce sont de supers acteurs.

C'est un des réalisateurs de la série, Marc Fitoussi, qui m'a envoyé le script avec une invitation à jouer mon propre rôle. En tant que grande fan de la série et de la France, je ne l'ai même pas lu pour être honnête. J'ai juste dit oui.

Q.: Dans quelle mesure la Sigourney de "Dix pour cent", qui porte notamment un message féministe, ressemble à la vraie Sigourney?

R.: Elle est le cliché de ce que les gens peuvent s'imaginer de moi ou d'une star américaine, c'est-à-dire très arrogante, un peu impétueuse... Mais au-delà, c'était l'opportunité de montrer le vrai travail d'un acteur. C'était amusant de jouer avec ces clichés pour révéler la vraie actrice. J'ai presque appris de ce personnage, qui utilise son pouvoir pour obtenir des choses, je ne fais pas ça dans la réalité. Je me suis beaucoup amusée à incarner cette créature glamour.

Sur le message, nous sommes tous habitués à voir des rôles principaux masculins très âgés avec de très jeunes femmes comme compagnes, c'est un peu ridicule, nous aurions dû nous en moquer depuis longtemps. On a l'habitude que ça soit accepté alors qu'une actrice plus âgée avec de jeunes hommes, ça veut forcément dire que c'est un gigolo, qu'il est là pour l'argent, ça affectera forcément le scénario et je trouve ça très démodé.

Il y a toujours beaucoup d'âgisme à Hollywood mais en tant qu'actrice plus âgée, je constate qu'on m'envoie beaucoup plus de scénarios où j'ai un vrai rôle. Avant quand vous étiez une actrice âgée, on ne vous envoyait que des rôles secondaires.

Q.: Est-ce que votre agent ressemble à Andréa Martel, votre agente dans la série?

R.: Mes deux agents sont merveilleux, ce sont des hommes, ils ont du goût en matière de scénario, mais ils ne sont pas du tout comme les adorables agents de la série, je ne les appellerai jamais pour un problème personnel. Je suis sûre que regarder la série, comme le font tous les agents de Los Angeles, est édifiant pour eux, de voir à quel point ces agents français sont impliqués et bienveillants.

sr/may/dlm

NETFLIX

Afp le 15 oct. 20 à 11 33.

Dernier tour de piste pour les agents de "Dix pour cent"

Cannes, 15 oct. 2020 (AFP) -

Les agents de stars de "Dix pour cent" reviennent mercredi sur France 2 pour une 4e saison qui sera sans doute la dernière, même si l'équipe laisse planer le doute sur l'épilogue de cette série française qui cartonne dans le monde entier.

Lancée en 2015 sur une idée du producteur et ancien agent Dominique Besnehard, la série suit la destinée de l'agence ASK, une petite structure parisienne où les spectateurs découvrent les aléas et difficultés de ce métier de l'ombre au service d'acteurs et actrices, sous le prisme du rire.

L'une des grandes forces de la série, dont plusieurs adaptations à l'étranger sont en cours, est de faire jouer à des stars leur propre rôle, en s'inspirant d'anecdotes réelles qui demandent aux comédiens une bonne dose d'autodérision.

"Toutes les histoires qui sont illustrées par les guests sont véridiques. Pas vécues par les acteurs eux-mêmes, mais vraies", assure Dominique Besnehard, créateur et producteur de la série.

Et s'il était difficile de convaincre des acteurs connus au départ, tout a changé avec le succès des trois premières saisons, en France sur France 2 et dans le reste du monde sur Netflix.

Pour les six épisodes de la saison 4, dont une partie a été diffusée en avant-première en clôture du festival Canneséries, l'équipe a même pu aller viser de l'autre côté de l'Atlantique avec la star d'"Alien", Sigourney Weaver.

Côté français, le public retrouvera Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain et Jean Reno dans leur propre rôle, et les participations de Mimie Mathy, Nathalie Baye, Muriel Robin et Tony Parker.

A la fin de la saison 3, on avait laissé ASK en difficultés, sous la direction d'Andréa Martel, jouée par Camille Cottin.

"Le problème qu'Andréa va rencontrer, c'est qu'au moment où elle accède au trône, ça va créer une distance entre elle et les autres, une sorte de solitude. Cette distance ne lui réussit (pas) forcément, d'autant que sa vie privée lui échappe complètement", résume-t-elle à l'AFP.

- "Enthousiasme désarçonnant" -

La série a aussi dû faire face au départ de l'une de ses créatrices, Fanny Herrero, showrunneuse des trois premières saisons.

Pour assurer la transition, "on a tous été très solidaires, que ce soit les producteurs ou les réalisateurs (Antoine Garceau et Marc Fitoussi) qui ont été très impliqués dans l'écriture, très à l'écoute de nos retours et nos ressentis, là où avant on n'intervenait pratiquement pas", indique Camille Cottin.

A-t-elle aimé jouer aux côtés de Ripley d'"Alien" ? "C'était merveilleux. Elle avait un enthousiasme complètement désarçonnant, c'était un peu le monde à l'envers".

A l'origine, l'équipe avait songé à Jane Fonda pour cet épisode qui se penche sur la différence d'âge entre hommes et femmes au cinéma, mais elle n'était pas libre.

Marc Fitoussi a ensuite songé à Sigourney Weaver, également francophone, qui a accepté le rôle avec enthousiasme, se disant "grande fan de la série".

"La série est très connue aux Etats-Unis grâce à Netflix. C'est la série française qui marche le mieux, et les audiences doublent à chaque saison. Selon le New Yorker, ce qui séduit les Américains dans +Dix pour cent+ est l'absence de cynisme - contrairement aux séries sur le même thème (comme) +Entourage+ et +Extras+", souligne Harold Valentin, producteur.

Difficile de s'arrêter face à un tel succès? "C'est la fin d'un cycle. On va laisser reposer, on va laisser les acteurs choisir de nouveaux destins, on ne peut pas décider pour eux", indique Dominique Besnehard. "Il faut bien réfléchir, s'il y a une suite, à quelle suite donner, ce n'est pas si simple", abonde Harold Valentin.

"Dominique Besnehard a dit qu'il n'a pas dit son dernier mot, on verra. Il semblerait que sous ce format-là, ce soit



PAYS :France
SURFACE :102 %
PERIODICITE :Quotidien



► 15 octobre 2020 - Edition Fil Gen

la fin, mais on pourrait retrouver ces personnages autrement", glisse Camille Cottin, énigmatique.
En attendant, l'actrice sera bientôt à l'affiche d'un film américain avec Matt Damon, "Stillwater" (la sortie est reportée à 2021 à cause du Covid), et son aventure dans la série britannique "Killing Eve" pourrait se prolonger.

sr/may/dlm

NETFLIX

Afp le 15 oct. 20 à 11 24.

Couvre-feu: Ruquier "presque en direct" à partir de samedi

Paris, 15 oct. 2020 (AFP) -

Le nouveau talk-show de Laurent Ruquier, "On est en direct", diffusé le samedi soir après 23H sur France 2, va être pré-enregistré le temps du couvre-feu imposé à l'Ile-de-France pour endiguer l'épidémie de coronavirus, a annoncé son producteur jeudi au Parisien.

Rebaptisée "On est presque en direct", l'émission sera temporairement enregistrée "dans les conditions du direct le samedi entre 16 et 18 heures", a précisé au quotidien Philippe Thuillier.

"Comme ça, le temps de tout ranger et de démonter les décors, toute l'équipe sera rentrée chez elle à 21 heures", a ajouté le producteur du programme, lancé fin septembre en remplacement d'"On n'est pas couché".

Emmanuel Macron a annoncé mercredi que des couvre-feux seraient imposés dès samedi pour un mois, voire jusqu'au 1er décembre, en Ile-de-France et dans huit métropoles de 21H00 à 06H00 afin de faire baisser le nombre journalier de contaminations au Covid-19.

L'émission sera donc aménagée dès ce week-end, Laurent Ruquier devant notamment recevoir l'équipe de la série "Dix pour cent" (Camille Cottin, Thibault de Montalembert, Grégory Montel, Liliane Rovère et Dominique Besnehard), mais aussi l'humoriste Mathieu Madénian et la chanteuse Melody Gardot, confirme-t-on chez France 2.

Un autre animateur pourrait aussi renoncer au direct : dès mercredi soir, Cyril Hanouna a annoncé sur C8 réfléchir à des "solutions" pour que le public continue d'assister à son programme phare, "Touche pas à mon poste". "Peut-être qu'on enregistrera avec un petit délai d'une heure pour terminer à 20H l'enregistrement et TPMP durera jusqu'à 21H15 comme tous les soirs", a-t-il expliqué, ajoutant que son autre émission, "A prendre ou à laisser", serait "également" maintenue.

ac/fpo/dlm

Afp le 15 oct. 20 à 16 33.



Dix pour cent : comment voir les deux premiers épisodes de la saison 4 avant leur diffusion sur France 2 ?



- Programme TV
- News
- Séries TV

Le 15/10/2020 à 15:13 par Jérémy Mingot

Voir toutes les photos de Camille Cottin

La saison 4 de *Dix pour cent* sera lancée sur **France 2** le 21 octobre prochain... mais saviez-vous que vous pouvez voir les deux premiers épisodes de cette saison inédite en avant-première ? *Télé-Loisirs.fr* vous explique tout !

Impatients vous êtes à l'idée de découvrir la quatrième saison de *Dix pour cent* ? La fiction française qui nous plonge dans le quotidien toujours rythmé des agents de célébrités reviendra à l'antenne, sur **France 2**, dès le mercredi 21 octobre en prime time avec la diffusion des deux premiers épisodes de cette saison inédite. Mais si l'idée de patienter jusqu'à la semaine prochaine vous semble trop difficile à tenir, on a peut-être la solution... *Télé-Loisirs.fr* vous dévoile comment regarder, avant tout le monde (et surtout gratuitement et légalement !), les épisodes 1 et 2 de la saison 4 !

Les deux premiers épisodes de la saison 4 en ligne avant l'heure !

France 2 sait que sa fiction française portée par Camille Cottin, Grégory Montel, Thibault de Montalembert, Liliane Rovère ou encore Fanny Sidney est très appréciée des téléspectateurs. Ainsi donc, la chaîne a décidé de faire un petit cadeau aux plus impatients. Les épisodes 1 et 2 de la saison 4 seront ainsi disponibles dès **ce vendredi 16 octobre sur le site de France.tv** (cliquez ici !). Soit 6 jours avant leur diffusion, à partir de 21h05, sur la chaîne du service public français. Bonne nouvelle non ? Vous pouvez d'ores et déjà vous programmer une petite session canapé, plaid et épisodes de *Dix pour cent* ce week-end. Et si vous hésitez encore, voici 4 très bonnes raisons de regarder au plus vite cette saison 4 !

Et si attendre jusqu'à demain vous paraît insurmontable, sachez que ces deux mêmes épisodes sont d'ores et déjà disponibles gratuitement sur le site du *Festival Cannes Séries* (cliquez ici !). Il ne vous suffira que d'une rapide inscription pour accéder au visionnage des épisodes 1 et 2, liés ensemble pour plus d'1h50 de plaisir. Mais attention, vous avez jusqu'à ce soir, jeudi 15 octobre, 20h45 pour les regarder. Après il sera trop tard...

Où en était-on rendu ?

A la fin de la saison 3, Mathias (Thibault de Montalembert) claque la porte d'ASK, l'agence dans laquelle il travaille depuis de nombreuses années. Ses collègues lui en veulent terriblement. Entre

coups bas et mauvaises décisions, le père de Camille Valentini (Fanny Sidney) se retrouve seul avec... son assistante Noémie (Laure Calamy) et son carnet de vedettes. Comment va-t-il rebondir ? Andréa (Camille Cottin) va devoir apprendre à conjuguer vie professionnelle et vie de famille avec sa compagne Colette (Ophélie Kolb) et leur petite fille. Mais aura-t-elle les épaules assez solides pour concilier les deux ? Enfin, Gabriel (Grégory Montel) venait tout juste de se rabibocher avec Sofia (Stéfi Celma), qui venait tout juste d'être nommée aux César... La saison 4 s'annonce inévitablement électrique.

Partagez l'article

L'article parle...

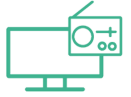
News sur Camille Cottin

Sur le même sujet

Autour de Camille Cottin

FRANCE 24

PAYS : France
EMISSION : A L'AFFICHE
DUREE : 164
PRESENTATEUR : LOUISE DUPONT



► 15 octobre 2020

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

FRANCE 2 sur FRANCE 24 ..

12:23:54 La série Dix pour cent de France 2 revient le 24 octobre pour une quatrième saison. Commentaire de Sonia Patricelli.
12:26:38

DOSSIER — LE COMEBACK DU PAF !Par
Caria ThorelIllustration
NI-VAN

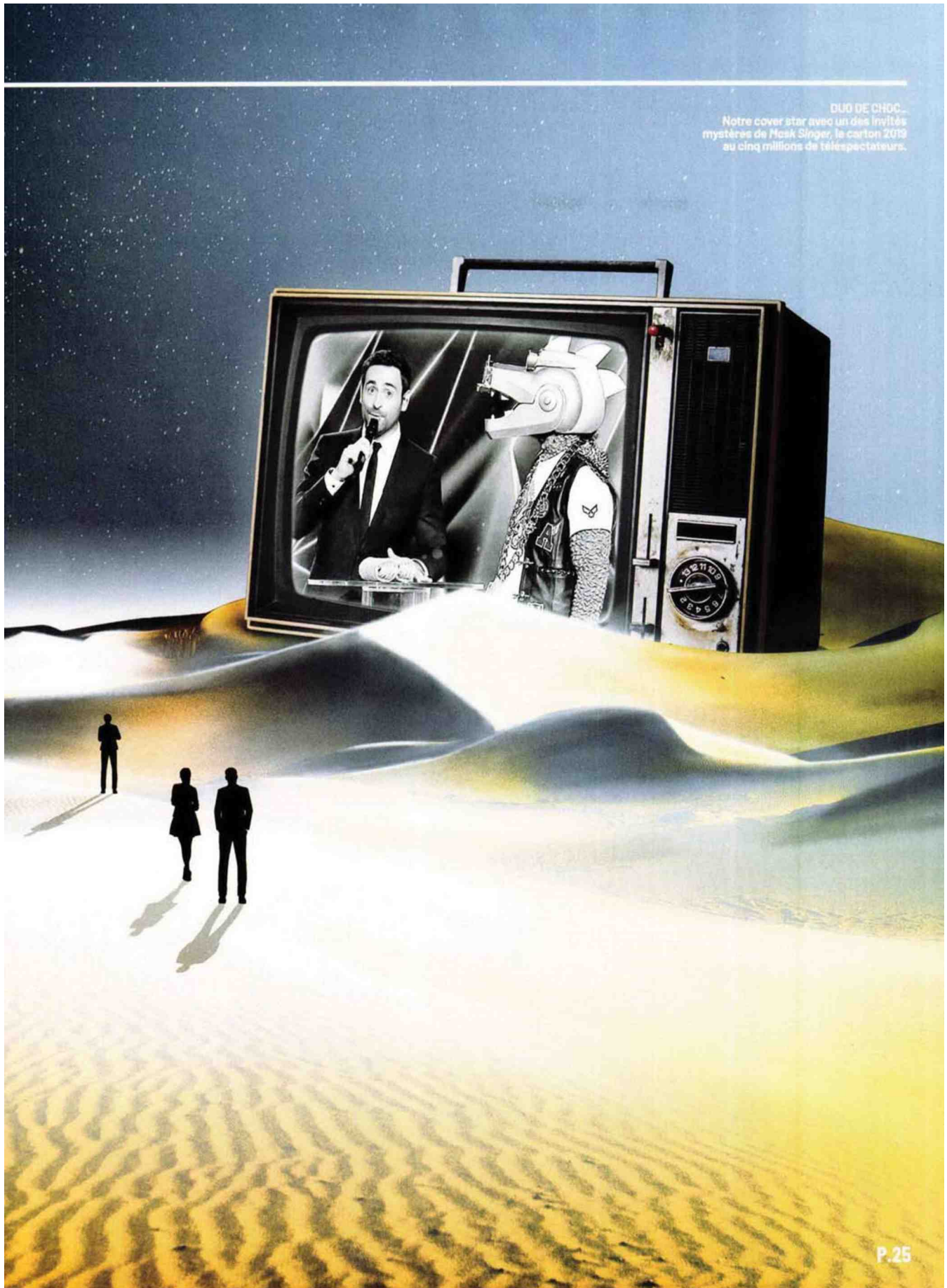
RETOUR

C'est le come-back le plus inattendu depuis Michael Jordan en 95. En cette année de chamboulements tous azimuts, les audiences des chaînes battent des records, la digitalisation, aussi, et l'arrivée des plateformes a mis un coup de boost à toute l'industrie. Zapper ce qui suit ? N'y pensez même pas !

VERS

LA TÉLÉ

BOOM DU DIGITAL, LE TRIOMPHE MASK SINGER, ENVOLÉE DE L'AUDIMAT...





DOSSIER – LE COMEBACK DU PAF !

► « Ça te dit, une soirée plaids, pop-corns et télé ? »

Un rapide récap' de ces derniers mois : maladie, confinement, attestation, Didier Raoult, chloroquine, fêtes clandestines, réunions zoom, faux joggings, ennui, et... Harry. Oui, remerçons Harry Potter d'avoir sauvé nos affreuses semaines d'ennui. Que chacun ait trouvé le temps de faire son pain au levain, son yoga ou de lire trois bouquins : lorsqu'arrivait le mardi, la soirée de 8 millions de Français était déjà toute tracée. À 20h45, Harry débarquait pour deux heures de bonheur. Deux heures durant lesquelles toute la famille prenait plaisir à se réunir en cercle devant son petit écran pour la première fois depuis le Noël raté de 2013, celui qui avait fini en *Grand bétisier de l'année...* Une parenthèse rétro durant laquelle les réseaux sociaux s'inondaient de selfies et autres hashtags mentionnant le grand événement... Bref, on s'émmerdait ferme. Mais en communauté.

C'est à ce moment qu'a germé une drôle d'idée : si cette année trouble était celle du grand retour de la télé ? On aurait pu croire à un délire passager provoqué par le manque de péripéties croustillantes de nos vies confinées. Et pourtant... tout s'est confirmé à l'heure de la liberté retrouvée. Depuis, c'est *Top Chef* le mercredi, *Koh Lanta* le jeudi, et le *Meilleur Pâtisier* le vendredi. Ça y est : en néo-pépés-mémés, nous n'aurions donc plus d'autre vie ni projet que la télé ?

S'ÉMANCIPER DE NETFLIX

« Le confinement nous a prouvé que la télé faisait toujours partie du quotidien des Français », confirme Justine Planchon, directrice des programmes et du développement chez Troisième Oeil Production, boîte derrière *C à vous* et *C l'hebdo*. « On se doit de

comprendre les attentes du téléspectateur de 2020, celles-ci ayant bien changé en quelques années. L'appétit grandissant de nouveautés, de créations et de contenus originaux, au vu des plateformes abondantes comme Netflix, est indéniable. C'est à nous, producteurs, de rebondir aujourd'hui et de créer le besoin. »

Vous nous direz, les gamins qui chantent et les stars qui se découvrent le talent de Zizi Jeanmaire nous ont – à un moment donné – quand même intéressés, c'est vrai. Mais là où les prods télé peinaient à se réinventer, les mastodontes Netflix, Amazon Prime, ou Disney+ se sont mis à balancer du contenu sur leurs plateformes comme des steaks en plein rush au McDo. Une nouvelle série calibrée millennials par-ci, un docu' coup-de-poing par-là, sans oublier une dose de télé-réalité de temps à autre pour ne pas faire que dans la dentelle. Si l'arrivée des plateformes à abonnements a donné un formidable coup de fouet à la télé traditionnelle, elle pousse aussi ses acteurs à imaginer de nouveaux modèles de co-production. Quitte à pactiser avec l'ennemi...

Le Bazar de la Charité, coproduit par TF1 et Netflix, et diffusé par les deux ? Un franc succès ! La nouvelle saison de *Dix pour cent*, pour laquelle Netflix est venue filer une rallonge au budget consenti par Delphine Ernotte, la directrice de France-Télévisions ? Euh, comment dire ? Si celle-ci a bien voulu laisser un co-financement Netflix s'immiscer dans une des émissions phare du service public pour cette saison 4 tant attendue, on ne l'y reprendra plus. « Face aux plateformes, à Netflix et à Amazon, nos groupes sont très vulnérables, avouait-elle dernièrement à nos confrères de Forbes France. J'ai depuis longtemps la conviction que l'union fait la force. C'est ce que nous faisons avec *Salto* pour proposer une alternative française,

qui mette en valeur la création européenne. » Son meilleur atout pour contrer les géants du streaming ? La plateforme attendue comme le messi, qui réunit trois concurrents – TF1, M6 et France-Télévisions – et dont le lancement est prévu pour fin 2020...

Et la série *feel-good* de Dominique Besnehard dans tout ça ? Elle risque de pâtir de la volonté d'Ernotte de s'émanciper de l'emprise Netflix et d'une éventuelle réappropriation de son succès télé. Avant de lancer une éventuelle cinquième saison, la production souhaitait une fois de plus faire appel à Netflix pour compléter le tour de table (« On est au tiers du budget d'une production anglo-saxonne » se lamente son co-producteur, Michelle Feller de Mon Voisin productions). Pour Ernotte, cette fois-ci, c'est niet : hors de question de partager une série France-Télé avec la plateforme qui s'apparente au diable en personne. Sans ce petit million de financement, le sort de la série reste donc en suspens. Si cette quatrième saison nous est présentée comme étant la dernière, chacun de ses acteurs prend le soin de préciser qu'ils adoreraient quand même « en tourner une cinquième »... On comprend mieux pourquoi. Dans les coulisses, le bras de fer se poursuit. Inconscience de la part de la présidente Ernotte et de ses équipes ? On préfère y voir le geste de résistance d'un acteur majeur de la culture européenne, bien décidé à ne plus se laisser intimider.

SANS CHICHI

Car dans cette nouvelle guerre des contenus, la fiction est reine. « Le vrai enjeu de la TV en ce moment, c'est de développer ses fictions, pour qu'elles plaisent autant que des productions Netflix », affirme Alban Etienne, CEO chez le géant de la production Banijay (ils ont

« QUAND NETFLIX ET ARTE ONT UN COUP DE COEUR, ILS TE DONNENT UNE REPONSE DANS LE MOIS. DU JAMAIS VU ! »

- ABDEL RAOUF DAFRI



TELLE EST LA TÉLÉ.

Tu préfères, la série made in Arte ciblée millennials : *Dix pour cent*, made in France Télé et Netflix (mais pas pour longtemps) ; *Validé*, le carton de Canal (6 millions de visionnages).





SELON LA SPÉCIALISTE DU DIGITAL DE FRANCE24 **MARJORIE PAILLON**, L'ÂGE D'OR DE LA TÉLÉVISION, C'EST POUR MAINTENANT. INTERVIEW TÉLÉCOMMANDÉE.W

Les audiences TV pendant le confinement ont surpris tout le monde. Le live a-t-il un futur ?

Marjorie Paillon : Le live a encore de beaux jours à vivre. Il rassure le téléspectateur. Pendant le confinement, il était le dernier lien qui nous ralliait au monde extérieur. Le live s'est adapté rapidement ! Des émissions de flux se sont transformées en vidéos-confés dans la cuisine de Cyril Lignac qui faisait du direct... On a vraiment pris deux ans d'évolution digitale en deux mois. Avant la Covid, on ne se disait pas que le live pouvait être investi pour autre chose que les standards du sport ou du JT. Maintenant, on le sait.

Ce qui manque au Paysage Audiovisuel Français en 2020, selon vous ?

Le plus important aujourd'hui, et qui est à apprendre de Netflix, c'est le casting de diversité. Le téléspectateur veut voir du vrai, du réel. On veut être concernés ! Si la curiosité des futurs consommateurs de contenus n'est pas éveillée, ça ne marchera jamais.

Comment la création peut-elle être valorisée alors que les budgets sont restreints ?

Follow the money ! On sait faire des productions de qualité en Europe : on a des choses superbes en matière de création en Italie, en Espagne ou encore au Portugal. La question, c'est de savoir si on ne peut pas mettre des producteurs, des distributeurs, des diffuseurs et des créateurs européens autour d'une seule et même table pour enfin pouvoir créer une plateforme qui regrouperait tous ces maillons de la chaîne. Voilà ce qui, selon moi, permettrait d'être à l'échelle des mastodontes Netflix, Amazon ou HBO.

Comment Salto — plateforme bâtie par les groupes TF1, M6 et France Télé — pourrait changer le PAF ?

Quand il y a de nouveaux entrants, il faut veiller à les faire évoluer sans les forcer à se plier aux règles des anciens. Salto est quand même un exploit ! Que deux acteurs privés et un public s'allient de la sorte, c'est du jamais vu. Il faut dire que le projet n'a pas été aidé en perdant près de 18 mois à cause de la législation française qui sabote elle-même la création par sa complexité... Tout va dépendre des contenus. Comme toujours !

à leur actif *Skam*, *Marie-Antoinette* et *Germinal*)... À la différence d'il y a quelques années, il ne s'agit plus seulement d'intention. On les met en application. » Hier, les intentions. Demain, les prods ? « Il faut que la TV ressemble davantage à la réalité. Ça prendra du temps, mais les choses évoluent », ajoute Alban Etienne. Le producteur se félicite de faire partie d'un secteur qui parvient « enfin à faire bouger les lignes », le grand problème de la télé 2020 étant encore et toujours sa diversité. La grille des fictions françaises reste, en grande majorité, très propre et blanche-hétéro-centre. Dernière prise de risque à saluer ? Validé de Franck Gastambide, série Canal qui, sans trop de chichis, se confronte au milieu du rap... « Le paysage audiovisuel franco-français n'ose pas assez. Quand je marche dans la rue, moi je vois des blancs, des noirs, des arabes, et des Chinois. Mais ils sont où à la télé, tu les vois toi ? » s'énervait Abdel Raouf Dafri, le scénariste de choc de *Mesrine : Instinct de Mesrine* (2008) et de plusieurs saisons de *Braquo* (dont une primée d'une Emmy Award) pour Canal. Ce qui a changé depuis son premier projet, *La Commune*, diffusée sur Canal en 2007 ? « Rien ! Le créatif cherchant à vendre son sujet doit toujours porter ses couilles. »

Aux yeux du scénariste, les seuls à tirer leur épingle du jeu en ce moment sont Netflix et Arte : « Pour avoir travaillé avec les deux, ils sont les seuls à ne pas faire dans la demi-mesure. Quand ils ont un coup de coeur, ils vont jusqu'au bout parce qu'ils n'ont pas peur, eux. Et ils te donnent une réponse tranchante. Que ce soit oui ou non, ça se fait dans le mois. Du jamais vu ! » Traduction : vous verrez prochainement des séries signées A.R.D sur la plateforme internationale et sur la chaîne franco-allemande.

« Arte a été précurseur sur sa proposition de mul-

ti-supports et c'est devenu un exemple à suivre pour toutes les chaînes, confirme Justine Planchon de 3ème Oeil, qui produit actuellement un docu-fiction sur Orelsan pour Amazon. Leur contenu voyage de cible en cible et devient transgénérationnel, ce qu'on vise tous à terme. » Aujourd'hui, 47% des téléspectateurs regardent leurs programmes par écran différé et en replay. Si un contenu plaît, on veut avoir le choix de le regarder quand et où on le souhaite. En d'autres mots, la TV traditionnelle n'existe plus.

« Aujourd'hui, notre site propose une offre de 8.000 programmes avec des droits longs et on ne cesse de se renouveler éditorialement, nous détaille le directeur d'Arte, Bruno Patino, dont la stratégie multi-canaux multi-cibles commence à porter ses fruits. Nous avons trois expressions éditoriales, avec une promesse de qualité adaptée à chaque canal : la chaîne Arte, le site Arte.tv et nos chaînes sur les réseaux sociaux. Sur Youtube, nous proposons Le Vortex, un programme de vulgarisation scientifique. Sur Snapchat, le magazine de société FAQ. Sur Arte.Tv, une nouvelle offre Séries avec Tu préfères inspirée de dialogues réels entre de jeunes comédiens. » Résultat : 6 millions de vidéos visionnées... Pas volé.

S'il existait une fenêtre sur l'avenir ? Voilà ce qu'on aurait à en dire : Dans 10 ans, on prendra encore plaisir à se réunir autour du boîtier pour regarder un OM-PSG. Dans 10 ans, on salivera toujours autant en regardant — que ce soit sur une tablette, un écran plasma ou une innovation tech' encore inconcue — des chefs nous concocter leurs plats revisités... Bref, en attendant ce grand moment, samedi il y a *Chasseurs d'Appartements* : on se fait un Facetime une fois devant ?

CARLA THOREL (AVEC LAURENCE RÉMILA) ■





Dix pour cent

Série humoristique réalisée par Antoine Garceau et Marc Fitoussi
Fr., 2020, 6 x 52 min, avec Camille Cottin, Thibault de Montalembert, Grégory Montel, Liliane Rovère.

FRANCE 2 À Paris, des agents artistiques s'occupent avec passion de leurs acteurs, œuvrant dans l'ombre pour les mettre dans la lumière. Mais qui sont les plus névrosés? Depuis sa création, la série, qui en est à sa quatrième saison, a su raconter avec tendresse et causticité les dessous du cinéma, n'hésitant pas à moquer les travers des stars, entre séduction, mensonge et jalousie. Il faut dire que c'est un fin connaisseur du milieu, le célèbre agent Dominique Besnehard, qui en est l'heureux créateur et le producteur. Sa valeur ajoutée réside dans la présence de people qui interprètent, avec beaucoup d'autodérision, leurs propres rôles. Un casting trois étoiles, comme en témoigne cette nouvelle save où vous pourrez croiser au fil des six épisodes Charlotte Gainsbourg, Mimie Mathy, Franck Dubosc, Valérie Donzelli, José Garcia, Sandrine Kiberlain, Muriel Robin, Xavier Beauvois, Nathalie Baye. Jean Reno. Tony Parker ou encore Sigourney Weaver ! **I.C.**
Mercredi 21 octobre à partir de 21h05.





DÉCOUVRIR TÉLÉVISION SÉLECTION

CENT POUR CENT MISE EN ABYME

Les agents de cinéma de « Dix pour cent » reviennent en quatrième saison. Un peu en panique, car Mathias a quitté ASK avec tous ses talents. L'enjeu est de les retenir pour ne pas sombrer. Dans cette très belle série, des acteurs de cinéma (José Garcia, Charlotte Rampling, Nathalie Baye, Franck Dubosc...) s'amuse à jouer leur propre rôle. Cette année, une nouveauté : les séries s'y invitent comme objets culturels désirables. **CA. C.**

DIX POUR CENT. SÉRIE / FRANCE 2 /
MERCREDI 21 OCTOBRE / 21 H5



•2 SÉRIE 21.05
Dix pour cent

La série à succès *Dix pour cent* revient ce soir pour sa dernière saison tant attendue. Les deux premiers épisodes (sur six) débutent quelques mois après le départ de Mathias de l'agence et son installation avec Noémie, son assistante. Andréa a pris la tête d'ASK, dont elle tente d'assurer la survie. Ces responsabilités, en plus de sa vie de famille, l'accaparent au détriment de ses comédiens. Charlotte Gainsbourg (*photo*) en fait les frais avec un scénario bancal qu'elle accepte sur les recommandations d'Andréa... L'intrigue conduit le téléspectateur à la salle Pleyel, à Paris, pour la cérémonie des César, où Mathias éclaire le mystère de son avenir professionnel. Un choix de carrière qui, une fois encore, lui permettra de faire montre de fourberie et de viles stratégies. Deux volets pimentés de répliques bien senties qui se dévorent comme des petits



FRANCE 2

pains tant la tonalité de la saison séduit. Les seconds rôles montent en puissance, le métier d'agent revient au cœur de l'intrigue. Reste une envie : découvrir le dénouement. Chaque vendredi, deux épisodes de cette saison 4 seront mis en ligne en avant-première sur france.tv. De quoi contenter les plus impatients. Également en intégralité sur ce site, les saisons 2 et 3, pour une piqûre de rappel.

Anne-Laure Bovéron Notre avis : 🍷🍷🍷



SÉRIE **Dix pour cent**

21.05 FRANCE 2 *Dix pour cent*, saison 4, action ! Retour à ASK, où des agents au caractère bien trempé accompagnent les acteurs dans leur carrière. On avait quitté l'agence dans une position fâcheuse, à la fin de la saison 3 : une des pierres angulaires d'ASK, Matthias, avait annoncé vouloir quitter l'équipe. D'autre part, l'agence, en difficultés financières, avait été rachetée par Hicham, un riche actionnaire à la poigne un peu trop ferme.

Pour cette nouvelle saison, le combat pour maintenir l'entreprise à flot continue, entrecoupé de caprices de stars. Sandrine Kiberlain voulant se lancer dans le stand up, Mimie Mathy en manque de reconnaissance, Franck Dubosc dans un film d'auteur, Nathalie Baye et ses séances de feng shui... Cette saison est marquée par l'apparition



C. BRACHET - MCOTELON - FTV - MONVOISIN
PRODUCTION - MOTHER PRODUCTIONS

d'actrices et acteurs aux succès plus populaires. Si le premier épisode s'avère un peu en deçà du niveau habituel de la série, les suivants rattrapent vite le coup. Les personnalités se succèdent dans un ballet jubilatoire. On retrouve avec joie ce show de qualité, habile mélange de glamour et d'absurde, de paillettes et de situations improbables. Mention spéciale pour Laure Calamy, exceptionnelle. ♡ YOUNA RIVALLAIN



S'il est une guest star dans la saison de Dix pour cent, c'est bien elle ! Telle

La star américaine apparaît en tant que... Sigourney Weaver dans un épisode de la saison 4, présentée en clôture hier à CanneSeries. Depuis les États-Unis, l'éternelle Ripley d'Alien évoque la série, son amour de la France, et l'élection présidentielle aux États-Unis.

S'il est une *guest star* dans la saison de *Dix pour cent*, c'est bien elle ! Telle une extraterrestre, Sigourney Weaver débarque avec toute sa classe et un français parfait, dans la fiction *made in France*. Une Américaine à Paris ! Elle y campe une... Sigourney Weaver glamour et hollywoodienne, qui exige auprès de son agent (Camille Cottin) que l'on change le script d'un film tourné dans la capitale par Guillaume Gallienne, afin de vivre une romance de fiction avec Gaspard Ulliel plutôt que l'acteur pressenti, d'un âge certain. Bien sûr, l'actrice à l'immense carrière n'a pu venir en rire sur le tapis rose de CanneSeries, même par *Avatar* (elle tourne les suites avec James Cameron). Et faute de la voir en chair et en os, ni même en ectoplasme fantomatique digne de *Ghostbusters*, nous n'avons pu oser la vanne foireuse : "*Sigourney, attention, un monstre derrière vous !*" Mais par Zoom au Palais des festivals, le contact avec Madame Weaver a néanmoins été établi, pour une interview à laquelle elle a répondu avec grâce et gentillesse. Une alien, on vous dit... Vous avez accepté de jouer dans *Dix pour cent* en seulement quatre heures. Pourquoi ? Je suis hyper fan de la série. Tous les acteurs américains sont assez

admiratifs du travail effectué sur cette fiction, avec tant de personnalités connues placées dans de si drôles situations. Moi, je me souviens encore de l'épisode avec Jean Dujardin, il m'a beaucoup fait rire ! Alors, quand on m'a proposé de jouer dans *Dix pour cent*, j'ai dit oui, avant même d'avoir lu le scénario. Parlons-en ! Vous y incarnez une actrice de 70 ans, qui impose d'intervertir les rôles masculins d'un film pour avoir une romance avec Gaspard Ulliel plutôt qu'un acteur plus âgé... Et c'est une super idée ! Globalement, mon personnage a bien raison de vouloir inverser les rôles mais avec beaucoup d'élégance. Dans ma vie personnelle, ce n'est pas forcément un but mais, là, je trouve que ce point de vue est politiquement et socialement intéressant à mettre en avant. Est-ce que les mentalités ont évolué à Hollywood, qui permettent de voir une actrice plus âgée avoir une *love story* avec un acteur beaucoup plus jeune, et non plus l'inverse ? À Hollywood, je ne sais pas car je n'y réside pas. Mais il est vrai que les femmes se sont émancipées et ne sont pas uniquement vouées à des rôles de comédies romantiques. On

voit de plus en plus de femmes pour tenir le beau rôle dans des films d'action, de plus en plus de femmes fortes au cinéma, ce qui n'était pas forcément le cas lorsque j'étais jeune. Et puis un homme plus vieux avec une femme très jeune, c'est un peu *old fashion* non ? Et jouer Sigourney Weaver alors, ça fait quoi ? C'est super amusant. Et c'est très intéressant de voir comment les gens la perçoivent, en tant que vedette de cinéma. Pour *Dix pour cent*, j'ai joué une Sigourney grandiloquente, qui a beaucoup d'assurance, bref l'archétype de la star américaine, ce que je ne suis pas du tout dans la vraie vie (sic !). Ce personnage use de son pouvoir pour parvenir à ses fins en termes de carrière et parvient à faire pression sur son agent. Pour moi, c'est une sorte de leçon car en réalité, je suis beaucoup plus effacée... Dès mon arrivée à l'aéroport de Roissy, dans ce grand manteau chic, c'était drôle de jouer tant de grandiloquente. Il y a une scène incroyable de danse, où l'on vous voit virevolter parmi de jeunes partenaires. Quel est le secret de cette jeunesse, avez-vous ingurgité du sérum d'*Alien* ? Ah ah ! J'ai répété cette scène durant dix jours avec un prof. J'ai toujours fait beaucoup de danse, et



j'ai particulièrement apprécié cette scène, parmi des danseurs exceptionnels, il n'y avait pas meilleure façon de boucler le tournage.

Vous avez tourné dans quatre *Aliens*, et Ridley Scott souhaite poursuivre sa saga. Avec votre personnage, Ellen Ripley ?

Ridley tourne des préquels [*histoire antérieure, ndlr*] à *Alien*, et je n'y ai plus trop ma place. Jouer Ellen Ripley fut une expérience incroyable, mais elle est finie. Après tant de temps passé dans l'espace, je suis désormais sur une autre planète avec *Avatar*. Mais je souhaite évidemment le meilleur à Ridley Scott....

Une série à Cannes, *Truth Seekers*, fait penser à *Ghostbusters*. Entre monstres aliens, fantômes ou indigènes d'*Avatar*, qui avez-vous préféré croiser ?

Franchement, j'ai eu de superbes expériences avec tous ces films à effets spéciaux mais aujourd'hui, je préfère *Dix pour cent*, parce qu'en réalité, ce que j'aime par-dessus tout, c'est la comédie.

Et je dois avouer que je préfère côtoyer des humains français à des aliens et androïdes !

Quelle est la nature de votre relation avec la France, vous qui parlez parfaitement notre langue dans *Dix pour cent* ?

J'adore, je suis amoureuse de ce pays ! Mes parents avaient autrefois un appartement à Beaulieu, et j'y passais tous les étés. Je prenais le bus pour aller aux Galeries Lafayette à Nice, et nous lisions *Nice-Matin* ! J'ai d'ailleurs beaucoup d'amis en France, et je suis frustrée de ne pas pouvoir les voir.

Vous avez tourné les très attendus

Avatar 2 et 3 avec James Cameron.

Quel serait votre avatar dans la vraie vie ?

Ah, c'est une idée intéressante...

Sans doute un animal qui vole, ou pourquoi pas un tigre volant. Je pourrais alors m'échapper de ce monde et me rendre dans la nature pour me battre à la survie de notre belle planète.

Il y a quatre ans, vous avez soutenu Hillary Clinton. Avez-vous bon espoir d'un changement lors de la prochaine élection présidentielle aux États-Unis ?

Je suis ravie de répondre !

Cette élection, elle ne concerne pas seulement les États-Unis, elle est importante pour le monde entier. Je souhaite évidemment que Joe Biden gagne et qu'on fasse partir de la Maison Blanche toute personne qui renie le changement climatique. Il faut que nous soyons solidaires les uns les autres car beaucoup d'Américains souhaitaient que le pays reste dans le Traité de Paris pour l'environnement. Il est temps de placer quelqu'un d'intelligent à la Maison Blanche !

ALEXANDRE CARINI

acarini@nicematin.fr ■

DÉLIRE DE STARS

PHOTOS : CHRISTOPHE BRACHET - FTV / MONVOISIN PROD / MOTHER PROD
 TEXTE : CAMILLE CHOTEAU

DIX POUR CENT
raconté par
DOMINIQUE BESNEHARD

Les agents d'ASK reprennent du service le 21 octobre pour une 4^e saison de la célèbre série. Peut-être la dernière. Florilège commenté par l'un de ses initiateurs.

Un soir de déprime, alors qu'il était agent chez Artmedia, victime d'un énième caprice de star, Dominique Besnehard, se lance, avec son assistant Julien Messemackers et son ami Michel Feller, lui-même agent, dans l'écriture de portraits d'acteurs. Titre de travail : *10 bis avenue George-V*. Bien plus tard, devenu producteur, il présente le projet aux chaînes de télévision, sans grand succès. « Il nous a fallu six ans pour convaincre. Nous nous étions contentés des anecdotes sur les acteurs et actrices que nous connaissions. Le talent de Fanny Herrero (directrice des trois premières saisons, *ndlr*) a été de proposer des histoires fortes autour des agents », explique Dominique Besnehard. Le projet bénéficie du soutien et de l'aide de Cédric Klapisch, qui réalise même deux pilotes. Danièle Thompson a l'idée géniale du titre : « C'était au cours d'un dîner, elle m'a dit "tu devrais l'intituler *Dix pour cent*" », se souvient le producteur. Une référence au pourcentage que perçoivent les agents de stars. La série sur l'univers impitoyable du cinéma était née. Bientôt, elle allait rassembler en moyenne 3 millions de téléspectateurs devant *France 2*.

La quatrième saison – annoncée comme le bouquet final – accueillera, dès le 21 octobre, des guests de premier plan : Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, Mimie Mathy. Il faudra également compter avec des acteurs récurrents, à l'instar d'Anne Marivin, brune pour l'occasion, dans le rôle d'une agent redoutable. Prometteur. ♦



Dominique Besnehard pose devant le logo de l'agence ASK, qui évoque son ancienne agence Artmedia. « J'ai consacré ma vie au cinéma, ça m'a plu d'en raconter quelques épisodes. »

“

CHARLOTTE GAINSBURG (SAISON 4)

J'ai été son agent de 1999, un an avant son César pour « La bûche », jusqu'à mon départ d'Artmedia, en 2007. Je suis tellement content qu'une star internationale comme elle ait accepté de participer à la nouvelle saison. Lorsque je lui en ai parlé la première fois, elle n'avait jamais vu la série ! Ça m'a fait rire. Quelques temps plus tard, elle avait pris le temps de la regarder et s'est lancée avec bonheur dans l'aventure.”





LES RÉCURRENTS

Il faut saluer le travail de la directrice de casting, Constance Demontoy, qui a repéré les talentueux Nicolas Maury – une diva ! –, Grégory Montel – que j’adore –, Camille Cottin – très grande actrice, à l’américaine. Avec le producteur Harold Valentin et Michel Feller, nous sommes allés chez Cédric Klapisch pour visionner leurs essais vidéo. Un peu façon « The Voice », on a voté pour nos finalistes !”



ISABELLE ADJANI (SAISON 2)

Isabelle et moi ne nous voyons pas souvent, mais je la connais depuis qu’elle a 17 ans. Elle ne ressemble à personne. Elle peut être très quotidienne dans son rapport aux autres et en même temps fascinante. Michel Feller, son ex-agent, a beaucoup œuvré pour qu’elle participe à la série. Elle a été d’une simplicité sur le tournage, avec un grand sens de l’humour. Un bonheur.”



JULIEN DORÉ (SAISON 3)

C’est Fanny Herrero (avec lui sur la photo) qui a eu l’idée de le contacter. Il avait déjà joué dans « Ensemble, nous allons vivre une très, très grande histoire d’amour » avec Marina Hands. Il est très charismatique, et il porte une intrigue de jalousie, de mensonge, avec Gabriel (Grégory Montel), et Sofia (Stéfi Celma) qui infuse beaucoup d’humanité à cette série très pro.”



LINE RENAUD ET FRANÇOISE FABIAN (SAISON 1)

J’aime les légendes. Françoise et Line sont très amies, mais elles incarnent toutes ces actrices d’un certain âge qui ont des comptes à régler. J’en ai tellement vu ! Comme Madeleine Ozeray, qui ne pouvait marcher sur le même trottoir que Monique Mélinand, la « méchante », qui avait pris sa place dans le cœur de Louis Jouvet...”



JULIE GAYET ET JOEYSTARR (SAISON 1)

Julie Gayet a joué le jeu alors que son compagnon était Président en exercice. C’était culotté. Mais ce n’est pas pour ça que nous l’avons contactée. Elle remplaçait une autre actrice, dont je tairai le nom, qui n’a pas souhaité participer. La réplique donnée par Joeystarr « Tu as quelqu’un en ce moment ? » est de la pure improvisation, ce qui donne beaucoup de saveur à leur séquence.”



LAURA SMET ET NATHALIE BAYE (SAISON 1)

Laura Smet, dont je suis le parrain, m’a appelé un jour : « Dis donc, tu fais une série sur les agents ? » Elle était fascinée par ce métier avant d’oser dire qu’elle voulait être comédienne. Quand elle m’a demandé de jouer dans un épisode, je lui ai dit d’en toucher un mot à sa mère. Je suis très proche de Nathalie, mais nous avons toujours été pudiques sur les questions de métier...”





SOLAIRE.
Il suffit d'un
regard et Stéfi
Celma envoûte
le journaliste, le
photographe et
la moitié du 8e
arrondissement.
On s'incline.

INTERVIEW – STÉFI CELMAPar
Carla Thorel

STÉFI

À CENT POUR CENT

Une pensée pour les stars invitées au **Studio Technikart** après le passage de notre *model* du mois. Dur pour elles de rivaliser avec la révélation de la série *Dix Pour Cent*. Autant l'avouer, Stéfi Celma dégage le genre de charisme brut qu'on ne croise qu'une poignée de fois dans une carrière de journaliste. La voici donc, et tant pis pour les autres...

Photos
Anaël Boulay-
Stylisme
Karolyne Leibovici-
MUHA
Gabrielle Hoarau-Kozo-
DA
Alexandre Lasnier

► Lumineuse et souriante, Stéfi Celma est à la vie comme à l'écran. Depuis qu'on l'a découverte dans son rôle de standardiste au sein de la plus bankable des agences de stars de Paris, on la suit de près. Ça tombe bien, au vu de sa foisonnante actu en cette rentrée 2020. En salles, à l'affiche de *Boutchou* de Adrien Piquet-Gauthier et du *Miss* de Ruben Alves, sur France 2 pour la quatrième saison de *Dix Pour Cent* et la comédienne se lance également dans la chanson avec un premier titre auto-produit...

Tu seras à l'écran du film *Miss* le 28 octobre aux côtés d'Alex Wetter. Ce film a-t-il changé ton regard sur la transexualité ?

Stéfi Celma : C'est un film qui parle vraiment plus de l'identité que de la transexualité. C'est en ça que Ruben Alves est très fort car le film a fait monter les larmes aux yeux à des enfants de sept ans comme à des papys de 85 ans qui se sont reconnus dans le personnage. Le petit Alex est juste lui-même, un humain qui a des rêves et des envies (*faire le concours de Miss France, ndr*) mais qui se retrouve confronté à une injuste – et réelle – impossibilité. Sauf que tout est possible quand on a le courage d'ouvrir les portes qu'on veut nous fermer.

Quand tu étais petite, tu portais une écharpe « Miss Martinique » les jours d'élections. Avec du recul, que penses-tu des concours de Miss ?

J'étais au taquet ! J'ai l'impression qu'on a une très mauvaise image de la miss. Ce n'est pas un « objet » manipulé. Personne ne les force ! J'ai rencontré beaucoup d'anciennes miss pour le tournage, sensibles à la beauté et l'esthétique certes, mais des tronches ! Certaines sortaient de master, venaient d'avoir leur Toeic, et puis il faut voir les tests de culture qu'on leur demande... Je ne parle pas de toutes, mais la plupart savent ce qu'elles font et sont très à l'aise dans leurs pompes !

Tu es passée par le mannequinat, la musique, la comédie... Quelle a été ta principale influence d'artiste active dans plusieurs disciplines ?

Plus jeune, j'étais assez fan en musique de Lauryn Hill, en cinéma j'ai toujours été fascinée par le travail de Klapisch – avec qui j'ai fini par travailler. Plutôt qu'une personnalité, je pioche un peu de ce que j'aime dans tous les domaines qui m'intéressent... Pour le mannequinat, je ne saurais pas répondre car ça m'a servi de tremplin, mais je n'apprécie pas l'atmosphère de ce métier beaucoup trop impersonnel.

Tu as pris des cours de pilotage pour préparer *Balle perdue*, de Guillaume Pierret, sorti en juin

sur Netflix. Es-tu prête désormais pour faire des go-fast ?

Ces cours m'ont appris à maîtriser la vitesse et à ne pas en avoir peur. Alors le go-fast, quand tu veux ! Je prends n'importe qui au défi !

Ce tournage t'a permis d'approfondir tes techniques de cascades déjà acquises pour le film *Antigang* de Benjamin Rocher (2015). Ça t'a donné envie de pratiquer les arts martiaux ?

Alors je ne suis pas une pro des combats ! Mais j'aime beaucoup ! Ce qui est surtout particulier (vu que c'est de l'acting), c'est qu'on ne donne pas de vrais coups, enfin on les donne mais en apprenant à s'arrêter juste avant. Dans mon quotidien, je dois avouer que j'ai une salle de boxe, à côté de chez moi, où je suis pas mal fourrée... Coïncidence ? Je ne crois pas !

Te verrais-tu faire plus de films d'action ?

Si on arrive à allier scénario comique, action et profondeur dans le pitch d'un film d'action français, je signe direct ! En France on a encore un peu de taf, les intrigues restent un peu timides...

Tu as été repérée pour un film indé avec Michael Mayer aux USA. En commentant *Dix Pour Cent* il y a cinq ans, tu t'imaginais débiter une carrière à l'étranger ?

« LE GO-FAST, C'EST QUAND TU VEUX ! JE PRENDS N'IMPORTE QUI AU DÉFI ! »





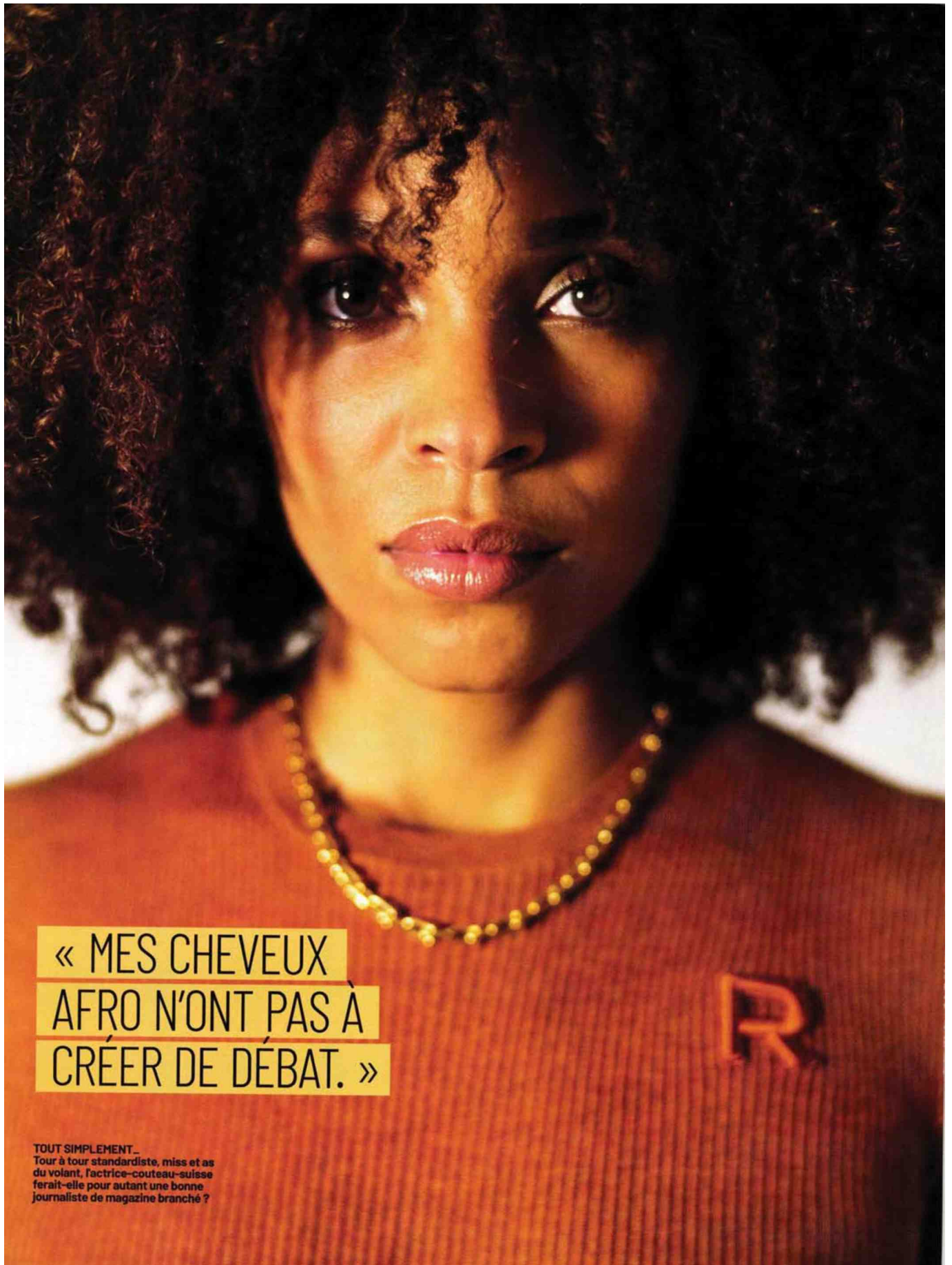
Pas du tout ! *Dix Pour Cent* a littéralement changé la vie de tous les personnages récurrents. En passant les essais il y a cinq ans, je n'y croyais pas. Là où je me suis rendue compte de la vraie qualité du projet c'est quand j'ai rencontré l'équipe entière avec Camille Cottin, Thibault de Montalembert, Grégory Montel, Laure Calamy... J'en ai eu des sueurs froides tellement je les trouvais bons ! Ça m'a boosté et sans ça, je n'en serais pas là. Je veux dire, Michael Mayer, réal' ultra talentueux m'a vu dans *Dix Pour Cent* et m'a choisie pour un rôle... *Happy Times*, quoi ! C'est quand même dingue la portée de cette série.

On retrouvera ton personnage, Sofia, dans *Dix Pour Cent* d'ici quelques semaines. Finir le tournage dans l'ambiance étrange de l'arrivée du Coronavirus vous a-t-il donné envie de remplir pour une cinquième saison ?

On n'a pas pu fêter la fin du tournage et de la série, alors j'ai l'impression que ce n'est pas fini ! Ça a été une saison moins facile à mettre en place, une dernière saison ça se travaille d'autant plus.

Alors il y a une grande frustration. On adorait ►

TOP : ROCHAS
PANTALON CUIR : STELLA MC
CARTNEY
CHAUSSURES : PIERRE HARDY
BAGUE ET COLLIER : TIFFANY



« MES CHEVEUX
AFRO N'ONT PAS À
CRÉER DE DÉBAT. »

TOUT SIMPLEMENT...
Tour à tour standardiste, miss et as
du volant, l'actrice-couteau-suisse
ferait-elle pour autant une bonne
journaliste de magazine branché ?



► rempiler, et l'espoir fait vivre, mais on a quand même détruit tous les décors... C'est une page qui se tourne.

Tu as joué ton propre rôle dans le film de Jean-Pascal Zadi *Tout simplement noir*. Son film est-il le symbole d'une évolution du cinéma français ?

Ce film est brillant. C'est très profond, les thèmes sont actuels, et complexes. Il l'a fait avec humour, mais sans jugement. Dès la première ligne du scénario, je me suis dit mais « évidemment, je suis là ! » Je suis vraiment fière d'avoir participé à un projet pareil car il y a un vivier de jeunes personnes créatives et ancrées dans le réel.

En 2017, on te demande sur un plateau TV si tu mets tes doigts dans la prise pour te coiffer le matin. Est-ce qu'une telle réflexion serait tolérée en 2020 ?

Je ne pense pas, non. On arrive à la limite. Je suis restée souriante pendant ce très long moment de solitude car c'est quelque chose qui ne concerne que moi. Mes cheveux afro n'ont pas à créer de débat. Les gens qui se risquent en 2020 à blaguer de nouveau sur quelque chose qui correspond à l'identité personnelle de quelqu'un... Il leur faudra bien du courage !

En 6ème, tu écris un scénario avec des

copines avant de faire un casting dans toute l'école. As-tu déjà pensé à réaliser un film ?

Ça s'appelait *Star*, c'était fastidieux et sans intérêt ! C'était l'histoire d'une jeune fille adoptée qui rêvait d'être chanteuse et, hyper sérieuses, on s'était posées dans la cour avec deux copines à se demander qui pourrait le mieux incarner le personnage. C'est quelque chose que j'adorerais pouvoir faire un jour, j'adore cette partie-là, d'observation, encore aujourd'hui. Avoir vraiment quelque chose d'intéressant à raconter, ça reste autre chose, mais évidemment, j'y ai déjà pensé !

Tu dis aimer écouter Yseult, Imani, Seu Jorge, ou encore Sean Paul. Quelles sont tes influences musicales au juste ?

Je suis super sensible au mélange acoustique-électro. Je suis touchée par la musique du cœur, je cherche vraiment l'émotion. La musique est super importante dans ma vie. La vérité d'une voix peut me toucher alors que la personne chante faux !

Tu sors ton premier single « Maison de Terre », que tu as auto-produit. Pourquoi ne pas être passé par un label ?

J'ai été approchée par plusieurs labels avec la diffusion de *Dix Pour Cent*, mais je me suis rendue compte que ce n'était pas mon chemin car, quand tu bosses avec une maison de disques, ils ont des

formats particuliers. Parce que je joue déjà des rôles dans mon métier d'actrice, je ne peux pas, en musique, en jouer un aussi. Alors j'ai créé mon label indé, Moyo Production, après être partie à Kinshasa et avoir rencontré un tas de musiciens talentueux, dont mon acolyte Imani Assumani.

Avec qui réverais-tu de chanter ?

Je me rends compte que je ne suis pas très fun, je ne pense qu'à des gens déjà morts ! J'ai toujours été fan de Maurane, son décès m'a beaucoup affectée et j'aurais rêvé de chanter à ses côtés. Dans un autre registre, Césaria Evora peut-être...

Tu es déjà à l'affiche de deux films, bientôt en salles. L'après *Dix pour Cent* va aller en s'accélération ?

C'est vrai que *Dix Pour Cent* m'a permis d'avoir accès à des trucs auxquels je n'avais pas accès, même à l'étranger ! Pour l'après *Dix Pour Cent* je me challenge surtout de garder mon authenticité, au maximum.

« Maison de terre » sur les plateformes ; *Dix pour cent* sur France 2 le 21 octobre et *Miss* dans les salles le 28 octobre.

ENTRETIEN CARLA THOREL

LA STÉFIGRAPHIE

STÉFI CELMA NA PAS QUE SON RÔLE DE STANDARDISTE-DEVENUE-COMÉDIENNE DE *DIX POUR CENT* À SON ACTIF. **TOP 3.**

Miss (2020)

Stéfi Celma y joue Miss Paca et donne la réplique au jeune talent Alexandre Wetter. Signé Ruben Alvéz, ce film parle d'identité, de beauté, de rêve et d'injustice – dur à éviter pour un jeune homme qui détient pour seul désir l'idée de devenir Miss un jour. Pépite du moment.



Tout simplement noir (2020)

L'actrice joue son propre rôle dans la comédie satirique *Tout simplement noir* de Jean-Pascal Zadi sortie en juillet dernier. Succès de sketches et d'antiracisme avec un casting que tout le showbiz a envié... À visionner.



Balle perdue (2020)

On a le privilège d'y voir Stéfi Celma conduire des bolides à pas moins de 120km/h sur les routes de France en compagnie de Nicolas Duvauchelle, Ramzy Bedia et Alban Lenoir... Plutôt badass, on vous l'accorde.





SÉRIE

"DIX POUR CENT" NOUS NOUS SOMMES TANT AIMÉS

Les agents artistiques de « Dix pour cent » font leurs adieux dans une quatrième et dernière saison. Retour sur une série qui, en l'espace de cinq ans, est devenue un phénomène mondial.

Par Sophie Grassin

MERCRÉDI 21H05
FRANCE 2

Ils reviennent... pour mieux tirer leur révérence. De coups de poker en petits arrangements avec la vérité, les agents artistiques d'ASK jonglent avec l'ego et les lubies de leurs clients incarnés par des guest stars prêtes à jouer avec plus ou moins d'auto-dérision de leur image – Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, Sandrine Kiberlain, Sigourney Weaver, Jean Reno, Valérie Donzelli et on en passe – pour cette quatrième et ultime saison. Mais ces négociateurs au métier dévorant, tour à tour nounous et psys, se dépatouillent aussi avec les aléas de leur propre vie. Les tribulations d'Andréa (Camille Cottin), lesbienne et *control freak* hantée par la peur d'aimer, de Gabriel (Grégory Montel), crème de garçon accro à la chantilly, d'Arlette (Liliane Rovère), imprésario à l'ancienne, de Mathias (Thibault de Montalembert), disciple de Machiavel, mais aussi de leurs assistants auront distillé leur charme pendant cinq ans. « Nous nous étions toujours dit, et nos comédiens récurrents avec nous : "Ne faisons pas la saison de trop" », rappelle Harold Valentin, le producteur de « Dix pour cent », qui annonçait la fin de la série dès février dernier dans le magazine « Variety ».

Dominique Besnehard a très tôt l'idée de ce « Dix pour cent » devant lequel les décideurs commencent par renâcler : « Ils craignaient le côté boutique », se souvient celui qui prit 20 kilos chez Artmedia où il fut agent avant de fonder sa propre maison de production. Besnehard s'offrait toujours une petite coupe de champagne avant d'annoncer une mauvaise nouvelle à ses poulains (la série, arguent ses détracteurs, souffre d'ailleurs d'une certaine bienveillance). « Ça se passe dans le triangle d'or. Voulez-vous me dire qui va s'y intéresser ? » entend, de son côté, un Harold Valentin surpris de constater qu'à l'époque, seules les séries américaines se mêlent de raconter le monde contemporain.

Au bout de pas mal d'atermolements, la première saison voit le jour. Delphine Ernotte, nouvelle patronne de France Télévisions, la visionne et décide illico d'une campagne d'affichage dans le métro. « Dix pour cent » va toucher 5 millions de spectateurs, des actifs de 30 à 50 ans distincts du public habituel de la chaîne. Et le succès ne se dément pas. Au fil des années, les Québécois l'adaptent sous le titre « les Invisibles », les Turcs, sous celui de « Menajerimi Ara ». Des options sont vendues en Inde, en Chine, au Vietnam, au Brésil, en Allemagne et en Angleterre, où l'on juge la série « *so parisian* ». Netflix achète

enfin les trois premières saisons, inoculant le virus à des ados susceptibles de venir grossir le vivier d'addicts lors de la diffusion de la quatrième saison sur France 2. Pourquoi tant d'amour ? « Le "New Yorker" avait écrit : "Dans cette série – qui, de luttes de pouvoir en notations intimes, s'appuie sur le récit choral d'une vie de bureau –, il y a du conflit mais aucun cynisme", explique Harold Valentin. Ce n'est pas faux. A travers le travail de ces agents aux prises avec leurs clients, le public approche aussi de ce qui a été le fantasme de la décennie : la fascination pour le geste artistique. Aujourd'hui, on veut être un artiste, comme en témoignent les publications de tout un chacun sur Snapchat ou TikTok. » « Dix pour cent » saurait donc s'emparer de l'air du temps. Du féminisme d'abord, avant la vague #MeToo. Est-ce un hasard si Harold Valentin, membre du collectif 50/50 fondé pour promouvoir l'égalité et la diversité dans le cinéma français, est allé chercher une femme, Fanny Herrero, pour la créer ? Un hasard, aussi, si cette saison, dont le tournage s'est achevé le 27 février, juste avant le confinement, se clôt sur un désir de renouvellement chez tous les personnages récurrents ? « Nous avons écrit l'an dernier mais la saison est traversée par le débat actuel, poursuit le producteur. Quelles sont nos



► 15 octobre 2020 - Tele Obs

valeurs? Comment voulons-nous vivre dans le monde d'après? La fin de "Dix pour cent" montre qu'il faut parfois se forger une communauté pour trouver le sens de sa vie, mais qu'il faut savoir s'en éloigner aussi. »

"À TRAVERS LA SÉRIE, LE PUBLIC APPROCHE DE CE QUI A ÉTÉ LE FANTASME DE LA DÉCENNIE : LA FASCINATION POUR LE GESTE ARTISTIQUE."

HAROLD VALENTIN, PRODUCTEUR

C'était la saison de tous les dangers. En 2018, Fanny Herrero choisit de passer la main pour développer d'autres projets, sur Netflix notamment. Il s'agit de mettre dare-dare une équipe inédite en place même si pas mal de scénaristes féminines, qui collaboraient avec la showrunneuse, décident, elles, de continuer. Issu de la Fémis, le nouveau directeur de collection, Victor Rodenbach, 34 ans, a fait ses armes sur « Platane » d'Eric Judor (Canal+) et « les Grands » (OCS), chronique adolescente dans un lycée. Il s'attaque à un chantier ardu. « Grand fan de la série, je devais entrer dans les chaussures de Fanny, me situer à la hauteur de la qualité du récit et

du timing de la comédie. J'ai dû gagner la confiance de l'équipe et... ma légitimité. » Il veut craqueler la carapace des personnages, montrer leur sincérité, réunir de manière inattendue la famille des agents. Au milieu de tout cela, une Cruella (Anne Marivin), femme de pouvoir avide de saigner ASK, jette le trouble.

Victor Rodenbach travaille avec le réalisateur Vianney Lebasque, également chargé de mettre en scène certains des épisodes. Mais ce dernier quitte à son tour le navire. « En réalité, on ne retrouvait pas complètement dans les premiers jets l'ADN de "Dix pour cent" », concède Marc Fitoussi, qui reprend le flambeau de la réalisation avec Antoine Garceau. Auteur d'un épisode délectable – avec une Isabelle Huppert boulimique au point d'enchaîner deux tournages dans la même soirée (saison 3) –, Marc Fitoussi connaît bien Sandrine Kiberlain avec laquelle il a collaboré sur « la Vie d'artiste » et « Pauline détective ». Il pressent que la situation imaginée pour elle ne l'amusera pas et imagine une Kiberlain d'une mauvaise foi totale qui, lasse de ses projets, s'essaie au stand-up, exercice... pour lequel elle n'est pas calibrée du tout. « J'ai un deal avec la production qui est d'intervenir sur l'écriture s'il y a lieu. On vient chercher des réalisateurs

de cinéma pour pouvoir discuter avec Sandrine ou Isabelle [Huppert], des actrices qui n'ont pas l'habitude de la série. Il faut savoir les rassurer. »

Marc Fitoussi convainc aussi Sigourney Weaver de rallier l'aventure dans un épisode « so parisian » (les Britanniques vont adorer) écrit, au départ, pour... Jane Fonda. « "Working Girl", de Mike Nichols, est un de mes films cultes, raconte-t-il. Je l'ai jointe grâce à la costumière Catherine Leterrier, je lui ai adressé le scénario un dimanche à 17h30. Comme elle avait vu la série sur Netflix, elle m'a donné son accord à 20 heures, plus vite que les comédiens français qui mettent parfois quatre semaines à lire le script. Miraculeux et très joyeux. » Sur « Dix pour cent », Marc Fitoussi, qui affirme avoir gagné en rapidité, a trouvé son compte. « J'étais connu pour faire 17 fois une même prise, sur "Dix pour cent" on n'en a fait que deux. J'ai réalisé mon dernier long-métrage, "les Apparences", en six semaines, à deux caméras, et c'est à la série que je le dois. » Basée sur le collectif, elle a – de Camille Cottin à Grégory Montel, de Nicolas Maury à Laure Calamy – beaucoup donné à ceux qui l'ont approchée et réussi la prouesse, une fois les liens entre tous les personnages renoués, de s'éteindre dans un émouvant final mezza voce... ■



Mimie Mathy.



Sandrine Kiberlain et Muriel Robin.



► 15 octobre 2020 - Tele Obs





Sigourney Weaver: « Dix pour cent est une déclaration d'amour aux acteurs »

La star américaine est l'une des guests de la quatrième et ultime saison de la série déjà culte, dont la diffusion débute mardi 21 octobre à 21h05 sur **France 2**. Rayonnante, Sigourney Weaver ne cachait pas sa joie, en janvier dernier, de jouer dans l'épisode 5 de *Installée dans les salons de l'Hôtel de Crillon*, à Paris, elle s'est confiée sur cette expérience mais aussi sur sa carrière.

TV MAGAZINE. - Comment avez-vous découvert Dix pour cent Sigourney Weaver. - Des amis français m'ont parlé de la série. Quand j'ai commencé à la regarder, je n'ai pas pu m'arrêter! J'ai enchaîné les trois saisons. est une déclaration d'amour aux acteurs et aux agents. Les agents français sont particulièrement dévoués. Les miens le sont aussi, mais en un peu plus décontractés. La série permet aussi aux spectateurs, qui ont parfois des idées étranges sur nos vies, de voir que les gens qui travaillent dans le cinéma sont des personnes normales avec des problèmes.

Comment êtes-vous arrivée dans la série? Je tournais un film avec Kevin Kline et nous parlions de la série et de combien nous l'aimions. Le jour de mon anniversaire, j'ai reçu un mail me demandant si je serais intéressée pour jouer dedans. J'ai presque cru à une plaisanterie. J'ai dit oui tout de suite, sans même regarder le scénario!

Que pensez-vous de votre épisode? Dans l'histoire, mon personnage a une obsession: travailler avec le jeune comédien Gaspard Ulliel. Mais c'est avec un acteur plus âgé qu'elle doit tourner... Dans le scénario, je suis une grande star américaine qui essaye de faire tourner le monde comme elle l'entend. Ce qui n'est pas ma façon de fonctionner [Rires]! Pour autant, c'était drôle de jouer cette version très glamour de moi-même grâce aux magnifiques tenues choisies par la costumière Catherine Leterrier. C'est de la comédie et j'ai vraiment passé du bon temps sur ce tournage. Je devais me pincer pour réaliser que je jouais avec Camille Cottin, Fanny Sidney et Liliane Rovère. Elles sont merveilleuses et ont été adorables.

Vous jouez en Français, où avez-vous appris? J'ai étudié à l'école et mes parents avaient un appartement à Beaulieu-sur-Mer, dans le sud de la France, où nous passions les vacances. J'ai vraiment appris à parler lorsque j'ai tourné avec Gérard Depardieu. J'ai eu un professeur pendant trois semaines. Sur Dix pour cent, mon coach, Dany Héricourt, m'a aussi beaucoup aidé.

Quels souvenirs gardez-vous de ce film avec Gérard Depardieu et avez-vous gardé contact avec lui? Nous avons aussi tourné *1492: Christophe Colomb* ensemble. Nous ne sommes plus en contact, mais je le considère comme un ami. Notre métier est ainsi fait: on noue des amitiés puis on ne se croise plus pendant des années. Mais, lorsqu'on se voit, c'est comme si le temps n'était pas passé. Je garde de très bons souvenirs de ce film.

Que représente Paris pour vous? J'y ai tourné plusieurs fois dont le film de Roman Polanski. J'adore venir ici. J'y retrouve de très bons amis. On séjourne chez eux, nous faisons le marché, la cuisine, on achète de l'authentique pain français... J'adore aussi prendre le bus. Une fois, nous voulions rentrer en bus après un défilé Chanel, mais les responsables étaient horrifiés et nous ont mis dans un taxi. J'aime Paris et j'envisage de m'y installer pour un an avec mon mari et ma fille!

Vous dites que vous n'avez pas d'ambition et que cela ne vous gêne pas de jouer de petits rôles... Cela vient du théâtre. Lorsque j'étais étudiante, mon but était d'intégrer une compagnie comme la Comédie-Française ou le Guthrie Theater à Minneapolis. Vous appartenez alors à une troupe! Un jour vous jouez la servante et le lendemain la reine, vous passez de la comédie au drame... Je n'ai pas pu le faire, alors j'ai essayé de reproduire cette variété dans ma carrière en alternant films d'auteurs, comédies et grosses productions. Dans Dix pour cent, je pense qu'à 70 ans, je n'ai jamais été aussi heureuse de tourner. Et c'est vrai! [Rires]

Vous êtes investie dans la protection de l'environnement, qu'est-ce qui vous touche? J'essaye d'alerter sur l'état de l'océan. J'ai toujours adoré passer du temps dans la nature et je pense que, durant la crise sanitaire du Covid, beaucoup de gens ont trouvé refuge dehors. Nous avons tous

besoin de protéger l'environnement et d'adopter l'important Accord de Paris

Vous avez tourné la suite de Ghostbusters , comment était-ce? Je n'ai pas hésité une seconde. Le scénario est incroyable et très émouvant. Les fans du film ont grandi et cet opus est fait pour les jeunes générations.

Est-ce qu'un nouvel Alien pourrait voir le jour? J'ai déjà passé pas mal de temps dans l'espace [Rires]! Je suis très fière des films que l'on a faits. Je vois passer des articles sur le net disant qu'un tournage va débiter, mais je ne suis au courant de rien.

La suite d' Avatar est aussi prévue pour l'an prochain... Les films 2 et 3 sont presque terminés. C'est un travail énorme et extrêmement ambitieux. J'ai l'impression de faire partie d'un projet extraordinaire. James Cameron communique un message important sur l'environnement: soit nous stoppons notre cupidité, soit nous perdons notre monde.

Comment avez-vous vécu le confinement et que vous inspire la crise sanitaire actuelle? Nous l'avons passé chez nous, à Manhattan. Les New-Yorkais étaient unis contre le virus, mais nous avons perdu 20 000 personnes . Durant le confinement, notre fille a fêté ses 30 ans à nos côtés. Il y a donc eu de bons moments. J'ai été émue de voir les pays s'entraider. Nous avons appris rapidement à travailler ensemble afin de survivre. Pour inverser le changement climatique, nous devons aussi agir ensemble en tant que terriens.

Quelles sont les conséquences pour l'industrie du cinéma?

C'est un énorme défi dans le monde. Je suis sûre que des scénarios sont en écriture et j'espère que nous serons de nouveau sur la bonne voie d'ici 2022. Trois de mes projets ont été reportés en 2021. J'ai hâte de retourner voir une pièce de théâtre ou un film, entourée de monde.

» Suivez toutes les infos de TV Magazine sur Facebook et Twitter

FRANCE INTER

PAYS : France
EMISSION : L'INSTANT M
DUREE : 165
PRESENTATEUR : SONIA DEVILLERS



► 14 octobre 2020

> [Ecouter / regarder cette alerte](#)

FRANCE TELEVISIONS sur FRANCE INTER ..

09:55:39 Invité : Stéphane Sitbon Gomez, directeur des antennes et des programmes de France Télévisions. 09:56:03 Extrait du JT sur l'arrivée de Facebook en France. 09:56:42 Stéphane Sitbon Gomez : un programme de télévision nous rassemble. Aujourd'hui chacun est devant son écran. 09:57:50 On regrette que "dix pour cent" soit présentée comme une série Netflix alors qu'elle a été lancée sur France 2. 09:58:24

La série Dix pour cent dans une campagne par MullenLowe



Le 13 octobre 2020 à 19:13



Par THOMAS MOYSAN

L'agence MullenLowe a signé une nouvelle campagne pour son client France Télévisions à l'occasion de la sortie de la 4e et dernière saison de la série « Dix pour cent ». L'histoire se déroule toujours dans l'agence de stars ASK où l'on peut suivre le quotidien des agents qui doivent jongler entre caprices de stars et vies personnelles chaotiques.

« Être disponible H24 pour ses stars, c'est le quotidien de cette agence et ça a un prix : Dix pour cent ». Une idée illustrée, dans cette campagne d'affichage, par une horloge dont les heures sont remplacées par le nom des guest stars que l'on voit apparaître dans cette saison, et qui occupent nos agents bien au-delà de leur vie professionnelle... La campagne est signée chez MullenLowe par Antoine Colin, Jordan Lemarchand (directeurs de la création), Philippe Lopez (concepteur-rédacteur) et Patrick Jumeau, Lucas Skornicki (DA). La série sera diffusée le 16 octobre sur france.tv. et le 21 octobre sur [France 2](#).



Dix minutes, pour Dix pour cent. Défi chronométré, pour notre interview de Camil

Dans la saison 4 de la série française, présentée en avant-première ce soir en clôture de CanneSeries, son personnage d'Andréa est débordé, tant au travail que dans sa vie privée. A Cannes, Camille Cottin laisse planer le doute sur la fin de Dix pour cent.

Dix minutes, pour *Dix pour cent*. Défi chronométré, pour notre interview de Camille Cottin. Arrivée la veille sur la Croisette, elle se présente avec un air beaucoup plus apaisé que son personnage d'Andréa dans la série qui cartonne sur [France 2](#). On ne sait pas si Camille Cottin a passé la nuit dans *la Chambre 112* du Majestic, où elle a visiblement bien dormi. C'est en tout cas avec cette *Chambre 112*, le film de François Ozon, que l'actrice avait précédemment posé un pied sur les marches du Palais en mai 2019, alors en pleine effervescence pour le Festival du film. C'était à l'ère pré-Covid, au temps de l'insouciance et des fêtes sans masque.

" Je venais au Festival pour la première fois, et j'étais d'autant plus émue que je découvrais le film en même temps que les spectateurs, se souvient-elle. Il y avait à la fois joie et tension et, dans le grand Auditorium, ce fut un moment merveilleux. Chiara (Mastroianni) était hypercontente, elle m'a glissé à l'oreille " Les gens aiment le film ! ". J'ai réalisé que Cannes, ça peut être très dur aussi quand ce n'est pas le cas " .

De la Bocca à la Croisette

Évidemment, le contraste est flagrant avec ce CanneSeries " hors saison ", où la foule est proscrite même si les spectateurs ne manquent pas aux séances. Et ce n'est pas seulement parce que le tapis est passé du rouge au rose...

" C'est vrai qu'un Festival dans ces conditions sanitaires particulières, ça fait bizarre, constate Camille, qui a pris soin de se masquer pour répondre aux questions. Mais c'est quand même super que l'on continue d'organiser des rencontres autour de la culture, malgré les contraintes. Bien sûr, c'est moins festif et déluré... quoi que ! " (rires)

On n'en saura pas plus sur ce chapitre. Mais l'on apprend que Cannes est loin de lui être inconnue, même si jadis, elle en a expérimenté une tout autre facette que la Croisette et ses paillettes.

" Ma grand-mère avait un appartement à La Bocca et lorsque nous passions nos vacances sur la Côte d'Azur avec ma sœur, on passait beaucoup de temps dans la piscine. Mais on ne connaissait pas le luxe de la Croisette " .

On se dit alors que les boutiques de marque et le bling-bling qui animent parfois le boulevard du bord de mer constitueraient un terrain de jeu

idéal pour *la connasse*, ce personnage snob et infect qui a sorti Camille Cottin des coulisses du théâtre pour la révéler au grand public télé sur Canal +. Rôle de composition, rassurons-nous ! Qui lui a quand même valu nomination aux Césars 2015 pour *Connasse, princesse des cœurs*.

" Ah ouais, mais *la connasse* n'est plus active, elle est en reconversion, sourit l'interprète, beaucoup plus sympa en vrai comme on dit. À partir du moment où je commençais à être reconnue dans la rue, c'était plus compliqué d'organiser une caméra cachée. Pour moi qui venais du théâtre, c'était un code de jeu particulier avec une certaine forme de violence car ça mettait quand même les gens mal à l'aise. Cela dit, quand je parle avec certains commerçants à Paris, ils me disent que *ma connasse* est encore bien en deçà de certaines clientes ! " .

Plus de *connasse*, mais à la tête de l'agence ASK, Andréa (alias Camille) ne chôme pas. Dans cette quatrième saison de *Dix pour cent*, la voilà à 100 % !

" C'est vrai qu'elle y est un peu malmenée, et ses failles la rendent plus vulnérable, confirme



l'interprète.

Au moment même où Andrea accède à son Graal professionnel, le métier n'est plus vraiment le même, elle doit s'occuper de chiffres, comptabilité, rentabilité, ce n'est pas du tout ce qu'elle aime. Et comme sa vie privée n'est pas de tout repos non plus... "

" Killing Eve , j'étais fan ! "

Dur dur d'élever un bébé ? Au civil, Camille mère de famille parvient pourtant à résoudre l'équation. Sans doute avec l'aide de son compagnon.

" Comme pour toute femme moderne, concilier vie professionnelle et vie familiale reste acrobatique , souligne-t-elle. Mais les hommes ont changé, le couple a évolué, et la répartition des tâches aussi, ça s'équilibre ! " Du coup, la comédienne se sent plus libre.

Notamment de tourner dans *Killing Eve* , la série découverte à CanneSeries pour sa première année. Elle y incarne Hélène, mystérieuse, officier supérieur de Villanelle (alias l'incroyable Jodie Comer) tueuse à gages. *" J'étais une grande fan de la série, mais j'étais tout ébahie d'y participer pour la saison 3, c'est comme de figurer dans un livre que l'on est en train de lire " .*

Les Anglais (es) ont tiré les premiers, mais c'est au tour des Américains de réclamer notre Frenchie. Camille sera aux côtés de Matt Damon dans le polar *Still Water* , tourné à Marseille par Tom McCarthy.

Carrière hollywoodienne en vue, et vraiment fin de partie pour *Dix pour cent* ? *" Ah ça, on verra. Mais Dominique [Besnehard, qui a donné l'idée de la série, ndlr] m'a dit de répondre qu'il n'avait pas encore dit son dernier mot ! " .*

ALEXANDRE CARINI
acarini@nicematin. fr ■



Camille Cottin

Camille Cottin
A 100 % dans Dix pour cent





A 100 % dans Dix pour cent

Dans la saison 4 de la série française, présentée en avant-première ce soir en clôture de CanneSeries, son personnage d'Andréa est débordé, tant au travail que dans sa vie privée. A Cannes, Camille Cottin laisse planer le doute sur la fin de Dix pour cent.

A 100 % dans Dix pour cent

Dix minutes, pour Dix pour cent. Défi chronométré, pour notre interview de Camille Cottin. Arrivée la veille sur la Croisette, elle se présente avec un air beaucoup plus apaisé que son personnage d'Andréa dans la série qui cartonne sur [France 2](#). On ne sait pas si Camille Cottin a passé la nuit dans la Chambre 112 du Majestic, où elle a visiblement bien dormi. C'est en tout cas avec cette Chambre 112, le film de François Ozon, que l'actrice avait précédemment posé un pied sur les marches du Palais en mai 2019, alors en pleine effervescence pour le Festival du film. C'était à l'ère pré-Covid, au temps de l'insouciance et des fêtes sans masque.

" Je venais au Festival pour la première fois, et j'étais d'autant plus émue que je découvrais le film en même temps que les spectateurs, se souvient-elle. Il y avait à la fois joie et tension et, dans le grand Auditorium, ce fut un moment merveilleux. Chiara (Mastroianni) était hypercontente, elle m'a glissé à l'oreille " Les gens aiment le film ! ". J'ai réalisé que Cannes, ça peut être très dur aussi quand ce n'est pas le cas ".

De la Bocca à la Croisette Évidemment, le contraste est flagrant avec ce CanneSeries " hors saison ", où la foule est proscrite même si les spectateurs ne manquent

pas aux séances. Et ce n'est pas seulement parce que le tapis est passé du rouge au rose... " C'est vrai qu'un Festival dans ces conditions sanitaires particulières, ça fait bizarre, constate Camille, qui a pris soin de se masquer pour répondre aux questions. Mais c'est quand même super que l'on continue d'organiser des rencontres autour de la culture, malgré les contraintes. Bien sûr, c'est moins festif et déluré... quoi que ! " (rires) On n'en saura pas plus sur ce chapitre. Mais l'on apprend que Cannes est loin de lui être inconnue, même si jadis, elle en a expérimenté une tout autre facette que la Croisette et ses paillettes.

" Ma grand-mère avait un appartement à La Bocca et lorsque nous passions nos vacances sur la Côte d'Azur avec ma sœur, on passait beaucoup de temps dans la piscine. Mais on ne connaissait pas le luxe de la Croisette ".

On se dit alors que les boutiques de marque et le bling-bling qui animent parfois le boulevard du bord de mer constitueraient un terrain de jeu idéal pour la connasse, ce personnage snob et infect qui a sorti Camille Cottin des coulisses du théâtre pour la révéler au grand public télé sur Canal +. Rôle de composition, rassurons-nous ! Qui lui a quand même valu nomination aux Césars 2015 pour Connasse, princesse des cœurs.

" Ah ouais, mais la connasse n'est plus active, elle est en reconversion, sourit l'interprète, beaucoup plus sympa en vrai comme on dit.

À partir du moment où je commençais à être reconnue dans la rue, c'était plus compliqué d'organiser une caméra cachée. Pour moi qui venais du théâtre, c'était un code de jeu particulier avec une certaine forme de violence car ça mettait quand même les gens mal à l'aise. Cela dit, quand je parle avec certains commerçants à Paris, ils me disent que ma connasse est encore bien en deçà de certaines clientes ! ". Plus de connasse, mais à la tête de l'agence ASK, Andréa (alias Camille) ne chôme pas. Dans cette quatrième saison de Dix pour cent, la voilà à 100 % !

" C'est vrai qu'elle y est un peu malmenée, et ses failles la rendent plus vulnérable, confirme l'interprète.

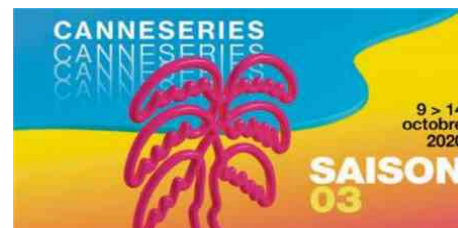
Au moment même où Andrea accède à son Graal professionnel, le métier n'est plus vraiment le même, elle doit s'occuper de chiffres, comptabilité, rentabilité, ce n'est pas du tout ce qu'elle aime. Et comme sa vie privée n'est pas de tout repos non plus... "

" Killing Eve, j'étais fan ! " Dur dur d'élever un bébé ? Au civil, Camille mère de famille parvient pourtant à résoudre l'équation. Sans doute avec l'aide de son compagnon.



" Comme pour toute femme moderne, concilier vie professionnelle et vie familiale reste acrobatique, souligne-t-elle. Mais les hommes ont changé, le couple a évolué, et la répartition des tâches aussi, ça s'équilibre ! ". Du coup, la comédienne se sent plus libre. Notamment de tourner dans Killing Eve, la série découverte à CanneSeries pour sa première année. Elle y incarne Hélène, mystérieuse, officier supérieur de Villanelle (alias l'incroyable Jodie Comer) tueuse à gages. " J'étais une grande fan de la série, mais j'étais tout ébahie d'y participer pour la saison 3, c'est comme de figurer dans un livre que l'on est en train de lire ". Les Anglais (es) ont tiré les premiers, mais c'est au tour des

Américains de réclamer notre Frenchie. Camille sera aux côtés de Matt Damon dans le polar Still Water, tourné à Marseille par Tom McCarthy. Carrière hollywoodienne en vue, et vraiment fin de partie pour Dix pour cent ? " Ah ça, on verra. Mais Dominique [Besnehard, qui a donné l'idée de la série, ndlr] m'a dit de répondre qu'il n'avait pas encore dit son dernier mot ! ". Alexandre Carini acarini@nicematin. fr **Camille Cottin** La connasse n'est plus active, mais en reconversion" " " Dominique Besnehard n'a pas dit son dernier mot !" " "



■

«DIX POUR CENT» - FRANCE 2

UN CASTING TRES ALLECHANT



© C. BRACHET/FYI/MONVOISIN - PRODIMOTHEER PROD

Charlotte Gainsbourg fait partie des stars attendues de cette nouvelle saison.

Alors que la quatrième et ultime saison de *Dix pour cent* doit débiter le 21 octobre à 21h05 sur France 2, la chaîne vient de publier un nouveau teaser avec Charlotte Gainsbourg, une des nombreuses personnalités présentes au casting. En effet, les comédiens José Garcia, Muriel Robin, Sigourney Weaver (*Avatar*) ou encore Franck Dubosc seront également de la partie. Dans ce court extrait du premier épisode de la saison 4, la comédienne découvre le scénario d'un film de science-fiction complètement lunaire qui ne semble absolument pas la convaincre. On comprend qu'An-

drée (Camille Cottin), son agent, est largement responsable de cette situation particulièrement embarrassante pour l'actrice – formidable d'autodérision –, qui l'amènera par ailleurs jusqu'à la cérémonie des Césars... plâtrée. Pour les fans résidant à Paris, le festival Series Mania proposera une projection de l'intégralité de cette saison 4 lors d'une avant-première en présence d'une partie de l'équipe, qui aura lieu vendredi à l'UGC Normandie sur les Champs-Élysées. Pour les inscriptions, il suffit de se rendre sur la page Facebook de l'événement (places limitées). ■

En bref...

France 2: «Dix pour cent» saison 4 à partir du mercredi 21 octobre à 21h05

France 2 annonce la diffusion à partir du mercredi 21 octobre 2020 à 21h05, de la saison 4 (6x52') de la série humoristique «Dix pour cent» avec Camille Cottin, Thibault de Montalembert, Grégory Montel, Liliane Rovère, Fanny Sidney, Nicolas Maury, Laure Calamy, Stéfi Celma, Assaad Bouab, Ophélie Kolb, ... et les participations exceptionnelles de Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain, Sigourney Weaver, Jean Reno, Mimie Mathy, Guillaume Gallienne, ... Une production Mon Voisin Productions et Mother Production, avec la participation de France Télévisions.



SÉRIE



CENT POUR CENT GAGNANTES

Adjani, Huppert, Gayet... Elles ont été de plus en plus nombreuses à oser rire de leurs travers dans la savoureuse série Dix pour cent. Bien leur en a pris.

17
Dix pour cent
 Saison 4
 Mercredi 21.05
France 2

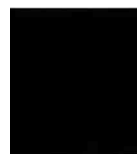
À partir de mercredi, dans la très attendue dernière saison de *Dix pour cent*, sera enfin dévoilé l'avenir d'ASK et donc celui d'Andréa, Mathias, Gabriel, Noémie, Arlette, Hervé, Camille et Hicham – il est préférable de les citer tous, tant, au fil des trois saisons précédentes, l'ego de ces agents de stars s'est avéré aussi important, conquérant ou froissé, que celui de leurs célèbres client(e)s. Ce qui n'empêche pas ces ultimes six épisodes de reposer sur le même savoureux principe, qui a beaucoup contribué au succès de cette série en immersion dans les petits secrets de castings et de fabrication du cinéma français : des « people » invités à jouer leur propre rôle en collant, plus ou moins, à leurs présumés (ou véritables) travers. Donc à faire preuve de cette autodérision, qui passe souvent pour être l'apanage des Américains, toujours partants, si la comédie en vaut la chandelle, à flirter avec leurs propres ridicules dans la fiction ou à faire les pitres dans les shows télévisés. Quand l'ancien agent Domi-

nique Besnehard eut l'idée, à la fois insolite et judicieuse, il y a plus de cinq ans, d'une fiction sur ce métier ignoré du plus grand nombre, il n'imaginait pas à quel point les stars françaises seraient difficiles à convaincre et le nombre de refus qu'il essuierait. Heureusement, Cédric Klapisch, aux commandes de la saison 1, pouvait compter sur une de ses comédiennes fétiches et totalement étrangère à toute forme de narcissisme : Cécile de France ouvrit donc le bal en beauté, avec des mésaventures autour de l'injonction aux injections de botox pour une comédienne de 40 ans. Elle ouvrit, en fait, le bal... des actrices. Car ces dames semblent avoir moins de problèmes, quel que soit leur niveau de « starditude », à se moquer d'elles-mêmes, et il suffit de faire le compte toutes saisons confondues pour s'en convaincre. Nombre de guests masculines ? À peine plus d'une dizaine, dont JoeyStarr et François Berléand, les deux premiers hommes à avoir accepté de tenter l'aventure, puis, par exemple, Jean Dujardin, dans un grand numéro d'*actor studio*, incapable de sortir de son rôle à

la fin d'un tournage. Nombre de guests féminines ? Une vingtaine...

Dès le début, en effet, Line Renaud et Françoise Fabian s'amusaient comme des petites folles à jouer les pestes carte vermeil. Nathalie Baye et Laura Smet mettaient tendrement en scène le rapport filial entre actrices. Audrey Fleurot rappelait que jongler entre cette profession glamour et la maternité était un agenda à plein temps. Grâce à Monica Bellucci, Béatrice Dalle, Isabelle Adjani ou Juliette Binoche, vinrent ensuite s'ajouter bon nombre de thèmes et problèmes attachés à la célébrité : le rêve pour une grande séductrice à l'écran de vivre une histoire d'amour avec un homme « normal », le refus de la nudité quand un scénario ne le réclame pas, les éternels malentendus sur la star « capricieuse » ou la galère d'une maîtresse de cérémonie dans une robe improbable et prise d'une violente envie naturelle à quelques minutes d'entrer en scène ! Autant de clichés délicieux à pasticher mais qui restaient attribuables aux unes comme aux autres. Qui était capable de se moquer, plus précisément, de sa propre vie ? Julie Gayet avait osé, carrément, rire de son statut de compagne présidentielle harcelée par les

Que va devenir l'équipe d'ASK dans cette ultime saison ? (Stéfi Celma, Fanny Sidney, Nicolas Maury, Laure Calamy, Thibault de Montalembert, Camille Cottin, Anne Marivin, Grégory Montel, Assaad Bouab, Liliane Rovère.)



paparazzis... Marc Fitoussi ¹, arrivé sur la saison 3, accentua cette tendance autobiographique dans l'épisode, culte, d'Isabelle Huppert: en confiance avec ce metteur en scène qui l'avait déjà dirigée par deux fois sur grand écran, elle livrait un étonnant sketch autour de son obsession d'être partout à la fois et de ne refuser aucun projet alléchant. Et elle allait jusqu'à râler de ne pas trouver une photo d'elle au mur de son agent! Dans cette saison 4, dont la moitié est réalisée par le même Marc Fitoussi, deux actrices ont accepté, pour lui, de se caricaturer. D'abord Charlotte Gainsbourg, à travers un réjouissant petit détail vocal: *«Je n'avais pas osé l'écrire dans le scénario mais je lui ai fait cette proposition la veille du tournage, et elle a été hyper partante»*, confie le réalisateur. Et Sandrine Kiberlain, hilarante quand, prétendument lassée par le cinéma, elle se lance, après la chanson, dans une nouvelle lubie. *«Je tenais à ce qu'elle soit totalement nulle dans ce nouvel exercice!»* Dans cet épisode, Muriel Robin lui donne la réplique en se régalant de son image d'humoriste «désagréable»... Ne stigmatisons pas pour autant ces messieurs car, devant la caméra d'Antoine Garceau, autre talentueux réalisateur de la série, c'est peut-être finalement Franck Dubosc qui mérite la palme de l'autodérision: en tournage, pour la première fois, d'un film d'auteur en banlieue, complètement perdu et méprisé, l'acteur se prend, soudain, à désirer la couverture de... *Télérama*. Face à lui? Carrément une star de sport internationale, venue faire une apparition. Car, dans cette dernière saison, c'est tout juste si les invité(e)s ne se bousculent pas au portillon. Certaines habituées reviennent même, le temps de changer un peu la décoration d'ASK ou, au contraire, de piquer la cafetière du bureau! Au fil des années, *Dix pour cent* est, ainsi, devenu le cadre d'une jolie entreprise de rafraîchissement de nos têtes d'affiche hexagonales. En se montrant, avec intelligence et humour, sous leur vrai jour, elles n'ont rien perdu de leur lustre mais, bien au contraire, gagné en humanité. Et on jurerait, alors que la série s'achève, que certains acteurs et actrices trop frileux se mordent aujourd'hui les doigts de leur refus. C'est trop tard: ils n'auront pas été représentés par ASK.

— **Guillemette Odicino**

¹ Interview de Marc Fitoussi à lire sur Télérama.fr.

21.05 France 2 Série

Dix pour cent

| Série de Fanny Herrero (saison 4, 1 et 2/6, Fr, 2020) | 2 × 55 mn. Inédit | Avec Camille Cottin (Andréa), Thibault de Montalembert (Mathias), Grégory Montel (Gabriel), Fanny Sidney (Camille), Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc.

Encore une fois, l'heure est grave pour ASK. En difficulté depuis deux saisons, surpris par le départ du très influent Mathias, ses agents doivent limiter l'hémorragie d'acteurs courtisés par l'impitoyable Élise Formain de chez Starmédia. Au moins aussi secoués dans leurs vies intimes, désespérés de trouver un peu de stabilité entre deux crises sentimentales et familiales, ils continuent pourtant de se dévouer au bonheur de vedettes à peine moins paumées qu'eux – ce soir, Charlotte Gainsbourg embarquée dans un nanar et Franck Dubosc qui tente une carrière dans le cinéma d'auteur...

Quatrième (et ultime?) saison pour ce modèle de réussite populaire. Victor Rodenbach et Vianney Lebasque (*Les Grands*) prennent la suite de sa créatrice Fanny Herrero, et respectent les mécanismes narratifs comme l'identité des personnages. Le résultat, appliqué, parfois un peu sage, a le bon goût de ne pas forcer le rire pour exploiter la part de nostalgie d'une agence en bout de course, symbole d'un âge d'or du cinéma révolu. Les *guests*, qui se bousculent, sont comme toujours inégalement servis. Ce soir, l'épisode avec Charlotte Gainsbourg ronronne un peu, mais la reconversion de Franck Dubosc marche à merveille, entre second degré et maladresse. Au point de lui valoir, peut-être, la coup d'un grand magazine culturel que vous connaissez bien... – **Pierre Langlais**

Suivi du premier épisode de la saison 2.

LIRE page 84.



L'embarquer dans un nanar sans avoir lu le scénar... C'est casse-gueule.



Dix pour cent : souvenez-vous quand Amélie Etasse (Scènes de ménages) jouait le souffre-douleur d'Andréa



© LAURENT VUI/HAEDRICH JEAN-MARC/SIPA

- Programme TV
- News
- Séries TV

Le 13/10/2020 à 15:50 par Laurence Gallois

Voir toutes les photos de Amélie Etasse

Vous l'avez peut-être oublié mais avant de rejoindre *Scènes de ménages*, Amélie Etasse (Camille) a eu un tout petit rôle dans la série de **France 2** *Dix pour cent*.

France 2 diffusera bientôt la saison 4 très attendue de *Dix pour cent*. La série qui raconte le quotidien d'agents et de leurs stars reviendra en effet à partir du mercredi 21 octobre pour six nouveaux épisodes. Et il pourrait bien s'agir des ultimes chapitres. Si cette quatrième saison avait dans un premier temps été évoquée comme une fin, et visiblement écrite comme telle à en juger par le final de l'épisode 6, cela ne semble plus si sûr. L'actrice **Camille Cottin** a évoqué l'éventualité d'une suite, sur le plateau de C à vous, tandis que le producteur Dominique Besnehard ou le réalisateur Marc Fitoussi ont plusieurs idées pour continuer *Dix pour cent* d'une manière ou d'une autre. Les acteurs eux-mêmes envisagent déjà des pistes, comme **Thibault de Montalembert** qui aimerait voir un spin-off sur son personnage, Mathias.

La saison 4 de Dix pour cent sera bientôt diffusée sur France 2

En tout cas, se dire que *Dix pour cent* pourrait être sur le point de s'achever nous a donné l'envie de nous replonger avec délice dans les premières saisons de la série. Pour mieux apprécier cette saison 4 que vous allez adorer, avec Sigourney Weaver en guest et une Laure Calamy (Noémie) très, très en forme. Et ce reversionnage nous a permis de nous rafraîchir la mémoire sur des détails oubliés. Comme le fait qu'un visage bien connu des fans de *Scènes de ménages* faisait partie du tout premier épisode de *Dix pour cent* !

Quel rôle Amélie Etasse jouait-elle dans Dix pour cent ?

Avant d'incarner Camille, la compagne du pharmacien Philippe tous les soirs dans la série courte de M6, **Amélie Etasse** a en effet joué un tout petit rôle dans la fiction de **France 2**. Elle incarnait dans le premier épisode Magali, la pauvre assistante d'Andréa Martel, l'agent joué par **Camille Cottin**. Son souffre-douleur même car la pauvre Magali craquait après une énième remontrance de sa boss et finissait par rendre son tablier, enfin ses dossiers, et par laisser Andréa se débrouiller toute seule. C'est ainsi que l'agent a ensuite engagé la jeune Camille (**Fanny Sidney**, dont la grossesse n'a pas été intégrée à la saison 4), venue à ASK dans l'espoir de percer dans le milieu mais surtout pour se rapprocher de son père, Mathias.

Si **Amélie Etasse** n'est donc pas restée plus de quelques minutes dans *Dix pour cent*, elle est par la suite devenue l'héroïne de *Scènes de ménages*, et a trouvé comme complice son partenaire Grégoire Bonnet, sur lequel elle n'hésite pas à balancer des dossiers. L'actrice, qui est devenue maman cet été, vient d'ailleurs de reprendre les tournages pour la série de M6.

Partagez l'article

L'article parle...

News sur Amélie Etasse

Sur le même sujet

Autour de Amélie Etasse



Sigourney Weaver se confie sur son rôle dans la saison 4 de Dix Pour Cent



1. Séries
2. News Séries
- 3.

le 13/10/2020 à 11:05 par Charles Martin

"J'ai répondu oui sans même lire le script ! C'est la première et unique fois que je fais ça !"

Première star américaine à participer à **Dix pour Cent**, **Sigourney Weaver** sera l'attraction de la saison 4 finale. Présente au festival CanneSeries cette semaine, elle s'est confiée à Variety sur son expérience avec la télé française :

"J'ai répondu oui sans même lire le script ! C'est la première et unique fois que je fais ça !", raconte la superstar d'Alien et Avatar. "J'avais tellement d'admiration pour cette série, le casting et l'idée de base, que j'ai juste accepté avant qu'ils puissent changer d'avis... (...) Dix pour Cent, c'est une lettre d'amour au business, aux relations entre acteurs, artistes. On montre les problèmes des acteurs face à différents réalisateurs, aux humeurs, face à la chirurgie esthétique et toutes ces situations qui se présentent d'une manière très humoristique. Aucune autre série ne fait ça et elle a beaucoup d'affection pour le business et pour le métier d'agent. Les agents de la série sont passionnés par leurs clients. C'est très inspirant."

Dix pour Cent saison 4 : un nouveau teaser avec Charlotte Gainsbourg

Sigourney Weaver est ainsi venue à Paris pour filmer ses scènes, juste avant le confinement : *"C'était en janvier et je suis tellement reconnaissante d'avoir pu faire partie d'une série française au sommet de son art. C'est la quatrième saison donc tout est très bien huilé, on m'a réservé un accueil chaleureux. J'ai passé un moment merveilleux à porter du Dior et du Vuitton et à me promener avec ces magnifiques bottes, manteaux et sacs. Mais j'avoue que commencer l'année avec Dix pour Cent, vivre ensuite cette expérience, puis voir le monde se fermer dans la foulée avec le COVID, cela a rendu le contraste encore plus saisissant."*

L'actrice américaine révèle ensuite avoir aussi donné des idées pour le script : *"Dans l'histoire de mon personnage, elle a très envie de jouer avec un homme plus jeune et je trouvais que **Sigourney Weaver**, la star glamour, pouvait aussi essayer de faire pression sur le réalisateur pour qu'il reconsidère sa vision des choses, qu'il l'oblige à caster un jeune homme face à elle. Je me suis un peu appropriée le rôle en travaillant sur le scénario avec mon professeur de français. J'ai changé la façon dont je présente l'histoire de la femme plus âgée et du jeune homme. J'ai essayé de rendre toute ça beaucoup plus personnel."*

La saison 4 de **Dix pour Cent** sera diffusée à partir du 21 octobre sur **France 2**, à raison de deux épisodes par semaine.

100 % de réussite



« Dix pour cent » se termine sur une quatrième saison drôle et émouvante. Une parfaite conclusion.

Mercredi 21.05

FRANCE 2

Dix pour cent SAISON 4

INÉDIT

Mathias (Thibault de Montalembert) ayant été évincé d'ASK, Andréa (Camille Cottin), Gabriel (Grégory Montel), Arlette (Liliane Rovère) et Hicham (Assaad Bouab) doivent désormais sauver leur société en limitant l'exode des stars de l'influent agent et en coupant dans le budget. Cette période de turbulence professionnelle devient plus intense encore avec les attaques directes de l'agence concurrente, Star-Media, et en particulier d'Élise Formain (Anne Marivin, que vous allez adorer détester). L'avenir est plus qu'incertain...

Que le suspense s'achève tout de suite : cette dernière saison, forcément un peu particulière, est une réussite en tous points, du début à la fin. Aussi drôle, astucieuse ou irrévérencieuse qu'elle pouvait être, *Dix pour cent* était de par sa nature sujette aux trous d'air épisodiques, parce que le trait de la caricature d'une star était parfois trop grossier ou qu'une intrigue était superficielle. Là, il n'en est rien :

ces six épisodes forment un tout homogène et fluide, tenu par un solide fil rouge, offrant à chacun de ses personnages principaux une arche narrative complète et émouvante. Le tout peuplé, comme d'habitude, de stars.

Dans les coulisses du cinéma grâce aux stars

De Charlotte Gainsbourg (embarquée par amitié dans un film aux allures de *Barbarella* nanardesque) à Sigourney Weaver (de passage à Paris pour un projet avec Guillaume Gallienne), en passant par José Garcia (retrouvant un ancien amour sur un tournage) et Franck Dubosc (en pleine crise d'identité artistique), les stars défilent. Et si elles permettent de se glisser souvent avec humour et second degré dans les coulisses du cinéma, elles sont aussi le vecteur de belles réflexions sur le vieillissement et le désir, le mépris hypocrite de la culture populaire (l'apparition de Mimie Mathy

est, à ce titre, d'une grande pertinence), le besoin vital de changer...

L'ADN de la série, c'est aussi cette attachante bande d'ASK. Les épreuves qu'Andréa, Gabriel, Arlette, Hervé ou Camille traversent, rappellent qu'ils sont le centre de gravité émotionnel de *Dix pour cent*. Ce sont eux, et non les stars, qui émeuvent lors de ces adieux qui ont en outre l'intelligence de ne pas jouer la surenchère. Le trait humoristique est adouci mais reste efficace. La dimension dramatique, elle, est assumée, insufflant une forme de mélancolie chronique tout au long de la saison et projetant un clair-obscur émotionnel. La trajectoire des personnages est juste et cohérente. Le scénario amène doucement mais sûrement le spectateur à accepter et comprendre la conclusion de la série et surtout à en être satisfait. À ce titre, l'ultime réplique d'Andréa est une mise en abyme géniale de cette aventure de *Dix pour cent*. Restez donc à tout prix jusqu'à la fin ! Parce qu'elle démontre une maîtrise des fondamentaux de *Dix pour cent* et parce qu'elle assume le rire et l'émotion avec le même poids et la même justesse, cette quatrième saison est sans doute la meilleure.

Thomas Destouches
@ThomDestouches

CHRISTOPHE BIDAIGRE ET FALCOTTE/LEADER / MONDOVISIUM PRODUCTIONS / ANTHEM PRODUCTIONS



ASK, l'agence artistique la plus célèbre du petit écran, reprend du service pour une quatrième saison de tous les dangers. S'y croisent Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, Sandrine Kiberlain, Sigourney Weaver, Jean Reno, Mimie Mathy...

france 2 Mer 21 21 h 05 Dix pour cent

Rien ne va plus chez ASK! Après le départ de Mathias, le boss, alias Thibault de Montalembert, l'avenir s'annonce plus incertain que jamais pour Andréa, Gabriel, Arlette et les autres, interprétés par Camille Cottin, Grégory Montel et Liliane Rovère, entre autres. Une nouvelle venue, interprétée par Anne Marivin, va venir menacer ce frêle équilibre: «La JR de *Dix pour cent*!», promet son créateur Dominique Besnehard. Fidèle à son ADN, la série a,

comme chaque année, sollicité nombre de stars jouant sous leurs propres noms, parmi lesquelles Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain, Sigourney Weaver, Muriel Robin et Jean Reno. Et Mimie Mathy qui s'est empressée de répondre à l'invitation en demandant aux auteurs de ne pas s'autocensurer autour du mépris que le monde du cinéma peut montrer à l'égard des stars télé: «Malheureusement, il y a des comédiens qui ont la carte, et d'autres qui ne



coulisses son 4 de ur cent

l'ont pas, confirme Dominique Besnehard. Pour avoir représenté des acteurs de série, qui nous rapportaient beaucoup d'argent, c'est vrai que j'avais beaucoup de mal à les associer à des projets pour le cinéma».

CALL MY AGENT

Plus que jamais, la vie de l'ancien agent a nourri la nouvelle équipe d'auteurs. Camille Cottin, alias Andréa, qui se réfugie dans le mensonge pour éviter à Charlotte Gainsbourg de blesser un réalisateur, c'est Dominique Besnehard. Hervé, interprété par Nicolas Maury, qui décide d'aller chercher de nouveaux talents dans la rue, c'est sa rencontre avec Béatrice Dalle. Pour imaginer les intrigues propres aux stars, Dominique Besnehard a également puisé dans ses souvenirs. Ainsi, le coup de foudre de Jean-Louis Trintignant pour une actrice, alors que tous deux n'étaient pas disponibles,

l'a inspiré pour imaginer l'épisode avec José Garcia. Et le comportement insupportable de Sigourney Weaver lors de la troisième soirée ressemble beaucoup à celui d'une certaine Jeanne Moreau sur un tournage aux États-Unis... «Chaque fois que je vais aux États-Unis, tout le monde me parle de *Call My Agent*», l'adaptation américaine de *Dix pour cent*», s'enthousiasme Dominique Besnehard. C'est en la voyant que Sigourney a voulu absolument venir tourner avec nous !» Tandis que les adaptations se multiplient à travers le monde, notamment en Angleterre, au Québec et même en Turquie, la France verra-t-elle une cinquième saison de *Dix pour cent*? «Rien n'est encore arrêté. On est en train de réfléchir à des épisodes ou un unitaire tourné aux États-Unis. Ce que je sais, c'est que le public ne veut pas que ça s'arrête.» ●

Isabelle Dhombres



SEP M
TOP
ventes

PROGRAMMES DU 17 AU 23 OCTOBRE

Télé Star

www.telestar.fr

**Dans Télé Star,
vos soirées TV
les plus
détaillées**

L'envers du décor



Ici tout commence
Nous étions sur le tournage du feuilleton dérivé de DNA
P.24

Jean-Michel Tinivelli (Marquand)

Marine Delterme (Alice)

Stéphane Plaza (docteur Gallois)

Exclusif

Reportage dans les coulisses de la saison inédite d'Alice Nevers

Stéphane PLAZA

“Je suis un peu le George Clooney d'Alice Nevers”

P.16 et P.20 **Événements**

Mask Singer et La France a un incroyable talent Faites votre choix !

Malika Ménard
L'ex-Miss France nous confie les drames de son enfance
P.17

Dix pour cent
La saison 4 tient-elle ses promesses?
P.18

12 OCTOBRE 2020 - SUISSE : 2,70 FS - ESPAGNE : 1,70€ - MAROC : 25 DH - PORT. CONT. : 1,80€ - TUNISIE : 3,9 DTU

L 12523 - 2298 - F - 1,50 €

REWORLD MEDIA

P.14

TF1/JEUDI 22/21H05



Pourquoi les séries télé nous font du bien

Engrenages sur Canal+ depuis le 8 septembre, Dix pour cent ou The Crown bientôt sur **France 2** et Netflix... Comme à chaque rentrée, nous guettons fiévreusement le retour de nos séries préférées. Jadis un peu méprisées, reléguées au rang de simple divertissement pour la fameuse ménagère de moins de 50 ans, les séries sont aujourd'hui enseignées à la fac, décryptées dans des colloques ou des livres... et plébiscitées par les Français, qui sont 66 % à les regarder au moins une fois chaque semaine (sondage YouGov pour Amazon Prime Video, 2019). Pourquoi cet engouement? Les séries seraient-elles un peu plus qu'un divertissement dans nos vies?

Coronavirus, ce qu'il faut savoir Newsletter

Tous les jeudis

Actualités, conseils, décryptages : suivez les dernières évolutions sur le Covid-19 en France et dans le monde

Les héros des séries font un peu partie de notre famille. De saison en saison, nous prenons de leurs nouvelles: nous voyons les enfants grandir, les couples vieillir... «L'identification aux personnages est plus forte dans une série que dans un film car les scénaristes ont davantage de temps pour aller chercher les spectateurs et créer une véritable complicité avec les personnages», affirme Christophe Debien, psychiatre passionné de séries et créateur de la chaîne YouTube Psylab. Grâce à l'usage fréquent de la voix off, les personnages partagent aussi avec nous leurs sentiments, leurs pensées, leurs doutes...

Dans « Dallas », le personnage de JR était un méchant du début à la fin. Aujourd'hui, les héros sont beaucoup plus subtils et complexes, ils ont plusieurs “couches”

François Jost, sociologue

«Nous nous attachons plus facilement à eux car ils sont beaucoup moins monolithiques qu'autrefois», assure le sociologue François Jost, auteur des Nouveaux Méchants - quand les séries américaines font bouger les lignes du bien et du mal (Bayard, 2015). Dans Dallas, le personnage de JR était un méchant du début à la fin. Aujourd'hui, les héros sont beaucoup plus subtils et complexes, ils ont plusieurs “couches”: leur métier, leur vie privée, leurs valeurs... On peut très bien approuver un niveau tout en condamnant les autres.» Dexter, par exemple, a beau être un psychopathe, il a aussi un code éthique (ne tuer que des criminels impunis) et une histoire familiale tragique qui le rendent attachant.

Nous aimons les héros des séries télé pour leurs failles, leurs imperfections, qui nous aident à dédramatiser nos propres difficultés. Voir Lynette Scavo (Desperate Housewives) dépassée par ses garnements jamais à court d'idées pour la pousser à bout a un côté jouissif et déculpabilisant pour toutes les mères qui ont l'impression de ne pas être à la hauteur. D'après la professeur de psychologie Jennifer Barnes (université d'Oklahoma, «Why it's healthy to cry over TV shows», Time, 2017), notre attachement émotionnel à des personnages de fiction aurait ainsi des conséquences positives dans le monde réel: boost de la confiance en soi, réduction du sentiment de solitude, intelligence émotionnelle accrue...

Les séries développent notre capacité à se mettre à la place des autres, à essayer de comprendre leurs sentiments

François Jost, sociologue

«Les séries développent notre capacité à se mettre à la place des autres, à essayer de comprendre leurs sentiments», ajoute François Jost, qui rappelle que nombre de héros de séries ont d'ailleurs le pouvoir de deviner les pensées des autres (True Blood Hannibal Mentalist...), donnant corps ainsi à un vieux rêve que nous ne pourrions jamais réaliser dans la «vraie vie». Les séries nous rendent aussi plus tolérants envers la différence. Grâce à Carrie, l'espionne bipolaire aux intuitions fulgurantes de Homeland, ou à Sam, l'adolescent autiste en quête du grand amour dans Atypical, les maladies mentales sont ainsi moins stigmatisées. «Leur maladie ne les empêche pas

d'avoir un métier passionnant ou une vie amoureuse bien remplie, ce qui change le regard que la société porte sur eux», note Christophe Debien, auteur de *Nos héros sont malades* (Humensciences, 2020).

Réfléchir ensemble

Êtes-vous plutôt Charlotte ou Miranda (*Sex and the City*)? Bree ou Susan (*Desperate Housewives*)? En échangeant autour de nos héros préférés, nous parlons aussi de nous, de notre rapport à l'amour, à la famille, au travail. «Les séries proposent des amis imaginaires à partager avec les autres», résume le chercheur Franck Damour (*Pourquoi regardons nous les séries télévisées?*, revue *Études*, mai 2015). Elles nous permettent de créer des liens, de nous regrouper par affinités, mais aussi de réfléchir ensemble. Du racisme au gaz de schiste en passant par le chômage, les sectes, l'homosexualité, l'euthanasie... Une série comme *Plus belle la vie* a ainsi, depuis quinze ans, évoqué une foule de débats de société.

Occasions de discussions en famille ou entre amis, les séries se regardent aussi en couple lorsque les enfants sont couchés, ou en solo après une journée bien remplie. Petits plaisirs volés au quotidien, moments de ressourcement et de lâcher-prise, elles nous font du bien... à condition de ne pas tomber dans le «binge-watching», ce visionnage compulsif qui peut avoir des effets négatifs sur notre sommeil, notre mémoire et même notre libido.



SÉRIES

« La Flamme » va-t-elle mettre le feu ?

La nouvelle série lancée par Canal + est l'une des plus attendues de la rentrée avec Jonathan Cohen entouré d'un casting 5 étoiles.

PAR MARIE POUSSEL



« LA FLAMME »

21 heures (3 x 26 mn)

Série française de Jonathan Cohen, Jérémie Galan, Florent Bernard (2020). Saison 1, 9 épisodes de 26 min.

CANAL + L'heure de vérité pour l'un des événements télé de la rentrée. La série « la Flamme » arrive demain à 21 heures sur Canal +, après avoir été présentée hier en avant-première et en grande pompe au festival Canneséries.

Pourquoi une telle effervescence autour de ces neuf épisodes de 26 minutes ? Portée par le très en vogue Jonathan Cohen, acteur principal mais également coréalisateur, scénariste et coproducteur, « la Flamme » s'annonce comme un concurrent direct de « Dix pour cent », série sur le monde du cinéma, sur France 2, où les comédiens jouent leur propre rôle, grâce à un casting exceptionnel. La comédie pastiche des émissions de rencontres façon « The Bachelor », réunit quelques-unes des actrices françaises les plus cotées du moment : Géraldine Nakache, Adèle Exarchopoulos, Leïla Bekhti, Florence Foresti, Camille Chamoux, Céline Sallette,

À L'ORIGINE

Jonathan Cohen est partout. Après « Terrible Jungle » et « Enorme », « Tout simplement noir » côté cinéma, « Family Business » côté série, il prend les commandes de « la Flamme » pour Canal + à partir de demain soir. Il joue les stupides cœurs à prendre au milieu de demoiselles en pâmoison dans une fausse émission de télé-réalité inspirée du « Bachelor ». Parmi ses prétendantes : Florence Foresti, Géraldine Nakache ou encore Leïla Bekhti et plein d'autres invités prestigieux comme Angèle ou Orelsan.



La série pastiche des émissions de rencontres façon « The Bachelor » : Marc (Jonathan Cohen) est entouré de prétendantes (dont Florence Foresti, Adèle Exarchopoulos, Leïla Bekhti...) éliminées à chaque épisode.

Doria Tillier... Sans compter les apparitions grand luxe, de la chanteuse Angèle Lætitia Casta, Gilles Lellouche ou Orelsan...

Scènes hilarantes, personnages peu attachants

De quoi faire saliver le public. La bande-annonce, dévoilée sur les réseaux sociaux il y a quelques semaines, laissait entrevoir une série enthousiasmante. La série « la Flamme » va-t-elle convaincre sur la longueur ? Pas si sûr. Calqué sur la version américaine initiale de Ben Stiller, le for-

mat, à mi-chemin entre série et parodie, peine à trouver son rythme.

Côté réussite, le principe de la télé-réalité est respecté à la lettre. Chaque épisode se termine par l'élimination d'une prétendante. Les cérémonies qui aboutissent aux départs des candidates, tout en grandiloquence et menées par Marc, le célibataire joué par Jonathan Cohen, hôte comme ses pieds, sont parfaitement reproduites comme dans les vraies émissions de télé-réalité. « On voulait que ça soit très premier degré. Si ça faisait sketch, c'était poubelle »,



commente l'acteur coréalisateur, défendant son parti pris. Pari réussi. Les scènes de débriefing entre le célibataire convoité et l'animateur, incarné par un Vincent Dedienne, parfait comme toujours, sont totalement hilarantes.

C'est plus en termes de narration que le bât blesse. Difficile de ne pas y voir seulement une succession de sketches plutôt qu'une série à part entière où l'on s'attache aux personnages. Les célibataires à la recherche de l'amour manquent de profondeur et nous de sentiments envers eux. « Chaque personnage n'a qu'une seule caractéristique, se défend Camille Chamoux, qui joue Chateléré dans la série, une esthéticienne nymphomane qui exhibe son vagin. Nous avons fait en début de tournage des improvisations dans le cadre de fausses interviews et c'est comme ça que l'on arrivait à trouver le personnage », explique-t-elle. Si leur partition dans chaque scène fonctionne, le comique de répétition comme les petits cris de primates lancés par Soraya (Adèle Exarchopoulos), à qui l'on a greffé un cœur de primate, peuvent lasser. Reste une série singulière, qui devrait autant emballer qu'agacer. Et ne laisser personne indifférent.

Les plus vues sur les plates-formes

Du 30 septembre au 7 octobre pour les abonnés de

betaseries

- 1^{er} « The Boys »
- 2^e « Emily in Paris »*
- 3^e « Ratched »
- 4^e « Family Business »
- 5^e « The Umbrella Academy »
- 6^e « The Witcher »
- 7^e « The Resident »*
- 8^e « Lovecraft Country »
- 9^e « The Walking Dead : World Beyond »*
- 10^e « Big Little Lies »

* NOUVELLE ENTREE SOURCE : BETASERIES

BetaSeries est la première communauté de fans de séries en France, avec plus de 1 million d'abonnés. www.betaseries.com.



FRANCE 2 MERCREDI 21.05

Galerie de stars

Charlotte Gainsbourg, Sandrine Kiberlain, Sigourney Weaver, Franck Dubosc, José Garcia, Jean Reno jouent leur propre rôle dans la saison 4 (probablement la dernière) de **Dix pour cent**, la série sur le quotidien d'une agence artistique. Aux côtés d'Andréa (**Camille Cottin**), Arlette (Liliane Rovère), Gabriel (**Grégory Montel**), Mathias (Thibault de Montalembert)... une nouvelle venue, Elise Formain, incarnée par Anne Marivin.



FRANCE 2 MERCREDI 21.05

Galerie de stars

Charlotte Gainsbourg, Sandrine Kiberlain, Sigourney Weaver, Franck Dubosc, José Garcia, Jean Reno jouent leur propre rôle dans la saison 4 (probablement la dernière) de *Dix pour cent*, la série sur le quotidien d'une agence artistique. Aux côtés d'Andréa (**Camille Cottin**), Arlette (Liliane Rovère), Gabriel (**Grégory Montel**), Mathias (Thibault de Montalembert)... une nouvelle venue, Elise Formain, incarnée par Anne Marivin.



TÉLÉVISION

CANNESÉRIES, UN POUR TOUS ET TOUS POUR UN

« La pandémie de Covid a accéléré notre réflexion. On réfléchissait depuis longtemps à étendre Canneséries sur le web pour toucher de nouveaux publics », assure son directeur artistique Albin Lewi. Pour sa troisième édition, le festival se déroule en ligne (depuis le 7 octobre) et sur la Croisette (depuis hier). Sont attendues des avant-premières (*Ovnis* de Canal +, *Dix pour cent* de France 2). Côté compétition, les feuilletons scandinaves dominent avec quatre élus sur dix, dont *Atlantic Crossing* qui explore l'amitié ambiguë entre Roosevelt et la princesse Martha de Norvège,

ou encore *Partisan* sur le quotidien d'une communauté agricole pas si idyllique que ça. *Red Light* plongera dans l'Amsterdam de la prostitution. Deux créations françaises concourent : la série surnaturelle d'Arte, *Moloch*, et le road-trip d'OCS, *Cheyenne et Lola*. « Des comédies, comme des drames, se dégage une noirceur inspirée par le monde actuel », note Albin Lewi. Pour respecter les règles sanitaires, 1000 personnes découvriront ces titres à l'auditorium Lumière mais 2308 internautes (la capacité de la salle) pourront les regarder en simultané sur le site. Canneséries

Live proposera les traditionnelles master class avec des acteurs et scénaristes de renom (Judith Light, Kyle MacLachlan). Les talents étrangers ont été filmés en visioconférence, mais les Français, tel Jonathan Cohen, interviendront en direct de la Côte d'Azur. Comme le Festival du film, Canneséries est solidaire de ses homologues (Séries mania, Festival de la Rochelle, Séries Séries) qui n'ont pu avoir lieu et leur a confié plusieurs sessions. Une entraide qui fait fort plaisir à voir. Rendez-vous sur canneseries.com/fr/live/

C. J.



PSYCHO

POURQUOI LES SÉRIES TÉLÉ NOUS FONT DU BIEN

PAGE 12



SANTÉ

Pourquoi les séries télé nous font du bien

Leurs héros nous sont familiers et leurs imperfections nous aident à mieux accepter les nôtres.

SÉGOLÈNE BARBÉ

PSYCHO Engrenages sur Canal+ depuis le 8 septembre, Dix pour cent ou The Crown bientôt sur France 2 et Netflix... Comme à chaque rentrée, nous guettons fiévreusement le retour de nos séries préférées. Jadis un peu méprisées, reléguées au rang de simple divertissement pour la fameuse ménagère de moins de 50 ans, les séries sont aujourd'hui enseignées à la fac, décryptées dans des colloques ou des livres... et plébiscitées par les Français, qui sont 66 % à les regarder au moins une fois chaque semaine (sondage YouGov pour Amazon Prime Video, 2019). Pourquoi cet engouement ? Les séries seraient-elles un peu plus qu'un divertissement dans nos vies ?

Les héros des séries font un peu partie de notre famille. De saison en saison, nous prenons de leurs nouvelles : nous voyons les enfants grandir, les couples vieillir...

« L'identification aux personnages est plus forte dans une série que dans un film car les scénaristes ont davantage de temps pour aller chercher les spectateurs et créer une véritable complicité avec les personnages », affirme Christophe Debien, psychiatre passionné de séries et créateur de la chaîne YouTube Psylab. Grâce à l'usage fréquent de la voix off, les personnages partagent aussi avec nous leurs sentiments, leurs pensées, leurs doutes...

« Nous nous attachons plus facilement à eux car ils sont beaucoup moins monolithiques qu'autrefois, assure le sociologue François Jost, auteur des Nouveaux Méchants - quand les séries américaines font bouger les lignes du bien et du mal (Bayard, 2015). Dans Dallas, le personnage de JR était un méchant du début à la fin. Aujourd'hui, les héros sont beaucoup plus subtils et complexes, ils ont plusieurs "couches" : leur métier, leur vie privée, leurs valeurs... On peut très bien

approuver un niveau tout en condamnant les autres. » Dexter, par exemple, a beau être un psychopathe, il a aussi un code éthique (ne tuer que des criminels impunis) et une histoire familiale tragique qui le rendent attachant.

Nous aimons les héros des séries télé pour leurs failles, leurs imperfections, qui nous aident à dédramatiser nos propres difficultés. Voir Lynette Scavo (*Desperate Housewives*) dépassée par ses garnements jamais à court d'idées pour la pousser à bout a un côté jouissif et déculpabilisant pour toutes les mères qui ont l'impression de ne pas être à la hauteur. D'après la professeur de psychologie Jennifer Barnes (université d'Oklahoma, « Why it's healthy to cry over TV shows », Time, 2017), notre attachement émotionnel à des personnages de fiction aurait ainsi des conséquences positives dans le monde réel : boost de la confiance en soi, réduction du sentiment de solitude, intelligence



émotionnelle accrue...

« *Les séries développent notre capacité à se mettre à la place des autres, à essayer de comprendre leurs sentiments* », ajoute François Jost, qui rappelle que nombre de héros de séries ont d'ailleurs le pouvoir de deviner les pensées des autres (*True Blood*, *Hannibal*, *Mentalist*...), donnant corps ainsi à un vieux rêve que nous ne pourrions jamais réaliser dans la « vraie vie ». Les séries nous rendent aussi plus tolérants envers la différence. Grâce à Carrie, l'espionne bipolaire aux intuitions fulgurantes de *Homeland*, ou à Sam, l'adolescent autiste en quête du grand amour dans *Atypical*, les maladies mentales sont ainsi moins stigmatisées. « *Leur maladie ne les empêche pas d'avoir un métier passionnant ou une vie amoureuse bien remplie, ce qui change le regard que la société porte sur eux* », note Christophe Debien, auteur de *Nos héros sont malades* (Humensciences, 2020).

Réfléchir ensemble

Êtes-vous plutôt Charlotte ou Miranda (*Sex and the City*)? Bree ou Susan (*Desperate Housewives*)? En échangeant autour de nos héros préférés, nous parlons aussi de nous, de notre rapport à l'amour, à la famille, au travail. « *Les séries proposent des amis imaginaires à partager avec les autres* », résume le chercheur Franck Damour (*Pourquoi regardons nous les séries télévisées?*, revue *Études*, mai 2015). Elles nous permettent de créer des liens, de nous regrouper par affinités, mais aussi de réfléchir ensemble. Du racisme au gaz de schiste en passant par le chômage, les sectes, l'homosexualité, l'euthanasie... Une série comme *Plus belle la vie* a ainsi, depuis quinze ans, évoqué une foule de débats de société.

Occasions de discussions en famille ou entre amis, les séries se regardent aussi en couple lorsque les enfants sont couchés, ou en

solo après une journée bien remplie. Petits plaisirs volés au quotidien, moments de ressourcement et de lâcher-prise, elles nous font du bien... à condition de ne pas tomber dans le « binge-watching », ce visionnage compulsif qui peut avoir des effets négatifs sur notre sommeil, notre mémoire et même notre libido. ■



DAMIEN GRENON/PHOTO12

Dans *Dallas*, le personnage de JR était un méchant du début à la fin. Aujourd'hui, les héros sont beaucoup plus subtils et complexes, ils ont plusieurs « couches »

FRANÇOIS JOST,
 SOCIOLOGUE



► 12 octobre 2020 - N°23686





CULTURE

SÉRIE

Conflit de parentalité au-dessus du berceau

« ON LUI DOIT LA SÉRIE *Dix pour cent* », lit-on dans *Le Point* à propos de Julien Messemackers lorsqu'il publie, en 2017, son roman, *Ceux qui savent* (Anne Carrière). « *Le créateur de la série se confie...* » à *Elle*, et c'est Dominique Besnehard... « *Fanny Herrero, la créatrice de Dix pour cent, quitte la série* », titrent *Les Inroductibles*. Il y a de quoi s'y perdre entre tous ces géniteurs.

Reprenons. Légalement, sur le papier, il y a d'abord les dépositaires de « *l'idée originale* » : Dominique Besnehard, qui a lancé l'idée ; son alter ego professionnel, Michel Feller ; et Julien Messemackers, auquel ils avaient demandé de réfléchir sur le sujet pour pouvoir démarcher les chaînes de télévision. Ensuite, côté production, on trouve deux maisons. La famille Mon voisin, de Dominique Besnehard et Michel Feller. Et Mother Production, d'Harold Valentin et Aurélien Larger. Petit hiatus culturel, la première vient du cinéma – où l'on donne les clés au réalisateur –, l'autre, plus de la télévision, qui donne la prééminence au scénariste. D'où la question de qui est « l'auteur conflit » ?

« Ce fut toujours un peu rugueux »

« On a réussi à en faire quelque chose, mais ce fut toujours un peu rugueux », convient Fanny Herrero qui, simple autrice sur le premier *draft* de la série, s'est rapidement retrouvée chargée de l'écriture, après la défection de Nicolas Mercier, se battant pour conquérir une place de « showrunneuse ». « *Tendre, ça n'existe pas sur ce genre de projets. Ceux qui disent que ça l'est mentent* », explique la fille du rugbyman Daniel Herrero, ex-championne junior de volley-ball elle-même – autant dire, pas du genre à se laisser manger la laine sur le dos.

Lorsque Dominique Besnehard per-

suade Cédric Klapisch de venir sur le projet, celui-ci débarque avec ses équipes, de la musique au casting, confie les rênes des épisodes qu'il ne réalise pas lui-même à ses proches (sa femme, Lola Doillon, et son assistant-réalisateur, Antoine Garceau) et, en bon cinéaste, intervient sur les textes. La « *direction artistique* », c'est lui. « *C'est jamais simple de partager un territoire* », regrette Fanny Herrero, qui parle de « *respect mutuel* » avec le réalisateur. Celui-ci a depuis longtemps quitté la série, y laissant son empreinte, sans être crédité au générique.

« *De véritables showrunners, qui maîtrisent toute une série sur la durée, du scénario à la réalisation, en France, il n'y en a pas. Hormis Eric Rochant sur Le Bureau des légendes, qui regarde tout, intervient au montage, peut retourner une scène derrière vous* », explique le réalisateur Marc Fitoussi (*Les Apparences*), arrivé sur la troisième saison. Lui aussi a dû ferrailer pour s'imposer : « *Quand on vous dit "cahier des charges", "ADN de la série", c'est insupportable.* »

Fanny Herrero a, elle aussi, quitté l'aventure avant la quatrième saison : « *Une décision difficile. J'étais fatiguée et j'avais peur de me répéter. Cela faisait presque sept ans. L'écriture, c'est sans respiration, toute l'année, intense, dévorant, avec une pression de plus en plus forte...* » Elle est restée « créatrice », avec les droits d'auteur, « *obtenus de haute lutte* », qui l'accompagnent... Avec son équipe, elle travaille actuellement sur une série pour Netflix autour du monde du stand-up. ■

LA. C.

Série

Les acteurs de
« Dix pour cent »
en haut de l'affiche

PAGES 24-25

CULTURE

SÉRIE

La bande des « Dix
pour cent » à la
conquête du monde

Alors que la quatrième saison de la série arrive sur France 2, les carrières de ses acteurs explosent sur grand écran et traversent les frontières

ENQUÊTE

ANGOUÛME - envoyé spécial

L'effet « vu à la télé » ? Lorsqu'on l'interroge sur la notoriété que lui a donnée *Dix pour cent*, Nicolas Maury, le réalisateur de *Garçon chiffon*, et très populaire assistant homosexuel de la série, s'agace : « J'en ai marre qu'on nous renvoie à "Vous étiez connu d'un petit milieu..." J'ai commencé avec Patrice Chéreau, merde ! J'ai fait le Conservatoire... Avec vous, les journalistes, on n'en finit pas d'être "révélé". » Sans doute, et pourtant : Camille Cottin, Laure Calamy, Thibault de Montalembert, Grégory Montel, Stéfi Celma, Liliane Rovère, Fanny Sidney ou Nicolas Maury... Qui a fait attention à leurs noms la première fois qu'ils se sont affichés sur le petit écran au générique de la série ? Qui les

connaissait seulement ? Cinq ans plus tard, alors qu'on annonce la quatrième et dernière saison, ils explosent un peu partout.

Rien que ces derniers mois, Laure Calamy est *Antoinette dans les Cévennes* ; Grégory Montel tient la réplique à Emmanuelle Devos dans *Les Parfums* ; Liliane Rovère est la mère d'Isabelle Huppert dans *La Daronne* et celle de Gérard Darmon dans *Family Business*, dont la deuxième saison vient d'arriver sur Netflix ; Thibault de Montalembert et Stéfi Celma font partie de l'affiche de *Miss*, de Ruben Alves ; quant à Camille Cottin, elle est à peu près partout, tout le temps, mais vous appelle d'une voix enjouée et sympathique, qu'on dirait droit sortie de la série : « Allô, c'est Camille Cottin ! Ben là je pars pour un tournage à Chambord, mais on peut se rappeler lundi. »

Le scénario de *Garçon chiffon* traînait depuis longtemps dans les cartons de Nicolas Maury. Bien avant qu'il accepte le rôle d'Hervé dans la série de France 2. « Pour moi, ce n'est pas le Graal que mon nom circule comme une marque de vêtements, affirme-t-il. Mais je me sens une responsabilité envers mon personnage – envers ce jeune homme qui m'écrit : "J'ai compris que mon père m'avait compris lorsqu'il m'a dit : Arrête de faire ton Hervé !" – Et oui, bien sûr que cela nous a donné une visibilité. »

Pour ceux qui n'ont jamais regardé la série, *Dix pour cent* renvoie à la part que prennent les agents d'artistes. D'un épisode à l'autre, à l'agence ASK défilent ainsi, dans leurs propres rôles, les stars du cinéma – Isabelle Huppert, Isabelle Adjani, Juliette Binoche, Jean Dujardin, Gérard Lanvin... C'est le concept. Sauf



qu'au fil des saisons les seconds couteaux de l'équipe ASK ont ravi la vedette aux *guests*.

Eux viennent le plus souvent du théâtre public ou du cinéma d'auteur. Prenez l'acteur Thibault de Montalembert. Passé par l'école Chéreau, il a rejoint Arnaud Desplechin («*Ma première famille de cinéma*») duquel il a tenu l'un des rôles principaux dans les trois premiers films. Ils se sont brouillés, puis l'acteur a passé deux ans à la Comédie-Française avant de s'enfuir – «*de trouille d'être enfermé dans le rôle du jeune premier, le plus chiant du répertoire.*» A partir de là, sa carrière a suivi une route en pointillé : «*Pas de passages à vide, dit-il, anticipant la question. J'ai toujours bossé. Mais une trajectoire volontairement éclectique...*» Reste que tout prestigieux que puisse être son curriculum vitae, la cinquantaine venue, c'est *Dix pour cent* qui le fait changer de braquet. Et les éditeurs de frapper à sa porte (*Et le verbe se fait chair*, L'Observatoire, 2018).

Éditeurs et maisons de disques

Idem pour Liliane Rovère, 87 ans, dont l'autobiographie *La Folle Vie de Lili* a paru chez Robert Laffont en 2019. La première ligne donne le ton : «*Je lis des textes de Nietzsche en écoutant Charlie Parker, ça dépote; j'ai un peu fumé, ça dispose...*» Ongles faits, paupières maquillées, la comédienne a donné rendez-vous au café du coin de sa rue. Elle demande qu'on se recule un peu, question Covid : ce n'est pas parce qu'on a des heures de vol qu'on va lâcher la vie comme ça. Sa voix rayée se charge de vous couper le sifflet : «*Je ne suis pas dévorée par l'ambition. Je voulais juste être actrice.*» Enfant juive cachée chez les sœurs à Saint-Yrieix-la-Perche (la ville de Nicolas Maury, en Haute-Vienne), adolescente traînant sa mère dans les cinémas de quartier, comédienne en herbe, un

mariage manqué avec Chet Baker, un autre, réussi, avec le contrebassiste Bibi Rovère. «*Tant que je serai debout et qu'on me demandera de jouer, je jouerai, clame-t-elle. Avec reconnaissance.*»

On l'a vue chez Bertrand Blier, chez Emmanuel Finkiel... Des rôles de second plan le plus souvent. «*Mais j'ai toujours fait avec ce que j'avais. Le personnage d'Arlette est inspiré de Josette Arrutegui [secrétaire de Gérard Philipe avant d'être l'agent d'Annie Girardot ou de Jean Rochefort], laquelle était une petite dame avec une mise en plis. Pas mon truc. Alors je me suis servie de moi et ils se sont servis de moi, et ça a bien fonctionné*», ajoute l'actrice, qui tourne actuellement *Maison de retraite*, de Thomas Gilou, aux côtés de Gérard Depardieu, Jean-Luc Bideau et Mylène Demongeot.

Idem pour Stéfi Celma, alias Sofia, la jeune standardiste à la coiffure afro. Elle, ce ne sont pas les éditeurs de livres mais les maisons de disques qui sont venues la chercher. Des propositions «*trop formatées, ça ne me convenait pas*». La comédienne, que l'on peut voir sur Netflix dans un polar de série B, *Balle perdue*, au côté de Nicolas Duvauchelle, a préféré monter son propre label «*indé*» (elle insiste sur le mot) et sortir seule sa chanson *Maison de Terre* avec un clip réalisé par Ruben Alves, réalisateur de la comédie *Miss*.

Il serait étonné, Jacques Martin, s'il savait que c'est lui, avec son «*Ecole des fans*», qui a lancé cette gosse de 4 ans et demi, venue de Stains (Seine-Saint-Denis) chanter un morceau de Pierre Bachelet. Trop dur à apprendre, le morceau : la petite ne voulait plus y aller. La maîtresse a dû enseigner la chanson à toute la classe pour l'aider. Et devant l'animateur surpris, la petite Stéfi a finalement expliqué : «*Chanteuse ? Non. Comédienne ? Non. Je veux être coiffeuse.*» Trente ans plus

tard, on la retrouve débarquant de La Réunion – où elle tourne *Le Petit Piaf*, sous la direction de Gérard Jugnot –, et filant à Bruxelles où elle a établi ses quartiers.

«Faire troupe»

«*Ce que vous voyez de leur rôle à l'écran s'est confirmé dans leur vie, s'amuse le réalisateur Marc Fitoussi, qui est arrivé sur la série pour la saison 3. Camille Cottin et Grégory Montel sont très proches, tout comme leurs personnages. Laure Calamy et Nicolas Maury sont aussi scotchés l'un à l'autre que Noémie et Hervé. Il y a une tendresse entre Thibault de Montalembert et Fanny Sidney, qui joue sa fille. Quant à Liliane Rovère, elle a cette même fonction dans la vie que dans la fiction à l'agence ASK : temporiser.*»

Tout cela, avec le temps, façonne une équipe. Stéfi Celma était arrivée au casting avec une guitare parce que, ensuite, elle rejoignait des copains pour une répétition. La guitare est entrée au générique. «*On vient de familles très différentes, constate Camille Cottin, mais la série est tellement chorale que personne ne peut se la péter. Du coup, oui, on a fini par faire troupe.*»

Au départ, il y a Dominique Besnehard. En 2005, voilà presque vingt ans que celui-ci exerce le métier d'agent artistique chez Artmedia, la plus grosse agence de la place de Paris. Il va avoir 50 ans, songe à abandonner ce métier («*Je n'en pouvais plus*») pour devenir producteur. A cette époque, sur le petit écran, *Desperate Housewives* fait un carton. «*Ce serait bien de faire quelque chose comme ça avec notre métier*», glisse-t-il à son acolyte et futur associé, Michel Feller, au cours d'un dîner. Ils se réunissent pour travailler sur un synopsis avec un troisième larron de l'agence, Julien Messemackers. Les personnages sont directement inspirés de leurs collègues.



Leur boss, Bertrand de Labbey, est Mathias, joué par Thibault de Montalembert, Elisabeth Tanner est Andréa (Camille Cottin); et Dominique Besnehard lui-même est Gabriel (Grégory Montel). Le projet doit se faire avec Canal+, mais il s'enlise, avant d'être repris par [France 2](#), avec Fanny Herrero à l'écriture et Cédric Klapisch à la réalisation. La première saison aura finalement mis dix ans à éclore.

Entre-temps, l'ex-agent devenu producteur a monté, avec Marie-France Brière, le Festival du film francophone d'Angoulême où – tout particulièrement cette année, qui a conduit à l'annulation du Festival de Cannes –, on croise à la fin de l'été le gotha du cinéma français. Alors que le Tout-Paris – jusqu'au premier ministre – a fait le voyage, on y constate l'omniprésence de la maison *Dix pour cent* : présentation des deux premiers épisodes de la nouvelle saison; mais aussi, de *Garçon chiffon*, d'*Antoinette dans les Cévennes*, de *Miss*, de *La Daronne*. Sans parler du dernier long-métrage de Marc Fitoussi, *Les Apparences*.

Un système Besnehard ?

Faut-il y voir la preuve d'un système Besnehard? « *Dominique n'est plus agent de star, il est la star, alors forcément...* », glisse-t-on (anonymement, histoire de ne pas se brouiller). Ou le signe que la série est devenue une pépinière qui livre enfin ses fruits? « *Besnehard est stratège mais pas calculateur* », croit savoir un producteur. « *C'est un affectif dans un milieu où on voit de plus en plus de gens glacés étudier de manière comptable la faisabilité d'un projet. Pour lui, la faisabilité c'est son désir* », assure son amie, la réalisatrice Josée Dayan.

« *Il n'y a pas de système Besnehard, juste un univers en permanente combustion* », constate Jean-Pierre Lavoignat, ex-journa-

liste à *Première* et *Studio magazine*, aujourd'hui réalisateur de documentaires, qui a tenu la plume de son « autobiographie » (*Casino d'hiver*, J'ai lu, 2016). *C'est un zébulon. Il raconte le début d'une histoire, enchaîne sur une autre, revient à la première, termine par une troisième. Il est une digression permanente.* » Mais qui est-il? « *Franchement, au bout du compte, je ne sais pas. Je ne connais pas le secret qui le fait courir. Il parle plus facilement de ce qu'il fait que de ce qu'il est.* »

L'homme est « *sans filtre* », là-dessus tout le monde s'accorde. On aura ainsi vu sans surprise au Festival d'Angoulême une demi-douzaine de militantes, banderoles à la main, venir s'indigner contre cet homosexuel revendiqué, soutien de Roman Polanski, qui, en 2018, avait lâché qu'entendre la féministe Caroline De Haas dire qu'un homme sur trois était un prédateur lui donnait envie de la gifler. « *Faut dirche, za la foutait mal* », admet, sous les platanes, courant à droite à gauche, le zézaïement le plus célèbre du cinéma français, qu'à Angoulême tout le monde se plaît à imiter.

Qu'elles soient féministes, comme Laure Calamy et Camille Cottin, fan de Nuit debout, comme Liliane Rovère, l'équipe de *Dix pour cent* a fait corps. « *Dominique, il transforme le plomb en or, rigole la doyenne de la série. Et puis, il aime beaucoup les vieilles actrices, ce qui n'est pas le cas de tout le monde. Mais il ne faut pas parler politique, il dit des conneries, et il ne le sait pas.* » Chacun, à les entendre, a trouvé chez lui le respect, l'attention et l'amour du cinéma. N'est-ce pas ce qu'on attend d'un bon agent? « *Dominique Besnehard a un truc qui n'est qu'à lui : il règne mais sans apparat, réfléchit Nicolas Maury. Il est comme une algue. C'est incroyable cette libido qu'il a, de créer des groupes.* »

Résultat : 3 millions à 4 millions

de spectateurs chaque saison sur [France 2](#). Au point que la série a rapidement franchi les frontières. Avec des remakes au Canada (*Les Invisibles*) et en Turquie (*Menajirim Ara* – où toute trace d'homosexualité, chez Hervé comme chez Andrea, a disparu). Un autre est en cours de tournage au Royaume-Uni, et la version originale, rebaptisée *Call My Agent*, cartonne sur Netflix. C'est ainsi que Camille Cottin se retrouve à donner la réplique à Matt Damon dans *Stillwater*, de Tom McCarthy, que Stéfi Celma tient un rôle dans *Happy Times*, de Michael Mayer, un thriller hollywoodien, et que, lorsque le réalisateur coréen Kim Jee-woon descend de l'avion, il demande à rencontrer Thibault de Montalembert.

Dans la nouvelle saison, on trouve même, parmi les invités, Sigourney Weaver... « *L'épisode 5 avait été écrit pour Jane Fonda, raconte Marc Fitoussi. On avait juste omis de joindre son agent, pour savoir si elle était disponible. Or, elle avait réservé toute cette période pour aller manifester à Washington à propos du climat... On a alors appris par une costumière qui la connaît bien que Sigourney Weaver était fan de Call My Agent. C'est Kevin Kline qui l'avait convertie. J'ai envoyé un mail à 16 h 30. Trois heures plus tard, elle répondait oui.* »

Un dernier tour de piste

Reste le risque de se retrouver enfermé dans un rôle. Ils en ont bien conscience. Camille Cottin s'est coupé les cheveux pour jouer les allumées mystiques dans *Les Eblouis*, de Sarah Suco. Et si Laure Calamy fait « du Noémie » dans *Antoinette dans les Cévennes*, ceux qui ont lu le scénario de *L'Origine du mal*, de Sébastien Marnier, savent qu'elle n'est pas actrice à se contenir dans un registre. « *Dans Garçon chiffon, une seule fois, la scripte m'a dit : "Ah c'est drôle, ta voix est partie dans les aigus, on aurait dit Hervé!" J'ai enlevé toute*



la réplique au montage, raconte Nicolas Maury. Entre le Hervé de Dix pour cent, et Hippolyte, dans une pièce du XV^e siècle en ancien français que j'ai jouée à Dijon, il y a un océan ! Après, j'ai la même voix, le même visage... On ne demande pas à un peintre de peindre autre chose que ce qu'il fait, ou à un écrivain d'écrire différemment. »

Dix pour cent revient donc pour un dernier tour de piste. Vraie fin ou simple effet d'annonce, de peur, en cas d'échec, de se voir reprocher « la saison de trop » ? « Chaque année, je fais le même numéro, s'amuse Dominique Besnehard, qui rêve d'une suite aux Etats-Unis. De toute façon, on ne pouvait pas continuer sur le même principe. Avec le temps, on devient fragile : les acteurs récurrents sont devenus célèbres, peuvent prendre le pouvoir, décider qu'ils ont mieux à faire... » Les Etats-Unis ? La chose paraît peu probable. « Cela demanderait d'autres moyens », estime Antoine Garceau, qui signe l'ultime épisode (pour lui aussi, la série a été un passeport faisant basculer l'éternel premier assistant modèle de Chéreau, Jaoui et Klapisch en réalisateur à part entière). « Syndicats puissants, équipes pléthoriques : là-bas, pour faire le moindre repérage, il te faut un chauffeur... », témoigne-t-il, se rappelant l'expérience avec Klapisch de *Casse-tête chinois*, tourné à New York. *Maintenant, si la saison 4 cartonne, c'est sûr que...* »

S'il y a une suite, ce sera de toute façon un nouveau monde. Pour la première fois, en effet, alors que jusqu'ici le décor était démonté et rangé, il a été démantelé, détruit ou vendu. Le bureau du directeur a été racheté par Besnehard. A Angoulême, Nicolas Maury, présentant les épisodes à venir, expliquait : « C'est une saison qui ressemble à cette époque étrange, où chaque personnage va être amené à réévaluer son destin. » Mise en abyme ? « On a traversé un truc tous ensemble. Et tout s'accélère au niveau professionnel », constate

Thibault de Montalembert dont le fils, Nevil, est devenu – dans le même temps et dans la vraie vie –, lui-même agent. Avant d'ajouter sagement : « Espérons juste que cela continue un peu. » ■

LAURENT CARPENTIER

Au fil des saisons, les acteurs seconds couteaux de l'agence ASK ont ravi la vedette aux « guests »

« Dominique Besnehard a un truc qui n'est qu'à lui : il règne mais sans apparat. C'est incroyable cette libido qu'il a, de créer des groupes »

NICOLAS MAURY
 acteur, réalisateur



De gauche à droite : Stéfi Celma, Fanny Sidney, Nicolas Maury, Laure Calamy, Thibault de Montalembert, Camille Cottin, Anne Marivin, Grégory Montel, Assaad Bouab, Liliane Rovère. C.BRACHET - M.COTELLON - FTV - MONVOISIN PRODUCTION - MOTHER PRODUCTIONS



« Dix pour cent » : La série va-t-elle vraiment s'arrêter ? Camille Cottin n'est en pas si sûre



SUSPENSE Sur le plateau de l'émission « C à Vous » vendredi, Camille Cottin n'a pas été catégorique du tout

A.L.

Publié le 11/10/20 à 12h47 — Mis à jour le 11/10/20 à 12h47

1. Accueil
2. Entertainment
3. Culture

Camille Cottin en janvier 2020. — *PARIENTE JEAN-PHILIPPE/SIPA*

Ce devait être la quatrième et dernière saison de *Dix pour cent*, diffusée sur **France 2** et sur Netflix. Vraiment ? Sur le plateau de l'émission *C à Vous*, vendredi, Camille Cottin n'a pas été catégorique du tout. Alors qu'on lui demandait s'il y aurait une suite, l'actrice a répondu : « C'est possible, on ne sait pas », comme l'a repéré le HuffPost.

La saison 4, qui doit démarrer le 21 octobre, convie les actrices et acteurs Sigourney Weaver, Charlotte Gainsbourg, Muriel Robin, Jean Reno et José Garcia. Ils jouent leur propre rôle, puisque la série raconte les aventures d'une agence parisienne spécialisée dans la gestion de la carrière de stars du cinéma, et met en scène de vraies célébrités. Camille Cottin incarne Andréa Martel, volcanique agente de stars.

Deux épisodes de la saison 4 doivent être dévoilés en clôture du festival Canneséries, le 14 octobre.



Dix pour cent : et si une saison 5 voyait finalement le jour ?



© PASCAL BARIL / TELE STAR - MONDADORI FRANCE

1/6 - Dix pour cent

Dix pour cent pourrait peut-être avoir une cinquième saison.

A l'occasion de la diffusion prochaine de la nouvelle saison de Dix pour cent, Camille Cottin était sur le plateau de C à vous, vendredi 9 octobre 2020. La comédienne n'a pas totalement fermé la porte à une cinquième saison de la série phare de **France 2**.

Elle devait être l'ultime saison de **Dix pour cent**. Dès le 21 octobre 2020, **France 2 va diffuser les six nouveaux épisodes de cette série** très appréciée des téléspectateurs. Pour l'occasion, de nombreux guests ont accepté de jouer leur propre rôle. C'est le cas de Franck Dubosc, Charlotte Gainsbourg mais aussi José Garcia qui joueront le temps d'un ou plusieurs épisodes des personnages hauts en couleur. Mais pour la première fois, lors de cette quatrième saison, **une star internationale sera également présente. Il s'agit de Sigourney Weaver**. Afin de faire la promotion de cette saison qui s'annonce déjà retentissante, vendredi 9 octobre 2020, **Camille Cottin** et Sigourney Weaver, depuis les Etats-Unis, étaient présents sur le plateau de *C à vous*. Alors que la quatrième saison de *Dix pour cent* était annoncée comme étant la dernière, **la comédienne française n'a pas fermé la porte à ce que cette série ait une cinquième saison**.

"Je suis triste de quitter cette série. En plus cette saison, il y a quelque chose qui résonne avec ce qu'on a traversé. Il y a le fait d'aller au bout d'un cycle. Les protagonistes de Dix pour cent vont traverser des épreuves et des obstacles et ils vont se remettre en question", a ainsi débuté Camille Cottin avant d'être interrompue par la chroniqueuse qui a demandé : **"Il n'y aura pas de suite, c'est bien ça ?"** **"On ne sait pas ! Comment dire ? C'est possible, on ne sait pas..."**, a simplement répondu l'actrice de 41 ans. Un réel changement de position, puisqu'il y a seulement quelques semaines, au micro de Philippe Vandel sur Europe 1, **la même Camille Cottin avait assuré que la saison 4 de la série serait "probablement" la dernière** car elle avait été écrite dans ce sens.

La diffusion prochaine de Dix pour cent

En attendant de savoir si *Dix pour cent* aura ou non sa cinquième saison, les téléspectateurs vont déjà pouvoir profiter pleinement de la quatrième saison qui sera diffusée dans quelques jours.

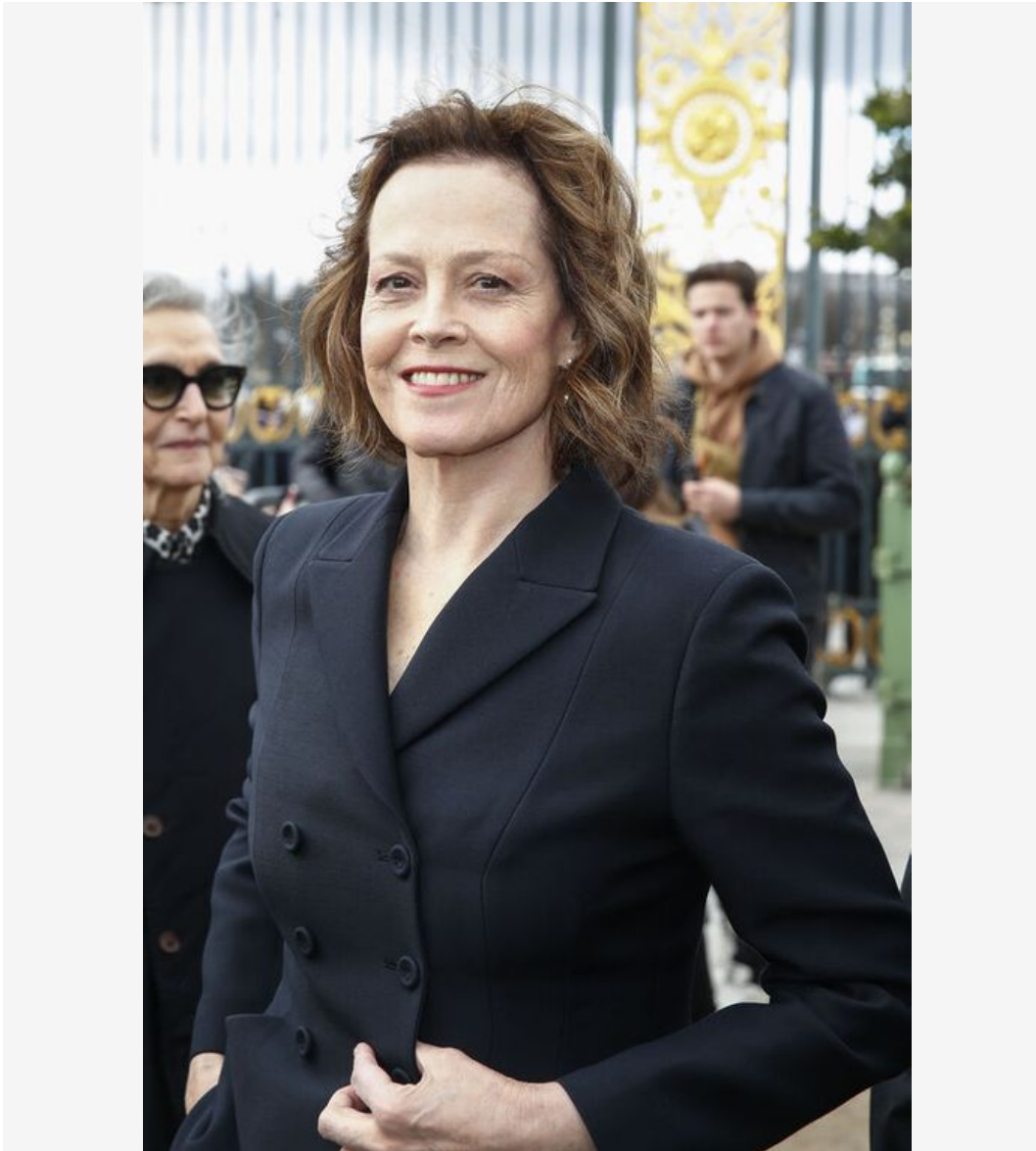
Inscrivez-vous à la Newsletter de Telestar.fr pour recevoir gratuitement les dernières actualités



© OLIVIER BORDE

2/6 - **Camille Cottin**

Camille Cottin a laissé sous-entendre qu'une nouvelle saison de *Dix pour cent* était envisageable.



© Gwendoline Le Goff

3/6 - **Sigourney Weaver**

Sigourney Weaver joue dans la nouvelle saison de Dix pour cent.



© PASCAL BARIL / TELE STAR

4/6 - **Charlotte Gainsbourg et Mimie Mathy**

Charlotte Gainsbourg et Mimie Mathy jouent dans la nouvelle saison de Dix pour cent.



© PASCAL BARIL / TELE STAR -
MONDADORI FRANCE

5/6 - **Dix pour cent**

La nouvelle saison de Dix pour cent va bientôt être diffusée.



© PASCAL BARIL / TELE STAR

6/6 - **Dix pour cent**

Tournage de Dix pour cent lors des Cesar.



Camille Cottin laisse la porte ouverte à une suite de "Dix pour cent"

L'actrice, qui joue l'un des rôles principaux depuis quatre ans, n'a pas totalement réfuté la possibilité d'une suite pour la série française. SÉRIE - Sur le plateau de "C à Vous", Camille Cottin, en présentiel, et Sigourney Weaver, en visioconférence depuis New York, ont fait la promotion de la nouvelle saison de "Dix pour cent", dont la diffusion débutera le 21 octobre prochain sur **France 2**. Et l'interprète d'Andréa Martel a laissé place au doute.

Cette quatrième saison a aussi été annoncée comme la dernière. Elle devrait clore la vie trépidante des agents de célébrités d'ASK, dont le public suit les aventures depuis 2015. Pourtant, Camille Cottin n'a pas été aussi ferme sur la question.

Dans ce qui est annoncé comme la dernière saison, des invités toujours aussi prestigieux comme Charlotte Gainsbourg, Jean Reno, Guillaume Gallienne, ou encore Sigourney Weaver, qui est la première star américaine à figurer dans la série. Un casting hollywoodien sans doute dû à l'arrivée de la série sur la plateforme Netflix, et qui rencontre un franc succès à l'international.



Une saison 5 pour la série Dix pour cent ? Camille Cottin répond dans C à vous (VIDEO)



- Programme TV
- News
- TV

Le 09/10/2020 à 20:52 par Simon Gonzalez Modifié le 09/10/2020 à 20:57

Voir toutes les photos de Camille Cottin

Ce vendredi 9 octobre, Anne-Elisabeth Lemoine présentait un nouveau numéro de *C à vous*, en direct sur **France 5** et l'animatrice recevait Sigourney Weaver et Camille Cottin afin d'évoquer la nouvelle saison de *Dix pour cent* qui arrivera sur **France 2** le 21 octobre prochain. Au cours de l'émission, l'actrice de 41 ans n'a pas fermé la porte à une éventuelle saison 5...

Le 21 octobre prochain, **France 2** lancera la diffusion de la quatrième saison de *Dix pour cent* sur son antenne et dès 21 heures. Pour cette nouvelle salve d'épisodes, plusieurs rebondissements tiendront en haleine les téléspectateurs avec la venue de plusieurs personnalités : Franck Dubosc, Charlotte Gainsbourg mais aussi José Garcia joueront le temps d'un ou plusieurs épisodes des personnages hauts en couleur. De plus, la production cherchait depuis le début une star internationale (Dominique Besnehard avait un temps évoqué son désir de faire venir Jane Fonda) et c'est finalement Sigourney Weaver qui aura la lourde tâche de jouer les divas dans un épisode ! Ce vendredi 9 octobre, Anne-Elisabeth Lemoine présentait un nouveau numéro de *C à vous*, en direct sur **France 5**. Afin de faire la promotion de la série à succès de **France 5**, l'animatrice recevait Sigourney Weaver depuis les Etats-Unis et **Camille Cottin**. Au cours de l'émission, cette dernière n'a pas fermé la porte à une éventuelle saison 5 !

Dix pour cent en route pour une saison 5 ?

"Je suis triste de quitter cette série. En plus cette saison, il y a quelque chose qui résonne avec ce qu'on a traversé. Il y a le fait d'aller au bout d'un cycle. Les protagonistes de Dix pour cent vont traverser des épreuves et des obstacles et ils vont se remettre en question", a débuté **Camille Cottin** avant d'être interrompue par la chroniqueuse qui a demandé : *"il n'y aura pas de suite, c'est bien ça ?"* *"On ne sait pas ! Comment dire ? C'est possible, on ne sait pas..."*, a simplement répondu l'actrice de 41 ans, visiblement elle aussi dans le flou concernant une éventuelle suite à Dix pour cent. Pourtant il y a quelques semaines, **Camille Cottin** avait révélé au micro de Philippe Vandel sur Europe 1 que la saison 4 serait *"probablement"* la dernière car elle a été écrite en tant que telle.

Partagez l'article

L'article parle...

News sur Camille Cottin

Sur le même sujet

Autour de Camille Cottin

L'ACTU EN QUESTIONS



Albin LEWI

Directeur Artistique de CANNESERIES

Du 9 au 14 octobre, CANNESERIES transformera la ville de Cannes en capitale internationale de la série. Le rendez-vous ne cesse de grandir et d'évoluer tout en gardant son ADN, celui d'un festival gratuit et ouvert à toutes et tous. Rencontre avec Albin LEWI, Directeur Artistique de CANNESERIES.

media+

Face à la situation sanitaire, comment avez-vous repensé le modèle de CANNESERIES ?

Albin LEWI

Qui aurait pu prédire que cette édition se tiendrait en octobre quand, en février dernier, nous levions le voile sur la sélection 2020... L'événement a donc été annulé début mars, avant le confinement, et nous avons eu cette chance de trouver une nouvelle date, en octobre, en nous associant au MIPCOM. Nous avons repensé le festival en proposant une offre adaptée, à la fois en physique et en digital. Toute la partie physique a été maintenue. Le festival aura donc lieu avec des projections à l'auditorium Lumière du Palais des Festival et des Congrès de Cannes avec un jury présent sur place. Nous avons une programmation très vaste, qui s'adresse à tout le monde, de la série la plus populaire à la plus pointue. En parallèle, nous avons fait deux innovations majeures.

media+

Quelles innovations avez-vous donc mises en place ?

Albin LEWI

D'abord, nous avons monté une plateforme en ligne, CANNESERIES LIVE, qui permettra d'assister au festival de manière très immersive. Nous serons l'un des seuls festivals à proposer l'intégralité de la compétition en ligne. Nous avons imposé une jauge qui correspond à celle de l'auditorium Lumière (soit environ 2.000 personnes). Le public aura 24h pour regarder les séries, tant que la jauge n'est pas dépassée. Sur notre plateforme, nous avons modélisé une carte de la ville de Cannes où vous pouvez positionner votre avatar dans les différents lieux de l'événement. Pour la deuxième innovation, le contenu du festival a été repensé, en mettant en place une programmation spéciale avec des talents qui ne pouvaient pas se déplacer à Cannes. Des masterclass sont ainsi enregistrées avec des créateurs, comédiens et des focus par série (Darren Star, Judith Light, Baran Bo Odar, Jared Harris, Sigourney Weaver, etc.). Ces captations seront disponibles, sans contrainte de visionnage pour tout le monde sur notre plateforme.

media+

En quoi votre compétition officielle a-t-elle été adaptée et transformée ?

Albin LEWI

L'intégralité de la section «hors compétition» a été modifiée. A l'époque, en mars dernier, nous devions avoir la première européenne de «The Mandalorian» et la première mondiale du «Bureau des Légendes». Comme tout était sujet à un calendrier très précis, ça n'avait plus de sens de les maintenir six mois plus tard. Nous avons repensé intégralement les séries «hors compétition» avec «La Flamme» (Canal+) ou encore «Dix pour cent» (France 2). En parallèle, la priorité a été donnée aux séries déjà sélectionnées pour la compétition officielle. On a donc fait un travail pour voir si elles correspondaient encore à nos critères d'éligibilité, à savoir des séries soit en «World Premiere», soit diffusées uniquement sur leur territoire d'origine. Après ce travail de recherche, on s'est rendu compte que 6 séries sur 10 étaient encore en «première internationale».

media+

Avez-vous maintenu «The CANNESERIES Writers Club» ?

Albin LEWI

Absolument ! Cet événement réunissant près de 35 scénaristes se déroulera du 13 au 14 octobre 2020 à l'hôtel Le Majestic Cannes. Deux jours entièrement dédiés à l'univers des scénaristes avec des rencontres sous forme de masterclass ou tables rondes en anglais et en français au cours desquelles les scénaristes pourront partager leurs expériences et échanger avec des producteurs et des showrunners. Nous recevons des personnalités reconnues comme Fanny Herrero («Dix pour cent»), mais aussi des plus jeunes scénaristes.

[Événement]

Dix pour cent, cent pour cent plaisir pour la clôture.



© C BRACHET - M COTTELLON - FTV - MOWOON PRODUCTION - ANOTHER PRODUCTION

En compétition, *Atlantic Crossing*, un *West wing* historique mâtiné de *Downton Abbey*.



© Canal+ Médias

CANNESERIES
CANNESERIES
CANNESERIES

9 > 14
octobre
2020

SAISON
03

#canneseries

CANNESERIES 2020 : PETIT ÉCRAN DEVENU GRAND

Les séries les plus passionnantes connaissent de multiples rebondissements. La saison 3 de CANNESERIES (9 au 14 octobre) n'aura pas fait exception. Après son report d'avril en octobre, la voici enfin sur nos écrans, ni tout à fait la même, ni tout à fait une autre. La Covid-19 et les règles sanitaires qui en découlent auront poussé les organisateurs, en partenariat avec la Mairie de Cannes, à réinventer une part de la manifestation, notamment avec une large part faite au digital tout en conservant de nombreux rendez-vous présentiels. Manifestation entièrement gratuite et accessible à tous, CANNESERIES a su trouver une place naturelle dans le calendrier événementiel cannois. Une bouffée d'oxygène créatrice encore plus essentielle en cette période difficile. Découvrez ici les séries en compétition.

Une édition pour commencer, une deuxième pour confirmer, une troisième dans un contexte hors normes pour étinceler. Depuis longtemps capitale mondiale du cinéma, notre ville est désormais avec CANNESERIES également une vitrine française majeure de la série, genre devenu au fil de la dernière décennie un extraordinaire vivier de réussite, d'audace et de créativité. En raison de la crise de la Covid-19, Cannes sera même la seule ville en France à proposer un festival de séries cette année. « Cette capacité d'organiser un tel événement en « présentiel » nous honore mais nous engage également à faire preuve de solidarité avec les autres festivals français de séries, ont déclaré les organisateurs. Ainsi, CANNESERIES saison 3 proposera des séances labellisées Série Series, Série Mania et du Festival de La Rochelle, en présence de leurs représentants. »

Renommée internationale

Comme pour le Festival de Cannes, les paramètres de succès, au-delà des évidentes retombées économiques et de notoriété, concernent bien évidemment la qualité des sélections et la carrière des séries en lice. En deux éditions, CANNESERIES a proposé en avant-première des séries devenues événements lors de leurs diffusions internationales telles que *Vernon Subutex*, *When Heroes Fly*, *Killing Eve*, *Perfect*



Life ou l'époustouffant *Years and Years*. Des séries audacieuses et novatrices, un esprit créatif qui n'a rien à envier à la grande majorité des films de cinéma et qui démontrent la réussite du gros travail de prospection et de sélection effectué par Benoit Louvet, directeur général de la manifestation, Albin Lewi, directeur artistique et leurs équipes. Au-delà des projections de prestige, la manifestation, privée cette année, pour les raisons que l'on sait, de l'accompagnement professionnel du MipCom, mais qui innove avec la nouvelle plateforme CANNESERIES LIVE (voir encadré), s'inscrit de plain-pied dans l'écosystème développé à Cannes par David Lisnard autour de l'économie créative et notamment de l'écriture à travers CANNESERIES Institute (qui se transformera dès la saison 4 en CANNESERIES Unlimited, voir encadré) et les formations du futur Campus universitaire, comme l'explique le Maire de Cannes : « Nous travaillons à faire de Cannes la place forte des métiers de l'écriture. Le Campus universitaire, dont nous avons remis les clés à l'Université Côte d'Azur et qui ouvrira ses portes en janvier avec notamment des formations axées autour du storytelling ; l'installation de studios de post-production, les résidences d'écriture pour les formats longs en partenariat avec l'Université de Los Angeles ou encore pour les scénarios courts avec *Serial Eyes de Berlin*, s'inscrivent dans la dynamique territoriale, universitaire et entrepreneuriale Cannes on Air de développement de la filière de l'économie créative à Cannes. Nous souhaitons ainsi, en complément de notre savoir-faire, accueillir les plus grands événements culturels et professionnels liés à l'audiovisuel, être la ville qui réunit tous les maillons de la chaîne,



Jonathan Cohen allumera *La Flamme* en présentant sa nouvelle et très attendue série en ouverture de la manifestation.

CANNESERIES LIVE : Vivez l'expérience du Festival comme si vous y étiez !

Grande nouveauté de cette saison 3, CANNESERIES LIVE est la nouvelle plateforme digitale du festival mettant à disposition du plus grand nombre la programmation ambitieuse et internationale de CANNESERIES. Du 7 au 21 octobre, chacun pourra ainsi devenir festivalier depuis chez lui et accéder gratuitement et simplement aux contenus diffusés pendant l'événement. L'utilisateur aura notamment accès en temps réel et dans les mêmes conditions que le public présent à Cannes aux projections des séries de la Sélection officielle. Pour se connecter à CANNESERIES LIVE, il suffira de :

- Se rendre sur <https://canneseries.com>
- Réserver sa place en se connectant à l'heure de la séance indiquée sur le programme du festival.

Attention : le nombre de places est limité comme dans une vraie salle de projection ! Et la série sera disponible au visionnage pendant 24h sur CANNESERIES LIVE tant que la capacité de la salle de projection « virtuelle » ne sera pas remplie.

et faire de Cannes le lieu de rencontre de la formation, de la création et de la diffusion. » Et puis CANNESERIES, c'est aussi une ambiance, une atmosphère festive à travers la ville, pavloïée pour l'occasion aux couleurs de l'événement avec affiches, kakémonos, plus de 500 fanions distribués aux commerçants. À l'heure où nous imprimions et au regard de la situation sanitaire, les traditionnelles animations qui émaillent la manifestation n'étaient pas encore communiquées.

La compétition sera une nouvelle fois de haut niveau et sera l'avant-première des futures soirées événementielles de nos chaînes et plateformes. Dix séries inédites et dont c'est la première saison (tels sont les critères pour participer à la compétition) seront en lice, projetées sur le grand écran du Palais des festivals et des congrès, où le public sera accueilli dans le plus total respect des règles sanitaires.

257 Reasons to Live (Russie, 13x23 mn)

Lorsque Zhenya, une patiente en phase terminale d'un cancer, reçoit inopinément un bilan de santé positif, elle n'arrive pas à le croire. Elle est en rémission ! Et puis sa vie implose de façon spectaculaire. Sans abri, au chômage et nouvellement célibataire, elle tombe sur une liste, écrite alors qu'elle était malade, de 257 choses qu'elle voulait faire quand elle irait mieux. Une lumineuse et revigorante histoire de seconde chance.

Losing Alice (Israël, 8x45 mn)

Losing Alice est un thriller très cinématographique qui use des sauts dans le temps pour construire un récit complexe menant le spectateur à travers l'esprit et le subconscient de sa protagoniste. La série suit Alice (Ayelet Zurer), une réalisatrice de 48 ans, qui se sent inutile depuis qu'elle s'occupe de sa famille. Après une brève rencontre dans un train, elle devient obsédée par Sophie (Lili Kornowski), jeune femme fatale de 24 ans et scénariste. Elle abandonne alors toute intégrité morale pour redevenir importante aux yeux de quelqu'un, et retrouver le pouvoir et le succès. Israël est le nouveau pays des séries

[Événement]



© Maudrart de Baux - Eyedea / Film & TV Drama

comme vient de le démontrer un passionnant documentaire sur Canal+ *Israël, terre de séries*. Nul besoin de rappeler que le Grand Prix de la première édition de CANNESERIES est allé au passionnant *When Heroes Fly*.

Man in Room 301, (Finlande, 6x45mn)

Été 2007, Finlande. Alors que les Kurtti passent leurs vacances annuelles dans leur cabane au pays des mille lacs, la famille est frappée par une tragédie : Tommi, 2 ans, est tué d'un coup de feu. Elias, un voisin de 12 ans, est tenu pour responsable de la mort de l'enfant. Été 2019, Grèce. Douze ans après la tragédie, la famille reçoit une lettre anonyme menaçante. Dans la station grecque où ils passent leurs vacances, ils tombent sur un homme qui ressemble à Elias, dans la chambre 301. Est-ce vraiment Elias ? Un drame familial qui explore les thèmes de la vengeance, de la justice, de la culpabilité et du pardon jusqu'à l'ultime révélation.

« En ouverture **La Flamme**,
une Création Originale
Canal+, partenaire de la
manifestation depuis sa
création »

Cheyenne et Lola, (France-Belgique, 8x52mn)

Sortie de prison il y a six mois, Cheyenne (Veerle Baetens) fait des ménages sur les ferries en rêvant de partir en Amazonie. Lola (Charlotte Lebon) est une ravissante parisienne, égoïste et sans scrupules, qui vient de débarquer dans le Nord pour s'installer avec son amant. Quand Lola tue l'épouse de son amant, Cheyenne, témoin involontaire, sait qu'elle va être accusée du meurtre à cause de son casier. Elle est obligée de demander au caïd de la région de faire disparaître le corps. Une faveur qui va les entraîner dans un très dangereux jeu de dupes tout en leur permettant de faire fortune à l'insu de tous... Un engrenage infernal et commun à deux femmes que tout oppose au départ. Un scénario signé par l'auteure de polar, Virginie Brac.

Moloch, (France, 6x52mn)

Dans une ville de bord de mer industrielle et labyrinthique, des inconnus s'enflamment brutalement, sans raison. Suicides ? Meurtres ? Phénomènes surnaturels ? Pour le découvrir, Louise, une jeune journaliste ambitieuse et instable, et Gabriel, un brillant psychiatre qui porte le deuil de son fils, vont mener l'enquête. Bientôt, sur les murs de la cité, vont s'étaler six lettres de feu, « Moloch », comme une signature. Alors que la société toute entière semble s'embraser, Louise et Gabriel devront accomplir un terrifiant voyage au cœur de leur enfer personnel pour entrevoir la vérité. Au risque de s'y brûler eux aussi. Avec l'acteur fétiche des Dardennes, le remarquable Olivier Gourmet et la jeune et jolie héroïne de François Ozon, Marina Vachet.

Atlantic Crossing (Norvège, 8x54 mn)

1940. La Norvège est occupée par l'Allemagne nazie. La princesse héritière Märtha et ses enfants trouvent refuge à la Maison Blanche en tant que réfugiés politiques. Sa présence à Washington influence rapidement le point de vue du président Roosevelt sur les événements tragiques qui se déroulent en Europe et finit par modifier sensiblement la dynamique de la politique américaine. Cependant, les actions de Märtha lui créent de nombreux ennemis, dont certains sont encore plus proches qu'elle ne le pense : au sein même de la Maison Blanche. Une série politico-historique venue d'un pays de plus en plus créatif comme le démontre le passionnant succès international *Occupied*.

Red Light, (Belgique-Pays-Bas, 8x47 mn)

Trois femmes se retrouvent prises dans le monde de la traite d'êtres humains et de la prostitution lorsque le mari d'Esther disparaît soudainement. Venues de milieux complètement différents, ces femmes vont avoir besoin les unes des autres pour se sortir du piège dans lequel elles sont tombées.

Top Dog (Suède, 8x45 mn)

Une mystérieuse disparition provoque la collision de deux mondes complètement séparés, engendrant un étrange duo : l'avocate Emily et le détenu récemment libéré, Teddy. Elle veut réussir. Il veut se retirer. Elle veut assurer son avenir. Il veut laisser son ancienne vie derrière lui. Tous deux sont obligés de reconsidérer leurs plans lorsqu'ils se retrouvent au milieu d'une dangereuse conspiration.

Partisan (Suède, 5x45 mn)

Johnny intègre Jordnära, une communauté idyllique fermée, comme chauffeur. Il rencontre Nicole et Maria, deux enfants de famille d'accueil. Rapidement, il soupçonne l'existence d'un trafic. Plus il se préoccupe des filles, plus elles s'écartent de sa mission. Qui est-il et quel est son objectif ? Avec Carice van Houten, l'héroïne du *Black Book* de Verhoeven et Mélisandre dans *Game of Thrones*.

Truth Seekers (Angleterre, 8x30 mn)

Événement avec le retour à la télévision de Nick Frost et Simon Pegg, duo vedette de plusieurs films cultes à succès d'Edgar Wright (*Le Dernier Pub avant la fin du monde*, *Hot Fuzz*, *Shaun of the Dead*), plus de vingt ans après *Spaced*, la première sitcom des trois complices. *Truth Seekers* est une comédie dramatique surnaturelle sur une équipe d'enquêteurs paranormaux à temps partiel qui font équipe pour découvrir et filmer les apparitions de fantômes à travers le Royaume-Uni. Ils partagent leurs aventures sur une chaîne en ligne pour que tous puissent les voir. Alors qu'ils surveillent plusieurs lieux hantés avec leurs gadgets, leurs expériences surnaturelles deviennent de plus en plus terrifiantes et révèlent une conspiration qui pourrait mener à la fin du monde.

La Flamme en ouverture, Dix pour cent en clôture

La compétition, qui bien entendu sera ouverte au public et se déroulera dans le Grand auditorium Louis Lumière du Palais des festivals et des congrès n'est pas la seule composante de la sélection officielle puisque plusieurs séries présentées hors compétition seront également au programme.

Et notamment la série d'ouverture : *La Flamme*, une Création Originale Canal+, partenaire de la manifestation depuis sa création. Portée par Jonathan Cohen et un casting prestigieux, la série parodie les télé-réalités de « dating » popularisées par *Le Bachelier*. Trois épisodes seront projetés lors de l'ouverture de CANNESERIES le 9 octobre. Adaptée de la série américaine *Burning Love* produite par Ben Stiller, la série réunit de nombreux participants prestigieux : Géraldine Nakache, Ana Girardot, Doria Tillier, Vincent Dedienne, Camille Chamoux, Adèle Exarchopoulos, Leïla Bekhti, ou encore Ramzy Bedia.

Autre événement hors-compétition, la soirée de clôture avec *Dix pour cent* et la projection en avant-première de plusieurs épisodes de la quatrième et ultime saison de cette série française qui par son sujet, la vie des agents artistiques et de leurs célèbres clients, et la qualité de ses scénarios a conquis le public, même international. Atout évident : la participation dans chaque



CANNESERIES Institute : Un programme d'écriture très ambitieux qui évolue

Après trois années d'existence, CANNESERIES Institute, organisé par la Mairie de Cannes, Vivendi, Canal+ et l'Université Côte d'Azur, se transformera et deviendra dès la saison 4 CANNESERIES UNLIMITED et CANNESFILM UNLIMITED, deux nouvelles résidences d'écriture pour se positionner désormais comme l'un des programmes d'écriture les plus ambitieux d'Europe ! Résidence internationale dédiée à l'écriture de séries, CANNESERIES UNLIMITED a pour vocation de faire émerger les nouveaux talents venus de tous les horizons pour développer des fictions européennes à portée internationale afin d'offrir au monde des histoires fortes, belles et universelles. L'appel à candidatures pour la prochaine édition est désormais ouvert jusqu'au 8 novembre 2020. À son terme, dix-huit auteurs et autrices seront présélectionnés pour participer à la résidence qui se déroulera selon un nouveau processus adapté aux éventuelles incertitudes sanitaires : début de la résidence à distance avec encadrement régulier par un mentor, sélection des huit finalistes sur la base de l'évolution des projets qu'ils écrivent, puis trois semaines de résidence intensive à Cannes où les talents finalisent leur projet.
Rens. <https://www.talentsunlimited.fr/canneseries-unlimited>

épisode de vedettes dans leur (faux) propre rôle bâti sur leur image publique. Trois autres séries seront proposées hors-compétition : #FreeRayShawn avec Laurence Fishburne, *Ovni(s)*, une comédie se déroulant dans les années 70 autour de la recherche officielle de soucoupes volantes avec Melvil Poupaud et Géraldine Pailhas, et enfin *Shadowplay* où l'on retrouve Dexter lui-même, Michael C. Hall et Taylor Kitsch dans un polar noir à Berlin en 1946.

Un programme court qui en dit long

Par ailleurs, dix séries courtes destinées au web s'affronteront dans leur catégorie qui

Man In Room 301



Losing Alice



Le Jury



Ils sont six à composer le jury de cette troisième édition, six jurés bien présents à Cannes. Tel est le choix des organisateurs qui ont donné la préférence à cette formule plutôt qu'à celle d'un jury « digital »

en totalité ou en partie. On y retrouve Laëticia Eido (comédienne française à la carrière internationale : *Strike Back*, *Fauda*), Grégory Fitoussi (comédien, notamment dans *Engrenages*, *La Garçonne*, et *Beecham House*), Randy Kerber (compositeur pour *The Eddy* à la télévision ou *La Couleur pourpre* au cinéma avec Quincy Jones, nommé aux Oscars), Roxane Mesquida (comédienne, qu'on a pu voir dans les séries *Gossip Girl* ou *Now Apocalypse*), Caroline Proust (l'emblématique capitaine Laure Berthaud d'*Engrenages*) et Jean-Pascal Zadi (auréolé du succès en salles de l'excellent *Tout Simplement Noir*). Une diversité dans la qualité qui promet un beau palmarès.

bénéficiera d'une journée spéciale de projections et d'un palmarès propre avec au jury les acteurs Jamie Bamber (*Battlestar Galactica*), Erin Moriarty (*Jessica Jones*, *True Detective*) et le comédien-scénariste Timothée Hochet (*Calls*).

Amours d'occasion (Canada, 8x10 mn)

Alors qu'une carnicule étourdissante s'abat sur Montréal et plonge la ville dans une terreur générale, les habitants du quartier de Saint-Henri sont en proie à des événements que la raison ne saurait expliquer.

Broder (Argentine, 10x12 mn)

Frère et sœur, Mirko et Roma s'installent chez leur grand-mère à Buenos Aires après la mort de leur père. Ils y rencontrent le rappeur et producteur Nucleo et découvrent son studio d'enregistrement El Triángulo Estudio. Roma est rapidement acceptée, mais Mirko devra gagner sa place avec ses rimes.

Christmas on Blood Mountain (Norvège, 24x11 mn)

Comédie noire scandinave. Le détective privé norvégien Svein Soot et Nanna Soot (la meilleure traqueuse de cadeaux de Noël de la Poste royale danoise) sont engagés pour enquêter sur une affaire classée vieille de vingt ans : la disparition de Sofia Juul, 17 ans, unique héritière du lucratif empire familial de Noël Blodnissene AS. Arriveront-ils à la résoudre avant la fin du délai de prescription ?

[Événement]



257 Reasons To Live

Claire et les vieux (Canada, 24x11 mn)

Après un appel de détresse pour sauver sa mère toxicomane, Claire, 9 ans, est prise en charge par les services sociaux. Elle se retrouve chez la seule famille qu'il lui reste : sa grand-mère Pauline, qui vit dans une résidence pour personnes âgées.

Crypted (Suède, 10x20 mn)

Alors que plusieurs événements horribles et inexplicables viennent perturber la tranquillité d'une petite ville de l'hémisphère nord, un groupe de lycéens va devoir affronter ses peurs les plus profondes pour venir à bout d'une force surnaturelle avide de chaos et de la misère des hommes.

Deadhouse Dark (Australie, 6x15 mn)

Une série de contes de terreur sombres et effrayants inspirés par des tendances modernes effroyablement familières, comme notamment les colis mystère du dark web, les images



de caméras embarquées et les vloggers avides de popularité sur Instagram.

First Person (Canada, 6x6 mn)

Série d'anthologie adaptée de la rubrique du Globe and Mail, composée d'essais de lecteurs, souvent poignants, drôles, éclairants et toujours profondément personnels. Ces histoires sont portées à l'écran par de jeunes réalisateurs qui leur permettent d'atteindre un nouveau public.



Cheyenne et Lola

The CANNESERIES Writers Club : deux jours pour les scénaristes

Comme annoncé dans notre précédent numéro, **The CANNESERIES Writers Club** est un événement exclusivement réservé les 13 et 14 octobre à 35 scénaristes sélectionnés en amont : des professionnels reconnus et des talents émergents. Un lieu de partage et de créativité : les deux jours sont entièrement dédiés à leur univers avec des masterclass, études de cas et tables rondes en anglais. Ils pourront partager leurs expériences en digital avec d'autres scénaristes, échanger avec des producteurs, des chaînes, des plateformes ainsi que des agents et des showrunners français et internationaux.

The CANNESERIES Writers Club se déroulant durant CANNESERIES Saison 3, événement incontournable pour tout professionnel de l'univers des séries, les participants pourront ainsi donner une dimension globale à leurs profils et à leurs projets.

The Writers. A Short Series (Pologne, 12x8 mn)

Le réalisateur Mikolaj Lizut a invité les plus grands écrivains contemporains polonais à composer de très courtes histoires avec une liberté artistique totale. Leur seule limite était le temps: les histoires ne pouvaient pas dépasser 5 minutes.

Tony (Argentine, 8x10 mn)

Victoria est enceinte, mais ne veut pas y penser. Elle commence à recevoir des messages pour l'ancien propriétaire de son téléphone, un certain Tony ; parmi eux, l'annonce d'une paternité imminente. Victoria devient obsédée par la recherche de Tony et se retrouve dans le monde queer de Buenos Aires.

Zero Day (USA-France, 30x2 mn)

Une anthologie de différents courts-métrages à sensations fortes qui laisseront le spectateur scotché à son siège. Ces courts-métrages couvrent tous les genres, du thriller psychologique à la comédie d'horreur.

Des rencontres hors... et dans l'écran

Si **La Flamme** et **Dix pour cent** font l'ouverture et la clôture officielle de la manifestation, les équipes de ces séries seront également au programme des rencontres de l'espace Miramar où le public pourra venir, comme de tradition, à la rencontre de ses acteurs



Top Dog

Ovni(s)



Shadowplay

©Tandem Productions GmbH and Shadow Play Series Holdings UK Limited. All rights reserved



© Patrice Bédaride - Côté 194



Les mystères de l'amour

© Julien Cauvin / TMC

préférés, et là aussi dans le plus total respect des consignes sanitaires. Autres rencontres notamment prévues : Corentin Sellin viendra à l'occasion de l'élection présidentielle américaine parler de la politique dans les séries US, Cathy Verney traitera de « gender et séries », et les comédiens des *Mystères de l'amour* discuteront autour de cette suite éternelle du mythique *Hélène et les garçons*.

Mais grande nouveauté de cette édition, celles et ceux qui ne pourront pas faire le déplacement à Cannes pourront suivre à distance le quotidien du festival à travers CANNESERIES LIVE, une plateforme inédite disponible du 7 au 21 octobre (voir page 19). Toutes les séries de la sélection 2020 y seront accessibles de même qu'une multitude de contenus exclusifs, dont de nombreuses rencontres s'ajoutant à celles de l'espace

« CANNESERIES LIVE, une plateforme inédite sera disponible pendant toute la durée de l'événement »

Miramar. Judith Light, immortelle Angela de *Madame est servie* et également interprète du beaucoup plus audacieux *Transparent*, donnera une masterclass en ligne depuis les États-Unis à l'occasion du Variety Icon Award qui lui sera remis à distance lors de la cérémonie d'ouverture. Au cours de cette même soirée, Daisy Edgar Jones, jeune héroïne de *Normal People*, sera quant à elle consacrée du Madam Figaro Rising Star Award. Sur CANNESERIES LIVE, on rencontrera également Darren Star, créateur notamment de

Beverly Hills et *Sex and the City*, Kyle MacLachlan, inoubliable inspecteur Cooper de *Twin Peaks* entre autres et l'on y traitera de la drôlatique série animée *Rick et Morty* et sa plateforme de diffusion Adult Swim. On y parlera également de l'avenir avec les rendez-vous *What's next* traitant des grandes séries de demain. Toujours sur CANNESERIES LIVE, les internautes pourront assister à la rencontre entre deux grandes actrices, l'une américaine et l'autre française. Le temps d'un « Zoom » de part et d'autre de l'Atlantique, les comédiennes Sigourney Weaver et Camille Cottin reviendront en effet sur leur collaboration aussi fantastique qu'improbable dans la dernière saison de *Dix pour cent*.

À noter qu'à destination des professionnels, Reed Midem a annoncé que la 36^e édition du MIPCOM annulée en raison de l'impact de la Covid-19 se déroulera entièrement en ligne via sa plateforme MIPCOM ONLINE+.

Déjà de nombreuses séries, de *Grey's Anatomy* à *This is Us* ont incorporé l'épidémie de Covid-19 pour leurs nouvelles saisons. Comment faire autrement ? Cette nouvelle édition de CANNESERIES, remarquablement organisée dans une parfaite sécurité sanitaire va néanmoins démontrer que la vie des festivals peut et doit continuer pour le plus grand plaisir de tous. Un rebondissement heureux !

► CANNESERIES saison 3, du 7 au 14 octobre.

Retrouvez le programme détaillé et toutes les infos sur les sites www.cannes.com et <https://canneseries.com/fr>



Adult Swim

© Adult Swim 2020

Invitations : les Cannois, spectateurs privilégiés, en avant-première

Cette année, en raison de la situation sanitaire, la traditionnelle distribution des invitations de CANNESERIES a été remplacée par une billetterie en ligne uniquement. En partenariat avec la Mairie de Cannes, CANNESERIES a offert aux Cannois un accès privilégié à toutes ses projections auxquelles ils ont pu s'inscrire les 23 et 24 septembre dernier sur le site www.canneseries.com via un code spécial, notamment communiqué dans notre dernier numéro.

MIPCOM NOUVEAUTÉS ET BUSI

Le 36^e marché international des contenus de divertissement se déroulera entièrement en ligne et devient Mipcom Online+. Il sera encore porté par une offre sérielle inédite, en majorité européenne, conséquente malgré les perturbations de production liées à la pandémie. De quoi susciter la curiosité d'acheteurs, plus difficiles, mais toujours en appétit. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

On ne pourra pas dire que le Mipcom n'aura pas tout tenté pour sa tenue. En juillet, la société organisatrice, Reed Midem, dévoilait toute une série de mesures sanitaires afin qu'un rendez-vous physique puisse se dérouler en toute sécurité. Mais la reprise de la pandémie dans certains pays, l'annulation de nombreux stands d'exposants majeurs et surtout les interdictions ou les freins aux déplacements dans de nombreux territoires ne pouvaient que dérégler, et bientôt empêcher, l'édition 2020 de ce marché transformant traditionnellement la cité méditerranéenne en Babylone XXL des programmes audiovisuels, un rendez-vous qui n'a pas d'égal ailleurs. Face à la situation, le 10 septembre, le Mipcom 2020 basculait donc en format 100% digital.

Le Mipcom Online+ sera centré sur la semaine du 12 au 16 octobre et comprendra des fonctionnalités étendues avant et après cette semaine officielle. Le Mipcom Warm Up (littéralement "échauffement") a commencé le 5 octobre et a offert un accès anticipé aux participants et exposants, leur permettant ainsi de tirer le meilleur parti de la plateforme digitale de la manifestation en accédant aux sessions Market Intelligence, Content & Finance Briefings, et à la Screenings Library du MIPJunior, ainsi qu'en utilisant le Mipcom Digital Hub pour planifier des meetings pour la Mipcom Week. Celle-ci va donc se dérouler sous la forme d'un marché international interactif en ligne, comprenant un programme entièrement digital de conférences et de screenings (cf. encadré ci-contre). Un dispositif baptisé Mipcom Follow Up+ proposera, lui, du 17 octobre au 17 novembre, le replay des screenings, keynotes et sessions de conférences du Mipcom et du MIPJunior. Les participants et les exposants pouvant poursuivre leur business grâce aux outils interactifs de la base de données de Mipcom Online+ et au Virtual Exhibit Hub, ainsi qu'à la MIPJunior Digital Library.

NOMBREUX LANCEMENTS ET ANNONCES

Alors que le MipTV avait profité de peu de nouveautés, ce Mipcom voit, lui, les catalogues des vendeurs plutôt bien fournis en matière de lancements ou en annonces. La reprise des tournages et l'accélération de nombreux projets pendant les divers confinements internationaux permettront donc au marché audiovisuel cannois d'être assez riche, en particulier en fictions, de nouveau le genre le plus recherché. L'appétit des plateformes globales, régionales ou nationales, conjugué aux besoins des acteurs classiques porte les transactions dans un contexte où,

SÉLECTION DES GRANDS RENDEZ-VOUS DU MIPCOM ONLINE+

12 OCTOBRE

13h30: Fresh TV fiction, les dernières tendances dans la fiction internationale.

17h30: conférence de Ted Sarrandos (Netflix).

18h: conférence avec le producteur, scénariste, réalisateur et acteur américain Tyler Perry, qui recevra le World Screen Trendsetter Award.

"Global TV trends: Who is watching what, how and why?", ou présentation des tendances mondiales de la télévision: qui regarde quoi, comment et pourquoi?

Les Mipcom Global Upfronts: présentation des nouveautés de Beta, Discovery, ITV Studios, Newen et Viacom CBS.

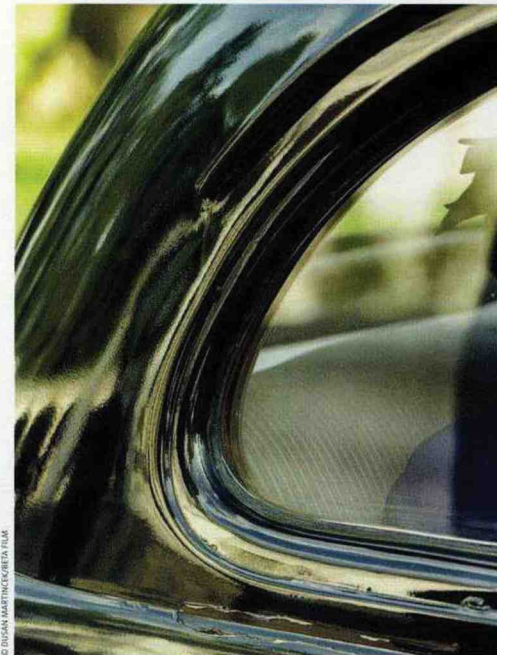
13 OCTOBRE

18h: conférence de Jeremy Darroch (Sky).

18h: remise des 4th Annual Mipcom Diversify TV Excellence Awards, qui mettent en avant toutes les représentations de la diversité en documentaire, flux et fiction. Parmi les 21 programmes en lice, une série française, *Mental*, produite par Black Sheep Films et Endemolshine Fiction pour France.TV Slash.

15 OCTOBRE

15h: 8^e panel annuel Women in Global Entertainment sur la place des femmes dans l'industrie du divertissement.



© DISNEY/MARTINICK/GETTY IMAGES

faute d'une grande variété d'offre de divertissement (cinémas fermés ou réseau de salles fonctionnant aux ralentis, théâtres, concerts, spectacles étant en arrêt, sans oublier les activités et manifestations sportives en partie en sommeil, ainsi que les voyages et le tourisme au point mort), les écrans restent les seules échappatoires aux réalités des quarantaines et autres confinements.

Deux superproductions européennes en costumes seront particulièrement mises en avant. Tout d'abord *Atlantic Crossing*, en compétition officielle à Cannes-series. Dans cette minisérie, coproduite et vendue par Beta Film, destinée à la NRK, basée sur des faits réels, on plonge dans la tourmente de la Seconde Guerre mondiale. La princesse héritière norvégienne en exil, Märtha, se débarrasse de ses obligations royales et de mère pour devenir une figure de la politique mondiale, faisant tout ce qu'elle peut pour influencer la décision du président Roosevelt d'entrer en guerre. Kyle MacLachlan (*Twin Peaks*, *Desperate Housewives*, *Blue Velvet*, *Sex and the City*) interprète Roosevelt face à Sofia Helin, l'héroïne multiprimée de *The Bridge*. BBC Studios lancera en grande pompe une autre minisérie événement, *The Pursuit of Love*, adaptée du célèbre roman de Nancy Mitford (éd. Hamish Hamilton). Se déroulant en Europe entre les deux guerres mondiales, elle suit les aventures de Linda Radlett, jouée par Lily James, et sa meilleure amie et cousine Fanny Logan, interprétée par Emily Beecham. Les deux actrices sont entourées de Dominic West et Andrew Scott. La série est destinée à la BBC au Royaume-Uni, à Amazon (qui coproduit) pour les États-Unis, le Canada, l'Australie et la Nouvelle-



2020 NESS... MALGRÉ TOUT



Ⓢ *Atlantic Crossing*, au catalogue du distributeur allemand Beta Films, également en compétition à Canneseries.

Ⓢ *Unseen*, nouvelle série fantastique belge distribuée par About Premium Content.

parties pour BBC One réalisé par David Hare (*Collateral*) et produit par The Forge (*Collateral*, *National Treasure*, *Kiri*). L'acteur y campe un homme politique conservateur autodidacte et charismatique au passé trouble. Au programme également de la société, la minisérie *Des*, avec David Tennant (*Doctor Who*, *Broadchurch*), sur la vie de Dennis Nielsen, un serial killer écossais qui tua 15 jeunes garçons des années 1970 aux années 1980. Cette fiction, portée par d'excellentes critiques, a été diffusée du 14 au 16 septembre 2020 sur ITV et a attiré près de 10 millions de spectateurs.

CATALOGUES FRANÇAIS

Côté acteurs français, Newen Distribution met en avant un portefeuille européen. On y trouve *HPI* (Itinéraire Production), le nouveau polar de TF1 (*High Intellectual Property* à l'international), écrit par les créateurs de *La Mante* (Nicolas Jean et Alice Chegaray-Breugnot) avec Audrey Fleurot; la série OCS Originals *L'Opéra* (Victoria Production et Telfrance) qui s'intéresse à trois destins au cœur de l'Opéra Garnier; les séries hollandaises *The Spectacular*, un thriller autour d'une conspiration; la saga familiale *Legacy* ou le drama suédois *Dough*. La production de la nouvelle série événement portée par Gub Neal (*The Fall*) et Jean-Benoît Gillig (Leonis Production) sera aussi annoncée.

Chez Federation Entertainment, on mettra l'accent sur trois séries. *Cheyenne* et *Lola*, en compétition officielle à Canneseries, est une fiction OCS Originals produite par



© ABOUT PREMIUM CONTENT

Lincoln TV (*Mirage*, *Pigalle la nuit*, *Les beaux mecs*) en coproduction avec Orange Studio. Dans la veine "Sisters on the Road" à la *Thelma et Louise*, elle est portée par le duo Veerle Baetens-Charlotte Le Bon. Autre drama féminin dans leur line-up, *Red Light*, produit par Eyeworks et Hollands Licht, pour VTM (Belgique) et BNNVARA (Pays-Bas), avec Carice Van Houten (*Game of Thrones*, *Black Book*, *Instinct*) en tête d'affiche, s'intéresse au destin d'une chanteuse lyrique, d'une fic mère de famille et d'une prostituée qui dirige une maison close dans le quartier rouge d'Anvers. Enfin, la société présentera la série suédoise *Partisan*, dernier succès de la plateforme scandinave Viaplay, où, dans une ferme biologique idyllique en apparence, des jeunes filles disparaissent.

France Télévisions Distribution (cf. p. 10) proposera, de son côté, la saison 4 inédite de *Dix pour cent* (Mon Voisin Productions, Mother Production), deux succès de

Zélande, BBC Studios ayant le mandat de ventes pour le reste du monde. Toujours chez les Britanniques, ITV Studios proposera *Vigil*, thriller en 6x60 minutes pour BBC One, imaginé par World Productions, créateur du triomphal *Bodyguard*. Chez All3Media International, on pourra voir *Roadkill*. Hugh Laurie (*Dr House*, *The Night Manager*) est la tête d'affiche de ce thriller en quatre

L'arrivée des showcases virtuels

Expérimenté en mode multigenre et multisociété par TV France International avec son Rendez-Vous Bi@rritz 2020, la présentation virtuelle de contenus est devenue un outil marketing essentiel en ces temps de pandémie. Ainsi, du 5 au 9 octobre, la plateforme événementielle Mediawan Days a mis en avant des projets en distribution ou en développement avec une programmation organisée en fonction des types de contenus (fiction, documentaire, jeunesse). On y a trouvé des contenus exclusifs, produits ou distribués par Mediawan: avant-premières d'épisodes, présentations de projets par leurs producteurs, réalisateurs, comédiens et diffuseurs. Ainsi, Mediawan Rights a présenté, en fiction, les séries *3615 Monique* (Mon Voisin Productions) et *En quête de vérité*, (3^e Œil Productions). Étaient également accessibles

des projets en préparation ou en développement. C'était le cas de *Diane de Poitiers* (Mon Voisin Productions et Passion Films), avec Isabelle Adjani et Jean Reno, *Big Five* (Mai Juin Production) ou *Bug d'Enki Bilal* (3^e Œil Productions). En animation, ON Kids & Family, le producteur de la série *Miraculous: les aventures de Ladybug et Chat Noir*, et Mediawan Rights ont présenté plusieurs projets: *Le village enchanté de Pinocchio* (en coproduction avec Palomar), *Petronix Defenders*, *Le petit prince et ses amis* et *Pirate Academy*. Enfin, plus de 40 documentaires de premier plan ont été présentés, comme *Les monarchies face à Hitler* par Clarke, Costelle & Cie (*Apocalypse*). Ainsi que des projets en production dont *Mafias en Europe: poison des démocraties* par Forbidden Films (*Green Blood*). F.-P. P.-L.



Ⓢ La partie International Markets de la plateforme Mediawan Days, du 5 au 9 octobre.

► 9 octobre 2020 - N°3933



© The Professionals, série d'action et d'espionnage lancée par Rainmaker Content.



© Audrey Fleuret sur le tournage de HPI, polar d'itinéraire Production pour TF1, vendu par Newen Distribution.

l'offre numérique du groupe public français, *Stalk* (Silex Films) et *Parlement* (CinéTété), et le drama familial avec Daniel Auteuil, *Le mensonge* (Thalie Images). Beau programme Mipcom aussi pour About Premium Content avec la nouvelle série fantastique belge *Unseen* et la dramédie israélienne *Nehama* (primée à Canneseries en 2019). La structure a aussi un polar, en compétition cette année à Canneseries, la série finlandaise *Man in Room 301*.

Les catalogues de deux importants acteurs allemands se voient renforcés. Chez Beta Film, au côté d'*Atlantic Crossing*, seront lancés, entre autres, *Alive and Kicking*, un nouveau drama espagnol imaginé par Albert Espinosa, le créateur des *Bracelets rouges*; *Cryptid*, une série de genre scandinave déjà acquise par Salto en France; et *Dead Mountain, the Dyatlov Pass Experience*, une mini-série russe tirée d'une histoire vraie. Cette dernière se penche sur la disparition inexplicable, en 1959, de neuf étudiants, alors en train de skier dans l'Oural. Chez ZDF Enterprises, on mettra en avant la série française *Les aventures du jeune Voltaire* (Siècle Productions, Arrezo Film, *Voltaire in Love* à l'international) et deux thrillers. Le danois *Grow* suit le parcours d'Adam, un jeune agent de change insatisfait de sa vie ordinaire, captivé par la pègre obscure du trafic de drogue, qui met sur pied un cartel avec l'ambition de devenir le principal baron de la drogue du Danemark. L'italien *Standing Tall*, dans lequel Alessandro Gassmann incarne un ancien policier enquêtant officieusement sur la mort de son fils, qu'il n'avait pas vu depuis des années.

La RTVE, le service public espagnol, misera sur *Hit*, situé dans une école secondaire madrilène où les choses deviennent incontrôlables. Un enseignant très spécial – un mélange de psychologue, d'instituteur et de soldat – doit faire face à des problèmes causés par des élèves difficiles. Et sur *Inés del Alma Mía* (*Inés of My Soul*) basé sur le roman éponyme d'Isabel Allende (éd. Plaza Janés). Ce drama en costumes met en vedette Elena Rivera et Eduardo Noriega, et raconte l'histoire d'Inés Suárez, jeune et audacieuse femme d'Estrémadura qui part pour le Nouveau Monde à la recherche de son mari. En Amérique, elle découvre le grand amour de sa vie, le célèbre conquistador espagnol Pedro de Valdivia. Ils seront les principaux architectes de la naissance de la nation chilienne. Une coproduction entre la RTVE, Chilevisión et Boomerang TV.

Chez les Américains, plutôt discrets, ViacomCBS mettra en vente *Your Honor* qui sera en diffusion sur Showtime en décembre. Adaptation de la série israélienne *Kvodo*, primée à *Séries Mania* en 2018, de Ron Nini et Shlomo

Mashiach par Peter Moffat (*Criminal Justice*) qui endosse le costume de showrunner, *Your Honor* met en scène Bryan Cranston (*Breaking Bad*) dans la peau d'un juge respecté dont le fils a un accident de voiture et est coupable d'un délit de fuite à la Nouvelle-Orléans. Federation Entertainment tourne, pour TF1, leur adaptation avec Kad Merad et Gérard Depardieu. Le studio proposera également *The Stand* (*Le fléau*), nouvelle lecture du classique

de Stephen King (éd. Doubleday) avec Whoopi Goldberg et Alexander Skarsgård qui démarrera le 17 décembre sur la plateforme CBS All Access aux États-Unis.

Enfin, Rainmaker Content lancera la série d'action et d'espionnage *The Professionals*, déjà achetée par la plateforme Viaplay en Scandinavie et RTL2 en Allemagne. Coproduction officielle entre l'Irlande et la République d'Afrique du Sud, elle réunit un casting identifié avec Brendan Fraser (*The Mummy*), Tom Welling (*Smallville*), Elena Anaya (*La piel que habito*), Saïd Taghmaoui (*John Wick Parabellum*, *Wonder Woman*) et Ken Duken (*Inglorious Basterds*). ❖

Canneseries, pour la première fois au cœur du Mipcom

À l'heure où sont écrites ces lignes, Canneseries (cf. FF n°3931) se tiendra du 9 au 14 octobre avec un large mélange d'événements en présentiel et en digital. Annulée au printemps dernier, la manifestation tiendra sa saison 3 en partie à Cannes. La compétition officielle réunira dix séries et dix fictions courtes que départageront deux jurys. Elle sera visible dans le cadre du Palais des Festivals, mais aussi sur une plateforme qui permettra également de visionner de nombreux autres contenus exclusifs, telles que des master classes. Côté professionnel, le Canneseries Writers Club se déroulera du 13 au 14 octobre 2020 à l'hôtel Le Majestic Cannes. Deux jours dédiés à l'univers des scénaristes avec master classes et tables rondes au cours desquelles les scénaristes pourront partager leurs expériences et échanger avec des producteurs et des showrunners.

F.-P.-L.

© Cheyenne et Lola (Lincoln TV, Orange Studio) en compétition officielle à Canneseries.



© FREDERIK VAN ZANDWEEKE / LINCOLN TV - ORANGE STUDIO



CULTURE

/madame

LE BUZZ DE...
Khatia Buniatishvili
p. 56

SÉRIE
La Flamme
p. 59

EXPO
Révélation Emerige -
Un monde
à votre image
p. 60



Camille Cottin et Ophélie Kolb.

PHOTO CHRISTOPHE BRACHET - FTV/MONVOISIN PROD/MOTHER PROD

SÉRIE
CAMILLE COTTIN
à 100%

À vis de tempête sur l'agence ASK, menacée par une fuite de ses « talents »... et par les tourments sentimentaux de ses associés. *Dix pour cent*, la série qui a mis les agents artistiques en lumière, est de retour pour une quatrième saison riche en *guests* de luxe : Charlotte Gainsbourg, Sandrine Kiberlain, ou encore Sigourney

PAR ARIEL MAUDEHOUS



Weaver. Rencontre avec Camille Cottin, une fois de plus géniale dans le rôle de la flamboyante Andréa.

Madame Figaro. – La créatrice de *Dix pour cent*, Fanny Herrero, est partie à la fin de la saison 3. Comment s'est passée la transition ?

Camille Cottin. – Réussir à maintenir l'ADN de la série était un vrai défi, mais les nouveaux auteurs ont été à la hauteur. Fanny Herrero est parvenue, sans sacrifier le divertissement, à faire passer des messages importants sur des questions de société fondamentales, avec un point de vue engagé. *Dix pour cent* a été incroyablement précurseur. Il y a, bien sûr, l'homosexualité assumée, établie d'emblée et sans que cela pose problème, de mon personnage. Mais la série a aussi évoqué l'égalité salariale entre les hommes et les femmes, et le harcèlement. Dans la saison 2, diffusée au printemps 2017, six mois avant l'émergence de #MeToo, Juliette Binoche refuse de monter sur le bateau d'un producteur trop pressant. Et quand une cadre du Festival de Cannes dit en substance à Andréa que les actrices ont toujours été des « courtisanes », elle lui répond qu'il est temps de changer de siècle.

Andréa, c'est vous ?

On ne se ressemble pas tant que ça... Elle est très forte en stratégie, ce qui n'est pas du tout mon cas. Et elle dit ce qu'elle pense – j'aimerais être aussi courageuse, je m'y applique ! Mais je me retrouve dans son honnêteté. Et dans sa maladresse... Andréa a une assurance

folle, elle se jette dans l'arène... et se prend régulièrement les pieds dans le tapis, mais avec panache : c'est un puissant ressort comique qui la rend attachante.

Après quatre saisons à interpréter un agent de stars, vos relations avec votre propre agent ont-elles changé ?

J'ai réalisé à quel point le métier d'agent était hyperchronophage. Ils passent un temps fou à canaliser l'inquiétude de leurs talents

– moi comprise. J'essaie de



Nicolas Maury, Grégory Montel et Camille Cottin.

respecter leur travail en ne les prenant pas pour mes psys ! Une agence artistique comme ASK, c'est une petite entreprise de l'humain, qui doit composer avec les faiblesses et les névroses des uns et des autres. Il doit vraiment y avoir des moments où les agents n'en peuvent plus de nous ! Même si je ne pense pas être une actrice capricieuse. J'ai longtemps fait du théâtre autoproduit avant de tourner des films, et je me suis épanouie dans cette création artisanale : je n'oublie pas la dimension collective de la scène et du cinéma, je serais très malheureuse si je me coupais du travail des autres en considérant que le mien est plus important.

Dix pour cent, saison 4. Présentation de deux épisodes en avant-première au Festival CanneSéries, le 14 octobre, à 20 h 45. Diffusion à partir du 21 octobre, à 21 h 05, sur [France 2](#).



Dix pour cent : la bande-annonce de la saison 4 avec Jean Reno et Charlotte Gainsbourg dévoilée



France 2 a publié sur les réseaux sociaux la bande-annonce de la saison 4 de la série télévisée à succès Dix pour cent. Ce jeudi 8 octobre 2020 sur Twitter, **France 2** vient de dévoiler la bande-annonce de la saison 4 de la série télévisée Dix pour cent. "Stars dans la vraie vie et stars dans la série", précise le community manager. En effet, les fans du programme créé par Dominique Besnehard et Fanny Herrero en 2015 vont bientôt pouvoir découvrir à l'écran Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain, Sigourney Weaver et Jean Reno.

Six nouveaux comédiens qui se sont prêtés au jeu en jouant face caméra leur propre rôle. La chaîne annonce aussi que la quatrième saison de Dix pour cent sera disponible en avant-première dès le 16 octobre sur le site internet de **France Télévisions**. Autrement, les téléspectateurs pourront la découvrir dès le mercredi 21 octobre en prime-time sur la Deux. On sait d'ores et déjà que Tony Parker va lui aussi faire une apparition au fil des épisodes. Toutefois, s'il y a bien un acteur qui ne figurera jamais auprès de Camille Cottin (Andréa Martel), Thibault de Montalembert (Mathias Barneville), Laure Calamy (Noémie Leclerc), Grégory Montel

(Gabriel Sarda), Liliane Rovère (Arlette Azémar), ou encore Stéfi Celma (Sofia Leprince), ce sera bien François Cluzet.

Stars dans la vraie vie, et stars dans la série ! #DixPourCent saison 4, en avant-première dès le 16 octobre sur <https://t.co/PaFR6Ej5Lf> [pic.twitter.com/WskAygfwg2](https://t.co/WskAygfwg2)

— **France 2** (@**France2**tv) October 8, 2020

Un acteur qui ne se voit pas comme une star

Interviewé le 26 septembre dernier par Eric Dussart et Jade pour leur émission On refait la télé diffusée sur RTL, la figure emblématique du film Intouchables a donné la raison pour laquelle il a refusé de jouer dans la série. "On me proposait de jouer mon propre rôle, mais moi ça ne m'amuse pas", a-t-il affirmé, avant de préciser qu'il ne se voit pas avoir "le rôle d'une star". "Je ne sais pas faire ça...", assure l'acteur de 65 ans, qui a eu "d'autres propositions" qui l'ont davantage intéressé.

Inscrivez-vous à la Newsletter de Telestar.fr pour recevoir gratuitement les dernières actualités

“Le festival 2.0 dont nous avons rêvé”

★ Directeur artistique du festival, Albin Lewi revient sur l'organisation bouleversée de la troisième édition de Canneseries, qui se déroulera de manière hybride, du 9 au 14 octobre, à la fois sur la Croisette et sur Canneseries Live, plateforme numérique créée pour l'occasion.

Dans quel état d'esprit êtes-vous à quelques jours de la manifestation ?

Sereins mais attentifs ! Les voyants sont au vert, mais nous suivons évidemment avec beaucoup d'attention l'évolution de la situation. Tous les moyens nécessaires ont été mis en place pour faire face à cette situation exceptionnelle. Ces contraintes nous ont aussi poussés à accélérer des innovations, comme notre plateforme Canneseries Live : au final, nous avons créé en très peu de temps le festival “2.0” que nous aurions mis des années à faire sans cette pandémie. Une interface immersive, très ludique, dans laquelle nous avons récréé la Croisette,

où les visiteurs pourront se déplacer via un avatar. L'intégralité de la compétition y sera disponible pour le grand public, accompagnée de multiples contenus de haute qualité. Darren Star, Judith Light, Kyle MacLachlan, Jarred Harris, Kirsten Dunst, Eric Rochant... un parterre international d'une qualité exceptionnelle accompagné de sessions de fond. Nous avons inventé un nouveau système, accessible à tous, qui permet d'aller vers tous les genres pour découvrir les talents d'aujourd'hui et de demain. Nous sommes très fiers d'avoir réussi à fabriquer cela malgré les contraintes et le peu de temps imparti.

Comment vous êtes-vous adaptés à la situation, notamment en matière de programmation ?

Le point central a été la volonté des gens de participer au festival. J'ai été bluffé par leur envie constante de participer à la compétition et de montrer leurs séries. Même les personnalités qui ne pourront pas faire le déplacement physiquement ont tout fait pour se rendre disponibles. Cet enthousiasme nous a donné beaucoup d'énergie.

Concernant la nouvelle programmation, il a fallu prendre un peu de recul : tout le monde voulait revenir, mais il a fallu enlever quelques séries qui n'étaient plus éligibles. Pour les remplacer, nous avons lancé un appel à candidatures qui s'est très bien passé. On se retrouve avec une sélection de haut niveau, en compétition mais aussi hors compétition, où la sélection a été refaite à 100 %. Avec toujours la volonté de varier les univers, les genres et les nationalités. Comme chaque saison depuis sa création, Canneseries va proposer un éventail du meilleur de la production de séries à un instant t.

Avec pour la première fois la présence de deux séries françaises en compétition...

Les séries françaises ont toujours été les bienvenues à Canneseries. Cela ne s'est pas fait sur les deux premières éditions à cause de contraintes diverses, mais cette fois nous en avons deux (*Moloch pour Arte et Cheyenne et Lola pour OCS, Ndlr*). Pas parce qu'elles sont françaises, mais parce

qu'elles sont de grande qualité et qu'elles suscitent beaucoup d'attente. Nous souhaitons encourager toutes les productions donc évidemment nous sommes ravis d'en accueillir deux françaises, en plus de *La Flamme* (Canal+) et de *Dix pour cent* (France 2), présentées en ouverture et en clôture.

Propos recueillis par R. P.



Le festival Canneseries lance sa saison 3 malgré la crise sanitaire

Paris, 7 oct. 2020 (AFP) -

La pluie d'annulations d'événements culturels n'aura pas eu raison de lui: le festival Canneseries lance sa troisième édition vendredi sur la Croisette, avec la projection de la série "La Flamme", hilarante parodie de télé-réalité signée Jonathan Cohen.

Pour pouvoir proposer ce festival de séries du 9 au 14 octobre alors que les consignes sanitaires se resserrent partout en France, l'équipe a mis en place des mesures drastiques: jauge limitée dans les salles (1.000 places au lieu de 2.300), désinfection des lieux plusieurs fois par jour et surtout, sas de décontamination aux entrées du festival.

"Il est plus prudent de venir à Canneseries que d'aller faire ses courses à la supérette du coin", assure David Lisnard, le maire de Cannes, qui pâtit du sinistre de la filière événementielle.

"On a tous besoin de se retrouver face à face physiquement, ça fait du bien après des mois de confinement", estime Paul Zilk, le patron de Reed Midem, organisateur de plusieurs salons, dont le marché audiovisuel MipCom qui ne se tiendra pas sur la Croisette cette année.

Preuve du contexte particulier, Canneseries a ouvert sa programmation aux festivals concurrents qui n'ont pas pu se dérouler comme d'habitude cette année, avec des séances labellisées Série Series, La Rochelle et Séries Mania.

"Canneseries sera cette année le seul festival de séries qui se tiendra en présentiel, nous avons de ce fait une responsabilité particulière", déclare Fleur Pellerin, ex-ministre de la Culture et présidente du festival.

- Sélection scandinave -

Alors que l'édition précédente de ce festival gratuit avait accueilli 25.000 personnes et 400 invités professionnels, l'affluence devrait être plus réduite cette année, de nombreux participants internationaux ne pouvant faire le déplacement.

Pour y pallier, l'équipe a mis en place une plateforme, Canneseries Live, qui permettra aux festivaliers virtuels d'accéder aux séries et aux rencontres.

Pour départager les séries en compétition, un jury 100% français composé de personnalités et des débats "en chair et en os".

Y siègent les actrices Laëtitia Eïdo ("Fauda"), Roxane Mesquida ("Now Apocalypse") et Caroline Proust ("Engrenages"), l'acteur Grégory Fitoussi ("La Garçonne"), le compositeur Randy Kerber ("The Eddy") et le réalisateur Jean-Pascal Zadi ("Tout simplement noir").

Du côté de la sélection, le festival a pu garder 6 des 10 séries qu'il avait retenues pour son édition initialement prévue en avril, dont une majorité de scandinaves.

Le public découvrira notamment la Norvégienne "Atlantic Crossing", série historique à mi-chemin entre "Downtown Abbey" et "The Crown", qui revient sur le parcours de la princesse Martha (interprétée par Sofia Helin) réfugiée aux Etats-Unis pendant la Deuxième Guerre mondiale grâce à son amitié avec le président Franklin Roosevelt (interprété par Kyle MacLachlan).

Les Suédoises "Top Dog" et "Partisan", la Finlandaise "Man in room 301", la comédie russe "257 reasons to live", l'Israélienne, "Losing Alice", la Néerlandaise "Red Light", la comédie britannique "Truth Seekers" et les Françaises "Moloch" et "Cheyenne et Lola", complètent la sélection.

- "Dix pour cent" -

Dix séries courtes sont également en compétition. Le festival décerne une dizaine de prix, dont un prix du public, amené à voter sur le site mycanal, et un prix des lycéens.

Hors compétition, les festivaliers auront la primeur des premiers épisodes de la saison 4 de "Dix pour cent", en clôture, de "#Freerayshawn", série américaine qui a anticipé le mouvement Black Lives Matter, ou "Ovni", un "X-Files" à la sauce comique créé pour Canal+.

La chaîne cryptée, partenaire du festival depuis la première édition, délocalisera à Cannes son émission Le Cercle



PAYS :France
SURFACE :96 %
PERIODICITE :Quotidien



► 7 octobre 2020 - Edition Fil Gen

séries pour l'ouverture le 9 octobre, avec Jonathan Cohen comme invité.

Pour les professionnels, le festival propose une résidence pour jeunes scénaristes et un "Writers club" pour les plus confirmés.

L'équipe a déjà donné rendez-vous pour une saison 4, du 9 au 14 avril 2021.

sr/fmp/mm

SOCIETE D'EDITION DE CANAL +

Afp le 07 oct. 20 à 07 30.



ZAPPING TÉLÉVISION

« DIX POUR CENT » EN SÉANCE SPÉCIALE

Bonne nouvelle pour les fans des agents de stars d'ASK. Pas besoin d'attendre mercredi 21 octobre sur [France 2](#) pour découvrir comment Andrea et Gabriel arriveront à maintenir l'agence à flot après le départ de Mathias et résisteront aux caprices de Jean Reno ou de Charlotte Gainsbourg. L'UGC Normandie, à Paris, propose de voir, gratuitement, l'intégralité des six épisodes de cette ultime et quatrième saison vendredi 16 octobre dans le cadre d'une séance spéciale organisée avec Séries Mania Lille. L'équipe fera le déplacement ! Réservation obligatoire sur le site [seriesmania.com](#).

CONSTANCE JAMET



FRANCE2



Dix pour Cent saison 4 : un nouveau teaser avec Charlotte Gainsbourg



1. Séries
2. News Séries
- 3.

le 07/10/2020 à 17:50 par Nicolas Bellet

"Quoi, il y a un troisième bras ?"

La saison 4 (et finale) de la série *Dix pour Cent* arrive bientôt sur **France 2**, le 21 octobre pour être précis. Visiblement la chaîne mise sur les réseaux sociaux pour le faire savoir : après **un premier teaser** la semaine dernière annonçant sa date de diffusion, elle vient à nouveau de poster sur Twitter une courte vidéo axée cette fois sur le premier épisode de cette saison 4, où **Charlotte Gainsbourg** (très drôle dans l'autodérision) est bien embarrassée face aux demandes extravagantes d'un réalisateur.

En effet, l'intrigue de cet épisode tourne autour de l'actrice qui se voit forcée de jouer dans le film de SF d'un de ses très bons amis, à cause d'une bourde d'Andréa (**Camille Cottin**). Ce qui l'amènera jusqu'à la cérémonie des César... plâtrée.

Par ailleurs, la France 2 proposera une avant première (gratuite) de l'intégralité de la saison 4 de *Dix pour Cent*, le 16 octobre à Paris en de comédiens. Il faut s'inscrire ici !

Dix pour cent saison 4 : on a vu les 2 premiers épisodes

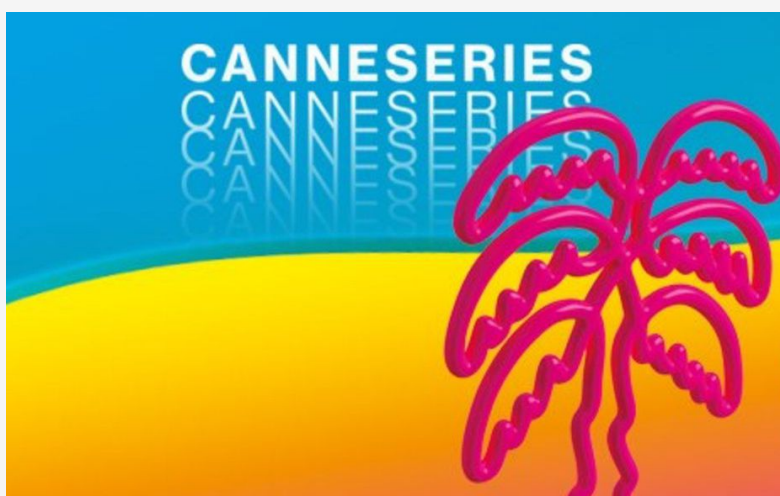
Notez que si vous êtes fan de la série et que vous habitez à Paris ou dans sa région, Séries Mania organise une projection gratuite sur les Champs-Élysées quelques jours avant la diffusion du premier épisode. Les détails sont ici :



Le festival Canneseries, c'est en ligne et c'est parti

Culture & loisirs Séries

Les premiers contenus de la plate-forme Canneseries Live qui accueille la partie numérique du festival cannois sont mis en ligne ce mercredi matin avant la cérémonie d'ouverture sur la Croisette vendredi.



Le festival Canneseries ouvre sa troisième édition en ligne grâce à une plateforme baptisée Canneseries Live qui va proposer de multiples contenus. DR

Les amateurs de séries vont pouvoir découvrir des épisodes inédits mais aussi les coulisses de leur création tout au long du festival Canneseries. Celui-ci ouvre sa troisième édition en ligne grâce à une plate-forme baptisée Canneseries Live disponible à partir du site canneseries.com qui va proposer de multiples contenus. Si les fictions en compétition ou inédites hors compétition ne seront accessibles qu'à 2308 personnes pendant 24 heures à partir de leur projection physique à Cannes, de nombreux entretiens seront eux disponibles tout au long du festival.

C'est Gale Anne Hurd, productrice de « The Walking Dead » qui ouvre le bal. Sa masterclass, un grand entretien qui revient sur sa carrière et ses créations sera mis en ligne ce mercredi à 10 heures. A midi, suivront deux présentations de séries à venir sur Salto, la plate-forme initiée par TF1, M 6 et **France Télévisions**, qui devrait être lancée cet automne. Au programme : « On Becoming A God In Central Florida » présentée par sa comédienne principale Kirsten Dunst et Esta Spalding, aux manettes de la fiction, et « C'est comme ça que je t'aime », comédie noire canadienne présentée par le créateur François Létourneau, le scénariste Jean-François Rivard et la comédienne Marilyn Castongay.

A ne pas manquer, l'avant-première de « La Flamme »

Dès jeudi midi, les internautes pourront avoir un aperçu depuis leur canapé de deux autres séries de Salto, « The Sister » avec le comédien Russell Tovey (« Years and Years »), le créateur Neil Cross (« Luther ») et la productrice exécutive Kate Harwood. Dans la soirée, lors d'une discussion mise en ligne à 18 heures, deux réalisatrices françaises partageront leur expérience sur des séries anglo-saxonnes : Deniz Gamze Ergüven (« Perry Mason ») et Laure de Clermont-Tonnerre (« Mrs. America »).

A partir de vendredi, les événements se partageront entre la croisette et la plate-forme qui

représente d'ailleurs une version dessinée du haut lieu cannois. A ne pas manquer notamment pour ce jour-là : l'avant-première de « La Flamme » en ouverture au Palais des Festivals vendredi soir avant son lancement sur Canal + lundi prochain, les grands entretiens avec Baran Bo Odar et Jantje Friese, les créateurs de « Dark » sur Netflix (en ligne à partir de vendredi à 18 heures) ou la discussion avec Vincent Garenq scénariste et réalisateur, « Le Mensonge », et Jean-Xavier de Lestrade (scénariste et réalisateur, « Laetitia ») qui viennent tous les deux de porter à l'écran sur **France 2** des histoires directement inspirées de faits réels (en ligne vendredi à 16 heures).

Les autres temps forts du festival en ligne (en plus des différentes séries présentées en compétition). Samedi à partir de 10 heures : masterclass de Judith Light (« Madame est servie », « Transparent », « The Politician ») ; Lundi à partir de 10 heures : entretien avec Kyle MacLachlan (« Twin Peaks », « Desperate Housewives ») ; Lundi à partir de 16 heures : table-ronde de l'Association française des critiques de séries (ACS) sur le thème de la diversité dans les séries ; Mardi à partir de 16 heures : retour avec Eric Rochant, le créateur du « Bureau des Légendes » sur sa série et sa carrière ; Mercredi en ligne à partir de 10 heures : entretien avec Darren Star, créateur de « Beverly Hills », « Sex and The City », « Emily In Paris », et parrain de cette 3e édition de Canneseries.

Les temps forts sur place. Quant au public cannois, il pourra rencontrer les équipes de « La Flamme » (samedi à 11 heures), d'« Engrenages » (samedi à 14 heures) des « Mystères de l'amour » (samedi à 16 heures), de « Un si grand soleil » (dimanche à 11 heures), de « Alice Nevers » (dimanche à 14 heures), de « Parlement » (mardi à 9 heures) ou de « Dix pour Cent » (mardi à 14 heures).

Séries Mania projette l'intégrale de la 4^e saison de "Dix pour cent"

Après la révélation des deux premiers épisodes de la 4^e saison de la série *Dix pour cent* en clôture de Canneseries, le 14 octobre sur la Croisette, Séries Mania organise une avant-première exclusive sur grand écran de l'intégrale des six épisodes de cette nouvelle saison sur les Champs-Élysées. L'événement se tiendra le vendredi 16 octobre, à 18 heures, au cinéma UGC Grand Normandie (Paris VIII^e), en présence de l'équipe, et en partenariat avec [France 2](#), Mon Voisin Productions et Mother Production. Cette nouvelle et dernière saison voit la présence parmi ses "guests" de Charlotte Gainsbourg, Jean Reno et Sigourney Weaver. La diffusion sur l'antenne de [France 2](#) débutera le 21 octobre à 21 h 05.

La projection à l'UGC Grand Normandie est au gratuite. Les réservations seront ouvertes le vendredi 9 octobre à 12 heures via le site [Seriesmania.com](https://www.seriesmania.com).

Evénements

📺 **Séries Mania : la saison 4 de « Dix pour Cent » en avant-première à Paris le 16 octobre**

Le festival **Séries Mania de Lille** propose la **projection gratuite de l'intégrale de la saison 4 de la série *Dix pour cent*** (Mon Voisin Productions et Mother Production pour [France 2](#)) à l'**UGC Normandie (Paris)**, en présence de l'équipe, **vendredi 16 octobre à 18h**. Réservation en ligne obligatoire sur [seriesmania.com](#) à partir du 9

octobre à 12h.

La saison 4, qui sera diffusée sur [France 2](#) à partir du **21 octobre** à 21h05, accueillera notamment en « guests » **Charlotte Gainsbourg, Jean Reno et Sigourney Weaver**. ■

actu | **SÉRIES**



Dix pour cent

Les surprises de la saison 4

La série de France2 fait une nouvelle fois le plein d'invités prestigieux, dont certains inattendus. De quoi laisser envisager une suite ?

ancée en 2015, *Dix pour cent* est devenue l'une des séries majeures du groupe France Télévisions. Au fil des trois premières saisons, elle a gagné une base solide de fidèles, devenus accros aux aventures de ces agents artistiques souvent dépassés par les actrices et acteurs dont ils gèrent la carrière, et les caprices. Et même si les audiences ont quelque peu baissé depuis le début – un million de téléspectateurs perdus en route –, l'arrivée de chaque nouvelle salve d'épisodes sur France2 reste un événement. Nul doute que le public répondra présent, le 21 octobre, pour accueillir la saison 4.

Alors, qu'est-ce qui attend nos agents préférés ? Andréa (Camille Cottin) aura-t-elle les épaules assez solides pour conjuguer ses nouvelles responsabilités professionnelles et sa vie de famille ? Rabibochés, Gabriel (Grégory Montel) et Sofia (Stéfi Celma), qui venait tout juste d'être nommée pour

les Césars, fileront-ils enfin le parfait amour ? Et comment Mathias (Thibault de Montalembert) va-t-il pouvoir rebondir après avoir claqué la porte d'ASK ? Aura-t-il encore le soutien de son alliée de toujours, Noémie (Laura Calamy) ? Nous ferons aussi la connaissance d'un agent de Starmédia, la concurrente directe d'ASK. Une femme impitoyable incarnée par Anne Marivin.

Des guest stars atypiques

Qui dit nouvelle saison de *Dix pour cent*, dit nouveau casting, avec – c'est son atout – différents visages phares du cinéma se parodiant eux-mêmes à chaque épisode. Les deux premiers sont ainsi portés par Charlotte Gainsbourg, Mimie Mathy et Franck Dubosc. Les actrices ont tourné une scène en février, lors de la 45^e cérémonie des

Césars. Dubosc, lui, devrait jouer avec l'image de son célèbre Patrick Chirac de la saga *Camping*. Seront aussi présents cette saison Jean Reno, Sandrine Kiberlain, José Garcia, et le basketteur Tony Parker. Preuve que la série, de plus en plus populaire, attire des célébrités aimées du public. Enfin, cerise sur le gâteau, Sigourney Weaver fera une apparition dans un épisode. L'actrice new-yorkaise, vue dans la mythique saga *Alien*, parle un français impeccable, en plus d'être une inconditionnelle de la série !

Quel avenir pour la série ?

C'est la question qui turlupine de nombreux fans : cette saison 4 de *Dix pour cent* sera-t-elle la dernière ? Les producteurs avaient en effet très tôt annoncé qu'elle avait été imaginée et écrite comme une conclusion à l'aventure. Mais rien ne semble joué... Thomas Anargyros, président de Médiawan Studio (la société qui a racheté Mon Voisin Production, à l'origine de la série de France 2), a annoncé dans les colonnes du magazine *Écran total* qu'il y aurait « une saison 5, et peut-être même une saison 6 ». Et Dominique Besnehard, l'un de ses producteurs, n'exclut pas de sortir un jour une fiction unitaire de 90 minutes autour de la sé-





JOSÉ GARCIA ET
CAMILLE COTTIN.



SIGOURNEY
WEAVER.

rie. Des ambitions d'autant plus fortes que, depuis la mise en ligne de *Dix pour cent* sur Netflix, Anglais et Américains se passionnent pour cette série rebaptisée *Call My Agent* dans la langue de Shakespeare. Après Sigourney Weaver, il est donc tout à fait possible que d'autres vedettes américaines toquent à la porte d'ASK pour continuer à faire tourner la machine. Et les fans de *Dix pour cent* le savent bien : il est difficile de résister aux désirs des stars!

■ JÉRÉMY MINGOT

Une fiction qui accélère les carrières

Dix pour cent a permis à certains acteurs de sortir de l'ombre. Comme Laure Calamy et Nicolas Maury qui, dans la peau des assistants Noémie et Hervé, comptent parmi les chouchous des téléspectateurs. La comédienne cumule les rôles au cinéma et est à l'affiche du très réussi *Antoinette dans les Cévennes*. Le second a réalisé son premier film, *Garçon chiffon* avec Laure Calamy, qui a obtenu le label Cannes 2020 et sortira en salles le 28 octobre.

DIX POUR CENT Saison 4, ép. 1 et 2

MERCREDI 21/10 • 21.05

France 2

Charlotte Gainsbourg dans « Dix pour cent »

La quatrième saison de la série « Dix pour cent », qui met en scène de vraies célébrités, sera diffusée à partir du 21 octobre sur [France 2](#). Dans cette saison 4, les téléspectateurs retrouveront Charlotte Gainsbourg, Sigourney Weaver, Muriel Robin, Jean Reno ou José Garcia. Ils y interpréteront leur propre rôle dans cette série qui raconte les aventures de l'agence ASK qui gère les carrières de stars du cinéma.



French actress Charlotte Gainsbourg arrives for the screening of « Nuovomondo » (Golden Door) at the Lido of Venice, 08 September 2006, during the 63rd Venice International Film Festival. « Nuovomondo » directed by Italian Emanuele Crialesi is running for the Golden Lion award.

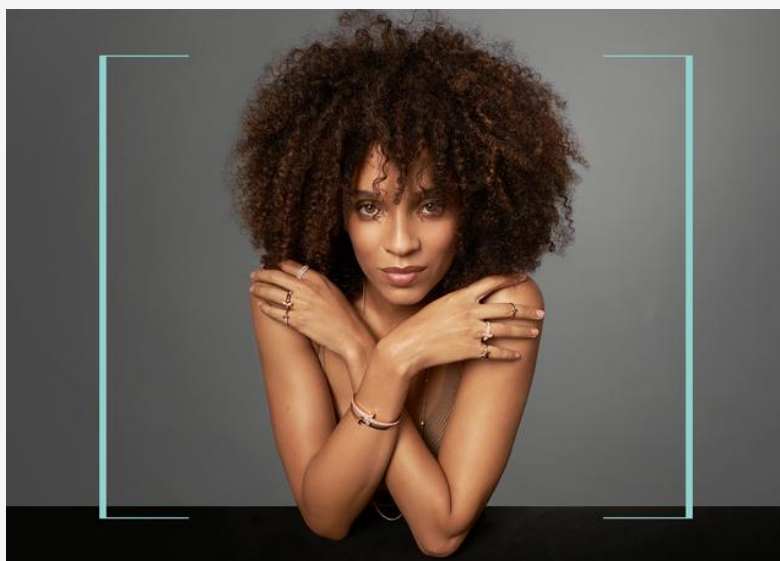
■



On a tous une part de héros en nous



En collaboration avec Tiffany & Co



Stéfi Celma, shooting Tiffany & Co x Madame Figaro, septembre 2020

À la ville comme à l'écran, Stéfi Celma rayonne. Spontanée, enthousiaste, travailleuse et pleine de ressource, elle est le genre de fille que l'on rêverait d'avoir comme amie. L'actrice de 34 ans poursuit sur sa lancée avec une actualité chargée : la diffusion prochaine de la dernière saison de *Dix pour cent* sur **France 2** le 21 Octobre, la sortie au cinéma du film *Miss* de Ruben Alves le 28 octobre et le lancement de son premier single « Maison de terre » (en octobre). Un retour aux sources pour celle qui a débuté en postant des chansons sur MySpace. Sa personnalité entière fait écho à la femme indépendante et audacieuse à l'origine de *Tiffany T1*, la nouvelle collection de *Tiffany*.

Quelles femmes ont inspiré celle que vous êtes aujourd'hui ?

Je n'ai jamais fantasmé sur des icônes. Celles qui me touchent, ce sont les héroïnes du quotidien, dont on ne connaît pas toujours le nom, mais qui font de grandes choses, souvent sans même s'en rendre compte. Je pense évidemment aux infirmières, comme ma tante, qui était en première ligne

durant la crise de la Covid-19 et qui continuait à donner de l'énergie à toute la famille. Ou à ce jeune homme qui a escaladé une façade d'immeuble pour sauver un enfant. Moi aussi, j'aimerais avoir ce courage et cette force. Je pense qu'on a tous une part de héros en nous, qui peut se révéler dans certaines situations.

On vous sent toujours très naturelle. Quelle est votre astuce antistress ?

Ça peut paraître difficile à croire, mais j'ai été une profonde angoissée. Je ressentais des maux, même physiques, jusqu'à ce que je me sois rendu compte que ces douleurs étaient provoquées par des porteurs d'ondes négatives qui gravitaient autour de moi. Depuis, j'ai fait le tri. J'essaie de m'entourer au maximum de personnes positives, ça fait du bien, y compris à la santé. Le bonheur est souvent dans les petites choses. J'ai vu des gens très modestes être dans la joie et le partage. Ça a été une vraie leçon de vie.

Racontez-nous votre premier souvenir marquant lié à un bijou.

J'ai découvert les bijoux un peu tard. Quand j'étais ado, ma marraine m'a offert des créoles pour mon anniversaire. J'ai grandi en Martinique. Là-bas, avoir sa paire de créoles, c'était important. Elle m'a laissée choisir le modèle : elles étaient argentées, assez grandes et très fines. Je les ai encore, mais je les porte rarement. C'est un souvenir précieux.

Que vous évoque la maison Tiffany ?

Je pense tout de suite au cinéma hollywoodien des années cinquante. À des actrices iconiques, comme Marilyn Monroe, ou Audrey Hepburn dans *Breakfast at Tiffany's*, avec son énorme chignon banane et sa barrette en diamants.

La collection Tiffany T1 s'adresse aux femmes qui affirment leur personnalité. Quelle pièce vous correspond-elle le mieux ?

C'est forcément une bague, j'en porte au quotidien et je m'en sépare rarement. J'ai flashé sur la T1 large en or jaune, que je porte d'ailleurs dans le clip de mon premier titre « Maison de terre ». Je la trouve simple, sobre et en même temps très élégante. Dans la vie de tous les jours, je préfère les bijoux discrets, même s'il m'arrive de porter d'imposantes parures sur les tapis rouges. Je l'imagine aussi bien avec un look jean, tee-shirt et baskets, comme aujourd'hui, que pour des occasions plus habillées. C'est la force de cette collection.



« Baron Noir », c'est fini

« Baron Noir », c'est fini

CANAL+

La série politique « Baron noir » avec Kad Merad et Anna Mouglalis, lancée en 2016 et dont une partie a été tournée à Bordeaux, n'aura pas de quatrième saison. Elle s'arrête après une décision de son cocréateur, Éric Benzekri. « J'en ai beaucoup discuté avec Canal+ et le producteur mais c'est ma décision, et je l'assume », explique-t-il. « Pour lui, résigner, c'était repartir sur un nouveau cycle d'écriture et y consacrer à nouveau six ans de sa vie... Et pour nous, ce n'était pas envisageable de continuer sans lui », confirme Canal+. La page est donc tournée.

« Charlie Hebdo », l'histoire d'une lutte

PRESSE

En plein procès des attentats de janvier 2015, « Charlie Hebdo », créé pour contourner la censure du pouvoir gaulliste, revient sur un demi-siècle de combats pour la liberté d'expression, dans un ouvrage depuis hier en librairie. Intitulé « Charlie Hebdo, 50 ans de liberté d'expression » (éd. Les Echappés), ce livre retrace sur plus de 300 pages l'histoire mouvementée de l'hebdomadaire satirique et de sa lutte incessante, dès sa création, pour défendre et faire vivre cette liberté, via la reproduction de dessins, reportages, éditos, qui ont marqué l'histoire du journal, précédés d'un texte de son directeur Riss.

Pour « Dix pour cent » de plus...

FRANCE 2

« Dix pour cent », la célèbre série sur le cinéma imaginée par Dominique Besnehard reviendra sur l'antenne de France 2 à partir du mercredi 21 octobre. Côté distribution, les fans retrouveront les acteurs historiques Camille Cottin, Grégory Montel, Liliane Rovère, Fanny Sidney, Nicolas Maury, Laure Calamy, Stéfi Celma, Assaad Bouab et Ophélie Kolb. Concernant les vedettes invitées, la saison 4 promet de frapper de nouveau fort avec Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain, Sigourney Weaver et Jean Reno. « Cette saison sera celle de toutes les audaces et de tous les dangers pour ASK, qui sous la direction d'Andréa et malgré les craintes de Gabriel, va recruter une nouvelle agent senior, lise Formain, venue de chez Starmedia, pour le meilleur ou pour le pire », annonce la chaîne.



PHOTO



Le 7e festival du film francophone d'Angoulême aura bien lieu

Brides-Les-Bains Comédie, aventure, drame, thriller se succéderont pendant 4 jours au cinéma Le Doron de Brides-les-Bains du 1er au 4 octobre. Cette nouvelle cure de cinéma conjugue avant-premières françaises, palmarès d'Angoulême 2020 et autres coups de cœur.

Onze films

Au total, onze films, une vingtaine de projections, les équipes des films présentes avant et après chacune des trois séances quotidiennes pour échanger avec le public. Dominique Besnehard, amoureux du cinéma et fidèle de Brides-les-Bains, veut aussi tisser un lien entre grand et petit écran. Le producteur offrira les deux premiers épisodes de la saison 4 de 10% qui sera la dernière avec Charlotte Gainsbourg et Franck Dubosc. Bien sûr le festival observera scrupuleusement les directives sanitaires.

4 films primés au 13e Festival du Film Francophone d'Angoulême

Le public pourra découvrir 4 films primés : Ibrahim de Samir Guesmi (sortie nationale le 9 décembre), Petit Pays de Eric Barbier (sortie nationale le 28 août), Un Triomphe de Emmanuel Courcol (sortie nationale le 23 décembre) et Slalom de Charlène Favier (sortie nationale le 4 novembre). Cinq films seront présentés en avant-première française : Poly de Nicolas Vanier, Sœurs de Yamina Benguigui, Miss

de Ruben Alves, Le Discours de Laurent Tirard et La fine fleur de Pierre Pinaud.

Dominique Besnehard propose également 3 « cadeaux » aux spectateurs : Les Apparences de Marc Fitoussi (l'adaptation du roman Trahie de Karin Alvtegen), 3615 Monique de Simon Buisson (Saison 1, épisodes 1 et 2) et 2 épisodes de la saison 4 de Dix pour cent. C'est la dernière saison de la série à succès Dix pour cent diffusée sur [France 2](#).

Elle s'inspire directement de l'expérience personnelle de Dominique Besnehard lorsqu'il était agent chez Artmedia. Charlotte Gainsbourg est l'invitée de l'épisode 1 et Franck Dubosc du 2. Projections au cinéma Le Doron à Brides-les-Bains, 5€ Masque obligatoire; Désinfection entre chaque séance - Réservation en ligne des billets pour éviter l'attente sur [brides-lesbains.com](#) - Possibilité d'achat sur place également ■



"Dix pour cent" : un premier teaser énigmatique annonce l'arrivée imminente de la saison 4



Diffusion à partir du 21 octobre sur **France 2**.

France 2

C'est avec une brève et énigmatique vidéo que **France 2** confirme le retour de la série à succès *Dix pour cent*. Très attendus, les six épisodes de ce quatrième volet seront diffusés à partir du 21 octobre.

Ça n'est pas encore une bande-annonce mais juste un teaser. Dans une vidéo de 12 secondes qui ressemble à une scène extraite d'un épisode, les personnages Mathias et Noémie titillent les spectateurs. «T'appréhendes ?», demande Noémie à Mathias. «Un peu. Mais je suis assez excité de ce qui nous attend», lui répond-il. «Oh moi aussi j'ai hâte qu'on l'annonce à tout le monde.» Un bref échange énigmatique qui ne dévoile rien de l'intrigue de la quatrième saison, ni des célébrités qui vont y figurer.

Petit rappel des épisodes précédents

Si vous n'avez pas encore vu la saison 3, rendez-vous directement au paragraphe suivant pour éviter tout spoiler. Les autres adeptes de la série se souviendront que, dans la saison 3, rien ne va plus chez ASK. Andréa (Camille Cottin) et Gabriel (Grégory Montel) prennent le pouvoir et remportent leur bras de fer contre Mathias (Thibault de Montalembert) et Noémie (Laure Calamy) sa fidèle assistante et maîtresse. Tentant de composer avec son nouveau rôle de directrice générale de l'entreprise, Andréa doit empêcher le départ potentiel de tous les talents de Mathias. Du côté des jeunes, Camille (Fanny Sidney) est devenue l'agent de Sophia (Stéfi Celma) et les choses se compliquent pour Hervé (Nicolas Maury) lorsqu'on lui propose de passer devant la caméra.

"Dix pour cent", le teaser de la saison 4

Un casting haut en couleur

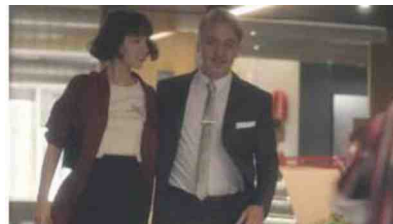
S'annonçant tout aussi trépidante que les précédentes, la saison 4 promet d'apporter son lot de rebondissements et de caprices de stars. Parmi les guests attendus, le site Allocine avance les noms de Sigourney Weaver, Charlotte Gainsbourg, Mimie Mathy et Franck Dubosc. Un casting haut en couleurs dans lequel figurent également Sandrine Kiberlain, Muriel Robin, José Garcia, Stéphane Freiss, Valérie Donzelli, Guillaume Gallienne, Julie Gayet, Rayane Bensetti ou encore Tony Parker.

Diffusés à partir du 21 octobre sur **France 2**, les six épisodes de cette quatrième saison pourraient être les derniers, comme l'avait laissé entendre son producteur Dominique Besnehard. Tout en évoquant qu'un retour sous une autre forme n'était pas exclu.



La série "Dix pour cent" de retour sur France 2

La 4e saison de la série "Dix pour cent" sera diffusée sur France 2 dès le 21 octobre, à partir de 21h05. Cette saison, qui comptera de nouveau six épisodes racontant les aventures de l'agence ASK, pourrait bien être la dernière de la série à succès de France 2. En effet, aucune nouvelle saison n'est en cours d'écriture.



L'adaptation turque de "Dix pour cent" rencontre un vif succès

★ Francetv Distribution, qui gère l'export de la série française *Dix pour cent*, a tenu à faire part du lancement réussi de l'adaptation turque du programme. Titrée *Menajerimi Ara* et produite par Madd (Ayyapim and Medyapim's Company, Turquie), elle rencontre le succès sur la chaîne turque Star TV. Elle a été proposée à partir du 25 août, tous les mardis en prime time. Pour sa première soirée de diffusion, les deux épisodes ont rassemblé 38 % de part d'audience auprès des femmes responsables des achats de plus de 20 ans. Le deuxième épisode a connu une augmentation de son audience toutes cibles confondues. Dès sa deuxième soirée de diffusion, la série s'est placée en tête des audiences. Depuis, elle prend la deuxième position des programmes les plus regardés. A noter que MBC Moyen-Orient et Afrique du Nord diffuse la série en simultané. Pour rappel, la 4^e saison (6 × 52') de *Dix pour cent* (Mon Voisin Productions et Mother Production pour [France 2](#)) arrivera à l'antenne cet automne, et les deux premiers épisodes seront présentés en avant-première en clôture de la 3^e édition de Canneseries (9-14 octobre, à Cannes et en numérique). *Dix pour cent* est diffusée dans plus de 150 pays, en plus d'une version québécoise déjà existante. Des adaptations sont en développement en Inde, en Chine, au Vietnam, aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne, et en cours de discussion à travers le monde, de l'Allemagne à la Corée du Sud, en passant par l'Italie.



Dix pour cent saison 4 - Thibault de Montalembert : "C'est bien de finir quelque chose"



1. Séries
2. News Séries
- 3.

le 30/09/2020 à 18:00 par Nicolas Bellet

Hier, **France Télévision** annonçait l'arrivée prochaine de la saison 4 (et dernière) de Dix pour cent avec un extrait du premier épisode mettant en scène Mathias Barneville (Thibault de Montalembert) et Noémie Leclerc (Laure Calamy)

Il y a quelques semaines **Thibault de Montalembert**, alias Mathias Barneville dans la série *Dix pour cent*, était de passage au festival d'Angoulême pour promouvoir le (très beau) film *Miss*, bientôt au cinéma.

Hasard du calendrier, c'était la veille de la programmation dans ce même festival des deux premiers épisodes de l'ultime saison de la série de **France 2...**

Dix pour cent saison 4 : on a vu les 2 premiers épisodes

A la fin de notre interview (bientôt sur le site), il a bien voulu nous dire quelques mots de la saison finale de Dix pour Cent qui sera donc à l'antenne dès le 21 octobre prochain (et au festival Cannes série ,deux jours avant).



"Dix pour cent" : La saison 4 arrive le 21 octobre sur France 2

Benjamin Meffre Aucune saison 5 n'est pour l'instant en écriture. Bonne nouvelle pour les fans de "Dix pour cent". La célèbre série sur le cinéma imaginée par Dominique Besnehard reviendra sur l'antenne de **France 2** dès le mois prochain, plus exactement à partir du mercredi 21 octobre à 21h05. Toujours produite par Mon Voisin Productions et Mother production, cette saison 4 comptera de nouveau six épisodes continuant de raconter les aventures de l'agence ASK.

Côté cast, les fans retrouveront les acteurs historiques de la série avec notamment Camille Cottin, Thibault de Montalembert, Grégory Montel, Liliane Rovère, Fanny Sidney, Nicolas Maury, Laure Calamy, Stéfi Celma, Assaad Bouab et Ophélie Kolb. Concernant les vedettes invitées, la saison 4 promet de frapper de nouveau fort avec Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain, Sigourney Weaver et Jean Reno.

Cette saison sera celle de toutes les audaces et de tous les dangers pour ASK, qui sous la direction d'Andréa et malgré les craintes de Gabriel, va recruter une nouvelle agent senior, Elise Formain, venue de chez Starmedia, pour le meilleur ou pour le pire ", annonce **France 2** en guise de synopsis.

Débarquée en 2015, "Dix pour cent" s'est imposée au fil des années comme une marque référente de l'offre de fictions de **France 2**. Proposée en novembre 2018, la saison 3 de la série avait séduit 3,35 millions de téléspectateurs en moyenne, soit 15,0% des individus des quatre ans et plus. Un bilan stable par rapport à la saison précédente. Si cette saison 4 n'est pas officiellement la dernière, elle marquera à tout le moins la fin d'un cycle, aucune nouvelle saison n'étant pour l'instant en écriture.



La série Dix pour cent revient le mercredi 21 octobre sur France 2

Ajouter à mon espace perso

La saison 4 de la série Dix pour cent fait son retour sur **France 2** à partir du mercredi 21 octobre à 21h05. A l'occasion de la sortie de la quatrième saison de Dix pour cent, **France Télévisions** propose de découvrir les coulisses de la série dans un making of de 30 minutes disponible le 19 octobre sur france.tv.

Un podcast présenté par Dominique Besnehard est également proposé pendant le mois d'octobre.

Articles sur le même thème



"Dix pour cent": une bande-annonce et une date de sortie pour la saison 4

Cette saison, la première sans sa créatrice Fanny Herrero, sera diffusée à partir du mercredi 21 octobre à 21h05 sur **France 2**. "Ça y est, on peut enfin vous le dire!" **France 2** annonce ce mardi la date de diffusion de la quatrième et dernière saison de . Cette saison, la première sans la créatrice du programme Fanny Herrero, sera diffusée à partir du mercredi 21 octobre à 21h05 sur **France 2**. Deux épisodes inédits sont programmés par soirée.

Très attendue, cette nouvelle saison réunira Franck Dubosc, Sandrine Kiberlain, Charlotte Gainsbourg, José Garcia, Nathalie Baye, Sigourney Weaver, Jean Reno ou encore Muriel Robin et Mimie Mathy , ou presque. L'équipe du film avait tourné quelques séquences . Camille Cottin, alias Andréa Martel, avait été aperçue sur le tapis rouge accompagnée d'Anne Marivin et Mimie Mathy.

Les raisons de l'arrêt de la série

Michel Feller, un des producteurs de la série, avait raconté en janvier pour quelles raisons le programme s'arrête cette année: "Économiquement, on arrivait au bout", avait-il révélé à . "Malgré le succès incroyable de la série, nous n'avons aucun bonus! On reste dans une économie de service public avec de petits moyens. On est au tiers du budget d'une fiction anglo-saxonne, pour vous rendre compte de la différence."

Autre problème: le casting. a gagné en notoriété en quelques années. "Et quand on augmente raisonnablement des acteurs qui sont tous devenus des stars [...], à terme ce n'est plus viable", avait indiqué Michel Feller. Une autre raison, artistique cette fois, a été enfin évoquée par la production: "On sentait que sur les intrigues des guest stars on nous proposait de plus en plus de monde, mais pour se renouveler il faut aller chercher toujours plus loin, et on sentait qu'on commençait à avoir un peu fait le tour".

https://twitter.com/J_Lachasse

Jérôme Lachasse



« Dix pour cent » : on sait quand sera diffusée la saison 4 sur France 2

La série à succès de France 2 a dévoilé un court extrait de sa quatrième saison, diffusée à partir d'octobre. La saison 4 de la série "Dix pour cent" sera diffusée à partir du 21 octobre sur France 2.

SÉRIES TÉLÉ - Les fans de "Dix pour cent" peuvent ouvrir leur agenda. La série à succès de France 2 a dévoilé ce mardi 29 septembre un très court aperçu de sa quatrième saison et annoncé sa date de diffusion: le 21 octobre.

L'extrait diffusé sur les réseaux sociaux par la chaîne met en scène les personnages de Mathias Barneville et Noémie Leclerc, visiblement nerveux à l'idée de faire une annonce.

Dans cette saison 4, les téléspectateurs retrouveront Sigourney Weaver, Charlotte Gainsbourg, Muriel Robin, Jean Reno ou José Garcia. Ils joueront leur propre rôle dans cette série qui raconte les aventures d'une agence parisienne spécialisée dans la gestion de la carrière de stars du cinéma, et met en scène de vraies célébrités.

D'après le synopsis disponible sur le site d'AlloCiné, l'intrigue de cette nouvelle saison se tient quatre mois après qu'Andréa Martel (interprétée par Camille Cottin) a "enfilé le costume de directrice générale" de l'agence ASK, "à nouveau en situation périlleuse avec le départ potentiel de tous les talents de Mathias".

Deux épisodes diffusés à Canneséries

Deux épisodes de cette quatrième saison doivent être diffusés en clôture de la troisième édition du festival Canneséries, qui doit se tenir au Palais des festivals à Cannes du 9 au 14 octobre, après avoir été reportée à cause du coronavirus.

Projetés dans le grand auditorium du Palais des festivals lors de la soirée de remise des prix du mercredi 14 octobre, les épisodes seront également mis en ligne sur la plateforme Canneséries live, avant leur diffusion sur France 2.



Dix pour cent : la quatrième et dernière saison a une date de diffusion sur France 2



"Je suis assez excité de ce qui nous attend" Ils sont de retour ! **France 2** vient d'annoncer que la quatrième et ultime saison de Dix pour Cent sera diffusée à partir du 21 octobre, à raison de deux épisodes par soirée. Au menu, des tas de guests, comme Charlotte Gainsbourg ou Franck Dubosc. François Cluzet, lui, a préféré décliner l'invitation ...

Nous avons vu les deux premiers épisodes de la saison 4 de Dix pour cent au festival d'Angoulême, et le résultat était particulièrement alléchant.



Dix pour Cent : on connaît la date de retour de la série



© PASCAL BARIL / TELE STAR - MONDADORI FRANCE

1/9 - Dix pour cent

Le casting au Festival de La Rochelle

Après de longs mois d'attente, les téléspectateurs retrouveront bientôt les acteurs de Dix pour cent. La quatrième saison de la série de **France 2** débarquera en prime-time dès le...

Pour les fans de l'agence ASK, l'attente a été très longue. Après une troisième saison réussie, le casting de Dix pour cent s'appête à faire son retour sur **France 2**. **Les téléspectateurs, toujours fidèles aux aventures d'Andréa, Mathias, Gabriel, Arlette et les autres, pourront découvrir les nouveaux épisodes dès le mercredi 21 octobre prochain** en prime time. Pour cette première saison sans la créatrice de la série, Fanny Herrero, les guests seront encore nombreux à passer les portes de l'agence d'acteurs. Parmi eux, on retrouvera notamment Sigourney Weaver, José Garcia, Sandrine Kiberlain, Charlotte Gainsbourg ou encore Jean Reno et Franck Dubosc et même Tony Parker. **Pour rappel, Andréa est devenue Directrice Générale de l'agence ASK après avoir gagné sa bataille contre Mathias.** Dans cette quatrième saison,

les agents et le personnage incarné par Camille Cottin vont devoir essayer de convaincre les talents de ne pas quitter le navire.

Au côté des agents de stars présents dès la première saison, une nouvelle va faire son apparition, venue de la concurrence. **"C'est la JR de la série !"**, s'amusait le producteur Dominique Besnehard. *Une ambitieuse qui appréhende le métier comme Mathias, l'ancien boss. Ses relations avec Andréa s'annoncent électriques !* Pour rappel, à la fin de saison 3, la société était au bord de l'explosion après le départ de Mathias, désormais passé à la production, et de son assistante et maîtresse Noémie. **La saison quatre commence quatre mois plus tard et sera riche en participations extérieures** : Charlotte Gainsbourg confrontée au mensonge, Franck Dubosc menacé de ringardisation par la jeune génération, José Garcia confronté à un coup de foudre qui lui fera perdre tous ses moyens, Sandrine Kiberlain décidée à se lancer dans le stand-up ou encore Jean Reno fort préoccupé par la fragilité soudaine de l'agence.

Un film pour clôturer l'histoire ?

Contrairement à nombreuses autres fictions dont le tournage ou le montage ont été perturbés par la pandémie de coronavirus, la série **Dix pour cent** a été tournée avant le début. Et pour cette ultime saison, les producteurs ont fait fort puisqu'un épisode a été filmé durant la dernière cérémonie des César. Cette quatrième saison comportera six épisodes et devrait être la dernière. **"Nous pensons que nous avons raconté l'histoire que nous avons envie de raconter"**, annonçait le producteur Harold Valentin à *Variety*. *C'est le bon moment pour mettre un point final à la série.* Mais Dominique Besnehard rêve d'une suite comme un film... tournée aux Etats-Unis où la série a beaucoup de succès. **"Quand on va à New York, tout le monde me parle de Call My Agent ! Si on a eu Sigourney Weaver, c'est parce qu'elle l'a vue"**, expliquait-il. *Donc pourquoi ne pas faire un grand épisode à New York, avec peut-être voir un des membres de l'agence, Camille Cottin ou la petite Fanny Sidney faire un stage là-bas, et se confronter à leur système."*

Inscrivez-vous à la Newsletter de Telestar.fr pour recevoir gratuitement les dernières actualités



© PASCAL BARIL / TELE STAR - MONDADORI FRANCE

2/9 - **Laure Calamy**
Au Festival de La Rochelle



© PASCAL BARIL / TELE STAR - MONDADORI FRANCE

3/9 - **Thibault de Montalembert**
Au Festival de La Rochelle



© PASCAL BARIL / TELE STAR - MONDADORI FRANCE

4/9 - **Nicolas Maury**

Au Festival de La Rochelle



© PASCAL BARIL / TELE STAR - MONDADORI FRANCE

5/9 - **Stefi Celma**

Au Festival de La Rochelle



© PASCAL BARIL / TELE STAR - MONDADORI FRANCE

6/9 - **Fanny Sidney**
Au Festival de La Rochelle



© PASCAL BARIL / TELE STAR - MONDADORI FRANCE

7/9 - **Liliane Rovere**

Au Festival de La Rochelle



© PASCAL BARIL / TELE STAR - MONDADORI FRANCE

8/9 - **Grégory Montel**
Au Festival de La Rochelle



© Agence

9/9 - **Camille Cottin**

Arrivées au défilé de mode prêt-à-porter automne-hiver 2020/2021 Céline à Paris le 28 février 2020



Télévision : la série “Dix pour cent” revient le 24 octobre

Succès d'audiences pour la chaîne France 2 lors des trois premières saisons, la série *Dix pour cent* revient sur la chaîne publique à partir du mercredi 21 octobre. Les fans des aventures de l'agence de comédiens “ASK” retrouveront leurs héros, sans la créatrice de la série Fanny Herrero, au côté du traditionnel cortège de stars qui jouent leurs propres rôles. Au programme de cette quatrième et ultime saison : Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain ou encore Julie Gayet.

États-Unis Joe Biden rend publics ses impôts avant un débat crucial

Le candidat démocrate à la présidentielle des États-Unis, Joe Biden, a rendu publiques ses feuilles d'imposition pour l'année 2019 mardi, à quelques heures du débat présidentiel contre Donald Trump. Une publication qui fait figure de pied de nez à son concurrent alors que ce dernier est visé par des révélations explosives de la presse sur sa situation fiscale. Les documents montrent que Joe Biden et sa femme ont payé 299 346 dollars d'impôts fédéraux l'année dernière. Dimanche, le *New York Times* avait révélé que Donald Trump, qui refuse de publier ses feuilles d'impôts depuis son élection, n'avait reversé que 750 dollars d'impôts à l'État fédéral en 2016.

Hongrie : Orban veut la démission d'une commissaire de l'UE

Viktor Orban, Premier ministre hongrois, a demandé à la présidente de la Commission européenne Ursula von der Leyen la démission de la commissaire tchèque, Vera Jourova, qui avait auparavant qualifié la Hongrie de « démocratie malade ». « Ces propos ne sont pas seulement une attaque politique directe à l'encontre du gouvernement hongrois démocratiquement élu [...], mais aussi une humiliation de la Hongrie et du peuple hongrois », a réagi le Premier ministre. De son côté, la Commission européenne a manifesté, mardi, sa « pleine confiance » en sa vice-présidente, Vera Jourova.

Sénat : Guillaume Gontard président du groupe écologiste

Le sénateur de l'Isère Guillaume Gontard a été élu président du nouveau groupe « Écologiste, solidarité, territoires » au Sénat, préféré à Esther Benbassa (Paris) par une majorité des 12 membres. Les autres présidents de groupe ne changent pas : Bruno Retailleau (LR), Patrick Kanner (PS), Hervé Marseille (Centre), Eliane Assassi (PCF) ont été réélus à la tête de leurs groupes à l'unanimité. Les groupes LREM et radicaux se réuniront demain et jeudi.

Aurore Bergé nommée présidente déléguée des députés LREM

La députée Aurore Bergé, ex-rivale de Christophe Castaner pour la présidence du groupe LREM à l'Assemblée, a été nommée mardi présidente déléguée des députés LREM. L'ancien ministre de l'Intérieur Christophe Castaner avait été élu à la présidence du groupe le 10 septembre, avec 145 voix (55 %) contre 120 (45 %) pour Aurore Bergé au 2^e tour. Pour rassembler les troupes macronistes, la députée des Yvelines obtient un poste de présidente déléguée « en charge du travail législatif », tout comme Coralie Dubost, qui avait elle aussi tenté sa chance pour la présidence du groupe, avec 9,67 % des voix au premier tour. Celle-ci s'était ralliée à Christophe Castaner au second tour.

Un immense camp de migrants démantelé à Calais

Pour « éviter toute concentration et point de fixation », les forces de l'ordre ont procédé mardi matin à Calais au démantèlement d'un campement de migrants, où vivaient environ 800 personnes. Il s'agit de la plus importante opération de ce type depuis l'évacuation de la « Jungle » en 2016. Au cours de l'opération, « plus de 600 personnes isolées, réparties dans 30 bus, ont été prises en charge et transportées vers des centres situés dans la région Hauts-de-France et d'autres régions françaises », selon la préfecture du Pas-de-Calais. Parallèlement, « 34 personnes en situation irrégulière ont été interpellées en vue d'un placement en retenue ».



administrative ».

Météo : prévenir les orages cévenols grâce à un projet naval

Un dispositif d'observation en mer via des capteurs embarqués sur des bateaux partant de Sète (Hérault) et relayé par un nanosatellite devrait permettre de mieux prédire les orages dits cévenols et d'en limiter les dégâts. Baptisé "Méditerranée", ce projet a reçu mardi l'aval de la ministre de la Mer, Annick Girardin, un peu plus d'une semaine après un de ces épisodes orageux dans le massif des Cévennes qui s'était soldé par deux morts. Les observations de ces capteurs seront transmises à terre grâce à un nanosatellite et doivent permettre à Météo France d'améliorer ses prévisions puis aux autorités locales d'adapter leurs mesures. ■

Une combinaison pour « voler » au secours

Sauvetage

Confronté au problème de l'accès aux victimes dans les lieux escarpés, le service ambulancier du nord de l'Angleterre envisage de faire porter une combinaison capable de... propulser les secouristes dans les airs. Cette technologie, qui serait utilisée en complément des soutiens aériens habituels, a été développée par un Britannique qui en a montré l'efficacité dans une vidéo publiée sur internet. Lors de l'expérience, cet inventeur a réussi à atteindre une victime sur un site reculé en 90 secondes, au lieu de 25 minutes par la route.

Animaux

Le chat sauvage devrait disparaître dans trois siècles

Le chat sauvage européen, qui avait quasiment disparu des montagnes du Jura, a réussi à recoloniser son ancien territoire ces dernières décennies et pourrait paradoxalement être la victime de ce succès. Le coupable ? Notre innocent (en apparence) chat domestique ! En effet, bien que considérés comme deux espèces ou sous-espèce différentes, les chats sauvages et domestiques peuvent donner naissance à des chatons

hybrides et fertiles. Or l'hybridation devrait avoir pour conséquence de mener à terme à la disparition des chats sauvages.

Télévision

La série *Dix pour cent* revient le 21 octobre

Succès d'audiences pour la chaîne France 2 lors des trois premières saisons, la série *Dix pour cent* revient sur la chaîne publique à partir du mercredi 21 octobre. Les fans des aventures de l'agence de comédiens « ASK » retrouveront leurs héros, sans la créatrice de la série Fanny Herrero, au côté du traditionnel cortège de stars qui jouent leurs propres rôles. Au programme de cette quatrième et ultime saison : Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc, José Garcia, Sandrine Kiberlain ou encore Julie Gayet. ■



Programmes

France 2 : diffusion de la saison 4 de « Dix pour cent » à partir du mercredi 21 octobre

France 2 diffusera, à compter du mercredi 21 octobre, la saison 4 de la série *Dix pour cent*. Produite par Mon Voisin Productions et Mother Production pour un budget de 8,4 millions d'euros, cette nouvelle saison de 6 x 52' accueille Anne Marivin dans le rôle d'une nouvelle agent de comédiens et, en guest-stars, Sigourney Weaver, Sandrine Kiberlain, José Garcia, Charlotte Gainsbourg, Franck Dubosc et Jean Reno.

La série a été créée par Fanny Herrero, d'après une idée originale de Dominique Besnehard, Michel Vereecken et Julien Messemackers. Rappelons que Fanny Herrero ne signe pas ce quatrième opus, mais une équipe de scénaristes, dont Victor Rodenbach (*Les Grands* pour OCS), Vianney Lebasque, Sabrina B. Karine ou encore Hélène Lombard et Marc Fitoussi, qui cosigne la réalisation avec Antoine Garceau.

Egalement au casting de cette nouvelle saison : Stéphane Freiss, Mimie Mathy, Nathalie Baye, Muriel Robin, Marina Rollman, Guillaume Gallienne, Valérie Donzelli, Xavier Beauvois, Julie Gayet, Bernard Verley, Rayane Bensetti et le clin d'œil de Tony Parker.

« La fin d'un cycle »

A l'occasion de cette diffusion, France Télévisions invite à découvrir les coulisses de la série dans un **making-of** de 30 minutes disponible à compter du 19 octobre sur france.tv. Un **podcast présenté par le producteur Dominique Besnehard** (Mon Voisin Productions) est également proposé pendant le mois d'octobre.

Les saisons 2 et 3 seront disponibles en intégralité sur france.tv le 16 octobre prochain. Les épisodes 1 et 2 de la saison 4 le seront ce même jour, et les suivants seront proposés en avant-premières chaque vendredi à raison de deux par semaine.

Pour le producteur Harold Valentin (Mother Production), cette saison 4 est « une vraie pause ». « Cette saison représente la fin d'un cycle. Comme les personnages, nous allons nous remettre en question avec mes associés, Aurélien Larger et Simon Trouilloud, et mes coproducteurs à l'initiative de la série, Dominique Besnehard et Michel Feller, et aviser si une suite est possible », a-t-il précisé. ■

France 2 lancera la quatrième et dernière saison de la série "Dix pour cent" le mercredi 21 octobre prochain à 21h05



16:29

Vidéos | dix pour cent, série tv, nouveauté, lancement

-

Soyez premier à commenter

Le mercredi 21 octobre prochain, à 21h05, **France 2** diffusera la quatrième et ultime saison de la série "Dix pour cent".

Au casting, les téléspectateurs retrouveront Camille Cottin, Thibault de Montalembert, Grégory Montel, Liliane Rovère, Fanny Sidney, Nicolas Maury, Laure Calamy, Stéfi Celma, Assaad Bouab, Ophélie Kolb.

Présentation de cette saison

ASK est à nouveau en situation périlleuse avec le départ potentiel de tous les talents de Mathias. Cette saison sera celle de tous les dangers pour l'agence qui, sous la direction d'Andréa, et malgré les craintes de Gabriel, va recruter une nouvelle agent senior, venue de chez Starmedia, pour le meilleur ou pour le pire.

France 2 lancera la quatrième et dernière saison de la série "Dix pour cent" le mercredi 21 octobre prochain à 21h05



16:29

Vidéos | dix pour cent, série tv, nouveauté, lancement

-

Soyez premier à commenter

Le mercredi 21 octobre prochain, à 21h05, **France 2** diffusera la quatrième et ultime saison de la série "Dix pour cent".

Au casting, les téléspectateurs retrouveront Camille Cottin, Thibault de Montalembert, Grégory Montel, Liliane Rovère, Fanny Sidney, Nicolas Maury, Laure Calamy, Stéfi Celma, Assaad Bouab, Ophélie Kolb.

Présentation de cette saison

ASK est à nouveau en situation périlleuse avec le départ potentiel de tous les talents de Mathias. Cette saison sera celle de tous les dangers pour l'agence qui, sous la direction d'Andréa, et malgré les craintes de Gabriel, va recruter une nouvelle agent senior, venue de chez Starmedia, pour le meilleur ou pour le pire.